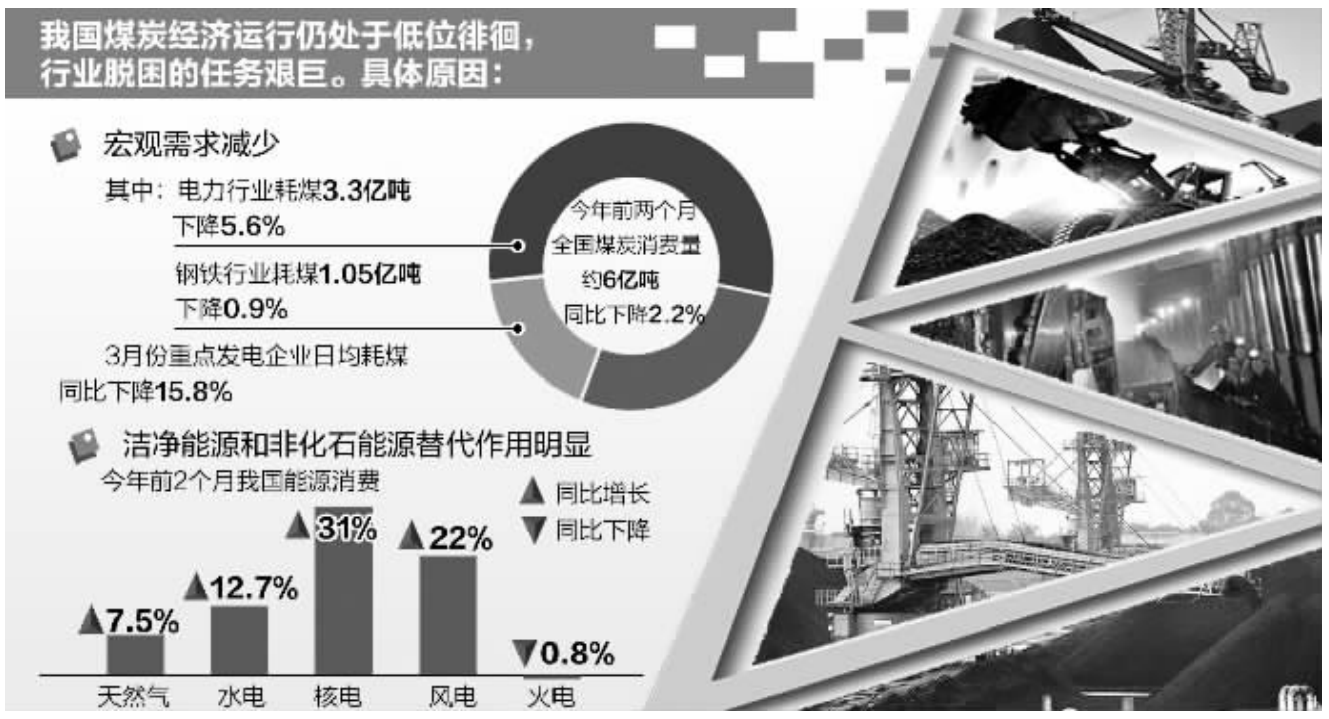
面对“多挖煤不挣钱，少挖煤丢市场”困局——

煤炭产业破解难题还需“组合拳”

本报记者 林火灿 实习生 王冰洁

透视

当前，我国煤炭产业经济运行主要受市场需求放缓、过剩产能难以消化、控制煤炭总量难度增加、国际能源价格下降等多重因素综合影响。破解“多挖煤不挣钱，少挖煤丢市场”难题，维护煤炭市场供需平衡、促进行业持续健康发展，一方面需要淘汰落后产能、推动产业结构调整；另一方面还需要规范市场秩序、切实减轻企业负担、加大金融机构对企业的支持力度——



