

我国推动与“一带一路”沿线国家认证认可合作

通过实现“一个标准、一张证书、区域通行”架起互信互通桥梁

本报北京6月9日讯 记者刘松柏报道：今天，国家质检总局、国家认监委联合发布《共同推动认证认可服务“一带一路”建设的愿景与行动》，倡议与会沿线国家共商、共建、共享、互信、互鉴、共赢，加强认证认可双边多边合作，提高贸易自由化便利化水平，最终实现“一个标准、一张证书、区域通行”。

6月9日是世界认可日。认证认可是

国际通行的质量管理手段和贸易便利化工具，有助于国家间建立互信关系、减少贸易技术壁垒、促进贸易往来。通过认证认可的国际合作互认，可以有效解决我国出口产品面临的重复检测、重复认证等问题，降低交易成本和风险，助力中国企业“走出去”。

据了解，该倡议主要包括4方面内容：一是倡导建立涵盖认证认可各领域的信息交流机制，提升技术性贸易

措施透明度，实现沿线国家资源共享；二是加快认证认可双边多边互认进程，促进认证认可、检验检测证书国际互认；三是提升互联互通水平，促进各方在认证认可基础设施上的互援互助；四是共同培育开发检验检测认证市场，营造开放透明、公平竞争的市场环境。

国家质检总局副局长、国家认监委主任孙大伟表示，目前，认证认可

的国际互认体系已覆盖全球经济总量95%以上的经济体，对于全球贸易起着不可替代的作用。我国已与30多个沿线国家建立了认证认可合作机制，或签署合作协议，并与上海合作组织、东盟、海湾合作组织等建立了多边合作机制，有效解决了我出口产品面临的重复检测、重复认证等问题，为推动中国企业和产品“走出去”架起了互信互通的桥梁。

全国教子有方“最美家庭”先进事迹向全社会公开发布

本报北京6月9日讯 记者吴佳佳报道：今天，中宣部、全国妇联在中国网络电视台向全社会公开发布汪宝柱等10户全国教子有方“最美家庭”的先进事迹。

汪宝柱、刘世昌、刘晓玲、林双凤、王克华、刘时粘、何利群、意西泽仁、吕昕烛、贺俊花等10户全国教子有方“最美家庭”，崇尚家庭美德、注重家庭教育，悉心建设家庭这个人生的第一所学校，用优良家风涵养子女心灵，用言传身教促进子女成长。在全社会公开发布他们的先进事迹，对于引导人们注重家庭、注重家教、注重家风，促进家庭和睦，促进下一代健康成长，积极培育和践行社会主义核心价值观，具有重要意义。

发布活动现场宣读了《中宣部、全国妇联关于汪宝柱等10户全国教子有方“最美家庭”的表彰决定》，播放了反映他们先进事迹的短片，现场展示并诵读了反映他们先进事迹的楹联和诗词，主持人对全国教子有方“最美家庭”代表进行了采访，并向全国教子有方“最美家庭”颁发荣誉证书。

国家将教材价格管理权限下放至省级

本报北京6月9日讯 记者林火灿报道：国家发展和改革委员会有关负责人今天证实，国家已将列入中小学用书目录的教科书，以及列入评议公告目录的教辅材料的印张基准价及零售价格管理权限下放到省级管理。

这意味着，今后教材价格将由省、自治区、直辖市人民政府价格主管部门会同同级出版行政部门，按照微利原则确定。此外，同步下放到省级管理的定价项目还包括公证服务收费、司法鉴定服务收费。这两项服务收费将由省、自治区、直辖市人民政府价格主管部门会同同级司法行政部门，按照有利于公证、司法鉴定事业可持续发展和兼顾社会承受能力的原则制定。

TCL：抢抓“中国制造”升级机遇

(上接第一版)韩国当时的政策是，新一代面板生产出来半年后，才允许到中国市场销售；台湾地区也实行N-1策略，进入大陆市场的须比最新产品晚一代。

2010年，TCL投资245亿元建设华星光电8.5代液晶面板项目，成为当时深圳建市以来规模最大的投资项目，也是我国首个自主建设的高世代液晶面板项目。随着华星光电生产能力的提升，不仅改变了TCL的产业链格局，还带动国内面板自给率达到31%。华星光电也成为创新大户，2014年，华星光电PCT专利申请量居中国企业第四名。2015年4月，其二期项目实现量产，26万片的产能成为全球最大、盈利水平最高的8.5代线，华星光电高调进入高端显示屏供应商的行列。

