



# 七国集团貌合神离

在德国巴伐利亚州埃尔毛宫举行的“七国集团领导人峰会”周一落下帷幕。尽管场外有数千人举行抗议示威活动,“富国俱乐部”的首脑们依然在风景宜人的阿尔卑斯山脚下遍数当今世界所有热点问题,而“七国集团”影响力式微,早已无法主导世界,“七国”之间也貌合神离。

会议第一天的主要话题是世界经济和国际贸易,具体包括世界经济形势、金融市场监管、共同打击国际偷逃税行为、国际贸易等方面。“七国集团”认为,当前世界经济持续好转。世界领先经济体增长恢复、前景改善。能源价格下跌给“七国集团”中大部分国家带来积极影响。目前“七国”总体失业率偏高,并饱受低通胀、低投资、弱需求、高债务等问题困扰。

对于国际贸易方面,“七国集团”表示希望加快跨大西洋贸易与投资伙伴协定谈判进程,并讨论了欧日自贸协定和欧加自贸协定的相关问题。

然而,“七国”的经济政策差异明显,并互相指责。德国发展政策研究所世界经济和发展融资部主任彼得·沃尔夫告诉笔者,“美国不断敦促欧洲国家尽快解决希腊问题,担心欧元区经济对世界经济造成负面影响。”德国对美国和日本过度宽松的经济政策也颇有微词。默克尔说,“我们没有理由互相警告对方……我们有义务继续努力,让所有国家实现增长。”

本届峰会最具体的成果恐怕是“七国”在气候变化上取得的共识。在峰会的第二天,“七国集团”首脑达成将地球气温

升高幅度控制在2摄氏度以下的约束性目标。“七国集团”宣布,在本世纪末之前实现全球经济“去碳化”。到2050年,全球的碳排放量应比2010年降低40%至70%。这比此前预计的目标更为明确。环保主义者此前曾呼吁“七国集团”首脑在这次峰会上通过退出煤炭发电和核能的方案,但对这种结果他们也表示基本满意。

“七国集团”虽然只占全球总人口的十分之一,但其二氧化碳排放量约占全球四分之一。“七国集团”不仅强调了他们对新全球气候变化条约的利益,还要求《联合国气候变化框架公约》所有缔约方共同分担减排责任,意图给发展中国家施压。《法兰克福汇报》的评论文章认为,“七国集团”向正在德国波恩举行

的联合国气候变化会议传递了一个强烈的信号:我们一定要在今年底巴黎气候变化大会取得成功。

本届峰会上,默克尔捍卫了其“气候总理”的称号。《商报》评论认为,默克尔在“七国峰会”上成功地将其在内政中驾轻就熟的政治风格推向国际:舒适氛围、小步进取和较低风险。

国际金融危机之后,包括新兴经济体在内的“二十国集团”在全球治理问题上的话语权逐渐加大。德国外交政策协会世界经济问题专家克劳迪娅·施穆克尔认为,只有达成具体决议,“七国集团”每年成本高昂的峰会才能证明其价值。也只有在共同价值观的基础上取得成果,“七国峰会”才能避免一无是处。

## IMF下调美经济增长预期

**本报纽约电** 记者张伟报道:国际货币基金组织(IMF)日前大幅下调对美国经济增长前景的预期,同时呼吁美国联邦储备委员会(美联储)将近10年来的首次加息时间推迟至2016年。

IMF在对美国经济的年度评估报告中称,包括美元走强和不利天气在内的一系列负面因素,打击了就业和经济扩张的动能,迫使该机构将今年美国经济增长预期下调至2.5%。此外,能源价格大跌之际,西岸港口罢工和石油行业投资大幅缩减也拖累了美第一季度的经济增长。

IMF称,除非经济增长和通胀意外上行,前景趋弱意味着美联储应该将加息时机推迟到2016年上半年。该机构认为,考虑到通胀前景存在相当大的不确定性、劳动力市场的宽松状况及中性的利率政策,应等到薪酬或价格出现更加可靠的通胀迹象之后再加息。虽然超低利率环境长期存在会带来金融风险,但更应关注增长疲软。