盛夏临近，煤炭产业却仍未能摆脱“寒意”。在日前举行的2015年煤炭行业企业社会责任报告发布会上，中国煤炭工业协会副会长兼秘书长梁嘉琨表示，当前我国煤炭经济运行仍处于低位徘徊，这一态势短期难以改变，行业脱困任务艰巨。

从挖煤就能赚钱的“黄金十年”，到如今的“多挖煤不挣钱，少挖煤丢市场”，煤炭产业经历了“冰火两重天”的考验。当前，在消费减量化渐成趋势、国际能源价格下降的大背景下，无论是淘汰落后产能、推动产业结构调整，还是规范市场秩序、切实减轻企业负担、加大金融机构对企业的支持力度，破解煤炭产业“两难”还需多方合力。

政策托底行业有所回暖

2012年5月份以来，全国煤炭市场连续35个月波动下行。一方面是产能过剩、需求不足，全社会库存居高不下；另一方面则是煤炭价格持续下跌，企业经营困难。

为帮助煤炭产业尽快脱困，去年下半年以来，有关方面和地方落实国务院决策部署，围绕煤炭行业脱困采取了一系列措施，取得了阶段性成效。

据中国煤炭工业协会会长王显政介绍，到2014年四季度，全国煤炭产量快速增长势头得到遏制，煤炭进口量减少，市场价格小幅回升，资源税改革与清理不合理收费工作稳步推进，煤炭经济运行出现了积极变化。

“去年四季度煤炭产业状况有所好转，主要得益于政策层面的支撑。正是‘限产能、紧进口、控产量、减负担’等一系列政策措施作用，煤炭产业有了‘着底’的感觉。但在煤炭产业自身一系列问题没有解决之前，还不能说成功筑底。”中国煤炭经济研究院院长岳福斌对《经济日报》记者说。

进入2015年，受市场需求放缓、原油价格持续下降等因素影响，煤炭市场价格再次出现持续下跌，库存居高不下，企业经营困难加剧。数据显示，今年前4个月，全国煤炭产量同比下降6.5%，但全社会煤炭库存已持续40个月超过3亿吨，秦皇岛5500大卡动力煤价格由年初的520元/吨下降至5月初的421元/吨；截至3月末，煤炭企业应收账款3551亿元，资金链紧张问题较为突出。

供需矛盾有待缓解

中经煤炭产业景气指数监测结果显示，今年一季度，中经煤炭产业景气指数创下2011年11月下行拐点形成后的新低，比去年第四季度下降0.4个百分点；预警指数打破10个季度的横盘，比去年四季度下降3.7个百分点。

总的来看，当前我国煤炭产业经济运行持续低迷，主要是受市场需求放缓、过剩产能难以消化、控制煤炭总量难度增加、国际能源价格下降等多重因素综合影响。

从宏观上看，随着我国经济进入新常态，宏观经济从高速增长进入中高速增长，国民经济对煤炭的需求量有所减少。据测算，今年前两个月，全国煤炭消费量约6亿吨，同比下降2.2%，其中电力行业耗煤3.3亿吨，下降5.6%；钢铁行业耗煤1.05亿吨，下降0.9%。3月份重点发电企业日均耗煤同比下降15.8%。

从能源结构看，洁净能源和非化石能源替代作用明显。2014年，水电、风电、核电、天然气等清洁能源消费量占能源消费总量的比例由2013年的15.6%提升至2014年的16.9%。今年前2个月，天然气表观消费同比增长7.5%，水力发电、核电、风电发电量分别增长12.7%、31%和22%，火电则同比下降0.8%。

从煤炭市场本身看，由于在“黄金十年”煤炭产能迅速扩张，产能过剩压力加大。数据显示，2006年以来，煤炭采选业固定资产累计投资3.27万亿元，8年来累计新增产能达30亿吨。目前，全国煤矿产能超过40亿吨，在建产能在10亿吨左右。

