

# 绿

## 周刊 WEEKLY

绿色发展，美丽中国



### 今年不会出现 史上最强厄尔尼诺

本报记者 杜芳

近日,世界范围内极端天气接踵而至,舆论对此引发种种猜测,“史上最强”厄尔尼诺正在形成的说法甚嚣尘上。然而,5月29日,中国气象局对此明确回应称:虽然极端天气确实与厄尔尼诺不断发酵有关,但是本次厄尔尼诺事件比历史上最强的1997-1998年的厄尔尼诺强度弱,今年不会出现史上最强厄尔尼诺事件。

自去年5月开始的厄尔尼诺事件现在仍在持续发展。国家气候中心实时监测表明:5月以来,伴随着赤道西风的增强和暖水的东传,赤道中太平洋表层(即洋面以下)暖水不断增强,次表层暖水强度也在不断增强,使得赤道东太平洋海温增温更加显著,厄尔尼诺空间分布形态出现从中部型向东部型(典型)的转变。

与此同时,ENSO监测指标(尼诺综合指数)为1.3°C,是厄尔尼诺形成以来最高值。从表层海温的空间分布看,暖海温中心主要位于赤道东太平洋,局部海温已偏高超过3.0°C。

虽然不是“史上最强”,但此次厄尔尼诺对我国气候产生的影响不容小觑。5月以来,我国南方出现5次暴雨过程,累计降水量较常年同期偏多5成以上,部分地区偏多1-2倍。5月下旬以来,多地日最高气温突破35°C。北京5月下旬平均气温较常年同期偏高3.2°C,为近14年来同期最高。

全球其他地区日前也出现了极端“任性”的天气。印度半岛继4月份遭遇暴雨洪涝袭击、造成上百人死亡之后,日前继续遭遇高温热浪横扫,部分地区气温直逼50°C-60°C,连道路都被高温融化,极端天气导致1000多人死亡。而5月25日至26日,美国得克萨斯州休斯敦市遭受强风暴袭击,俄克拉荷马城5月降雨量达480毫米,布兰科河发生1929年以来最大洪水,洪灾造成多人死亡,而加利福尼亚州正在发生历史上最严重的干旱。

“厄尔尼诺发生时,西太平洋地区受高压控制,同时赤道印度洋海温增暖加剧了副热带地区上空气流下沉,导致西太平洋副热带高压增强。印度高温、我国南方暴雨、华北高温都是大气受海洋影响的直接和间接结果。”国家气候中心气候监测首席专家周兵说。

此次厄尔尼诺持续时间较长,需要特别关注的是,厄尔尼诺仍将持续发展,并将达中等以上强度。厄尔尼诺事件的强度分为5个等级,持续时间越长,月累计偏高值越大,其强度就越高,对全球气候产生的影响也就越大。因此仍需要重点防范其所带来的极端天气和灾害。

气象专家表示,厄尔尼诺事件将持续至秋季,受其影响,预计我国夏季长江中游到江西南部、松花江流域汛情较重;西南地区东部强降水引发的山洪地质灾害害重;华北大部 and 西北地区东部发生旱旱的概率较大;夏季我国北方气温可能比常年同期偏高,但不会出现大范围、长时间的极端高温天气事件。



翟桂溪作(新华社发)

执行主编 鲍晓倩  
责任编辑 杜铭 刘蓉  
美编 夏一  
联系邮箱 jrbzlk@163.com

新国标要求,除了饮用天然矿泉水外,包装饮用水仅分为两类——

# 包装饮用水安全从“正名”开始

本报记者 吴浩



自5月24日起,《食品安全国家标准 包装饮用水》(GB19298-2014)(以下称“新国标”)正式实施,除了饮用天然矿泉水之外,新国标适用范围包括所有直接饮用的包装饮用水。包装饮用水新国标将带来怎样的变化,老百姓关注的水质安全问题能否得到进一步保障?《经济日报》记者进行了相关调查。