相信工业的力量

网络电视、智能手机、智能手表、APP、视频云服务……TCL在全面发力的同时，也在重新定义自己。“成为全球化的智能产品制造及互联网应用服务企业集团”，TCL转型的目标和战略，代表了李东生对于制造业升级和互联网的态度。

去年，TCL对外发布“双+”战略，并与国际化一同构成转型升级的“双轮驱动”。这意味着，TCL首次正式宣布商业模式开始朝互联网方向转型。

“双+”战略加什么？第一个是智能+互联网，把智能技术和宽带互联网、大数据、云计算这些先进的技术嵌入到产品中；第二个是产品+服务，原来只卖产品，现在还给用户提供基于互联网应用的服务，搭建开放的互联网平台，用我的产品为用户提供最好的体验。”在互联网思维下，李东生依然相信工业的力量。“两个+都要靠产品作支撑，互联网才行得通。”作为带有深厚制造业背景的企业，TCL转型的优势在于其扎实的工业能力，李东生本人则是一位“实业派”的代表人物。

他深信，做智能电视，电视企业会比互联网企业有更多的胜算，“因为电视技术需要非常深厚的工业能力的积淀，做产品不是那么简单。”

李东生同样深信，智能电视未来会像智能手机一样形成庞大的生态系统。在他看来，未来网购、医疗、教育等生活服务，都会在电视中实现，电视的体验会优于手机，而电视将被重新定义。

“中国市场很大，全球市场更大”

对国际化，TCL从迈出第一步起就未动摇，即使是一度被国际业务拖入困境时，仍坚信“走出去”才是机会。

10年前对阿尔卡特和汤姆逊全球采购业务的跨国并购，由于对技术换代的误判，以及在业务重组和产业升级的双重压力下，集团出现财务危机。就在外界都在质疑中国企业国际化是否必败时，李东生将出现这种情况的原因归结为“企业的能力与任务不匹配”。他说，“是我们自己有些事情没做好，而不是国际化本身有问题。”

在海外业务遇困之后，TCL通过出售业务套现，收缩业务规模，确保资金链健康，但对研发投入保持了高比例，“如果核心能力没有了，以后更加没有机会，收缩业务不能把企业的未来砍掉。”两年后，TCL实现盈利，摘掉了ST的帽子。

曾经被认为是一着不慎，满盘皆输的并购，经过重整也体现了价值。目前，TCL在80多个国家和地区设有销售机构，并在全球拥有23个研发机构和21个制造加工基地，75000名员工遍布亚洲、美洲、欧洲。

作为最早走出去的“中国制造”，家电领域经历了市场格局的重要变化。“日系制造曾经一统天下，之后被韩系超越，现在中国企业即使不是最领先，也是朝着领先的方向去的。”TCL多媒体CEO郝义认为，随着技术更新迭代，正迎来基于互联网的彩电产品和智能终端的变革，这一定是“中国制造”的机会。

停伐天然林无碍国家木材安全

国家林业局表示，国有林场改革坚持“不让一个人下岗”

新闻发布会

本报北京6月9日讯 记者黄俊毅 孙砾报道：今天，国务院新闻办公室举行生态建设与自然保护新闻发布会。国家林业局副局长张建龙表示，近年来，我国在生态系统修复、野生动植物和生物多样性保护领域，均取得了重大进展和明显成效，全面停止天然林商业性采伐不会影响我国木材安全。

张建龙表示，到2017年，全国天然林商业性采伐将全面停止。全国天然林商业性采伐全面停止后，对木材供应影响不大。他说，我国规划了2.1亿亩的木材战略储备基地，再过5至8年，可以增加9500万立方米木材供给。到2020年，我国自己能够提供55%的木材。根据测算，进口比例只要不超过60%，木材安全就能够保障。

