

一周热微

央行发布大额存单管理暂行办法

央行决定推出大额存单产品。发行主体为银行业存款类金融机构,投资人包括个人、非金融企业、机关团体等...

网友热评

◎放背包:大额存单登场标志着利率市场化时代真正到来,商业银行之间的竞争或许才真正开始。

◎雪梨222:大额存单对于理财产品有部分的替代作用,大额存单推出后,市场交易的频率也将提高,资金市场流动速度将更快,这对降低社会融资成本具有积极意义。

◎百分比:大额存单的推出,有利于健全市场化利率形成机制,也有利于锻炼金融机构的自主定价能力,为继续推进存款利率市场化进行有益探索并积累宝贵经验。

效益下降央企工资总额必须下降

国资委日前下发的《关于进一步做好中央企业增收节支工作有关事项的通知》强调,企业工资总额增幅不得超越效益增幅,效益下降央企工资总额必须下降。

网友热评

◎都看得到:一直端着“金饭碗”的央企,工资也不能早涝保收了。

◎记不得:在一季度中央企业收入和利润同比双双下滑,全年稳增长形势严峻的情况下,国资委下发通知非常有必要。企业效益增长,工资总额增长,企业效益下降,工资总额就应该下降。

◎太阳能:央企效益下降,高管应先降工资,而不是先降或者大降普通员工的薪水。建议出台相关细则,避免出现高管薪酬不降反升的现象。

中央为事业单位领导立新规

中办近日印发《事业单位领导人员管理暂行规定》。《规定》指出,逐步加大聘任制推行力度;同一岗位连续任职一般不超十年;监督的重点内容包括选人用人、廉洁自律等。

网友热评

◎京瓷:我国事业单位超过百万,规模庞大。给事业单位领导人员的选任立标杆非常重要。

◎ID别把:新规中的多项举措指向事业单位行政化、官僚化弊病,旨在通过人事制度改革,进一步推进事业单位改革。

◎逗比123:新规中的考核评价要求能否真正在事业单位生效,还需看考核科学化、客观化的程度,考核应该扩大员工评价的权重,不能领导说了算。

(本报记者 王琳整理)

参与评论请扫描二维码



来信综述

形成全社会控烟良好风气

本报记者 欧阳梦云

近日,被称为“史上最严”的《北京市控制吸烟条例》正式实施,引起各地读者和社会各界的高度关注。山东省威海市统一路的石志新认为,任何一项法规,出台容易执行难,控烟也不例外。执法人员能否按照《条例》秉公执法很关键。凡事就怕认真,只要执法机构严格执法,北京的控烟举动就一定能够在全国产生连锁效应。

山西省壶关县树掌中心学校的秦风明、李宏斌认为,国家除了为公众提供正确的控烟信息、帮助烟民选择正确的控烟产品之外,更要营造正确的舆论导向。现在,一些电视剧、电影等媒介,多多少少都会出现吸烟的镜头,这种不经意的举动,成为青少

年吸烟的一大诱因。影视娱乐应宣传吸烟有害健康、培养青少年拒烟意识。河南省商丘市的李方向认为,要让“史上最严禁烟令”落到实处,就必须打好宣传牌,应将吸烟危害以图文并茂的形式在大街小巷张贴宣传。只有宣传到位,公众入脑入心,控烟才能起到事半功倍的效果。

辽宁省锦州市凌河区的石玉晶认为,红白喜事要倡导控烟。按照民间习俗,“喜烟”在婚礼上不可或缺。日前他参加了一场“无烟婚礼”,整个婚礼大厅空气清新,浪漫温馨,引得众宾客纷纷点赞。可见,在控烟问题上,别出心裁的引导往往能收到出人意料的效果。

山西省原平市信用联社的吉建平认为,掐灭一支烟虽然属于个人行为的范畴,但是每个人的一言一行都会影响社会大家庭。控烟各项规定之所以没能“掐灭”点烟的香烟,原因在于控烟条例中抽象的原则性规定较多,可操作性不强,使得控烟遭遇了“软钉子”,因此应尽快出台配套措施,让控烟条例落到实处。

中国航天科工集团的周家和认为,控烟效果好不好,关键在领导。领导干部应该首先按照条例要求作出表率,带头戒烟、控烟,促进全社会戒烟控烟良好风气的形成。福建省漳浦县人民法院的周瑞壬提到,部分烟民认为抽烟是男性社交的主要

方式,很多人一旦少了烟就不会社交。其实,这是一种典型的思维误导和行为陋习。要真正达到控烟的效果,单靠一部控烟条例是不够的,关键还要改变传统“烟社交”的观念,树立健康的社交观念。湖南桃江县桃猛社区的朱金良认为,控烟必须标本兼治,除了对烟产品课以重税,更应打好组合拳。厘清理顺烟草生产经营者与监督管理者之间的关系,改变目前烟草专卖制度下“政企不分”局面;在国家层面强化控烟立法,把无烟绿色的GDP作为各级政府的普遍共识;从减少烟草供应和降低烟草需求两方面同时发力,逐步缩小烟草种植面积,鼓励烟草业转产,从而实现控烟的有序推进。

