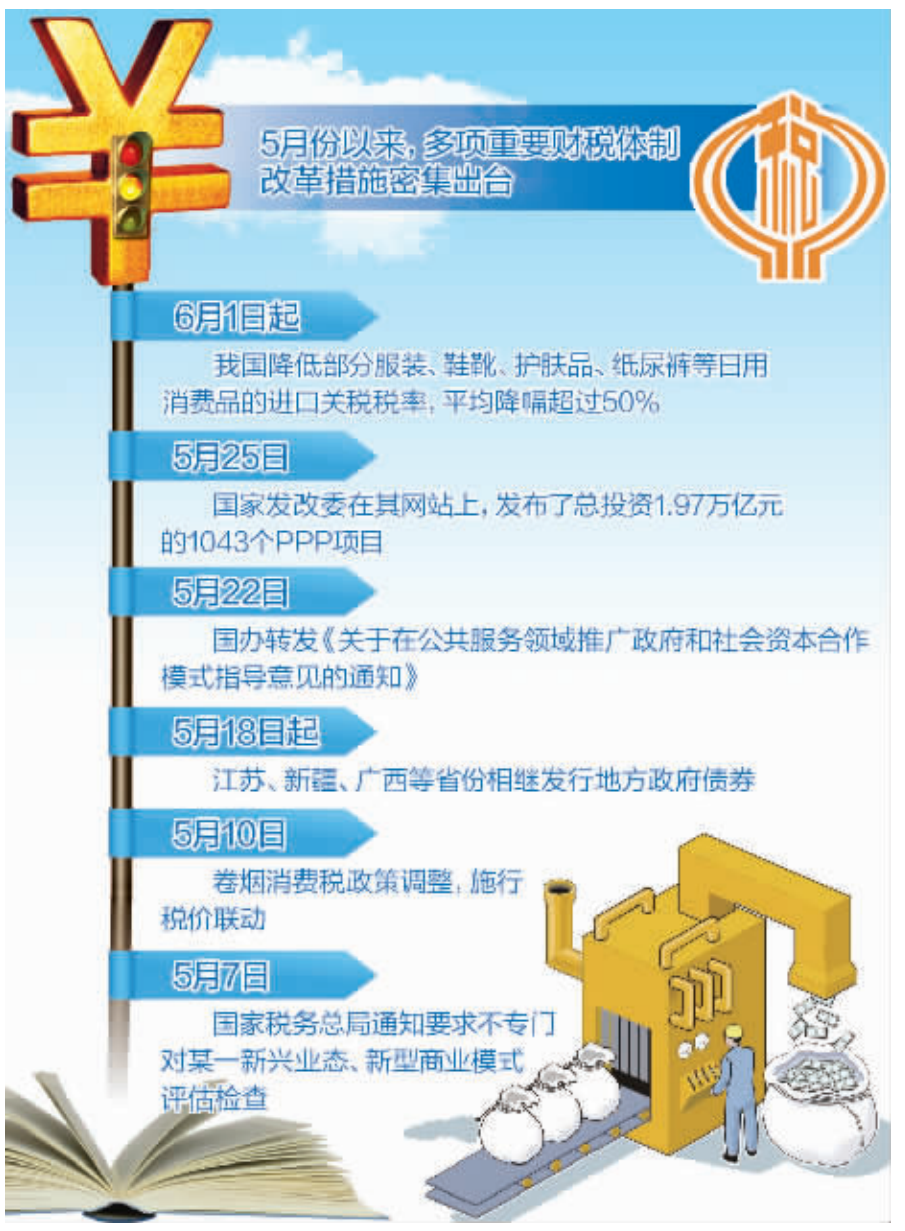
5月份以来，推PPP、调烟草税等一系列财税体制改革举措相继出台——

财税改革接续推进彼此呼应

本报记者 曾金华

视点

在国家现代管理体系中，财税体制改革涉及面广、利益关联度高，可谓“牵一发而动全身”。经济新常态下，财税体制改革不仅要完成“税收法定”等既定任务，还要在稳增长、调结构、惠民生等方面有所作为——



调整卷烟消费税、地方政府债券陆续发行、总投资1.97万亿元的PPP项目发布……5月份以来，财税体制改革的重要措施密集出台，令人应接不暇。

专家表示，财税体制在治国安邦中始终发挥着基础性、制度性、保障性作用。正因为如此，在适应经济新常态、全面深化改革的过程中，必须要加大积极财政政策的力度，加快财税改革推进的力度，为经济在合理区间运行、激发市场主体活力营造良好政策环境。

