

中石油将提前完成油品质量升级工作

预计到2016年底,所产汽柴油将全部达到国V标准

5月份行业景气指数小幅回落

物流业发展呈高位趋缓态势

本报北京6月2日讯 记者杨国民报道:中国物流与采购联合会今天发布的2015年5月份中国物流业景气指数(LPI)为58%,比上月回落0.6个百分点。各分项指数中,除固定资产投资完成额指数回升外,其他分项指数均有不同程度的回落。

中国物流信息中心副主任何辉认为,5月份,物流业景气指数受季节性因素影响,虽有小幅回落,但仍保持在较高运行区间,反映出市场走势稳健。分环节看,运输环节物流活动较上月有所回升,仓储环节物流活动较上月有所回落。

5月份,新订单指数为57.1%,比上月回落3个百分点,显示出物流业需求略有下降,但整体需求依然旺盛。从区域来看,东部、中部和西部均位于50%以上;从企业类型来看,综合型、运输型和仓储型物流业均保持在50%以上,分别为54.5%、63.3%和58.1%。固定资产投资完成额指数回升,5月份,固定资产投资完成额指数回升1.4个百分点,为54.4%,显示出随着物流相关政策利好的逐渐释放,物流企业加大物流相关固定资产投资数量,加快相关投资完成速度。

何辉表示,从后期走势看,业务活动预期指数虽回落4.1个百分点,仍位于62.3%的较高水平,同时随着高温和雨季临近等季节性因素影响加大,结合库存两项指数的回落,物流业发展将呈现高位趋缓态势。

建筑产业现代化有了国标设计体系

本报北京6月2日讯 记者充舒、实习生田珊珊报道:住房和城乡建设部日前正式印发建筑产业现代化国家建筑标准设计体系。据住房和城乡建设部副部长王宁透露,力争今年底全国以产业化方式建造的建筑面积达到5000万平方米。

何谓建筑产业现代化?一般的理解是在“工厂里造房子”,在建筑工地上对已经生产好的墙板、楼梯等建筑构件进行组合拼装。对此,王宁表示,建筑产业现代化不仅是主体结构的工业化,或是施工过程的产业化,而应当是在形成技术标准体系的基础上,协同推进建筑全产业链的整合与发展,即包括材料、设备、设计、施工、安装等从上游至下游全产业链的产业化和标准化发展。

据介绍,目前我国建筑产业标准化推进的力度不够,与先进国家相比尚有很大差距。据不完全统计,2014年用产业化方式建造的工程建设面积为1800多万平方米,在全国建筑面积中占比很小。

王宁表示,推进建筑产业现代化过程中需要加强标准化建设,取得规模效应。在建筑产业化发展过程中,标准设计是确保设计、施工、生产、安装流畅规范,推动建筑产业化全面、协调、持续发展的重要技术支撑。他表示,应在建筑产业现代化国家建筑标准设计体系的范围内发展创新,逐步推动形成全国统一的建筑产业现代化通用体系。

据了解,中国建筑标准设计研究院结合建筑产业化的发展现状和国家建筑标准设计的特点,构建了“建筑产业现代化国家建筑标准设计体系”,并组织全国50多家设计、科研、施工、构件生产和住宅开发等建筑产业化领军企业,完成了建筑产业现代化国家建筑标准设计(第一批)图集的编制工作。2015年2月,住建部下发通知,第一批9项建筑产业现代化国家建筑标准设计发布实施。

我国粮油轮作技术取得新突破

本报北京6月2日讯 记者常理报道:日前,我国农业科技工作者通过科研协作、攻关,创建了“油菜—玉米周年绿色高产高效技术”新模式,实现了“粮油兼丰、绿色高效”的目标。

据中国农科院油料所所长、国家油菜产业技术体系首席科学家王汉中介绍,油菜、玉米分别是我国最大的油料作物和粮食作物,在国家粮食安全战略中居于重要地位。油菜主要利用冬闲田生产,不与水稻、玉米等粮食作物争地。采用油菜与粮食作物轮作,可显著增加土壤有机质、释放土壤中磷元素,促进粮油兼丰、绿色发展。

记者了解到,在湖北襄阳襄北农场,通过土地流转,这里建立了总面积5000亩、核心示范区1920亩的示范基地。通过采用“油菜—玉米周年绿色高产高效技术”模式,在核心示范区种植的高油机械化油菜品种中,每亩油菜纯收益达950元,比传统种植方式每亩增收820元;玉米平均亩产316公斤,比与小麦轮作增产10%左右,每亩玉米经济效益528元。通过油菜与玉米轮作,有效控制了用水量,并采用肥料和农药减施高效利用技术,减少了化肥和农药施用量。此外,通过采用秸秆(菌核)快速腐解技术,实现了秸秆全部还田和快速腐解,显著增加了土壤有机质,上下茬作物剩余养分资源得到充分利用,实现了绿色循环。

