

三书缘

阅读

从照书养娃到与娃共读

致一年级

□ 商晓娜

不知道为什么,我总是能够想起我在读小学一年级的时候发生的事情。

比如,我认为当我读完了一年级一班,那么接下来就要去读一年级二班了。比如,我在老师拿着学籍簿点名的时候,把脸埋在书桌下面偷偷地吃烤鱼片。比如,我参加期中考试写完了自己的“学名”,还惦记着要把自己的“乳名”写在姓名栏里面。我也能够记得一年级时,班主任的名字,还有全班同学的名字。

我也不知道为什么,我总是能够想起我在教小学一年级时候发生的事情。

那时候,我的年纪也不大,站在教室里的样子,就像大孩子带着一群小孩子。那时候,我们每天下午都要一起唱歌,或者画画。那时候,我们还堆过雪人、放过风筝、举办贝壳展览。我也依然能够想起一年级时,所有学生的名字。

这两个“一年级”,意义不一样,又相隔十几年,却都是我记忆里最柔软的片段。

偶尔,我惆怅地想,那些事情还有那些人,距离我现在的的生活,看起来已经远不可及。

但是在下一刻,我又想,哎,也不过就是“昨天”发生的事情。

我想,我对“一年级”的印象,很可能就是我对“人生之初”的印象吧!背着书包上学的第一天,碰到的第一个老师,交到的第一个朋友,遇到的第一次麻烦,还有经历的第一场考试……

我写《一年级的小豌豆》和《一年级的小蜜瓜》时,这些“昨天”的事情就那么自然而然地跑到了我的脑海里,书中的每一个故事都是我经历过的,书中的每一个人物都是我熟悉的。

当我用圆珠笔在纸上,一个字接一个字地写故事的时候,那些关于成长的历练,也似乎被重新演绎了一遍。

我给孩子们读小豌豆的故事,也读小蜜瓜的故事。

我问他们:“喜欢吗?”

“喜欢!”孩子们每次都兴高采烈地回答。

但是,当我把打印整齐的书稿邮寄到出版社的时候……

第一次:没有回音。

第二次:没有回音。

第三次:有了回音。编辑说从来都没有出版社出版过只写一年级的作品,他不能够判断读者的接受度。他还跟我说了很多很多“万一失败”的话。

要不然,就再换一个地方试试好了!

于是,第四次。

还有第五次。第五次遇到的编辑拒绝这两本书的理由是:这不是著名作家的作品。

那么,还要不要去试第六次?我觉得要!反正已经走到这里了,多迈一步又能怎样?

我也会觉得疲倦。觉得疲倦了,就走到书店去。看书。这里所谓的看书,并不是真正意义上的阅读,而是放眼望过去,将成排的书架和展台全都收入眼里。也深深地呼吸着,努力去闻纸墨的香味,然后想,有一天我的书也会出现在这里。

有一天,是哪一天呢?

我也不知道!

但是“有一天”确实是一个梦想。

2007年,《一年级的小豌豆》和《一年级的小蜜瓜》首次出版,距离第一次尝试,整整过去了3年的时间。

我无法说清这样的时间究竟是长的,还是短的。又或者,长短无所谓,那一刻,我只是长长地吁了一口气。

在这之后的几年里,出版界关于“一年级”的图书日益增多,一个比较有意思的现象是无论内容、封面,还是版式,都与小豌豆和小蜜瓜异曲同工。这也许就是大家以另外一个角度表达了对这两本小书的喜爱吧!

□ 廉丹



家长与孩子一起成长,是责任、是幸福,更是一门艺术。读书记育,要先读对书。共同阅读,不妨

由兴趣开始。

你读对了吗?

家长要通过科学阅读了解孩子在各个阶段的生长规律,理性对待孩子的成长过程

年轻的父母们“照书养娃”已经成为一种现象。作为最大的网络图书销售商,当当网的统计显示,育儿类书籍销售份额逐年上升,目前占比达到整个图书销售的2%。

“这是一个很好的现象”,北京大学幼儿园园长、著名幼教专家杨雪扬这样说,“孩子成长过程中,家庭教育是最重要的,而父母又承担着不可替代的角色。越来越多的父母愿意从书中获得科学育儿理念,实现为人父母的自我提升,这是全社会教育理念进步的体现。”

育儿专家刘称莲被称为“榜样妈妈”,既是读书记育的践行者,更把自己的育儿体验写成了书,她的作品《陪孩子走过高中三年》、《陪孩子走过小学六年》等畅销多年,受到很多家长的好评。