改革跑出加速度

“这些改革，呈现出协调推进、彼此呼应和相互支撑的特点。”财政部财政科学研究所副所长白景明说，近期的各项措施，进一步推动了财税体制改革进程。

地方政府债券发行工作的开展，是预算管理制度改革的重要举措。5月18日，江苏省成功招标发行了522亿元政府一般债券，拉开了今年全国发行地方政府债券的序幕，这也是地方政府在新预算法规范下，首次发行政府债券。随后，新疆、广西等省份相继发行了地方政府债券。

“地方政府债券的顺利发行，既有效控制了地方政府债务风险，又开辟了地方财政资金稳定来源，这也是规范中央和地方财政关系的一个重要方面。”白景明说。

在税制改革方面，去年以来，国家对消费税进行了多次“小步快跑”式的改革。除了此前调整成品油消费税等政策，5月10日起，调整卷烟消费税政策，将卷烟批发环节从价税税率由5%提高至11%，并按0.005元/支加征从量税。

“调节生产消费行为是消费税的重要功能，提高烟草税与烟草价格，是最有效的控烟手段之一。此次调整卷烟消费税，在促进控烟的同时，也将起到增加财政收入的效果。”对外经济贸易大学郑榕教授表示。

善用逆周期调控

今年以来，经济下行压力依然较大，稳增长面临的不确定因素增多。为此，一系列财政政策开始发挥“逆周期”调控作用，努力营造有利于大众创业、万众创新的政策环境，积极培育新的增长点。

在前期大力推进的基础上，国务院持续加大推行政府和社会资本合作（PPP）模式的力度。5月22日，国务院办公厅转发了财政部等3部门联合制订的《关于在公共服务领域推广政府和社会资本合作模式指导意见的通知》，首次系统、全面地规定了推广PPP的目标、制度体系、政策保障等，明确在能源、交通运输、水利等公共服务领域，广泛采用PPP模式。

随后，国家发改委在其网站上，发布了总投资1.97万亿元的1043个PPP项目；不久，中国建设银行、绿地集团牵头发起，国内首只千亿元规模的中国城市轨道交通PPP产业基金成立。

“在公共服务领域推广PPP模式，是一项重要的改革举措，其意义并不局限于吸引社会资本，还将有效激发市场活力，改善公共服务。”中国社科院财经战略研究院财政研究室主任杨志勇说。

在促进消费方面，自2015年6月1日起，我国降低部分服装、鞋靴、护肤品、纸尿裤等日用消费品的进口关税税率，平均降幅超过50%。

在扶持小微企业和支持新业态方面，财税政策发挥了重要作用。小微企业税收优惠政策不断加大实施力度，据国家税务总局统计，今年一季度，享受所得税减半征收政策的小微企业有216万户，减免税额51亿元；享受暂免征收增值税和营业税政策的小微企业和个体工商户共有2700万户，减税189亿元。

税务总局近日还出台意见，要求各级税务部门切实增强税收服务经济发展的主动性，各级税务部门今年内不得专门统一组织针对某一新兴业态、新型商业模式的全面纳税评估和税务检查。

“减税措施，主要采取的是定向调控，精准针对小微企业、‘三农’等，调控效果更加明显。”白景明说。

多块“硬骨头”待啃

财政部部长楼继伟近日表示，要积极研究制定配套措施，深化预算管理制度改革，加快推进税收制度改革，健全中央和地方财力与事权相匹配的财政体制，进一步理顺政府间财政关系，发挥好中央和地方两个积极性。

“财税体制改革难度很大，涉及面广，必然影响全社会各方，改变利益分配格局。”杨志勇直言改革的艰巨性。

对于预算管理改革，“公开透明只能与整个国家的全面深化改革步骤匹配，但应该有一个更加明确的时间表，同时要对‘公开透明’做合理界定。”杨志勇认为，仅仅数据公开而不辅之以相关文字背景资料，公开透明所要实现的增强监督的目标就难以实现。

税制改革也还有不少难啃的“硬骨头”。按照计划，“营改增”将在今年推进到房地产业、建筑业、金融保险业和生活服务业。房地产税、环境保护税也尚待立法。此外，还需要逐步建立综合与分类相结合的个人所得税制度。

“这些税制改革，都需要在‘税收法定’的原则下依法逐步推进。”白景明强调。杨志勇也认为，“营改增”不能忘记“为了税制完善”的初衷。为了让增值税的中性作用得到更充分发挥，应加快增值税立法步伐。

热点点击

5月土地市场冷热不均

一、二线城市成交量回暖

本报记者 黄晓芳

百年建筑网最新统计显示，5月份全国经营性用地成交面积达14884.79公顷，环比上涨接近翻番，同比上涨2.66%。同时，全国土地市场低位放量，土地成交金额涨幅较小。

分析人士认为，3月份以来的宏观调控政策效应显现，一、二线城市楼市成交量因此放大，价格也逐步企稳。今后，全国土地市场区域分化可能逐步放大，呈现出“一、二线城市企业拿地热情升温，三、四线城市低位放量”的局面。