同时，随着林业国际合作越来越广泛，很多国家主动来我国洽谈林业合作。国际市场上约80%的家具是中国供应的，国际市场上刨花板、纤维板一半以上也是中国供应的。现在，我国林业企业遵循国际惯例和当地法律，正在加大“走出去”的力度，有利于丰富国际市场和保障木材安全。

张建龙说，正在全面推进的国有林场改革，以保生态、保资源、保民生作



为底线。改革既不会造成森林资源的破坏，更不会造成国有资产流失，也不会让国有林场职工下岗。

根据国有林场改革方案，按照“内

部消化为主，多渠道解决就业”和“以人为本，确保稳定”的原则，妥善安置国有林场富余职工，不采取强制性买断方式，不搞一次性下岗分流，确保职工

基本生活有保障。

张建龙强调，要像爱护自己的眼睛一样爱护国有森林，靠它来发挥生态效应。

我国省域生态文明总体企稳向好

浙苏闽渝粤综合指数评价位居前五

本报北京6月9日讯 记者沈慧报道：

今天，中国生态文明研究与促进会在北京发布中国省域生态文明状况试评价报告。报告显示，2010年以来，我国省域生态文明总体状况企稳向好，进入持续提升的新阶段，浙江、江苏、福建等地在省域生态文明状况综合指数评价中名列前茅。

此次省域生态文明状况试评价报告是在环保部的支持下，历经两年多的调查研究和反复论证完成的。评价报告从生态空间、生态经济、生态环境、生态文化、生态生活、生态制度等6个领域，分为23个指标，对31个省区市生态文明状况进行了分析评价。

建、重庆、广东、辽宁、北京、云南、四川、海南排名前10位。其中，生态环境领域得分居前的是海南、西藏、福建等省区市，天津、浙江、北京等省区市生态经济排名居前列。统计表明，生态环境与生态经济、生态生活等领域得分呈现一定的负相关性。

生态制度领域得分居前的是青海、北京、黑龙江。在生态文化领域，各地得

分总体偏低，江苏、浙江、上海等省区市位居前列。生态生活领域排名居前的省区市有上海、福建、浙江等，均位于我国东部地区。

中国生态文明研究与促进会常务副会长祝光耀表示，对省域生态文明状况进行评价，将为生态文明建设政绩考核、责任追究等工作探索路子，为各省级党委政府进一步创新生态文明建设的思

路、举措，完善体制机制提供决策支持。

祝光耀说，中国生态文明研究与促进会将每5年对评价体系的满分值及合格值进行动态更新，使每届政府任期内的评价结果具有一定的可比性。

链接

十年巨变看余村

(上接第一版)

绿水青山变成了金山银山

经过10年的发展，昔日泥沙漫天的余村已成为游客留恋的美丽乡村精品村。村民们真切地感受到，如果没有“绿水青山就是金山银山”这一科学论断的指引，村民们就过不上现在这样的好日子。

今年春节前召开的村民代表大会上，全体村民决定给习近平总书记写封信，详细汇报这10年余村发展的巨变。“过去村里有个万元户那是不得了，现在村里‘千万富翁’也有不少！”村民们喜悦的心情跃在字里行间。

综合指数评价中，浙江、江苏、福

建、重庆、广东、辽宁、北京、云南、四川、海南排名前10位。其中，生态环境领域得分居前的是海南、西藏、福建等省区市，天津、浙江、北京等省区市生态经济排名居前列。统计表明，生态环境与生态经济、生态生活等领域得分呈现一定的负相关性。

生态制度领域得分居前的是青海、北京、黑龙江。在生态文化领域，各地得

分总体偏低，江苏、浙江、上海等省区市位居前列。生态生活领域排名居前的省区市有上海、福建、浙江等，均位于我国东部地区。

中国生态文明研究与促进会常务副会长祝光耀表示，对省域生态文明状况进行评价，将为生态文明建设政绩考核、责任追究等工作探索路子，为各省级党委政府进一步创新生态文明建设的思

