

# 国外是如何推动服务业发展的

现代服务业对一个国家经济起着越来越重要的作用，是确保经济稳步发展和解决就业问题的重要因素。世界各国纷纷出台措施，力图将服务业打造成为引领经济发展的主导产业



国际金融危机以来，会展服务业成为英国政府在服务业部门中着力推动的产业之一。图为英国伯明翰国家展览中心举办2015年英国铁路装备和服务展会。 本报驻伦敦记者 蒋华栋摄

## 美国：高度重视 政策刺激

本报驻纽约记者 张伟

美国是当今世界上最大的经济体，也是现代服务业最为发达的国家。2014年，服务业在其国内生产总值中占比为77.7%，服务业就业人口占总就业人数的90%以上。

美国拥有全球最大、最具流动性的金融市场。2012年，金融与保险服务业产出1.24万亿美元，占美国国内生产总值的7.9%，对促进美国实体经济、创造就业作出巨大贡献。2012年，金融与保险行业雇佣员工587万人。统计数据显示，全球财富500强公司中的132家公司，选择在美国设立公司总部，其中一个重要原因是为了就近利用美国具有创新力、竞争力的金融服务行业。

美国还拥有世界最先进的软件与IT服务行业，近年来一直保持较快增长速度，2011年总产值6060亿美元，占全球总产值的55%，在研发方面投入1263亿美元。美国软件与IT公司超过10万家，其中99%是中小企业(员工人数低于500人)。另外，旅游酒店业2012年创造产值1.5万亿美元，780万人在这个行业工作，创造了7%的出口额。

此外，近年来，美国特别强调专业服务行业的发展。2012年，美国的专业服务公司有76万家，年产值1.5万亿美元，雇佣780万员工，为美国庞大的企业部门提供各类专业服务。其中，会计行业2012年收入1316亿美元，建筑服务行业收入625亿美元，工程服务业收入1841亿美元，法律服务业收入2706亿美元，管理咨询业收入1719亿美元。

美国贸易投资委员会(USTIC)日前公布的最新年度报告显示，美国在全球服务市场上仍然保持领先地位。初步数据显示，2014年美国商业服务出口总额比2013年增长227亿美元，增幅为3.4%，商业服务进口总额增长77亿美元，增幅为4.1%。由于服务贸易对美国影响巨大，美国高度重视服务贸易的发展，注重通过制定政策刺激服务贸易的增长，以保持服务贸易在全球市场的竞争优势。减少本国的巨额贸易逆差和增强出口竞争力是美国政府贸易政策与国会贸易立法部门的主要目标之一。美国政府当前特别注重利用该国正在改善的经济形势和能源地位，加强推进高标准的贸易协议，试图寻求通过国际机构和区域性举措制定有利于美国服务业的规则。

目前，美国正加紧与11个亚太国家谈判《跨太平洋战略经济伙伴协定》(TPP)，与欧盟谈判《跨大西洋贸易和投资伙伴关系协定》(TTIP)。美国进行这些贸易谈判的重点是降低美国产品的关税，打破美国商品和服务面临的壁垒，制定更高的标准，建立有利于提高美国企业优势和扩大就业的竞争环境，把美国置于一个涵盖全球经济三分之二份额的自由贸易区的中心，从而使美国服务贸易高速发展。

## 新加坡：规范发展 以人为本

本报驻新加坡记者 刘威

新加坡作为全球知名的国际金融、贸易和航运中心，现代服务业已经成为其国民经济的中坚力量。面对国土面积狭小、人口密集、资源稀缺的“先天不足”，新加坡在短短十年内完成了从以单一贸易为主到现代服务业全面发展的巨大跨越，其成功经验为正处于经济转型升级阶段的经济体提供了良好的借鉴。

首先是政府引导，创造有利于现代服务业发展的内部环境。新加坡政府较早地认识到现代服务业将成为新加坡未来经济发展的主要动力，于是迅速调整经济发展战略，确定优先发展与现代服务业相关的诸多产业。新加坡政府为此成立了负责总体引导现代服务业发展的专门机构，及时发现和解决现代服务业相关行业在发展过程中存在和新出现的问题，并通过一系列产业扶持政策引导现代服务业健康发展。此外，新加坡政府还十分注重“软件”方面的升级，力推双语优势和高信息化水平作为新加坡的核心竞争力，为现代服务业发展提供良好的“软件”环境。