严格控烟关键在落实

6月1日起,被称为“史上最严控烟条例”的《北京市控制吸烟条例》正式实施。该条例将禁烟场所从部分室内场所扩大到公共、工作场所的室内区域。许多读者来信表示,控烟是一场全民战、持久战、宣传战,希望尽快出台全国性公共场所控烟条例,全社会共同营造控烟氛围,形成控烟合力。



6月1日起,北京公共场所开始全面禁烟,餐饮业积极响应。图为北京谋口福湖湘文化酒楼,服务员将烟灰缸全部收起封存。

本报记者 翟天雪摄

5月28日,山东省滨州市沾化区卫生监督所开展无烟宣传进校园活动,宣传香烟的危害,杜绝香烟进入校园。

高占根摄



读者点题

谁来管管“小烟民”

编辑同志:

我是一名农村教师,近年来不少学生的家长外出务工经商,对留守的孩子疏于管教,一些初中高中生甚至小学生背着老师、大人偷偷地吸烟,农村“小烟民”数量不断增加,令人担忧。

中国疾病预防控制中心发布的《2014中国青少年烟草调查报告》显示,初中学生现在吸烟率为6.4%,男生为10.6%,女生为1.8%。此外,初中生烟草使用率随年级增高呈明显的上升趋势,农村学生烟草使用率高于城市学生。由于身体正处于发育阶段,烟草对

未成年人的危害比对成年人更大。

我国《预防未成年人犯罪法》明确规定,任何经营场所都不得向未成年人出售香烟;《未成年人保护法》规定,禁止向未成年人出售烟酒,经营者应当在显著位置设置不向未成年人出售烟酒的标志。但实际上,这些法规在许多地方形同虚设,未成年人购买香烟根本不存在任何障碍。更有一些不良商家在学校周边公然摆起“烟摊”,将整盒香烟拆散论根买,为青少年吸烟提供了便利。

控制烟草危害、遏制青少年吸烟率上升趋势头刻不容缓。6月1日,《北京市控

制吸烟条例》正式实施,我期待“北京控烟”能够对全国其他地方起到示范效应,同时,尽快出台全国性公共场所控烟条例。对在以未成年人为主要活动人群的室外禁烟场所吸烟的,坚决予以处罚。对向未成年人售烟、在学校等公共场所吸烟的违法行为予以严惩。同时,对学校周边的商店、超市、烟草售点进行监控,对向未成年人售卖香烟的行为,加大处罚力度。只有有效阻止青少年加入吸烟队伍,才能使烟民成为无源之水,逐年减少。

湖南省茶陵县城西小学 黄云生

有效控烟需严格执法

胡大一

有限,执法力量有限,执法难度大。

世界各国控烟的成功经验表明,公共场所全面控烟是防控非传染性疾病成本效益比最优化的举措。已有众多临床研究表明,在社区公共场所立法严格控烟,最先看到成效的是心血管病风险下降。

做好公共场所全面控烟,关键靠法治。首先,要加强宣传,使全社会真正认识到吸烟行为的危害性和控烟工作的重要性。教育吸烟者戒烟、不在禁烟场所吸烟,促进全社会形成支持公共场所禁烟的共识,引导青少年从小养成抵制吸烟的行为习惯。同时,进一步加大监督执法力度,进一步加强对禁止吸烟场所单位负责人教育培训,促进相关单位自觉履行控烟义务。

其次,努力推动烟草危害图形警示上香烟包装。目前,“吸烟有害健康”文字在烟盒外包装上虽有体现,但并没有真正起到警示作用。2014年11月,国务院法制办《公共场所控制吸烟条例(送审稿)》开始广泛征求意见,明确指出了文字与图形的烟

草危害警示在香烟包装上,其中图形警示面积不得小于包装面积的1/2。立足于公众健康的长远利益,希望社会各方重视并促使该规定在国内施行。

再次,广大医生应站在控烟的最前线,发挥引领健康社会风气的正面示范作用。把指导患者戒烟列入常规医疗服务项目,加强吸烟危害性的健康教育,不断完善公益宣传模式和手段,提高公众的控烟意识。

控烟,离不开全社会参与。《北京控制吸烟条例》被称为“史上最严”,越是严格的法规,执行的难度越大。除了加大执法力度,更要发动公众广泛参与。对于人人都会面临的烟草危害,要大力宣传“被吸烟,我不干”的理念,培养公众自觉劝阻违规吸烟行为。对在公共场所吸烟者,要勇敢站出来说不。只有全社会共同参与,常抓不懈,控烟工作才有可能取得进展。