## “概念水”名称将消失

饮用水市场层出不穷的“概念水”早已令消费者眼花缭乱。5月30日下午,在北京沃尔玛宣武门店内,一位50多岁的女士一脸困惑,她正在选购瓶装饮用水,货架上有不同品牌的饮用天然矿泉水、饮用矿物质水、饮用天然水、苏打水、蒸馏水等。“家中有个小外孙女,所以一般买瓶装水回家烧开后饮用。但每次选购都费老半天时间,牌子太多,也无法判断选择哪种水好。”这位女士告诉记者。

根据新国标要求,除了饮用天然矿泉水之外,包装饮用水将分为两种类别:饮用纯净水和其他饮用水。类似“饮用矿物质水”、“富氧水”、“小分子团水”、“离子水”、“功能水”、“能量水”等五花八门的“概念水”名称将消失,消费者选择饮用水会更加简单。

记者调查中发现,消费者选购包装饮用水,已经形成了基本的判断意识。首先识别是饮用纯净水,还是天然矿泉水。对于农夫山泉的饮用天然水,消费者也会将其考虑为一类。据农夫山泉的销售人员孟女士介绍,“天然水矿物质含量均衡,适合长期饮用。而不同品牌的天然矿泉水矿物质含量并不一样,因此需要隔段时间就要换其他品牌来饮用。”

其实,对于到底饮用哪种包装饮用水好,业内专家也看法不一。但所有的饮用水必须符合《生活饮用水卫生标准》(GB5749-2006)。只要符合了该卫生标准,基本上就不会对人体造成不利影响。

华润怡宝相关负责人表示,新国标对水种名称、标识进行严格要求后,消费者将更加容易识别各种饮用水的本来面目,也将刺破“概念水”的炒作之风,有助于消费者正确选购饮用水,维护消费者权益。同时,新国标的实施,将提升消费者对饮用水品类的认知度,倒逼企业在产品品质上下功夫。

## 水源保护是关键

水源地对天然矿泉水的生产而言至关重要。北京矿业协会矿泉水委员会秘书长李平表示,天然矿泉水其实是国家的一种矿产资源,它的开采需要获得国土资源部门核发的“采矿许可证”。

“天然矿泉水对水源要求较高,需要对水源加以保护。《饮用天然矿泉水》国标以及《天然矿泉水地质勘探规



北京沃尔玛宣武门店内,货架上有不同品牌的天然矿泉水、饮用矿物质水、饮用天然水、蒸馏水等。 本报记者 吴浩摄

范》,都对矿泉水水源地的保护作了细致规定。”李平表示,近年来,随着消费者需求的不断升级,天然矿泉水的水源地也成为各大水企争抢的对象。

业内专家指出,天然矿泉水开发利用不当,会产生水量衰减等水文地质问题,对地表水资源量、植被等也会产生一定的影响。此外,生产过程中也会产生一些污水,如果不进行环保处理,则可能对天然矿泉水源地造成污染。随着天然矿泉水的市场需求量的提升,必须充分考虑矿泉水的水文地质条件、周边的生态环境、对矿泉水水源的涵养和水质水量等问题,合理有序开采,不能竭泽而渔。

此外,消费者往往会把所谓的“矿物质水”混淆为天然矿泉水,认为具有补充矿物质的功能。但“矿物质水”本质上是纯净水,只不过人工添加了少量的氯化钾、硫酸镁等矿物质。相比较天然矿泉水对水源地的特殊要求外,纯净水对水源的要求并不高,主要是利用城市自来水生产而成,甚至可以利用再生水,但不会对人的身体产生危害。

新国标为了让消费者简单识别出水的品类,对包装饮用水添加剂成分的标签标识作出特别规定:当包装饮用水中添加食品添加剂时,应在产品名称的邻近位置标示“添加食品添加剂用以调节口味”等类似字样。李平认为,这对矿物质水的生产企业将会产生不小影响,消费者也会更加容易识别出饮用天然矿泉水,这对天然矿泉水生产企业是一大利好。

## 利于保障水质安全

近年来,饮用水市场可谓风波不断,也引发诸多质疑声。例如,2013年农夫山泉的“标准门”事件;娃哈哈富氧水自推出以来就饱受质疑;每年夏季,北京等城市水站售卖“假水”的新闻也屡见报端。新国标的出台,无疑为