以北京为例，北京5月份纯商品住宅成交量超过5000套，创年内新高。而在促进房市健康发展政策出台之前的2月份，北京市纯商品住宅交易仅2000余套。另6月3日有消息称，北京楼市纯商品住宅均价再上台阶，迈上每平方米3万元。一、二线城市楼市成交量增加带动了热点区域土地市场走出低迷，呈现价涨量少的局面。

根据中原地产统计，4月一线城市合计成交住宅类土地9宗，平均楼面价达到了14012元的月度新高纪录，从溢价率看，因为北京设定了上限，导致停留在49.6%，实际平均溢价率超过60%，一、二线城市土地市场有所升温。

中原地产三级市场研究部总监张大伟认为，目前市场明显分化，一、二线城市需求基础依然庞大，而三、四线城市库存较大，存在较大风险。从供应节奏看，一线城市的住宅用地都明显缩减，这加剧了房企对一线城市土地市场的争夺。

土地市场的这种区域分化符合政策预期。3月以来，各部门出台了一系列政策，打出房地产市场调控组合拳。这些政策的发布，旨在凸显“分类指导，因地施策”的调控意图，传递出支持自住和改善性住房需求的明确信号。

亚豪机构市场总监郭毅表示，随着楼市放松政策的不断推出，开发商对于楼市未来预计转好，并且随着信贷环境的逐渐宽松以及市场销量的不断增加，房企重燃对土地市场的热情。特别是在三、四线城市普遍面临严重供过于求、楼市需求提振乏力的情况下，房企只能更多地布局购房需求相对旺盛的一线城市，造成北上广深竞地难度激增，地价高企。

甘肃新能源“远嫁”华中

我国最长距离特高压输电工程开工

本报讯 记者陈发明 刘麟报道：6月3日上午，甘肃酒泉——湖南±800千伏特高压直流输电工程在湖南湘潭开工建设，工程总投资262亿元，计划于2017年建成投运。

据悉，该特高压直流输电工程途经甘肃、陕西、重庆、湖北、湖南5个省份，止于湖南湘潭县，线路全长2383公里，是迄今为止国内输电距离最长的特高压输电工程，也是重点服务甘肃酒泉地区风电、太阳能发电等新能源送出的跨区输电通道。

记者了解到，工程将全面采用我国自主开发的特高压直流输电技术和装备。建成后，可构建起外电入湘“直通车”，为湖南能源供应提供可靠保障。经测算，该线路每年可为湖南输送400亿千瓦时电量，相当于6个长沙电厂的年发电量，可满足湖南四分之一的用电需求。

另据介绍，这一工程经济、社会、环境等综合效益巨大，将增加输变电装备制造业产值118亿元，直接带动电源投资约655亿元，可增加就业岗位1.8万个，每年增加税收16亿元。不仅如此，工程还能满足华中地区用电需求，支撑国家能源消耗强度降低目标的实现，增加绿色能源比例，对落实国家大气污染防治行动计划，改善大气环境质量具有十分重要的意义。

从诞生之日起，围绕专车、快车等的争论就未停歇——

互联网出行：安全合规才是方向

本报记者 陈 静

新闻深一度

上海市软件工程师黄芳芳的手机上一个叫“出行”的文件夹里，“塞满”了滴滴打车、快的打车、AA租车、嘀嗒拼车等一大堆应用程序，“只要出行超过5公里，我差不多都是手机叫车，上个月我差不多就用了50多次。”

越来越多的人开始习惯于“专车”、“快车”、“顺风车”这样的名词。然而，“名不正言不顺”一直都是困扰互联网出行的最大瓶颈。尽管近期交通运输部的表态和各地管理部门的“新招”释放出了一些积极信号，但多种方式的互联网出行的身份依然“模糊”。专家表示，无论互联网出行前路如何，运营的合法性和使用的安全性都将是其努力的重要方向。

欣喜——

从“堵”转向“疏”

手机打车和互联网专车，是互联网出行模式中较为成熟的两大细分领域，探索也最先从这里开始。

6月1日，上海出租汽车信息服务平台正式上线运营。上海市交通委、上海市四大出租汽车企业和“滴滴打车”三方互开大门，共同合作，这也是第三方打车软件首次与官方合作。

一度被认为是“搅局者”的手机打车和互联网专车，已经开始改变整个行业的“游戏规则”。广州方面也表示，将在国内率先推行约租车服务试点，这些约租车是经过审核、拥有许可牌照的运营车辆。按照计划，广州将推出2950辆“约租车”。5月初，浙江省义乌市也出台了出租汽车改革运行方案，提出2016年将全部取消出租车营运权使用费；2018年起不再管控出租车数量；车费由市场定价；鼓励与互联网结合的“专车”。交通运输部服务司副司长王水平也在5月下旬表示，交通运输部深化出租车行业改革工作小组已拿出出租车行业改革初稿，正征求各方意见。

