

我国夏粮生产面积稳中略增

单产有望提高,主产省丰产趋势明显

本报北京6月1日讯 记者乔金亮从农业部获悉:目前,我国西南地区夏粮收获过八成,黄淮海冬麦区大面积开镰收割。据农业部农情调和专家实地调查分析,如果后期不出现大范围干热风、倒伏等灾害,今年夏粮有望再获丰收。

据农业部种植业司司长曾衍德介绍,今年夏粮生产面积稳中略增,单产有望提高,预计今年夏粮面积将达4.15亿亩,比上年增加100多万亩。据专家实地调查分析,从小麦亩穗数增加、穗粒数持平略增、预计千粒重略减等产量构成“三因素”看,今年小麦单产提高是有可能的。同时,主产省丰产趋势明显,据主产省反映,今年

小麦群体充足、个体健壮,特别是旱地麦长势好于往年,加上4月份北方冬麦区多次大范围降雨,利于形成大穗多粒。

在去年夏粮大幅度增产的基础上,今年夏粮能够高位护盘,是多种因素同向作用的结果。首先是政策落实到位。今年国家继续实行小麦最低收购价,并在秋冬种前及早公布;中央财政安排15亿元小麦“一喷三防”补助资金,支持夏粮生产,各地也积极筹措资金,加大对夏粮生产的投入。其次是科技作用突出。农业部门组织专家制定下发7个技术指导意见,分区域落实关键技术;大力开展粮食高产创建和绿色增产模式攻关,促进大面积均衡

增产。再次,防灾减灾效果突出。各地因地制宜推广深松整地、播后镇压、浇越冬水等避灾关键技术;针对去年暖冬病虫害数高的情况,实施关口前移,压低菌源基数,特别是针对4月中下旬江淮地区雨水偏多、赤霉病发生风险高的情况,适时开展喷防作业,大力开展统防统治,有效减少了病虫害的影响。

当前,大规模的小麦机收已在黄淮地区启动,由南向北依次推进。据介绍,今年全国投入“三夏”生产的稻麦联合收割机将达55万台,比上年增加2万台,其中参加跨区作业的机具稳定在30万台以上。同时,预计农机作业水平稳中有升,

跨区机收也呈现出一些新变化,农机手正从个体散户向专业跨区作业队转变,从长距离跨区向短距离跨区转变,客户需求由单一作业向整体解决转变。

与此同时,农业部也要求各地加强指导服务,落实关键技术,全力抓好“三夏”生产。要以防范干热风 and 病虫害为重点,组织开展“一喷三防”作业,提高灌浆速率,增强灌浆强度,提高单产;精心组织跨区机收,及早做好“三夏”机具和物资准备,指导各地加强机具调度,组织好跨区机收,抢收抢打,确保颗粒归仓;及早做好夏播物资和技术准备,发挥农机作用,做到边收边种、抢收抢种,提高播种质量。

我国生鲜乳质量状况良好

奶牛存栏量达历史最高水平

本报福州6月1日电 记者黄俊毅从第六届中国奶业大会暨中国奶业展览会上获悉:当前我国生鲜乳质量安全状况良好,奶牛存栏1460万头,达到历史最高水平。

中国奶业协会会长高鸿宾在会上介绍说,当前我国奶业总体态势良好。从养殖看,“一降两增三提高”,生鲜乳质量安全状况良好。奶牛存栏1460万头,同比增长1.3%,达到历史最高水平;牛奶产量3725万吨,同比增长5.5%,接近历史最高水平的2012年的产量(3744万吨);占我国奶牛80%以上的荷斯坦牛及其改良牛平均单产达到6吨,提高了500公斤,9吨以上的奶牛达到130万头;存栏100头以上的奶牛规模养殖比重达到45%。2014年国家投资改扩建奶牛养殖场1000个,支持养殖企业进口良种奶牛19万头,优质奶源地进一步扩大。

数据显示,去年全年我国共抽检生鲜乳样品2.6万批次,三聚氰胺等检测全部合格,没有发生重大质量安全事件。从加工看,乳品加工产量略降而利润增长,乳制品质量总体良好。从抽检结果看,全年抽检乳制品样品1312批次,覆盖29个省份的488家企业,不合格率0.9%;全年抽检婴幼儿配方奶粉样品1365批次,覆盖国内全部100家生产企业的产品,不合格率仅3.2%。

农业部副部长于康震表示,当前奶业已成为我国现代农业的一个标志性产业,具有很大的发展潜力。我国奶业发展正处在转型升级的关键阶段,当前和今后一个时期,奶业发展既面临着国内外市场竞争的挑战,也面临着调结构、转方式,不断提高产业素质和竞争力的重大任务,农业部门将按照“稳产增收调结构,提质增效转方式,严格监管保安全”的思路,一手抓奶业生产发展,一手抓质量监管,推动奶业转型升级,加快建设现代奶业。