此外，一些地方和煤炭企业违法违规盲目建设生产和超能力生产问题比较突出，采取“以量补价”方式竞相降价促销，抢占市场份额，进一步加大了产能过剩压力。一些煤炭用户为降低成本提高效益，通过招标采购方式压低煤炭采购价格，或改变煤炭交货方式和货款结算方式，或延缓付款、增加承兑比例，使煤炭市场竞争更加激烈。

多措并举助行业脱困

为帮助煤炭产业脱困，在不久前举行的2015年煤炭行业脱困暨经济运行调节电视电话会议上，国家发展改革委要求有关部门和行业企业，必须严格治理违法违规煤矿建设和生产，严格治理超能力生产，严格治理不安全生产，严格治理劣质煤生产、进口和使用。

梁嘉琨表示，在当前煤炭经济下行期间，煤炭企业特别是大型煤炭企业应该站在维护煤炭市场供需平衡、促进行业持续健康发展的高度，主动控总量、稳煤价、保安全、保稳定，严格按照煤矿公示产能和承诺事项组织生产，做到不违法违规建设，不超能力生产，不安全不生产，维护市场供需平衡，提高经济运行质量。

针对当前煤炭产业迫切需要加快“去产能”的现状，王显政建议，应加快推动建立和完善煤矿退出机制，着力解决原政策性破产煤矿历史遗留问题；着力研究煤矿退出机制和配套政策措施，明确关闭破产煤矿基本条件和国家支持范围，推动资源枯竭、灾害严重、扭亏无望、煤质差的国有煤矿有序退出，淘汰落后产能，优化煤炭开发布局，推动煤炭结构调整，提高生产集中度。

他同时建议，应通过加快分离企业办社会职能，减轻煤炭企业税费，切实减轻煤炭企业负担；加大金融机构对煤炭企业的支持力度，维护企业资金链正常运转和可持续发展；强化企业自律意识，以控总量、稳价格为重点，防止降价促销，引发恶性竞争，努力促进煤炭经济平稳运行。

做法

电企采购违法违规煤矿煤炭将受罚

本报北京6月3日讯 记者林火灿报道：国家发展和改革委员会有关负责人今日表示，我国将实行电煤合同执行与发电量奖惩挂钩制度，对采购使用违法违规煤矿煤炭的发电企业，将相应扣减当年发电量计划。

根据近日印发的《关于落实违法违规煤矿煤炭相关治理措施的通知》，政府将加大对电煤合同签订与执行情况的核查力度，对于采购使用违法违规煤矿煤炭的发电企业，今年将按使用违法违规煤矿煤炭数量对应的发电量1.2倍扣减计划；2016年起，按使用违法违规煤矿煤炭量的1.5倍折算。随时间推移，还将加大扣减力度。

“我们鼓励发电企业与合法合规生产的煤炭企业签订中长期电煤合同，建立长期稳定合作关系。”该负责人表示，对发电企业与合法合规生产煤炭企业签订的量价齐全中长期合同，各地在差别电量计划安排上应给予倾斜。

记者了解到，此举旨在制止煤矿违法违规建设生产，规范供应秩序，促进市场供需平衡和煤炭行业脱困。根据部署，各产煤省（区、市）还将对煤矿建设生产情况进行核查，对核查中发现的基本建设手续不齐全、超能力生产或存在其他重大安全生产隐患的违法违规煤矿，将责令停工停产、限期整改，这期间除保证必要的保安负荷和生活负荷外，一律停供采掘用电和火工用品。

国家发展改革委要求，有关煤炭用户、经销企业应慎重对待与违法违规煤矿签订的煤炭购销合同，防范合同风险；铁路、港航等运输企业对违法违规煤矿销售的煤炭，在运输受理和安排装车、装船时要予以慎重对待，使违法违规煤矿受到制约。

新闻眼

审批时限缩至25个工作日内

快递经营许可将全面优化

本报北京6月3日讯 记者刘晓峰报道：国家邮政局今日召开电视电话会议，要求从减少材料、下放权限、优化流程、缩短时限等方面入手，全面落实好快递业务经营许可优化工作，做到“五个统一”，即统一基本制度、统一审批程序、统一申请材料、统一核查标准、统一时限。