路、举措，完善体制机制提供决策支持。

祝光耀说，中国生态文明研究与促进会将每5年对评价体系的满分值及合格值进行动态更新，使每届政府任期内的评价结果具有一定的可比性。

为丰富村民的业余生活，村里还建起文化大舞台。每到夜晚，老年人在球场上打乒乓球；文化大舞台上，妇女们跟随着音乐欢快地跳着舞。每逢节日，村里也像央视一样搞自己的“村晚”，村民们自编自演、自娱自乐。“过去想也不敢想能外出旅游，现在也能游遍国内知名景区。”64岁的村民洪月仙说，村里年轻人还时常跑到外国去旅游。

10年间，余村没有发生一起刑事案件。村干部也更加重视民主管理，大小事都要通过村民代表表决通过才准去做；村里花的每一分钱，村民通过村里的“村村通”平台，在家的电视机上就能看到每笔开支的发票，钱作什么用，花了多少钱，谁经手、谁审批……一目了然。

10年间，“绿水青山就是金山银山”科学论断始终引领着余村的发展和蜕变。如今，山更绿了，水更净了，天更蓝了，民更富了，人更美了，余村走出了一条适合自身的绿色发展之路。

实现了“养山富民”的愿景，余村又做起了“既要口袋富裕，更要精神富裕”的

梦。为打造余村自己的“精神家园”，村里建起了文化礼堂。在文化礼堂出口处，记者看到左右两面墙上贴满了照片。左边是各种如画美景，上书5个大字：绿水青山；右边是大大小小的村民照，个个满脸开心，同样有5个大字：幸福余村人。

安吉县委书记单锦炎说，不论绿水青山，还是金山银山，最终的落脚点都在人身上，所谓“以人为本”，就是这个道理。余村人脸上的笑容，正是“绿水青山就是金山银山”理论最生动的佐证。

为丰富村民的业余生活，村里还建起文化大舞台。每到夜晚，老年人在球场上打乒乓球；文化大舞台上，妇女们跟随着音乐欢快地跳着舞。每逢节日，村里也像央视一样搞自己的“村晚”，村民们自编自演、自娱自乐。“过去想也不敢想能外出旅游，现在也能游遍国内知名景区。”64岁的村民洪月仙说，村里年轻人还时常跑到外国去旅游。

10年间，余村没有发生一起刑事案件。村干部也更加重视民主管理，大小事都要通过村民代表表决通过才准去做；村里花的每一分钱，村民通过村里的“村村通”平台，在家的电视机上就能看到每笔开支的发票，钱作什么用，花了多少钱，谁经手、谁审批……一目了然。

10年间，“绿水青山就是金山银山”科学论断始终引领着余村的发展和蜕变。如今，山更绿了，水更净了，天更蓝了，民更富了，人更美了，余村走出了一条适合自身的绿色发展之路。

“中国市场很大，全球市场更大”

对国际化，TCL从迈出第一步起就未动摇，即使是一度被国际业务拖入困境时，仍坚信“走出去”才是机会。

10年前对阿尔卡特和汤姆逊全球采购业务的跨国并购，由于对技术换代的误判，以及在业务重组和产业升级的双重压力下，集团出现财务危机。就在外界都在质疑中国企业国际化是否必败时，李东生将出现这种情况的原因归结为“企业的能力与任务不匹配”。他说，“是我们自己有些事情没做好，而不是国际化本身有问题。”

在海外业务遇困之后，TCL通过出售业务套现，收缩业务规模，确保资金链健康，但对研发投入保持了高比例，“如果核心能力没有了，以后更加没有机会，收缩业务不能把企业的未来砍掉。”两年后，TCL实现盈利，摘掉了ST的帽子。

曾经被认为是一着不慎，满盘皆输的并购，经过重整也体现了价值。目前，TCL在80多个国家和地区设有销售机构，并在全球拥有23个研发机构和21个制造加工基地，75000名员工遍布亚洲、美洲、欧洲。

作为最早走出去的“中国制造”，家电领域经历了市场格局的重要变化。“日系制造曾经一统天下，之后被韩系超越，现在中国企业即使不是最领先，也是朝着领先的方向去的。”TCL多媒体CEO郝义认为，随着技术更新迭代，正迎来基于互联网的彩电产品和智能终端的变革，这一定是“中国制造”的机会。