互联互通加速物联网发展

本报记者 黄鑫

在近日举行的华为网络大会上,华为公司发布了整套敏捷物联解决方案,包括世界上最轻量级的物联网操作系统、敏捷物联网关和敏捷控制器。华为技术有限公司常务董事徐文伟表示,这是要把敏捷网络全面延伸到物联网领域,让企业能快速构建一张敏捷的物联网基础架构,实现生产、制造、物流等领域的智能化。

“据预测,到2025年,物联网设备数量将接近1000亿个,包括物与物、物与人、人与人的连接,传统的互联网连接模式很难支撑。”徐文伟表示,物联网传感设备千差万别,如果有一个标准平台能互联互通,将加速物联网发展。正是在这样的思路下,华为面向物联网的操作系统LiteOS应运而生。

中国电子信息产业发展研究院日前发布的《物联网及传感器产业发展白皮书(2015版)》显示,2014年,我国物联网及传感器产业的发展势头强劲,物联网产业销售收入达到6000亿元以上,自主MEMS传感器产品的研发及产业化也不断取得突破。

虽然中国制造2025、“互联网+”等国家战略都对物联网产业提出了相关规划,但业内专家表示,目前我国物联网产业还存在诸多问题,包括产业环节分散;统一标准缺失制约应用水平的提升;软硬件相似,同质化竞争严重;传感器基础支撑能力较弱,等等。

工信部通信发展司副司长陈家春表示,要推进物联网发展的核心技术突破,推动包括传感器及芯片技术、传输技术、信息处理技术的创新发展,逐步完善物联网标准体系,积极推动自主技术标准国际化;同时,加快物联网在制造业中的深化应用,不断推进车联网和工业互联网发展,推动机器通信终端的应用。

徐文伟也表示,华为将搭建一个开放的物联网平台,收集、整理并分析大数据,向第三方、合作伙伴及整个行业开放,从而推动合作伙伴开发出更多物联网行业应用。

本版编辑 李 会

全球市场需求不足,外贸发展势头放缓——

毛纺产业升级唯有创新

本报记者 许红洲

透视

受全球经济发展整体放缓、羊毛制品市场需求不足影响,当前我国毛纺行业步入转方式、调结构、稳增长的关键时期,长久以来曾经作为行业发展重要支撑动力的外贸发展势头放缓,毛纺产品内销份额亟待提升。如何向广大消费者传递与沟通毛纺产品的优越性能,如何在全球化市场发展及我国消费市场份额不断提高的大背景下不断提升我国毛纺产业竞争力,已成为当务之急——

“不要忘记羊毛的优势。”在日前召开的第84届国际毛纺大会上,业内人士的一句话,令人印象深刻。羊毛是人类在纺织史上最早利用的天然纤维之一,经过千年的传承与改造,目前以羊毛制品为主的毛纺产业已成为纺织工业重要细分领域之一。

从全球范围来看,毛纺产业存在一定程度的萎缩,发展面临诸多挑战。在经济下行、新型面料替代等因素的影响下,我国毛纺产业进入转方式、调结构、稳增长的关键时期,行业整体面临诸多挑战和机遇,转型创新迫在眉睫。

产业发展面临挑战

目前,我国是全球最大的羊毛产品加工国和羊毛消费国,全球35%的羊毛在我国加工,18%的羊毛产品在我国消费。

“自上世纪90年代起,我国已成为全球最大的羊毛产品加工国。”据中国毛纺织行业协会会长黄淑媛介绍,近年来,我国毛纺产业得到快速发展,市场化改革为行业崛起注入了生机和活力,经济全球化深入发展也为行业发展带来新的机遇,结构调整促进了行业国际竞争力的稳步提高。

在全球毛纺产业整体发展放缓的情况下,2014年我国毛纺产业努力克服成



本、环保、资金压力等不利因素,转方式、调结构,实现了平稳发展。

统计显示,2014年我国毛纺原料与制品出口总额135.03亿美元,同比增长7.68%,增幅较上年同期上升5.34个百分点;毛针织服装总计出口达1.33亿件,同比增长16.44%,增速较上年同期上升11.60个百分点;毛线产量40.56万吨,同比增长4.21%,较上年同比增速上升6.46个百分点;毛纺产品对欧盟、美国市场的表现相对突出,出口总额同比分别增长7.66%和13.58%,增幅分别比上年提高0.51个和10.60个百分点。