饮用水市场的健康发展注入了一剂强心针。

“以前我们检测那些对水质安全不会造成太大影响的指标,而新国标更加有针对性地检测水中的致病菌,强化了对产品质量的要求。包装饮用水的质量门槛不是降低了,而是提高了。这将有助于保证包装饮用水的水质安全。”国内水行业资深专家、清华大学环境科学与工程系教授王占生表示,新国标取消菌落总数等指标,并不会对包装饮用水的品质造成影响。即使包装饮用水菌落总数超标也不一定对身体有害,因为细菌也分为有害菌、无害菌和有益菌。例如霉菌,人们食用的豆腐中就存在。

华润怡宝的相关负责人表示,新国标的最大作用就是将原先分散的多个标准进行了统一,清晰了饮用水产品的相关标准。此举无疑将便于企业进行规范化的执行,从而让企业回归到“产品为王”的本职上来。饮用水市场竞争激烈,企业也要在新国标的规范下寻求转型升级。

北京市桶装饮用水销售行业协会常务副会长袁军也表达了相同的看法。他认为,瓶装水生产企业之所以热衷于概念炒作,无非是想提高产品附加值,通过吸引消费者眼球而获得更多的利润。但新国标出台后,企业再想玩概念,已经明显行不通。“未来企业可以在企业文化、品牌故事等方面进行宣传,但最根本的还是要从水源地保护、水质安全上做文章,从而获得老百姓认可。”袁军说。

## 市场仍有待规范

其实,在当前包装饮用水的细分市场中,瓶装水市场环境明显好于桶装水市场,已成为业内共识。桶装水的问题突出表现在部分水站售卖“假水”、卫生条件不达标。

近期就有媒体报道指出,根据北京市桶装饮用水销售行业协会所提供的数据,目前北京共有规模大小不一的水站超



过万家,其中正规水站仅占50%至60%。而北京日均消耗的桶装水约为65万桶,其中假水大约占总消耗量的六分之一。

李平表示,饮用桶装水的质量安全分为两部分,第一部分是水企的质量安全,第二部分是水店的质量安全。一方面要确保水企在源头上质量安全,另一方面也要确保饮用桶装水在运输、储存等环节的质量安全。

“为了让老百姓买到放心水,2014年,北京市矿业协会矿泉水委员会根据桶装水生产企业的推荐,经过评审后,评选出154家‘放心水店’并进行了授牌。桶装水生产企业会定期回访‘放心水店’,保证水店里所售的桶装水是正规合格的产品。”李平介绍称,今年,北京市矿业协会矿泉水委员会还将继续评选“放心水店”。

袁军表示,为了杜绝桶装水安全隐患,北京市桶装饮用水销售行业协会也正在试点销售“袋装水”。“桶装水造假成本低,而袋装水生产线投资在几十万元,一般的水站不愿意花这么大的成本来造假。此外,袋装水使用的是特制的一次性塑料袋进行灌装,水从生产到使用的全过程都处于密封状态,避免了空气对水的污染,也避免了水桶多次使用后因清洗不达标对水造成的污染。”袁军认为,袋装水有望成为桶装水企业转型升级的方向之一,目前北京已经有两家企业开始生产袋装水,有望带给消费者更安全可靠的水。

对于消费者如何选购饮用水,北京保护健康协会健康饮用水专业委员会会长赵飞虹建议称,一是要在大型超市或正规的水站选购饮用水;二是要选购大品牌的饮用水,这些品牌的水一般都有防伪标签,可以通过扫描二维码、拨打电话等方式查询真伪。此外,虽然水是无色无味的,但如果消费者经常喝同一种水,还是能够喝出独特的味道,如果味道突然变了,则消费者应当留心是否买到了“假水”。

### 加快推进生态文明建设系列谈之四

# 建立财政对生态环境投入新机制

财政部财政科学研究所副所长 苏明



“十一五”以来为了实现节能减排目标,财政部门加大扶持力度,淘汰落后产能取得重大进展,主要污染物排放强度、碳排放强度趋于下降。但必须看到,当前我国的生态环境形势仍非常严峻,财政支持的政策仍不适应生态文明建设的要求。因此,非常有必要建立和完善财政支持生态环境投入的新机制。