## 日本将公布节能优劣企业

**本报讯** 记者闫海防报道:为实现政府提出的节能减排目标,日本政府主管部门经济产业省将于近期对全国12000家企业进行调查,然后在网站上公布“节能优秀企业”和“节能未达标企业”的名单,以达到奖优罚劣的目的。

日本的节约能源法规定,企业必须定期向政府主管部门提交节能对策和效果等情况。经产省为了解更为具体的情况,决定对能源使用大户和碳排放重点企业开展调查,并按照4个阶梯排列企业名单。一年期间,节能效果超过1%的企业被列为“节能优秀企业”,并得到一定的奖励。相反,过去3年内在节能活动中没有成效的企业被列为“节能未达标企业”,会受到相应惩罚。



## 访联合国贸易和发展会议经济事务官梁国勇——

# 创新驱动勾勒中国制造业蓝图

工业是经济的根基,是国家综合实力的源泉,工业的发展与国家命运息息相关。中国实施制造强国战略的首个10年行动纲领《中国制造2025》公布后,本报记者专访了联合国贸易和发展会议经济事务官梁国勇。

《中国制造2025》涉及内容非常全面,但又针对关键问题着力布局,重点非常突出。梁国勇说,一个国家的制造业由大到强,创新是必由之路。在《中国制造2025》的具体内容中,创新是勾勒蓝图的一条主线:在基本方针上将“创新驱动”放在首位,在9项战略任务和重点中将“提高国家制造业创新能力”列为第一条,“制造业创新中心建设”也居5项重大工程之首。这强调了创新在中国制造业转型和升级中的核心地位,抓住了重点和难点,让中国在新一轮科技革命与产业变革中勇立潮头。

梁国勇认为,《中国制造2025》表现出中国制造业凤凰涅槃、自我重生的决心和勇气。随着这个宏伟蓝图的顺利

实施,中国必将在全球制造业发展格局中扮演更为重要的角色。

他说,自己的信心首先来自于中国制造业从“大”到“强”的转变具有坚实的基础。其一,“大”是“强”的基础:中国工业的庞大规模、完备体系和在国际市场上的影响力,为其在质量、竞争力和附加值上的提升提供了保障。其二,中国庞大且高速增长的本土消费需求,为中国制造业升级提供了助力。其三,中国的整体科研实力和人才优势为中国制造业升级提供了强大的支撑。其四,中国信息产业的实力,特别是独特的、世界级的电子商务“基础设施”,也是生产数字化、智能化转型的独特优势。其五,很多行业复杂而高度集中的供应链确保了中国在制造环节的竞争优势,可在一定程度上弱化劳动力成本上升带来的负面影响,同时为向价值链高端升级提供了基础。实际上,来自东南亚的竞争在导致生产能力“分流”的同时也强化了以中国为核心的区域供应链。

其次,中国的制造业中诞生了数量庞大的优秀企业,这些企业从“大”到“伟大”的转变是中国制造业转型升级的关键。相对于金融、电信等服务领域而

言,中国的制造业普遍具有高度开放、竞争的产业环境;在残酷的市场竞争中脱颖而出的优秀企业,往往具有很强的竞争力和成长冲动。当然,不同行业的情况也有所不同,某些行业的“冠军企业”已经成长为世界范围内的行业领导者;某些行业中的中国企业已经在与跨国公司的本土竞争中占据上风,开始启动强有力的国际化进程;普遍而言,很多行业的中国企业已经在低成本制造和本土营销方面建立了竞争优势。对后者而言,若能抓住机遇通过收购、战略合作等方式,与发达国家企业在科技、研发和品牌方面的优势实现对接,同时将价值链向海外延伸,以更多地利用低收入国家的廉价生产要素,将跨越性地提高企业国际竞争力,从而极大地增强中国制造业的发展后劲。

再次,合理、有效的政府政策,将对企业国际竞争力的提升发挥积极的推动作用,而《中国制造2025》将在制造业领域发挥核心作用。为进一步提升政策实施的具体效果,中国应把以下3方面作为着力点。第一,有效的政策协调值得重视。《中国制造2025》推出的具体政策措施应与投资和产业

发展政策、财税政策、贸易政策、外资政策、科技政策、反垄断政策的实施,以及“一带一路”战略和国有企业改革密切协调。第二,公平的市场竞争至关重要。政策的实施应旨在强化市场可竞争性,避免限制或扭曲竞争;应在支持优势国内企业参与全球竞争的同时,努力营造不同所有制企业之间国内公平竞争的环境。第三,政策实施应具有动态性和灵活性。“选择性支持”是传统意义上产业政策有效性的来源,但在支持对象的选择上没有人能保证“押宝”一直正确。面对高度动态的世界科技和产业版图,应依赖市场力量,同时保持政策的灵活性,并进行动态的调整和完善。