其次是完善法制建设，为现代服务业健康发展提供清洁土壤。多年来，新加坡政府不断完善保障和规范现代服务业的相关立法，加强对现代服务业的法律监管，统一规则和标准。同时，根据形势的变化和发展过程中出现的新问题，新加坡政府还会定期审视并及时修改不利于现代服务业发展的相关法律法规，避免出现现行法规与现代服务业发展不相适应，甚至成为其羁绊的情况发生。此外，新加坡政府还逐步放开了对现代服务业的进入管制，极大地提高了相关行业的民间和外部资本参与度，为市场竞争注入了新的活力。

再次是出台扶持政策，为现代服务业企业发展注入活力。为扶持本国企业的经营和发展壮大，新加坡政府出台了多种多样的经济扶持计划，如能力发展津贴计划、资信综合资金辅助计划和市场准入援助金计划。新加坡政府通过出台一系列的资助扶持计划，帮助本土企业在本国国内发展壮大的同时，鼓励其积极拓展海外市场。今年3月，新加坡企业发展局把市场准入援助金计划的援助范围扩大至品牌海外促销活动，以协助其本国中小企业提高海外市场的品牌知名度。在扩大市场准入援助金援助范围后，援助计划将为新加坡企业的海外市场活动提供高达70%的援助金，援助金可供新加坡企业用在海外市场的促销与宣传活动、开展电子商务营销策略和推动网上和数码媒体营销，以及参与大型展销会等。

最后是以人为本，确保人才供应的可持续性。新加坡政府针对现代服务业发展需求，有针对性地加强了对专业人才的培养计划，同时也加大了在现代服务业内各相关行业的专门在岗培训和继续教育。虽然近些年新加坡政府有意收紧外籍劳工政策，但人才引进计划仍作为新加坡的一项政策继续实施和加强。为应对现代服务业快速发展和对高素质人才的迫切需求，新加坡政府在全球范围内不断招揽一流人才来新加坡工作，并且通过不断提高薪金水平，解决住房及身份、完善创业就业环境等一系列的优惠措施吸引优秀人才留在本国，为新加坡现代服务业的持续快速发展提供了坚实的人才保障。

本版编辑 李红光

## 英国：发展迅速 结构优化

本报驻伦敦记者 蒋华栋

当前，英国服务业总体产出规模约占GDP比例和吸收就业人口比重都维持在80%的高位，服务业成为拉动英国经济在七国集团中率先复苏的核心产业部门。纵观近年来英国的服务业部门，其发展模式有以下特点：

一是知识密集型服务业是支撑服务业的内核。英国商业技能和培训部数据显示，以金融服务业、专业技能服务业和信息通讯业为代表的知识密集型服务业总体产出水平占GDP三分之一，吸收就业人口占总体就业人口的四分之一。知识密集型服务业的重要性不仅体现在其本身的产出水平和吸收就业数量上，更体现在对其他服务业部门的带动作用上。在高端服务业的带动下，酒店餐饮业、批发零售业以及交通运输业等劳动密集型服务业也得到了快速发展。

二是非知识密集型服务业在经济复苏进程中成为吸收就业人口的核心产业部门。金融危机爆发后，英国政府一直希望通过经济再平衡摆脱过度依赖金融服务业的局面，同时希望借助其他产业部门的发展消化大量失业人口。通过出台一系列政策，在金融服务业之外，交通运输、批发零售、教育、医疗等服务业部门已然成为当前英国服务业的主导力量。其总体产出水平和吸纳就业水平已经达到服务业总量的60%和75%。

三是服务业产业集群效应明显。以金融服务业为例，整个英国金融服务业主要集中于英格兰东南部地区，而其中的核心则是大伦敦区。大伦敦区内核心伦敦金融城和伦敦内伦敦区，集中了英国乃至欧洲的大量银行、资产管理公司、证券交易公司和保险公司。伦敦金融区的GDP占据了整个英国GDP的3%左右。这一效应还体现在周边配套服务业向大伦敦区聚集上。伦敦中心城区在金融服务业上的整体优势不仅吸引了大量金融机构进驻，同时也吸引了大量的欧洲企业将总部集中在此。与此同时，这些大企业总部和金融机构周边又云集了英国最主要的律师事务所、咨询公司和公关公司等服务业企业。

