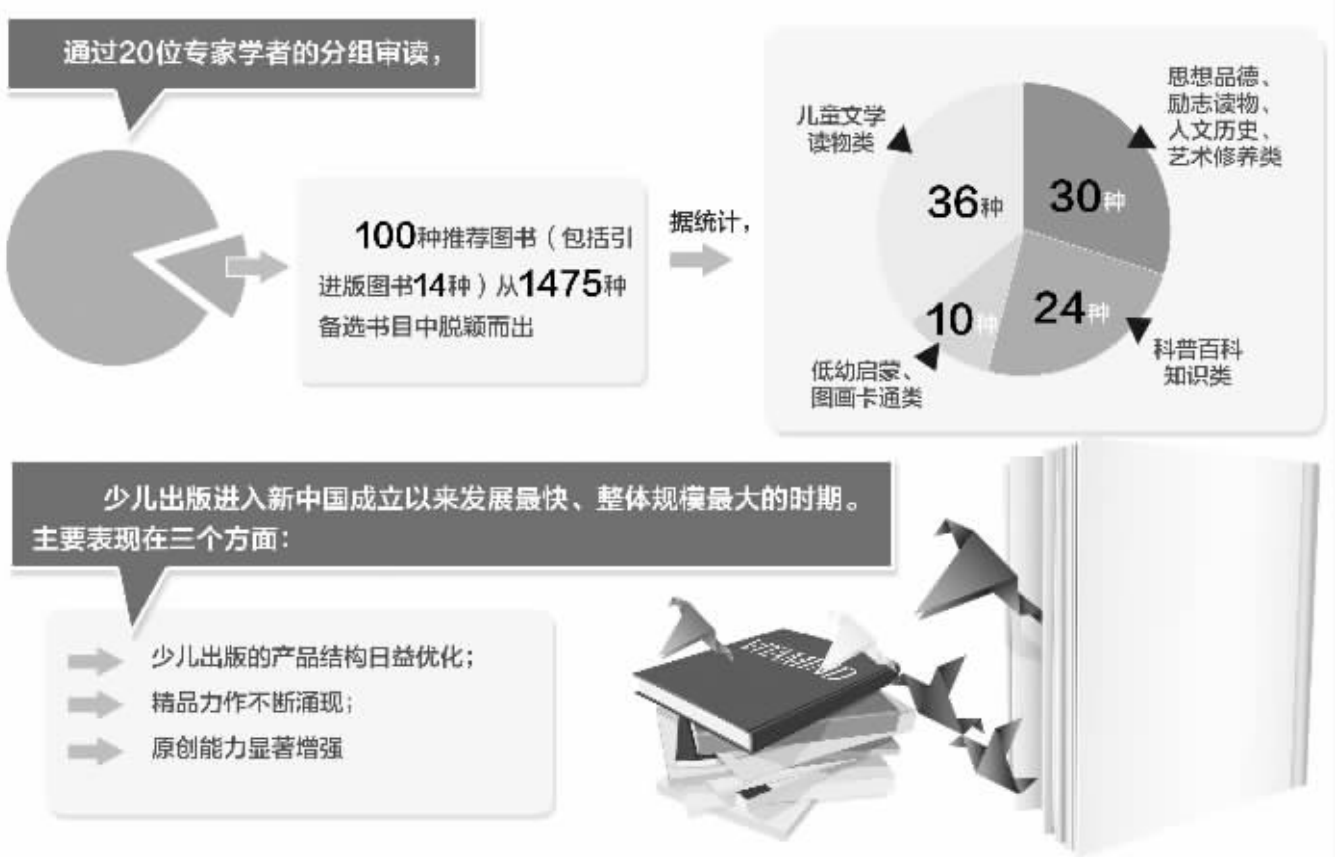
新动力

“六一”儿童节带动了少儿图书市场的繁荣。数据显示，少儿图书市场去年同比增长6.65%，远高于图书市场其他分类市场的增长率，成为图书市场重要的推动力量——

# 懂童心 识童趣 说童言

本报记者 李 哲




## 阅读体验多元别样

**家长要培养孩子从小养成爱阅读的好习惯，通过亲子阅读，与孩子分享读书乐趣**

给你一个苹果，你能用它发电吗？《魔法树》中平底锅先生去错了哪个地方？……只要找到这些藏在不同图书里的答案，小朋友们就可以完成“读书寻宝”的闯关问题，获得惊喜大奖。

6月1日当天，记者在中国童书博览会现场，发现不少孩子手里攥着寻宝地图，在各家出版社的展位前翻着“目标”图书，寻找答案，一个个小表情很认真，可爱极了。

作为第五届“书香中国·北京阅读季”的重要组成部分，5月28日至6月1日期间，中国童书博览会暨北京儿童阅读周在中国儿童中心开展。6大主题馆共推出了近百项活动，吸引了无数的小朋友和家长。