值得关注的是,受制于全球经济发展整体放缓、羊毛制品消费需求不足,羊毛产业在全球范围内的市场萎缩也对我国毛纺产业带来了冲击。由于澳大利亚等主要羊毛原料生产国产量不断下降,羊毛产量已处于历史低点;其他新型原料的替代不断加速,导致羊毛产品的市场份额开始不断缩水。同时,由于羊毛产品仍然存在价格偏高、不易护理等问题,让消费者尤其是年轻消费者望而却步。

“当前,我国毛纺产业步入转方式、调结构、稳增长的关键时期,长久以来曾经作为行业发展重要支撑动力的外贸发

展势头放缓,毛纺产品内销亟待提升。如何向广大消费者传递与沟通毛纺产品的优越性能?如何在全球化市场发展及我国消费市场份额不断提高的大背景下不断提升毛纺产业竞争力?这些问题都需要充分探讨。”黄淑媛说。

着力创新加快升级

当前,全球毛纺产业整体面临挑战,我国毛纺产业也进入转方式、调结构、稳增长的关键时期,必须进一步加强创新驱动,加快转型升级,实现可持续发展。

“在未来较长一段时间内,我国仍将是羊毛的重要生产加工国,羊毛纤维的使用总量仍呈上升趋势;我国羊毛产品的设计能力、时尚水平正在快速提升,在国际时尚领域已占有一席之地;我国对羊毛纤维、纱线、面料及服装的加工技术正在向智能化、信息化方向发展,产品向高端化方向升级。”中国毛纺织行业协会副会长、山东如意科技集团董事长邱亚夫说。

中国纺织工业联合会会长王天凯认为,在未来发展中,我国毛纺产业需要重点把握3个方向,一是加快提升行业整体创新能力,二是加强节能减排与资源

利用,三是加强国际交流与合作。

“未来10年到20年,我国将处于向工业4.0转型升级的新阶段,产业体系转型升级仍然需要一个较长的过程。在互联网创新思维的引导下,毛纺织工业的发展要积极适应新技术革命带来的新变化,充分挖掘羊毛高品质、高品位的优势。”王天凯说。

“目前,我国毛纺织行业正处于从生产加工环节转向实施品牌战略、直面国际竞争的战略选择阶段。”黄淑媛认为,毛纺行业要向依靠科技作为第一生产力和以人才为第一资源的方式发展;向国内国际价值链高端具有产业核心竞争力和自主品牌创造能力的创新型制造业转变;向品牌“走出去”、发展拥有国际知名品牌和核心竞争力的大中型企业,提升小企业专业化分工协作水平方向发展。

“开发新市场,改变产品结构、创新产品风格与销售模式,将是毛纺企业尤其是毛精纺企业的必由之路。”中国毛纺织行业协会副会长、江苏阳光集团有限公司董事长陈丽芬认为,毛纺企业转型升级一方面要通过突破核心技术,提升创新能力;另一方面,要更新设计理念,促进产品升级换代。同时,要创新销售模式,了解和满足新一代消费者的消费理念和习惯。

转让闲置印刷机组及印刷辅助设备启事

经济日报印刷厂欲转让部分闲置印刷机组及印刷辅助设备,欢迎印刷企业洽商联系,相关印刷设备具体状况如下:

高斯环球45胶印轮转印刷机组

转让出售一套高斯环球45胶印轮转印刷机组,设备投产日期为2002年3月。该设备有一个1;3;3折报机,三个八色印刷塔和三个供纸部,印刷速度4.5万/小时,裁切尺寸546mm。可印刷三张双面彩色报纸。



两套高斯环球70印刷机组

转让出售两套法国高斯生产的环球70印刷机组,两套设备投产日期分别为2000年3月和2001年3月。每套设备有一个2;2;3折报机,两个八色印刷塔和两个供纸部,印刷速度7万/小时,裁切尺寸546mm。可印刷四张双面彩色报纸。



富士龙霸F-6000照排机

转让出售一台富士龙霸LUXEL F-6000型照排机,设备投产日期为2008年2月。设备包括照排机、冲片机,该照排机曝光系统结构为内鼓式,光源采用的是红激光二极管,图像精度1200、1800、2400dpi,套准精度±5微米,出片速度40-70张/小时,冲片机是原装AP-800A高速深槽处理器。



两台TCM(FD20Z5T型)叉车

转让出售两台TCM(FD20Z5T型)叉车,我厂投产日期分别为2000年和2001年。叉车最大起重量分别为750公斤、2000公斤,最大起升高度分别为5175mm、3500mm,运行速度为20km/小时,动力方式采用的是内燃柴油,该叉车保养状况良好。



联系人:李燕兰

联系电话:010-58393678

手机:18910295265

E-mail:fuwaal@sina.com