农机装备业迎来新一轮机遇期

本报记者 乔金亮



透视

《中国制造2025》将农机装备产业列入10大重点发展领域,为我国农机装备业发展带来了新的契机。未来,我国农机企业一方面要继续提高战略性大型农具等高端装备的自主创新能力;另一方面,要在细分农机产品领域做细做精。此外,对“互联网+农业”的探索也是我国农机装备向先进制造业发展的重要方向——

《中国制造2025》部署全面推进实施制造强国战略,将农机装备与航空航天装备、新材料等一起列为10大重点发展领域。连日来,吉峰农机、一拖股份、星光农机等一批农机概念股持续走强。今后我国农机装备业面临怎样的发展机遇?《经济日报》记者日前采访了有关企业和业内专家。

“农机装备对保障国家粮食安全、促进农业增产增效起着重要作用。作为装备制造业当中唯一与农业密切相关的行业,《中国制造2025》从产业安全和国家战略高度,为农机工业提供了强有力的支撑。”中国农机工业协会副秘书长宁学贵表示,农机装备与其他机械工业的关联度不强,以往重大产业计划对其的重视度也不及其他领域。随着《中国制造2025》逐步实施,农机工业在国家产业经济中的分量会提高,也有利于提升各种资本对行业的认知度。

经过“黄金十年”的发展,我国农机工业生产总产值、利润总额等指标连续多年增幅在20%以上,拖拉机、联合收割机等产品产量居世界第一位。但我国农机装备存在弱、散、小等弊端,产品小品种、多批量,重点环节农机供应不足。无论与农业发展需求相比,还是与发达国家农机巨头相比,都有较大提升空间。

针对农机装备未来10年的发展,《中国制造2025》提出,重点发展粮、棉、油、糖等大宗粮食和战略性经济作物育、耕、种、管、收、运、贮等主要生产过程使用的先进农机装备,加快发展大型拖拉机及其复式作业机具、大型高效联合收割机

等高端农业装备及关键核心零部件。

对此,福田雷沃国际重工股份有限公司总经理王桂民认为,处于全球价值链中低端、技术和市场受到发达国家的制约和挤压,是我国农机装备制造企业全球发展的最大痛点,中国农机品牌要赢得未来,必须在中高端产品领域取得话语权。

“中国农机企业应抓住机遇,直面痛点,推动企业由制造业向制造服务业转型,技术由全球低端向中高端转型,产品由小型向大型转型,市场由国内向全球转型。”王桂民说。我国农机装备逐步高端,还需要企业紧贴市场实际,加强技术创新。宁学贵表示,我国农机企业还需致力于研发检测平台的建设和中国特色农机产品的研发,这是因为农业机械受田间作业条件限制,同时季节性也比较强。“因此,需要全面提升农机装备企业的自主创新能力。”宁学贵认为,一方面要继续推进产品创新和管理经营创新;另一方面,要做确定科学的发展规划,大企业要争做系统解决服务商,做大做强。对小企业来说,则要主打专、特、精,在细分领域做精、做强。

而我国农机企业无论做大做强,还是做细做精,都越来越重视差异化竞争战略。这从近来农机行业活跃的并购重组、股权投资就可以看出。据宁学贵介绍,新疆机械研究院股份公司股权收购向山东海山公司,显示出专业化公司向综合性制造商的转型态势;农机零部件龙头企业山东弘宇、河北中兴、山东帅克

等,分别以其在拖拉机液压提升器、轮辋和驾驶室领域的制造优势而获得资本青睐。

除此之外,农机企业也不忘创新模式,积极“触网”,利用信息技术的支撑,探索“互联网+农业”的多种可能性。“农机行业未来离不开互联网信息技术,因而要推动数字化、智能化技术与农业装

点评

吹响进军农机强国的号角

就在低端产能过剩与高端产品供不应求并存成为农业装备行业“新常态”之际,《中国制造2025》作出的战略部署为我国农机装备业转型升级提供了新契机。

当前,我国正处在新型城镇化和农业现代化加快发展的重要阶段,农机产品的国内市场需求仍处于快速增长期。农业产业化进程的加快,为农机产业提供了广阔的发展空间。从行业整体运行状态看,我国农机工业正从高速增长转向中速增长。面对增速下滑,许多企业主动创新求变,努力加快产业结构调整、提升企业创新能力。