为了给孩子们提供“活起来”的阅读体验，增加图书对他们的吸引力，本届中国童书博览会特意选择了中国儿童中心，首次在户外搭建展馆展位，以兼具艺术性和童话风格的主题阅读乐园的面貌呈现，让孩子们快乐地阅读。

在童书博览会的书香大道上，百余家业内顶尖儿童出版社、阅读推广机构、图书衍生品等参展商为孩子们带来了众多有趣的精品童书展览以及丰富多彩的阅读体验活动。

环境对塑造孩子读书习惯的重要性不言而喻。北京市新闻出版广电局公共服务处处长王亦君说：“家长要培养孩子从小养成爱阅读的好习惯，通过亲子阅读，与孩子共同分享、感受读书的乐趣。”

在童书博览会现场，记者看到不少年轻的爸爸妈妈与孩子共读一本书、共画一幅画、共猜一道题，场面很温馨。还有不少讲座，是直接为爸爸妈妈们开办的。在“从绘本中学会如何做父母”的主题讲座现场，家长们学习到了如何更好地与孩子交流；在《宝宝语言早开发》的诵读环节，爸爸妈妈与小宝宝开心互动；在五彩涂鸦活动区，大人孩子们玩成一片，用油彩描绘自己心目中的童话世界。

眼界决定高度。为了给小读者们带来最国际化的阅读体验，童书博览会还带来了众多国外“图书明星”——“托马斯”70周年视听嘉年华、“超级英雄”陪你过六一、“米菲”60周年生日会、“小熊维尼”科普小实验等，并邀请众多知名的国外艺术家带着优秀作品来到现场，与孩子们一起动手创作，寻找别样的阅读体验。

在国际文化体验馆内，英、美、法等6个国家的原版外文图书及丰富多彩的人文景观同时呈现，让孩子们仿佛在一天内穿梭不同国度，品味不同的人文风采，感触世界多元的文化神韵。

## 图书风格新颖丰富

**出版更多精品图书对于引导广大青少年树立正确的理想信念至关重要**

“少年智则国智，少年强则国强”，梁启超百余年前发出的声音今日仍振聋发聩。好书的滋养必不可少。面对琳琅满目的少儿图书，究竟哪种才是孩子们最需要的精神食粮？

“青少年是人生成长的关键时期，是养成良好生活习惯、学习习惯和阅读习惯的重要时期，因此，出版更多精品图书、给青少年推荐更多优秀图书，对于引导广大青少年自觉培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的理想信念，养成良好的阅读习惯至关重要。”国家新闻出版广电总局出版管理司副司长王然说。

5月29日，国家新闻出版广电总局正式向全国青少年公布了“推荐百种优秀图书”书目。王然介绍，自2004年以来，总局已连续举办了十一届向全国青少年推荐百种优秀图书活动，共推荐优秀图书1100本。

记者了解到，今年参评图书整体质量好于往年，发行量也较为可观。通过20位专家学者的分组审读，100种推荐图书（包括引进版图书14种）从1475种备选书目中脱颖而出。据统计，思想品德、励志读物、人文历史、艺术修养类30种；科普百科知识类24种；低幼启蒙、图画卡通类10种；儿童文学读物类36种。

本届推荐书目有一个共同特点，即这些书都为孩子们喜闻乐见。其中，思想品德、人文历史类图书通过卡通人物的故事，唱响主旋律、弘扬中华优秀传统文化；科学科普、百科知识类图书在普及科学知识的基础上，培育与倡导科学精神，将深奥的科学知识与生活现象相融合；低幼、启蒙读物内容生动活泼、设计形式多样，贴近孩子们的阅读特点，也便于家长进行亲子阅读。儿童文学读物的题材和写作风格、内容的新颖与丰富的想象力令人欣喜。

“童书的希望在于创新，纵观今年的推荐图书，我们看到往年名家老面孔垄断的情形大为改观，李东华、王一梅等新锐作家闪亮登场，后劲十足。”本届优秀图书推荐评委、中国出版协会少读工委原主任海飞说。

与此同时，引进版图画书主导市场的情形也悄然变化，在本次低幼启蒙、图画卡通类推荐书目中，60%是国产原创图书。据海飞介绍，“原来总感觉引进的图画书领先一大截，而现在我们也有了自己的图画畅销书，甚至卖到了国外市场”。

