

## 世经述评

## 七国集团貌合神离

□ 王志远

数据

1.9%

## 德国4月份出口保持增长

本报柏林电 记者王志远报道：德国联邦统计局日前公布的数据显示，德国今年4月份出口环比增长1.9%，同比增长7.5%，出口总额为1004亿欧元，出口数据连续3个月保持增长态势。

数据显示，4月份德国向欧盟国家出口总额同比增长4.5%，向欧元区国家出口额增长3.3%，向非欧元区国家出口增长6.6%。此外，向非欧盟国家出口总额同比增长了11.8%。统计数据还显示，德国4月份进口总额为783亿欧元，进口环比减少1.3%，同比增长2.8%，外贸盈余为223亿欧元。

14.56%

## 非洲自华纺织服装进口增长

本报讯 记者蔡淳报道：中国纺织品进出口商会最新数据显示，今年1至4月，非洲自华纺织服装进口58.9亿美元，同比增长14.56%。其中，纺织品进口31亿美元，同比增长1.05%；服装进口27.9亿美元，同比增长34.59%。

非洲国家自华进口前3位是南非、埃及和尼日利亚，分别为9.3亿美元、8亿美元、6亿美元，占非洲自华进口约40%；自华进口增幅最高的前3位国家分别为埃塞俄比亚、坦桑尼亚和肯尼亚，分别为1.83亿美元、2.65亿美元、4.15亿美元，同比增长308%、110%、101%。

短讯

## 穆迪调高5家埃及银行评级

本报开罗电 记者鲍显铭报道：国际评级机构穆迪日前将埃及国民银行、开罗银行和埃及银行的交易对手风险(CR)评估级别从Caa1调高至B3，将国际商业银行和亚历山大银行的CR级别从B3提升为B2。穆迪表示，提高评级的原因是埃及营商环境，以及银行和政府流动资金状况的改善。

此外，穆迪预计，埃及今年的财政赤字将降至GDP的10%，公共债务将低于GDP的90%。2015年至2018年，埃及的实际GDP增长预计将达到4.3%。

## 匈牙利女性就业率创新高

本报布达佩斯电 记者刘健报道：由于政府推出的额外育儿支持和保护举措，匈牙利女性就业率达到57%，创下自1992年以来女性就业率的历史新高。

匈牙利人力资源部负责家庭和青年事务的国务秘书诺瓦克表示，支持女性就业与关心儿童成长是当务之急，只有这样，才能克服障碍，保证她们进入就业市场。灵活的工作条件、对兼职工作的支持和幼儿园数量的不断扩大的帮助女性就业的3个必要条件。

## 南非下调新车销售预期

本报讯 记者蔡淳报道：南非全国汽车制造商协会发布季度报告，将2015年度新车预期销售量由早前的67.1万辆下调至65.9万辆。

报告指出，今年前4个月汽车销量与去年同期相比下降0.8%。报告认为，这与南非经济增长速度放缓及消费者信心萎缩有关。因此，报告对2016年度新车销售预期也作出调整，即由71.7万辆下调至70.5万辆。

## 印尼增投资项目促就业

本报雅加达电 记者田原报道：印尼投资协调董事会日前发布消息称，目前全国有100个总值为165亿美元的投资项目正在进行。

该董事会主席弗兰基·斯巴拉尼表示，100个项目中包括64个制造业项目、14个电力项目、6个种植业项目、3个交通项目、1个畜牧业项目和1个采矿业项目。其中，有70个项目位于爪哇岛。印尼中央统计局预计，“这些项目中，每100万美元的投资能创造2.2万个工作岗位，总计将创造30万个直接和间接的工作岗位，进而有力刺激经济增长”。



日前，在巴西里约热内卢，一名巴西记者拍摄里约热内卢展出的徐工起重机产品。自2000年徐工产品登陆巴西市场到徐工巴西制造基地投产一周年，徐工用15年的时间“精耕细作”，实现了技术当地化、营销服务当地化、配套体系当地化和人才当地化。生产的起重机、挖掘机、装载机等多种产品获得了巴西客户的认可，在巴西很多重点工程建设工地都能看到徐工设备的身影。

（新华社发）



6月8日，在意大利米兰世博会世博园中国馆，几名意大利游客与来自云南的哈尼族舞蹈演员合影。当日，米兰世界博览会举行中国国家馆日活动。（新华社发）

一带一路新动态

## 日本将公布节能优劣企业

本报讯 记者闫海防报道：为实现政府提出的节能减排目标，日本政府主管部门经济产业省将于近期对全国12000家企业进行调查，然后在网站上公布“节能优秀企业”和“节能未达标企业”的名单，以达到奖优罚劣的目的。

日本的节约能源法规定，企业必须定期向政府主管部门提交节能减排情况。经产省为了解更为具体的情况，决定对能源使用大户和碳排放重点企业开展调查，并按照4个阶梯排列企业名单。一年期间，节能效果超过1%的企业被列为“节能优秀企业”，并得到一定的奖励。相反，过去3年内在节能活动中没有成效的企业被列为“节能未达标企业”，会受到相应惩罚。