(作者系著名心血管病专家、中国控烟协会副会长)

编读互动

把握苹果产业发展方向

王征兵

5月29日《经济日报》刊登了陕西省委书记赵正永的署名文章《小苹果 大产业——由果农杨振仁的一本账引发的思考》,从陕西苹果的优势、果业产业化战略持续推进、发展中的新矛盾和问题、苹果产业如何转型升级等四个方面论述了陕西苹果产业的成就、问题和对策。目前,陕西苹果产量已经占到我国苹果产量的四分之一,世界苹果的七分之一。若以省为单位,陕西是全世界苹果面积和产量最大的区域。要把苹果产业做大做强,让陕西苹果成为果农永续致富的来源,就必须把握苹果产业未来的发展方向。

一是苹果品牌化。笔者认为,未来十年农业最大的变化,将是农产品品牌化。品牌如何形成?一是通过像华圣、海升这样的大公司形成品牌,按照统一标准进行生产,保证品牌质量的稳定;二是通过苹果专业合作社,组织社员按统一标准生产,形成自己的品牌。谁的品牌能率先得到消费者的认可,谁将在苹果产业中得到更多回报,我们期待,陕西苹果产业中能够诞生一批在全国叫得响的品牌。

二是苹果种植规模化。笔者在农村调查时发现,小规模经营存在两大问题:一是经营者积极性不高,不愿意为果园投入较多的资金和劳动力,导致苹果产量低、质量差;二是对农业科技培训没有兴趣。只有形成规模,经营者才会全身心投入,才会千方百计寻找科学技术。苹果业要实现规模化,必须依靠土地流转。由于现在许多人、尤其是青年人都已离开农村进城打工,这就为土地流转创造了条件。当前,许多农村种田能手通过土地流转经营规模在慢慢扩大,也有一部分企业家从城市来到农村进行规模化经营。相信随着时间的推移,陕西苹果规模化经营会逐渐形成。

三是苹果营销科学化。目前,果农所采用的苹果营销方法基本上有两种:一种是“守株待兔”,农民将苹果收获以后放在家里,等着客商上门收购;另一种是“提篮叫卖”,走街串巷地销售苹果。未来这样的销售方式肯定行不通,需要更多的营销技巧。如何做好苹果的营销工作?一是果农应积极参加市场营销方面的培训班,提高自身的营销水平;二是组建苹果专业合作社,以合作社的名义聘请营销方面的专业人才。这里的关键问题是,合作社的规模要大,只有规模大,才能有足够的会费聘请营销方面的高手。如果合作社社员少,就很难筹集聘请营销高手需要的高昂费用。未来,不仅比苹果的质量,更要比苹果营销的水平。

(作者系西北农林科技大学经济管理学院教授)

读者建议

整治地名乱象需法治给力

近年来,随着经济省市的快速发展和城镇化的加快推进,许多古老的地名日渐消失在人们的视野中。与此同时,各地出现了以“大、洋、古、怪、重”为突出特征的随意更名乱象,让人不知所云。一些地方热衷于“曼哈顿”、“威尼斯”、“天鹅堡”等“洋”地名,不仅让群众一头雾水,也割断了地名文脉;还有一些地方喜欢仿古,把“王朝”、“皇城”等作为地名,让人眼花缭乱。

地名乱象的存在,很大程度上与地名管理乏力有关,没有形成一整套严格的地名命名、更名的审批制度及有效的监管和违法惩戒措施。因此,尽管民政部和一些省市相继出台了有关加强地名管理的规定,但仍然无法抵挡住一些地方随意更名的冲动。

地名乱象需加整治,一是要增强法规刚性。《地名管理条例》已推行近30年,亟需适应经济社会发展 and 依法治国时代要求,进行修改和完善,从而理顺管理体制,建立地名论证、审批、备案等制度,健全地名文化评价标准体系,完善监管、惩戒措施,为有效管理和整治地名乱象提供法律依据。

二是加大监管力度。坚持由民政部门“统管”,规划、公安、工商、城建等部门配合,建立地名管理齐抓共管机制,采取地名规划先行、命名更名核准、相关部门联动等措施,着力解决地名命名不规范问题,同时,深入推进地名文化遗产认定工作,确保历史地名文化得到有效保护。

三是加大违法成本,做到有法必严、执法必严、违法必究。对于盲目命名、擅自更名、随意改名的,必须责令其停止使用、限期纠正,并依法进行严肃处理,该罚款的要罚款,该问责的要问责。只有这样,才能从根本上遏止地名乱象的出现。

(山东省潍坊市规划局奎文分局 付彪)

话题预告

百姓办事如何不再难

本版编辑 魏倩玮

文字整理 欧阳梦云

电话:010-58392644 邮箱:dzzs@ced.com.cn