此次改革优化的目标是企业申请材料总体减少50%以上；许可准入审批时限由45个工作日压缩至25个工作日以内；分支机构名录发放权下放至省以下邮政管理机构；最大限度放宽绿色通道限制，绿色通道企业变更事项审批时限压缩至15个工作日以内。

据国家邮政局副局长刘君介绍，此次许可优化工作在许可准入、许可变更、分支机构备案、年度报告和许可注销5个方面全部简化优化，并呈现3大亮点，即大幅精简材料，方便企业提交；优化审批程序，缩短办理时限；全程网上办理，全国统一规范。

据了解，国家邮政局将建造集国家局、省管局和地市局为一体的，统一规范、功能完善、透明高效、简便易行的开放式许可管理系统，通过许可信息系统的优化与完善实现“五个统一”管理，使其在功能上更贴近市场、更贴近企业。同时，严禁干预企业微观经营活动，不准干预企业人员任命、资产转让等具体经营活动；严禁法外设权扩权，在法律规定之外抬高门槛，增加要求，不准人为限制某一地区许可发放数量；严禁通过社会中介或中间人办理许可，不准以任何名义、任何形式向企业收取任何费用。

走市

“一带一路”成造纸行业发展契机

本报上海6月3日电 记者沈则瑾报道：在日前召开的上海第十六届亚洲浆纸展望大会上，与会代表认为，造纸行业遭遇前所未有的困难已进入第四个年头，但这也成为加快结构调整、规范市场秩序、提高行业整体水平的契机，而“一带一路”实现共建将成为造纸行业下一个机会。

我国造纸行业曾经实现连续10多年平均两位数以上的增长，连续6年产量居全球第一位，一批大企业迅速成长，装备、技术能力和产品质量均达到全球最先进水平。与此同时，产业集中度不高、市场秩序不规范等问题始终困扰着行业发展。在经历了2013年行业零增长之后，整个造纸行业产品价格走低，效益下降，很多企业出现经营困难。

随着国家进一步提高造纸行业门槛和环保排放标准，加快造纸行业落后产能的关停速度，我国造纸业格局也开始出现积极变化，产业集中度得到一定程度提高，大企业的行业主导作用越来越突出。随着市场竞争秩序逐渐规范，一些大企业加强内部管理和技术创新，进一步降低了成本，提高了效率，赢利能力和行业整体水平有了很大提高。

与会专家表示，“一带一路”战略将为我国造纸行业提供巨大的发展机遇。山东太阳纸业股份有限公司董事长李洪信告诉《经济日报》记者，目前我国向“一带一路”沿线的65个国家出口造纸产品400万吨，年均增长14%，出口金额70亿美元，年均增长23%。“透过这些数字，可以发现这一巨大市场蕴含着广阔的发展前景，对于发挥我国造纸行业优势，推广我国现代化造纸技术、装备和产品，加快造纸和装备企业‘走出去’具有重大意义。”李洪信说。

“一带一路”战略的主要领域是以亚洲为核心，而亚洲是全球造纸业最具发展潜力的地区，与欧洲和美洲并称为“全球三大市场”。但除我国和少数国家外，亚洲其他国家和地区的造纸产业发展相对落后，无论是技术和产量都处于较低水平，却有劳动力、资源、市场等优势，将是全球浆纸最具潜力和活力的市场，这将是我国造纸行业一个难得的发展机会。

近年来，我国部分造纸企业已开始走出国门谋篇布局，太阳纸业等一些企业已开始在国外建厂，我国的造纸装备和产品已成功出口欧洲、非洲和亚洲多个国家和地区，更加成熟的中国造纸行业将成为推动亚洲和全球造纸行业未来发展的重要力量。