首先,要加大财政支持生态环保的投入倾斜力度。一是增量调整和存量调整并重,切实加大财政投入。要紧紧围绕生态环境功能区建设及绿色循环低碳发展等战略重点,在每年新增的财政收入中,切实增加其生态环境的投入比例。同时,还要通过深化财政支出改革,压缩行政支出及一般经济建设支出,从而为增加生态环保投入创造条件。二是整合现有专项资金,以形成合力。为提高资金使用效益,避免“撒

胡椒面”,需要整合不同的专项资金,形成统一的、具有一定资金规模的节能减排发展专项资金。三是建立专门的预算科目。通过政府预算安排支出是筹集生态环保资金的重要手段,为了保证上述投入持续、稳定的资金来源,预算科目应设置必不可少。目前的科目设置已有了“环境保护”大类,但涵盖内容仍偏窄,建议以“款”的级次确定“节能”、“污染物减排”、“二氧化碳减排”等款项,以便准确及时地全面掌握和统筹国家在相关领域的资金投入。四是建立中央和地方多级共同投入的机制。

其次,要优化财政支持生态环保的投入结构。一是支持节能减排科技的研发、示范和推广。节能减排技术研发投资存在一定的风险性,直接影响企业和个人对节能技术研究开发,提供必要的、适当的政策优惠与扶持,更好地促进节能减排技术的改进。二是支持节能和环保服务产业的培育和发展。应给予环保服务业与节能服务业同等的待遇,在政策支持上视同为节能服务产业。“合同环境服务”即是针对环境综合服务业而设计的模式,通过合同甲方和乙方的契约关系,由乙方为甲方提供标

准明确、产出清晰、环境直接能够改善的一种服务,政府同样应通过相关政策予以扶持。三是针对环保投资历史欠账严重和治理污染压力不断增加的现实情况,需要更进一步明确政府在污染防治方面的投资重点和方向,加大环境保护重点领域的投入力度,包括废气、污水、重金属等危险废物的污染防治,重点污染物的污染减排,农村环境保护、生态环境保护等项目。

再次,要创新财政投入手段。根据各类财政政策的性质和特点,结合生态环境发展不同领域,综合运用财政预算投入、设立基金、补贴、奖励、贴息、担保等多种形式,最大限度地发挥财政投入的效益。财政投入手段的创新包括以下几个重点:一是在补贴环节上,从以往主要补助生产环节,转向在补助生产环节的同时扩大对消费环节的补助,如目前对某些节能产品、电动车的补贴直接给了消费者,使消费者、生产者和国家同时受益;二是在财政投入使用方式上,更多地采用财政贴息这类间接优惠方式,以调动银行贷款和其他社会资金投入绿色经济发展领域,从而更好地发挥财政资金“四两拨千斤”引导调控作用;三是大力扶持担保行业的发展,包括财政

注资成立担保公司,同时吸引社会资本进入担保市场;财政还要设立担保风险补偿基金,在风险发生时通过评估酌情给予补偿资金。

此外,要探索建立多元化投入机制。一是鼓励支持社会资本投入生态环保建设事业。二是明确企业环保投资的主体地位,通过出台相应优惠政策,积极发挥财政的引导作用,吸引企业投融资于环保产业;通过税收制度设计,使治污成本内化为企业成本,引导企业增加对生态环保的投入。三是建议借鉴OECD国家的成熟经验,设立生态环保投资基金,对发展前景良好的环保项目进行投资,弥补资金供求缺口,实现环保基金的良性发展。四是积极推进政府和社会资本合作模式(PPP模式),一方面通过减免税费等方式,将可盈利的、以市场为导向的环境保护产品推向企业,另一方面,在国际范围内开展环境保护领域和新能源领域的资金、技术合作。五是引导金融行业加大对生态环保领域的投资。强化对循环经济的支持,可采用创建政策性投资开发公司、组建循环经济产业投资基金、发行绿色金融债券、生态环境补偿基金彩票等创新方式。