## 巴又一城际快速公交投入运营

## 中国参与公交车制造

车，被谢里夫称为巴基斯坦的现代化国家名片。

长期以来，伊斯兰堡缺乏真正意义上的公共交通，私人运营的中巴车是唯一的公共交通方式，车内拥挤不堪且无固定运行线路，不仅乘坐环境恶劣，而且连最基本的安全都难有保障。此次投入运营的公交车是18米长的铰链式公交车，全车有44个座位，能容纳160名乘客。另外，根据该国宗教习俗，车内还设有女士专区，便于男女乘客之间保持一个避免尴尬的距离。封闭式车站除

了便于安检之外，还为乘客提供了有空调制冷的候车环境，为出行人员的乘坐体验带来明显改善。

快速公交的购票环节采取了类似于充值卡的电子客票，除100卢比（约合人民币6.25元）的电子票工本费之外，单次乘坐需缴纳20卢比（约合人民币1.25元），全程每个车站都能提供充值服务。仅在周四开通当日，就售出电子客票2万张。而据估计，每日乘坐快速公交往返于伊斯兰堡和拉瓦尔品第两市的乘客人数将达到10万人。

□ 本报驻日内瓦记者 陈 建

海外看中国

## 访联合国贸易和发展会议经济事务官梁国勇——

## 创新驱动勾勒中国制造业蓝图

实施，中国必将在全球制造业发展格局中扮演更为重要的角色。

他说，自己的信心首先来自于中国制造业从“大”到“强”的转变具有坚实的基础。其一，“大”是“强”的基础：中国工业的庞大规模、完备体系和在国际市场上的影响力，为其在质量、竞争力和附加值上的提升提供了保障。其二，中国庞大且高速增长的本土消费需求，为中国制造业升级提供了助力。其三，中国的整体科研实力和人才优势为中国制造业升级提供了强大的支撑。其四，中国信息产业的实力，特别是独特的、世界级的电子商务“基础设施”，也是生产数字化、智能化转型的独特优势。其五，很多行业复杂而高度集中的供应链确保了中国在制造环节的竞争优势，可在一定程度上弱化劳动力成本上升带来的负面影响，同时为向价值链高端升级提供了基础。实际上，来自东南亚的竞争在导致生产能力“分流”的同时也强化了以中国为核心的区域供应链。

其次，中国的制造业中诞生了数量庞大的优秀企业，这些企业从“大”到“伟大”的转变是中国制造业转型升级的关键。相对于金融、电信等服务领域而

言，中国的制造业普遍具有高度开放、竞争的产业环境；在残酷的市场竞争中脱颖而出的优秀企业，往往具有很强的竞争力和成长冲动。当然，不同行业的情况也有所不同，某些行业的“冠军企业”已经成长为世界范围内的行业领导者；某些行业中的中国企业已经在与跨国公司的本土竞争中占据上风，开始启动强有力国际化进程；普遍而言，很多行业的中国企业已经在低成本制造和本土营销方面建立了竞争优势。对后者而言，若能抓住机遇通过收购、战略合作等方式，与发达国家企业在科技、研发和品牌方面的优势实现对接，同时将价值链向海外延伸，以更多地利用低收入国家的廉价生产要素，将跨越性地提高企业国际竞争力，从而极大地增强中国制造业的发展后劲。

再次，合理、有效的政府政策，将对企业国际竞争力的提升发挥积极的推动作用，而《中国制造2025》将在制造业领域发挥核心作用。为进一步提升政策实施的具体效果，中国应把以下3方面作为着力点。第一，有效的政策协调值得重视。《中国制造2025》推出的具体政策措施应与投资和产业

发展政策、财税政策、贸易政策、外资政策、科技政策、反垄断政策的实施，以及“一带一路”战略和国有企业改革密切协调。第二，公平的市场竞争至关重要。政策的实施应旨在强化市场可竞争性，避免限制或扭曲竞争；应在支持优势国内企业参与全球竞争的同时，努力营造不同所有制企业之间国内公平竞争的环境。第三，政策实施应具有动态性和灵活性。“选择性支持”是传统意义上产业政策有效性的来源，但在支持对象的选择上没有人能保证“押宝”一直正确。面对高度动态的世界科技和产业版图，应依赖市场力量，同时保持政策的灵活性，并进行动态的调整和完善。

在采访的最后，梁国勇说，工业强国梦凝聚了几个世纪中国人的汗水，今天仍然是中国人为之奋斗的梦想。中国实际上已经处在从制造大国到制造强国迈进的过程中，而《中国制造2025》的推出和实施，有望加速这一进程。相信到新中国成立100周年时，中国制造业大国的地位必将更加巩固，综合实力必将进入世界制造强国前列。

《中国制造2025》涉及内容非常全面，但又针对关键问题着力布局，重点非常突出。梁国勇说，一个国家的制造业由大到强，创新是必由之路。在《中国制造2025》的具体内容中，创新是勾勒蓝图的一条主线：在基本方针上将“创新驱动”放在首位，在9项战略任务和重点中将“提高国家制造业创新能力”列为第一条，“制造业创新中心建设”也居5项重大工程之首。这强调了创新在中国制造业转型升级中的核心地位，抓住了重点和难点，让中国在新一轮科技革命与产业变革中勇立潮头。

梁国勇认为，《中国制造2025》表现出中国制造业凤凰涅槃、自我重生的决心和勇气。随着这个宏伟蓝图的顺利

本版编辑 毛 铁 李春霞