农业机械装备作为提高农业生产效率的重要手段,历经从替代人力畜力的机

械化阶段,到以电控技术为基础实现自动化应用,并朝着以信息技术为核心的智能化与先进制造方向发展。今后,要通过构建科技创新平台,提升自主研发能力;通过产业结构调整,实现产业结构趋于合理;通过推行绿色制造与节能减排,广泛采用现代制造技术;通过突破高端产品技术,显著改善产品结构。

我国农机装备制造业要以国家实施的《中国制造2025》战略为契机,培育核心竞争力,通过创新实现突破,通过产业结构优化实现适应经济新常态的战略性调整,通过原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新,以标志性的高端重大装备及关键核心部件的突破为重点,缩小与国际先进水平差距。

由此可见,低谷期也是调整期、机遇期。面对困难,钢铁业尤其要把握好稳中求进主基调,努力保持行业平稳运行的同时,通过持续推进转方式、调结构来激发内生动力和创新活力,从而突破瓶颈赢得发展。

钢铁业 PMI 新低背后有转机

周雷

纵横谈

中物联钢铁物流专业委员会6月1日发布的报告显示,5月份国内钢铁行业PMI指数为42.4%,比上月回落5.8个百分点,创出最近16个月以来的新低。该指数已连续14个月位于50%的荣枯线以下,钢铁业生产经营形势严峻。

监测数据表明,钢铁业运行的突出问题仍是终端需求不足。二季度虽然进入工程建设旺季,但是钢材需求增长不及预期,钢价弱势运行,行业库存压力偏大。从订单情况看,钢铁行业新订单指数在4月份升至9个月以来的高位后,5月份又回落11.6个百分点至37.6%。这一指数已连续11个月处于50%以下的收缩区间。从价格看,5月25日至29日中国钢材价格指数为70.32点,环比前一周下跌1.03%,各

主要钢材品种价格均有所下跌。从库存看,截至5月上旬末,重点钢铁企业库存1587.25万吨,旬环比增加6.1%。

实际上,在钢铁行业PMI指数创新低的背后,行业发展的有利条件和积极因素也在累积之中,各方需因势利导,努力做好加减法,打赢攻坚战。

在需求端,内外并举做加法。面对下行压力,国家推出了一系列的稳增长措施,比如,实施7大类投资工程包、六大领域消费工程,持续推进农业水利、中西部铁路、保障性安居工程等领域项目建设,这将有效扩大基础性原材料的需求。最新公布的制造业采购经理指数显示,5月份制造业PMI回升至50.2%,稳增长政策的效果逐渐显现,宏观经济增长趋稳的态势初步形成。今后一段时间,随着经济稳定增长的势头更加巩固,钢铁企业销售及订单情况有望转好。同时,我国正在加紧实施“一带一路”战略,

沿线国家市场存在着很大的钢材贸易进口需求和国际产能合作空间,钢铁业可迅速跟进,抓住新的市场商机。

在供给端,去粗取精做减法。市场需求不足问题的实质还在于钢铁业产能严重过剩。在经济进入新常态背景下,我国钢材消费进入峰值平台的特征日益明显,钢铁业曾经习惯的粗放增长、规模扩张模式已经难以以为继,化解产能过剩矛盾、实现由大到强转变到了关键阶段。

从政府层面看,各地方各部门正进一步加大力度。比如,工信部近日发布《钢铁行业规范条件(2015年修订)》和《钢铁行业规范企业管理办法》,强化节能环保约束,进一步完善钢铁行业事中事后管理,促进产业转型升级。5月下旬,有关方面审议通过的《京津冀及周边地区大气污染防治联防联控2015年重点工作》提出,京津冀及周边6省区市不得审批钢铁等产能过剩行业新增产能项目,

并要求河北化解粗钢产能500万吨、山东钢铁产能压缩1000万吨以上。从市场层面看,企业投资、生产行为更趋理性,升级发展的主动性增强。比如,钢铁业固定资产投资进一步下降,今年一季度同比下降6.8%。5月份钢铁行业生产指数较4月份回落8.7个百分点,与生产相关的采购活动也显现收缩态势。随着钢铁企业推进以销定产,市场供给压力有望减小。与此同时,面对钢价等同于白菜价的严峻市场形势,钢铁企业普遍加快产品结构调整,压减大路货,挺进中高端,努力提质增效。这有利于淘汰落后产能、压缩普通产能,做足优质产能。