“我女儿小时候,育儿类书籍还不像现在这么丰富。我当时读了不少儿童教育方面的书,有外国的,也有中国的,比较早接触到了卡尔·维特、蒙特梭利等教育专家的家庭教育理论。我的感触就是读书让我在育儿过程中少了迷惘,更加理性。”刘称莲说。

当读书记育成为一种趋势和现象,作为家长,你读对了吗?教育专家们说出类似的观点:在规律和差异之间找到适合自己孩子的方法。

刘称莲老师虽然出版了几本备受家长好评的家庭教育书籍,但她从不认为孩子的教育可以照搬别人的方法,她之所以出书是希望通过分享自己的经验向家长们传达一个理念——方法无标准,总能找到适合自己孩子的。

“这个方法在我家是蜜糖,在别人家可能就是砒霜。”刘称莲说,“家长应该读一些介绍孩子成长规律的书,了解孩子在各个年龄段的

心理需求和生理特征,然后用自己的眼睛和心去发现自己孩子的特质,从而在孩子成长规律的共性和孩子个体的差异之间找到适合的方法。”

“过度教育和过度保护都是不好的。”杨雪扬说。“家长要通过科学阅读了解孩子在各个阶段的生长规律,理性对待孩子的成长过程,既不过高要求孩子,又能放开手给予孩子空间。既尊重规律又关注个体需求,是家长对孩子成长最好的引导和陪伴。”

孩子的成长不是在一天里完成的,家庭教育也是一个长期的过程。“家长对孩子的教育应当是持续渐进的,不能一时疏于管理,一时又急于补救过度干预。家长们要和孩子一起成长,家长的学习也是伴随孩子成长始终的。”杨雪扬说。

孩子如种子,家长如园丁,父母能做的就是各个阶段为孩子提供适合的生长环境、水肥滋养,不抑不扬、静待花开。

阅读不是特效药

从选择孩子感兴趣的童书开始,但也要准备好有营养的童书套餐,让孩子在不知不觉中不再阅读偏食

读书可以给予父母滋养,同样也能够给予孩子滋养。随着我国全民阅读意识不断提高,孩子从小阅读习惯的培养日益受到重视,从学校、社会到家庭正在形成鼓励阅读、崇尚阅读的氛围,孩子们也在阅读中获得人生的各种滋养和丰富体验。

而在孩子阅读习惯养成过程中,家长早期对孩子的阅读引导和陪伴起到至关重要的作用。但与孩子共读过程中,家长们也要避免走入一些误区。

阅读切勿急功近利。阅读能够打开孩子心智,增长学识,孩子从书中获得的认知可以延伸到生活的各个方面。但阅读应是长期的,也是长效的。耕林童书馆总编辑敖德表

示,阅读不是一剂立竿见影的特效药,家长不能要求孩子读完一本书就要立刻明白什么道理,达到何种效果,甚至立马认识多少字。阅读是孩子综合认知的获得方式,效果是长期的、叠加的,甚至到成年后才能显现,但这样的长期累加效果对一个人一生的影响又是不可限量的。

中国童书市场近十年实现了飞速发展,无论是童书的数量还是品类都呈现大幅攀升。根据当当网的统计,童书销售占当当网整个图书销售的30%。然而,在众多的童书中家长们又如何做到理性选择呢?敖德认为,孩子阅读习惯的养成,应首先从兴趣入手,不尊重孩子喜好的选择绝对是不可取的。

很多家长都有体会,有些很好的书,孩子并不一定喜欢。如何在“有营养”的书和孩子兴趣之间找到平衡呢?

敖德的儿子像很多男孩子一样喜欢汽车,于是很长一段时间,敖德给孩子读的书都是他感兴趣的汽车类童书。当孩子阅读习惯慢慢养成后,这位用心的爸爸觉得扩展孩子阅读兴趣的时机到了,逐步给孩子选择了机械类、天文类、科普类童书,甚至还纳入了哲学类童书。孩子也在这个过程中享受到了兴趣和营养的合理阅读搭配。

“我们从选择孩子感兴趣的童书开始,也要准备好有营养的童书套餐,让孩子在不知不觉中不再阅读偏食。”敖德说。

“童书就是给孩子读的”,这也是在孩子阅读习惯培养中的一个常见误区。台湾绘本专家许青馨表示,家长和孩子一起读起来是关键,一则是儿童阅读习惯培养从0岁开始,低幼阶段父母的阅读陪伴必不可少;二则对于为孩子选书的家长,他们本身必须也是读者,喜欢阅读并持续有阅读,既是以身作则,也能够深度了解童书的创作由来及时空背景;三则即便孩子具备了独立阅读的能力,亲子共读也是父母了解孩子,建立亲子亲密关系的好方法之一。