为了让更多的孩子们看到精品好书，这百种优秀图书在重印时，会在封面上标注“国家新闻出版广电总局向全国青少年推荐百种优秀图书”字样。在“六一”儿童节及暑假期间，各中心城市新华书店将设立专柜、专架，集中展示展销百种优秀图书。

而中国童书博览会也提出了“让中国的孩子读最好的童书”理念。现场集中展示了我国童书出版行业的优秀童书作品。5天的活动时间里，童趣、中国少儿、中国人口、北京科学技术等各大出版社展位带来了上千种优秀童书供家长和孩子挑选。

## 少儿出版活力迸发

**我国原创少儿文学读物的市场占有率远超引进版的同类产品，少儿图书原创能力显著增强**

打开当当图书24小时畅销榜，记者发现，前10位中有一半都是少儿图书。少儿出版的蓬勃现状在王然口中得到证实：“近年来，少儿出版精品佳作不断涌现，原创能力显著增强，作者队伍和少儿出版工作者队伍人才辈出，无论从市场产业规模还是从品种丰富程度方面都取得长足发展，可以说少儿出版正成为我国出版业成长最快、活跃度最强的一个板块。”

数据显示，2014年，少儿图书市场同比增长6.65%，远高于图书市场其他细分类别的同比增长率，在各分类市场中增速排名第一，成为图书市场中重要的带动力量。

国家新闻出版广电总局副局长吴尚之表示，目前国内有500家左右出版社参与少儿出版，每年少儿图书新出版品种增长到4万多种。少儿出版进入新中国成立以来发展最快、整体规模最大的时期。主要表现在三个方面：

首先，少儿出版的产品结构日益优化。全国少儿出版的产品结构中，教材教辅图书与大众图书的比例已经从原来的9:1下降到目前的5:5左右。

其次，精品力作不断涌现。曹文轩的《草房子》销售超过1000万册，郑渊洁的“皮皮鲁总动员”系列总销量超过3000万册，杨红樱的“笑猫日记”系列总销量超过3000万册，均进入世界100种畅销书之列。

再次，原创能力显著增强。我国原创少儿文学读物的市场占有率已远超引进版的同类产品，前些年引进版少儿读物一统天下的局面不复存在。

究其缘由，我国经济的增长、国民收入水平的提高是促进少儿出版蓬勃发展的基础因素。“我们公司经营的都是低幼启蒙图书，采用了最好的设计、最上乘的质量，自然价格也比较高。但是就市场的反映来看，家长们最在乎的是图书自身，而不是价格，只要书好，就一定有市场。”乐乐趣公司北京地区业务经理柏翔说。

“全国有3.7亿未成年人，同巨大的读者群体相比，少儿出版还有很大的成长空间，尤其是在原创能力和精品意识方面，还需要下力气、深挖掘。”中宣部出版局图书处处长何瑞说道。

# 播撒爱读书的种子

本报记者 李 哲

4岁的嘟嘟煞有介事地推着小小“购书车”，穿梭在图书的“海洋”之中，四周低矮书架上的精彩绘本吸引着嘟嘟不断停下脚步，取下一本，拉着身着黄色背带裤的“图书姐姐”读给她听。

读过几本书之后，阅读体验儿童剧的笑声从一旁传来，只见小朋友们分别装扮成童书中的角色，通过表演、舞蹈、游戏等方式将书本搬上舞台。多元化的活动环节以及丰富的互动内容让嘟嘟羡慕不已，她赶紧对妈妈说：“妈妈，我也要把这本书多看几遍，上台扮演里面的公主。”

这个具有“魔力”的体验式儿童阅读空间就是“青少年阅读体验大世界”。中少成长文化发展（北京）有限责任公司所属的青少年阅读体验大世界是共青团中央中国少年儿童新闻出版总社投资兴建的，是目前国内面积最大、品种最全的青少年主题书店和阅读推广基地。

“大世界于2011年9月建成开业，建筑面积5000平方米，经营图书、音像制品、电子出版物、期刊和益智玩具等6万余种文化教育产品。大世界以‘体验式阅读’为理念，在环境设计、商品陈列、销售服务等方面，凸显青少年本位特色，共设计研发600余课时的系列阅读推广课程，提供多项教育心理咨询、家长培训及阅读测评等全方位阅读解决方案。”中少成长文化发展（北京）有限责任公司副总经理王志鹏说道。

记者走进大世界5000多平方米的阅读空间中，只见国内外最优秀的绘本全部呈现眼前，专为孩子设计的书架方便他们到处“乱翻”，小桌、小凳、小台灯，方便了看书入迷的小读者们，身着黄色背带裤的姐姐们都很擅长讲故事……这一切都吸引着孩子们走进书本，爱上阅读。