专车身份的日趋明朗，让更多企业信心满满。一嗨、神州等传统汽车租赁企业迅速扩张专车业务。5月26日，宝马向神州租车交付了新一批600辆汽车的订单，这些车辆将全部补充实到神州的专车队伍。

不过，有关专车合规性的争论也并未烟消云散。6月2日，北京交通委运输管理局、市交通执法总队和市公安局公交保卫总队共同约谈“滴滴专车”平台负责人，指出该平台的服务违反现行法律法规。可见，各地政府对专车的意见也并未统一。

尴尬——

计划总赶不上变化

“专车的尴尬，很大程度上是由于缺乏明确的法律规范。互联网相关行业发展太快，使政策法规存在滞后性。比如，何种车辆、何种方式适合专车，至今都未有法规明确。”广东晟典律师事务所合伙人陈秋芬表示。的确，根据《北京市出租汽车管理条例》，汽车租赁公司只能提供汽车物权的租赁，不能同时提供司机。而目前专车平台通过租赁公司出车，劳务公司出代驾司机，服务平台整合匹配信息，共同为消费者提供服务。在广州市客运交通管理处处长苏奎看来，这种“别扭”的方式确实存在隐患，“从法律上来说，专车的使用者被同时认定为汽车和驾驶员的临时租用和雇佣者，而不是运输服务的服务方。一旦出现事故，消费者利益无法得到保护，反而有可能需要赔偿。”

除了政策法规“不赶趟儿”，专车身份的“暧昧”还来自于租赁车辆数量不足。尽管“滴滴快的”给出的说法是，其已与北京都安同信、巴士汽车，上海江南旅游，南京长发汽车，成都国信等12个城市的20余家汽车租赁公司开展了合作，但实际上仍然有一些中小平台默许私家车挂靠。“北京现在有租赁牌照的汽车只有6万辆，2014年才批了1000辆。而使用私家车运营，又不合规。”北京汽车租赁公司洪宇兴盛负责人李万龙这样告诉《经济日报》记者。

东南大学交通法制与发展研究中心副主任顾大松认为，在目前的情况下，应该以保障用户的乘车安全和体验为出发点，考虑使用信息规制工具开展对专车的监管创新。

忐忑——

多元“试水”花落谁家

手机打车和互联网专车带动着互联网市场的变化，形形色色的出行服务也应运而生，也将更加考验监管部门的智慧。比如，此前“滴滴快的”出资10亿元补贴的“快车”和“优步”力推的“人民拼车”等服务。

按照“滴滴快的”的解释，专车和快车是两条不同的产品线。前者使用来自于租赁公司的汽车，服务中高端市场，平台从每单交易中抽取20%的服务费；后者则属于利用社会闲置车辆资源合乘出行，平台并不收取任何费用。6月1日，“滴滴快的”还在全国的26个城市同时上线了自己的“顺风车”服务，与“51用车”和“嘀嗒拼车”争抢互联网拼车市场。

来自清华大学的一项调查显示，51.4%的司机愿意通过打车软件提高拼车比例，85.5%的乘客表示在节约打车费、减少等候时间的前提下愿意通过打车软件进行拼车。而资本市场也相当看好这一领域。在过去一年里，拿到融资的拼车APP超过20家，融资金额超过2亿美元。仅百度一家，就先后投资了“优步”、“优信”、“51用车”和“天天用车”等一系列拼车企业。

但从根本上来讲，无论是快车还是拼车，其实都默许了私家车进行运营服务。“绕路怎么办？出了事故谁来赔偿？私家车车主的收入要不要纳税？”北京交通大学中国综合交通研究中心主任毛保华提出了一系列问题。他表示，从乘客的人身安全到赔付风险和订单违约，快车和拼车都存在着一系列不确定因素。

“不过，市场需求客观存在，相关监管部门依然要尽快了解行业新模式的运行机制，考虑如何提高社会化运力的利用效率问题。”上海金融与法律研究院研究员傅蔚冈认为，除了政策约束，还可以借力于行业上下游的服务创新，“比如，目前的保险是按车辆用途是运营还是非运营车辆进行区分的，未来应该允许保险公司在设置险种时，综合考虑汽车行驶的情况进行产品创新。”

金视界

亲，网购一辆车吧！

6月3日，在吉林长春，于贵博（前右）在一家奥迪品牌4S店了解近期的销售信息。据介绍，目前，34岁的“创客”于贵博创业10年间，完成汽车在线交易1万余辆，带动40余名大学生就业。

新华社记者 王昊飞摄

本版编辑 胡文鹏
美 编 夏 一