“教”和“育”是相辅相成的,在我们教育子女的同时子女也在教育着我们。让我们在阅读中获得营养,和孩子一起成长。

荐书



(本书单由公众微信账号“童书加油站”提供)

是玩伴

更是知己

□ 潘笑天

儿童节来临之际,童书市场又热闹了一把。这两天,中国童书博览会人气火爆。各大出版商铆足劲儿,端出可口“大餐”。本届博览会也跳脱传统书展套路,变身阅读嘉年华,不同主题的体验区让人“脑洞大开”,不少小朋友“路人转粉”。在博览会上走了一圈,感慨颇多。一方面,儿童阅读市场的红火可见一斑,难怪童书被誉为中国图书市场的“金蛋”;另一方面,解好这颗“金蛋”并不简单,不能只盯市场,更要秉持初心——让童书成为孩子心灵的知己,而非一时的玩伴。

那么,如何让孩子爱上阅读,让阅读成为习惯呢?

关键是要有真正的好书——这是问题的根本。

这几年,童书品类繁多,但是佳作尚少。何谓好书?首先,好书得抓住孩子的兴趣,不仅投其所好,更要循循善诱,在潜移默化中让孩子从兴趣中激发求知的冲动。博览会上,啄木鸟科学艺术小组带来了新作《恐龙大王》,此前,《它们》、《绘本恐龙》等系列书籍已赢得无数拥趸。和其他恐龙图书不同,这一系列由科学艺术家赵闯严格根据科考研究成果进行创作,真实重现古生物的生命形象。和小读者们聊天,你会惊讶于他们对恐龙科学知识的熟知程度,一些初中生已是专业领域的贴吧“吧主”,未来要当科学家成了他们的梦想。其次,好书要触动孩子的内心,不仅传播知识,更要

联结人与人的真挚情感。就拿这套恐龙图书来说,童话作家杨杨的加盟,令“高冷”的恐龙充满温情,科学与文学结合,认真地讲故事,引发孩子关于生存、死亡、亲情、友谊的思考。最后,好书要沉淀人类文明的结晶,在时代潮流的激荡中,坚守优良传统,弘扬真善美德。在博览会现场,穿行于动漫、科幻、传统、国际等各个阅读体验馆,仿佛游走儿童读物的历史长廊,细数流传至今仍脍炙人口的佳作,你会发现,它们的主题、手法、形式、语言各不相同,但都有着共同点——人性光芒熠熠生辉。

有了好书,还得有“书房”——适合孩子阅读的空间和环境。

听到不少家长们吐槽:想带孩子去图书馆,可要路程太远,地方太小,要么书目太旧、种类太少,阅读的场所太缺了。对此,李若也感同身受,这位曾经的IT男、媒体人,自己筹钱办起社区图书馆“第二书房”。和一般的“图书馆”不同,他要做的就是“读者馆”,以孩子而不是以书为中心,注重阅读体验,根据不同的孩子,采购对胃口的图书。同时举办各种讲座、游戏、活动,鼓励亲子互动,让家长和孩子相互激发阅读的欲望和乐趣。今年,“第二书房”把读者节搬到了童书博览会,不少爸爸妈妈带着小朋友到这里一道读书,一问一答透着其乐融融。有意思的是,现场不少志愿者正是“第二书房”忠实小读者的家长,张群芳就是其中一位。她打趣道,5岁的女儿为了能更多地泡在“第二书房”,经常嚷嚷:“妈妈你去那儿工作吧”。两年间,“第二书房”已在七八个城市开设了十余家新店,速度之快连李若自己都没想到。而这背后折射出的,是旺盛的阅读需求与有限的市场供给之间存在缺口。

有了“书房”,更要有“书香”——建造有形的阅读场所或许能立竿见影,培育无形的阅读氛围则非一朝一夕。

如今,全民阅读的热情正在形成,各类阅读季、活动周、嘉年华日渐普及,声势不小。但不少童书出版人士保持着一分清醒:“脉冲式”的热潮更似“阅读总动员”,在点燃了激情之后,形式终究要回归本质——安静下来,促膝捧读。不论是出版商还是家长,都要克服功利阅读的短视,正视孩子的内心需要,并教会他与阅读独处、与心灵对话。如此,阅读才能成为一种内在的需要,融入血液的习惯。

你要问了,怎样才能让孩子找到这位知己呢?我说,留一分邂逅的美妙给孩子吧,让他去寻找。