国内多家航空公司发力网络服务——

市场瞭望

“空中上网”值得期待

本报记者 冯其予

○ 2011年11月，国航曾在航班上推出无线局域网络服务，随后又在2014年4月首次开启“空中宽带系统”体验之旅

○ 2014年7月，东航联手中国电信推出我国首个卫星宽带空地互联商业应用航班

○ 2014年7月，南航在京广航线部分航班正式推出机上宽带WiFi上网验证飞行

○ 2015年5月29日，东航开展KU波段航空机载通信业务试验，试验期间东航可向客舱用户提供互联网接入服务

5月29日，来自东方航空公司的一则消息再度引发了人们对于空中上网的畅想。东航当天宣布，经工信部批复，同意其利用亚太6号卫星通信系统，在东航21架飞机上，按照申请的国内航线和国际特定航线，开展KU波段航空机载通信业务试验。试验期间，东航可向客舱用户提供互联网接入服务。

“空中上网”拥有广阔的商业前景，不仅能为航空公司商业模式带来新的拓展，同时也给旅客提供空中旅途的全新体验。乘客除了可以体验电影、音乐、蓝天书吧等娱乐内容，还能享受空中购物、预订酒店、租车等各类服务。

有分析认为，2014年我国民航年运送旅客量达3.9亿人次，且增长势头良好。按照人均飞行2.5小时计算，一年飞行时间接近10亿小时，如此庞大的飞行时长，哪怕只有部分转换为上网时间，背后的市场前景也颇为诱人。而东航在此次宣布消息时的介绍也颇具针对性，表示将“实现空中实时支付功能，解决信息安全、网络安全、支付安全、数据安全、航空安全等问题，发布国内首份《空地互联旅客体验报告》，为政府推动相关技术商用与技术准入提供依据与支持。”

此前，我国多家航空公司纷纷发力空中上网业务。如国航2011年11月曾在航班上推出无线局域网络服务，随后又在去年4月首次开启“空中宽带系统”体验之旅。东航于去年7月经主管部门批准，联手中国电信推出我国首个卫星宽带空地互联商业应用航班。南航去年也宣布，于7月初在京广航线部分航班上正式推出机上宽带WiFi上网验证飞行，未来将在商业航班上提供机上上网服务。至此，中国民航3大航空公司已基本具备空中上网能力。

有关“空中上网”的商业竞赛已悄然展开。此次东航成为国内首家能同时向国内、国际航班旅客提供“空中上网”服务的航空公司，也被业界视为空中互联网商业化的开启。随后，国航也正式公布了该公司6月1日至7日可以提供“空中上网”的航班。米兰世博会期间，国航还将安排完成了空中上网改装的飞机执飞北京到米兰的“世博航班”。

民航局有关负责人士表示，“在确保安全的前提下，飞机上应用互联网能为旅客提供更加个性化的客舱服务，提升旅客空中服务的体验度，未来在飞机上也可以基于互联网开发更为多样化的客舱服务”。“空中上网”的市场前景值得期待。

京东方推出全球首款10K超高清屏

本报北京6月3日讯 记者顾阳报道：继今年1月全球首发110英寸8K屏之后，京东方日前再次推出全球首款10K超高清屏。至此，我国成为全球首个具备10K级显示技术研制能力的国家。

据悉，此款10K屏分辨率高达10240×4320，是4K显示屏的5倍，更是目前主流高清电视（FHD）的21倍，即使近距离观赏也无丝毫像素点干扰。作为全球首款采用电影模式的超高清显示屏，10K超高清屏真正实现了人眼超过100度视角覆盖，能充分满足超高清细分市场中高端客户的需求，可用于高端商业展示、视讯转播、家庭影院、博物馆等对内容展示形式有较高要求的行业。

近期发布的《中国制造2025》指出，到2035年，中国优势行业的战略目标是形成全球创新引领能力。对此，京东方副总裁张宇表示，我国显示器企业已开始引领行业潮流，未来京东方将进一步推进前沿超高清技术的研发和在广泛领域的创新应用，让更多的人体验超高清显示技术的美感。

本版编辑 李会 李景