数据显示，英国为仅次于美国的全球第二大服务业大国。在英国现代服务业的发展进程中，政府的政策引导发挥了重要作用。从历史上看，在上世纪80年代，英国政府利用制造业衰落带来的人才

## 韩国：放宽限制 推动升级

本报驻首尔记者 杨明

韩国政府在对传统服务业进行现代化升级的同时，制定了一系列现代服务业发展规划，放宽限制促其发展，全力将现代服务业打造成引领经济发展的主导产业。

近年来，在韩国政府的政策帮扶和资金支持下，韩国的现代服务业取得了惊人发展。据统计，从2009年到2013年，韩国服务业相关上市公司的职员人数从19.75万人增长到27.48万人，增长39.1%；而同期其他上市公司职员数量仅从94.43万人增至128.47万人，增幅为36.1%，低于服务业上市公司的雇佣增长率。同时，服务业的工资总额从2009年的8.2万亿韩元增至13.3万亿韩元，增幅达61.7%；其他行业的工资总额则由68.8万亿韩元增至93万亿韩元，增幅为35.2%。不仅如此，服务业的规模也呈上升趋势。同期，服务业的销售总额从110.1万亿韩元增至148.2万亿韩元，增幅达34.5%；而其他产业的销售额从1130.7万亿韩元增至1383.3万亿韩元，增幅仅22.3%。

韩国现代服务业取得快速发展的原因，可以归纳为以下几点：

一是对传统服务业的现代化改造。通过自动化技术的引入、信息基础设施的完善和政府服务业扶持力度的加大，韩国服务业市场日益繁荣，规模不断扩大，企业迅速向现代化转型，并形成了成熟的服务体系。以物流业为例，韩国政府很早就提出了“20年物流业发展计划”，目标是将韩国培育成为21世纪的现代物流强国。2013年8月，韩国国土交通部进一步推出“物流产业先进化方案”，其中包括促进研发，引入3D模拟货物装载等新技术，将信息化和物流业结合起来，并持续推进现有10处物流园区建设，同时纠正大企业偏向旗下物流企业的垄断行为，帮助物流企业发展和货主一同开发海外市场。在政府的大力扶持下，韩国物流业取得了快速发展，2009年至2014年，其雇佣规模增长了18.4%，营业额增幅高达140%，在拉动内需和增加就业方面都作出了重要贡献。

二是积极为现代服务业规划发展蓝图。2014年韩国政府敲定并公布了有关现代服务业的发展方案。该方案涵盖保健医疗、旅游、文化产业、教育、物流、软件等七大热门领域。韩国政府表示，该方案生效后，有望吸引超过15万亿韩元(约合895亿元人民币)的投资，可创造出18万个就业岗位。在旅游方面，韩国政府将进一步放宽各种政策限制，全力推进济州岛和永宗岛度假村建设，积极吸引外国游客来韩旅游；重新推进汉江周边地区开发，将其转变为旅游度假胜地。韩国政府将通过这些措施，力争2017年吸引外国游客2000万人次。在保健医疗方面，韩国政府拟拟对外国医疗机构在济州岛和经济自由区设立营利性医院提供

支持；为韩国医疗机构进军海外市场提供援助。据韩国政府预测，该方案生效后，赴韩接受治疗的韩国患者有望由2013年的65万人次增加到2017年的150万人次。在金融方面，韩国政府将进一步完善企业退休年金制度，设立规模达3万亿韩元的专项资金，为服务业发展提供资金援助。

三是积极为现代服务业规划发展蓝图。2014年韩国政府敲定并公布了有关现代服务业的发展方案。该方案涵盖保健医疗、旅游、文化产业、教育、物流、软件等七大热门领域。韩国政府表示，该方案生效后，有望吸引超过15万亿韩元(约合895亿元人民币)的投资，可创造出18万个就业岗位。在旅游方面，韩国政府将进一步放宽各种政策限制，全力推进济州岛和永宗岛度假村建设，积极吸引外国游客来韩旅游；重新推进汉江周边地区开发，将其转变为旅游度假胜地。韩国政府将通过这些措施，力争2017年吸引外国游客2000万人次。在保健医疗方面，韩国政府拟拟对外国医疗机构在济州岛和经济自由区设立营利性医院提供

支持；为韩国医疗机构进军海外市场提供援助。据韩国政府预测，该方案生效后，赴韩接受治疗的韩国患者有望由2013年的65万人次增加到2017年的150万人次。在金融方面，韩国政府将进一步完善企业退休年金制度，设立规模达3万亿韩元的专项资金，为服务业发展提供资金援助。