在采访的最后,梁国勇说,工业强国梦凝聚了几个世纪中国人的汗水,今天仍然是中国人为之奋斗的梦想。中国实际上已经处在从制造大国到制造强国迈进的过程中,而《中国制造2025》的推出和实施,有望加速这一进程。相信到新中国成立100周年时,中国制造业大国的地位必将更加巩固,综合实力必将进入世界制造强国前列。

□ 王志远



1.9%

## 德国4月份出口保持增长

**本报柏林电** 记者王志远报道:德国联邦统计局日前公布的数据显示,德国今年4月份出口环比增长1.9%,同比增长7.5%,出口总额为1004亿欧元,出口数据连续3个月保持增长态势。

数据显示,4月份德国向欧盟国家出口总额同比增长4.5%,向欧元区国家出口额增长3.3%,向非欧元区国家出口增长6.6%。此外,向非欧盟国家出口总额同比增长了11.8%。统计数据还显示,德国4月份进口总额为783亿欧元,进口环比减少1.3%,同比增长2.8%,外贸盈余为223亿欧元。

14.56%

## 非洲自华纺织服装进口增长

**本报讯** 记者蔡淳报道:中国纺织品进出口商会最新数据显示,今年1至4月,非洲自华纺织服装进口58.9亿美元,同比增长14.56%。其中,纺织品进口31亿美元,同比增长1.05%;服装进口27.9亿美元,同比增长34.59%。

非洲国家自华进口前3位是南非、埃及和尼日利亚,分别为9.3亿美元、8亿美元、6亿美元,共占非洲自华进口约40%;自华进口增幅最高的前3位国家分别为埃塞俄比亚、坦桑尼亚和肯尼亚,分别为1.83亿美元、2.65亿美元、4.15亿美元,同比增长308%、110%、101%。



## 穆迪调高5家埃及银行评级

**本报开罗电** 记者鲍显铭报道:国际评级机构穆迪日前将埃及国民银行、开罗银行和埃及银行的交易对手风险(CR)评估级别从Caa1调高至B3,将国际商业银行和亚历山大银行的CR级别从B3提升为B2。穆迪表示,提高评级的原因是埃及营商环境,以及银行和政府流动资金状况的改善。

此外,穆迪预计,埃及今年的财政赤字将降至GDP的10%,公共债务将低于GDP的90%。2015年至2018年,埃及的实际GDP增长预计将达到4.3%。

## 匈牙利女性就业率创新高

**本报布达佩斯电** 记者刘键报道:由于政府推出的额外育儿支持和保护举措,匈牙利女性就业率达到57%,创下自1992年以来女性就业率的历史新高。

匈牙利人力资源部负责家庭和青年事务的国务秘书诺瓦克表示,支持女性就业与关心儿童成长是当务之急,只有这样,才能克服障碍,保证她们进入就业市场。灵活的工作条件、对兼职工作的支持和幼儿园数量的不断扩大,是帮助女性就业的3个必要条件。

## 南非下调新车销售预期

**本报讯** 记者蔡淳报道:南非全国汽车制造商协会发布季度报告,将2015年度新车预期销售量由早前的67.1万辆下调至65.9万辆。

报告指出,今年前4个月汽车销量与去年同期相比下降0.8%。报告认为,这与南非经济增长速度放缓及消费者信心萎缩有关。因此,报告对2016年度新车销售预期也作出调整,即由71.7万辆下调至70.5万辆。

## 印尼增投资项目促就业

**本报雅加达电** 记者田原报道:印尼投资协调委员会日前发布消息称,目前全国有100个总值为165亿美元的投资项目正在进行。

该董事会主席席兰基·斯巴拉尼表示,100个项目包括64个制造业项目、14个电力项目、6个种植业项目、3个交通项目、1个畜牧业项目和1个采矿业项目。其中,有70个项目位于爪哇岛。印尼中央统计局预计,“这些项目中,每100万美元的投资能创造2.2万个工作岗位,总计将创造30万个直接和间接的工作岗位,进而有力刺激经济增长”。



日前,在巴西里约热内卢,一名巴西记者拍摄里约装备展上展出的徐工起重机产品。自2000年徐工产品登陆巴西市场到徐工巴西制造基地投产一周年,徐工用15年的时间“精耕细作”,实现了技术当地化、营销服务当地化、配套体系当地化和人才当地化。生产的起重机、挖掘机、装载机等多种产品获得了巴西客户的认可,在巴西很多重点工程建设工地都能看到徐工设备的身影。