按照年龄科学精选书籍只是绘本馆的一项特点。游戏闯关式阅读、书籍内容儿童剧改编、阅读推广课程、家长培训及阅读测评、手工活动体验、知心姐姐心理咨询等十分有趣而又丰富的活动都极大地增加了阅读在孩子们眼中的魅力。

这样的阅读空间像磁石般吸引住孩子的脚步。为了方便家长和孩子停留，大世界还设置了亲子共读区、美食区和游乐区等，让孩子和家长可以忘怀地尽情阅读。有家长感慨地说：“倘若我的童年里有这么一间美好的书屋，或许世界上就会多一个莎士比亚。我们的孩子能够在人生之初与这样的美好相逢，不得不说，这也是一种幸福。”

阅读习惯养成的重要性不言而喻。只要具备良好的阅读习惯，书籍宝藏的大门就自然会敞开。孩子们会自己从书本中学会如何做人做事、如何学习钻研。阅读习惯的养成是润物细无声的过程，是良好阅读空间熏陶的结果。

王志鹏表示，游走于各式特长培训班，也许抵不过一次儿童书店的安静阅读。未来类似大世界这样的专业儿童阅读空间模式可以越来越多地复制，让爱读书的种子播撒在更多孩子心中。

微观聚焦

# 《剧院魅影》将亮相北京

## 打造音乐剧运营新模式

本报记者 许红洲 实习生 陈振强

日前，北京四海一家文化传播有限责任公司宣布，被誉为“毕生之选”的经典音乐剧《剧院魅影》将于今年11月份首次亮相北京。

《剧院魅影》自1986年伦敦西区首演以来，至今已在全世界27个国家的145个城市上演了7.4万多场，其中曾经于2004年和2013年两次到上海演出160场。不过，诞生29年来从未涉足过“文化之都”北京，成为京城剧迷的一大遗憾。

《剧院魅影》是一部大制作、高科技的音乐剧，对剧场的设施、环境要求非常高。此次巡演的主办方“四海一家”总经理田元表示，由于复杂的舞美要求，该剧全部道具需要从国外运输，为完美还原巴黎歌剧院的真实场景，仅装台时间就长达3周。占用剧场档期、全部演职人员的差旅费，以及预计整体广州、北京两地共104场演出的运营投入规模将超过6000万。

此次《剧院魅影》巡演的“四海一家”，是中国对外文化集团的全资子公司，近年来成功制作并推广《猫》、《妈妈咪呀》等西方经典音乐剧中文版并获得成功。“四海一家”整合了中演旗下老牌在线售票平台中演票务通的售票平台和线下网络，打造以剧目内容生产、专业剧场运营和票务销售为三大核心，辅以设备运营、演艺人才培养、市场营销为支撑体系，涵盖演出市场全产业链的综合型现场娱乐产业公司。

此外，记者了解到，《剧院魅影》成为正在建设中的“天桥艺术中心”的开幕大剧。

日前，为配合电影《哆啦A梦：伴我成长》上映，“哆啦A梦45周年特展”在北京开幕。展览至8月31日结束，采用实物展览、招贴画展览、时光隧道和漫画阅览区等形式呈现。 本报记者 翟天雪摄

# 星美综合性服务平台上线

**本报讯** 记者周雷、实习生陈振强报道：近日，电影娱乐企业星美集团宣布“星美生活”平台上线，构建集观影、生活、商品和理财于一体的综合性服务平台。这标志着星美开始以影院为中心，结合成熟的O2O运作模式，打造周围两公里的商业生态圈。

为适应新的市场形势，星美集团实现电影院线和移动院线复合发展，2012年率先投资布局影院电商服务平台“星美汇”，将线下线上会员全面打通和统一管理运营，升级推出“星美生活”平台。该平台提供包括影视娱乐产品、通讯产品、生活服务产品、有机食品、家用商品、旅游产品、余额钱包等众多内容，为消费者提供了广阔的选择空间和服务需求。

日前，由共青团中央中国青年高级人才培训中心主办的“圆梦工程”在内蒙古自治区阿拉善盟启动。活动中主办方为孩子们赠送书籍、文具等学习用品，丰富贫困乡村学生的课外阅读。 本报记者 赵 晶摄

# 第四届新疆国际民族舞蹈节将办

**本报讯** 记者赵妍报道：由文化部、国务院新闻办公室、新疆维吾尔自治区人民政府共同主办的第四届中国新疆国际民族舞蹈节将于7月20日至8月5日在新疆举办。

据悉，本届舞蹈节加强了与丝绸之路沿线国家文化的交流。邀请来自白俄罗斯、土耳其等十余个国家和地区以及部分国内省份的艺术团体参加。

本版编辑 梁剑箫