三是积极为现代服务业规划发展蓝图。2014年韩国政府敲定并公布了有关现代服务业的发展方案。该方案涵盖保健医疗、旅游、文化产业、教育、物流、软件等七大热门领域。韩国政府表示，该方案生效后，有望吸引超过15万亿韩元(约合895亿元人民币)的投资，可创造出18万个就业岗位。在旅游方面，韩国政府将进一步放宽各种政策限制，全力推进济州岛和永宗岛度假村建设，积极吸引外国游客来韩旅游；重新推进汉江周边地区开发，将其转变为旅游度假胜地。韩国政府将通过这些措施，力争2017年吸引外国游客2000万人次。在保健医疗方面，韩国政府拟拟对外国医疗机构在济州岛和经济自由区设立营利性医院提供

## 法国：重点扶持 教育先行

本报驻巴黎记者 陈博

法国的现代服务业黄金发展时期起始于上世纪六七十年代。时至今日，除了秀美风景与历史名胜外，不少游客对法国的良好印象也源自于法国高度发达的现代服务业。近年来，法国经济受欧债危机影响疲态尽显，实体经济空心化现象突出，社会尤其是青年失业率高企问题严重。鉴于此，法国政府在重振实体经济的同时，亦在大力扶持该产业中的优势部门，同时加快相关产业的人才储备培养，为经济纾困计划缓解压力。

根据法国的统计与行业分类标准，服务业有广义与狭义概念之分，广义服务业基本与国内第三产业定义范围相当，狭义服务业则等同于国内的商品性服务行业。由于法国政府对行业间的管辖与职权规定极为细致，并没有一个专门的监管机构能够对所谓广义的服务行业进行管辖。目前，在法国政府内部，主要涉及管辖商品服务行业的部委有经济、财政、工业部与手工业、贸易、旅游部两大部委，它们主要制定法国国内服务行业的各类市场准则，并对这些准则的执行情况进行监督。

目前，法国政府在服务行业重点扶持的领域之一便是旅游业。按理说，法国近年来始终保持着世界旅游目的地的头把交椅地位，其旅游业基础良好，为何还需要政府予以“重点扶持”呢？

法国旅游协会的官员告诉记者，法国政府明白“好钢要用在刀刃上”的道理，重点扶持旅游业既是提振其“法国名片”的效应，同时也能够与国际市场需求进行合理对接。在当前情况下，法国没有必要在服务业发展上花费大量人力与物力成本“另辟蹊径”，重新扶持一个新的未知领域。这一方面是由于当下的政府银根紧缩，“不能把摊子铺得过大”，另一方面则是法国希望本国在世界范围内拥有优势地位的产业“好上加好”，进一步在国际市场上占据制高点。

不少法国学者认为，服务业的发展主要仰仗于国际市场一体化以及高素质人才的支撑，在服务业附加值的提升过程中，专业人才的缺乏容易使增长进入瓶颈期，因而必须提高从事现代服务业人才的素质。这种“人才先行”的思路也贯穿于法国发展服务行业的过程中。近年来，虽然法国整体经济形势不景气，毕业生就业环境较为艰难，但有相当一部分年轻人愿意在毕业后从事服务行业的工作。这种现象虽然加剧了法国制造业“后继无人”的窘境，但却为服务行业提供了源源不断的人力资源支撑。目前，法国的“高等教育专业化”步伐已经走在了世界前列，法国境内的多所名牌大学均接受着国家部委的直接管理，几乎所有在大学内开设的科目都建立了“业务技能评估”机制，使学生在正式进入职场前接受业务技能考核。

今年以来，受益于国际油价下跌以及欧元区执行的量化宽松政策，法国旅游业的运营成本有所下降，但4月份Markit公布的PMI指数表明，法国相关企业的新业务增长势头仍旧疲软。业内人士分析认为，国际外部环境与本国的积极导向虽然使法国服务行业获得了生机，但若保持长期增长势头，法国服务行业部门的整体市场竞争力仍有待提高。巴黎银行的分析师认为，不断在服务理念层面追求创新是这类企业保持市场核心竞争力的关键，因此法国服务业企业未来应更加注重创新商业模式。



巴黎某通讯运营商门店内，顾客正在向工作人员咨询产品使用事项。 本报驻巴黎记者 陈博摄