

新闻深一度

支付宝携程券商软件先后“掉线” 如何捍卫互联网行业安全

本报记者 陈静

自5月27日起，支付宝、携程和同花顺、招商证券等券商软件，先后出现无法登录或全面“瘫痪”的情况，让广大网民心里七上八下。来自中国支付清算协会的数据显示，2014年支付机构共处理了超过215亿笔互联网支付业务，金额超过17万亿元。互联网服务的靠谱与稳定，与网民的直接利益挂钩，不得不引起高度重视。互联网企业频繁“掉线”原因何在？如何才能亡羊补牢？

“互联网企业面临的安全形势正变得空前严峻。”360网络攻防实验室负责人林伟告诉记者，一份来自第三方调查机构的报告显示，2014年，61个国家的企业报告了9790个安全事件和超过2000件已被确认的数据泄露事件。

但在多位互联网安全专家看来，若互联网企业将安全问题全部推给外因，实在过于避重就轻。专家表示，传统金融机构即使遇到服务器宕机，解决问题的速度是以秒级计算，而支付宝花了2个小时。携程今年早些时候已出现用户信息大量泄露，而此次12小时才恢复正常服务更是“严重事故”。“这些问题其实都折射出互联网企业对网络安全和信息安全的漠视。”瑞星安全专家唐威认为，“比起外部攻击，企业大部分安全威胁其实来自内部。在国内，除了BAT三巨头之外，大部分互联网企业没有整体解决方案，也没有定期排查问题的制度。”林伟也表示，在360的补天漏洞响应平台上，目前已有四万多个有效漏洞，“被人恶意利用的话，将造成灾难性的后果。”

“从根本上讲，这些问题其实都来自于互联网企业重体验轻安全的惯性思维，特别是现在移动互联网风潮下，大量创业公司将全部心思花在怎么争取流量、圈到用户，几乎没有安全意识，这是非常危险的。”唐威表示。

漏洞来自心态，解决问题也要先从“人”的角度出发。国内知名白帽子安全团队Keen表示，互联网企业应该做好信息安全制度设计，做好实际生产环境和测试开发环境的隔离，严格遵循变更管理流程，并有企业信息安全部门进行事前审核和事后审计，同时还要通过教育培训，做好所有开发人员和运维保障人员的安全意识教育。

在“人”之外，不断发展的网络安全技术也在为互联网企业提供更高级别的安全保障。拿灾备来说，目前大部分互联网企业的备份并不能即时启用，即所谓的“冷备”。而目前更为先进的技术，是通过在异地的数据中心进行异地“热备”，甚至在多个异地的数据中心同时进行备份，这就是所谓的“异地多活”。大数据和云计算等先进技术也在为安全保驾护航。腾讯云方面称，艺龙在5月28日受到攻击后，仅耗时14分钟紧急接入腾讯云大禹系统，过滤攻击流量，将正常流量引入网站，攻击流量随后被悉数清洗，艺龙网服务恢复正常。

专家表示，随着“互联网+”战略的不断延伸，网络安全问题将直接影响传统产业“触网”的信心和效果，传统企业也应从互联网企业出现的种种安全问题中总结教训，端正心态，用好信息安全技术。

中国中车蓄势待发、国电投水落石出——

国企“瘦身健骨”赢市场

本报记者 祝君壁

中国南车与中国北车合并刚刚尘埃落定，5月29日，中电投和国家核电合并成立国电投一事也被证实。当日下午，两家公司的网站上，均挂出了“经国务院批准，中国电力投资集团公司与国家核电技术有限公司重组成立国家电力投资集团公司”的消息。同日，新成立的国电投召开了中层以上管理人员大会。

业内人士表示，国企重组从高端装备制造延伸电力行业，反映出国有企业在整体布局上的新思路，即以行业为区分实现强强联合，增强企业抢占市场的综合实力，实现效益最大化。

5月18日，国办批转了发改委《关于2015年深化经济体制改革重点工作意见的通知》(以下简称“《意见》”)。一石激起千层浪。《意见》中最大亮点，就是明确提出，要完善国企改革的“1+15”体系。其中，“1”是指顶层设计文件——深化国有企业改革指导意见，“15”则是指包括制定改革和完善国有资产管理体制、国有企业发展混合所有制经济等在内的系列配套文件。

“《意见》出台，预示着国企改革即将向纵深推进。”中国企业研究院首席研究员李锦告诉《经济日报》记者，“1+15”体系的公开亮相也证明，国有企业经济结构和布局调整、兼并重组是一件大事，并且正在紧锣密鼓地部署、推进之中。”

“装备制造业、交通运输业等行业，因更加符合‘一带一路’共建的需要，将率先走在前列，合并重组。五只手指，握成拳头，不仅有利于行业的进一步集中，提升其稳增长的能力和水平，更有利于重组后的公司，以全新形象和更优产品，应对国际市场竞争。”李锦说。

专家表示，国有企业重组一般有整体合并重组和分拆重组两类。整体合并重组是将同行业间国企，进行强强重组，南北车合并就属于此类。分拆重组则是将不同企业的优势拆分出来，组成新的公司，形成新的优势业务。根据企业的情况不同，重组方式也不应整齐划一。

近日，国务院发布的《关于推进国际产能和装备制造合作的指导意见》提

到，将以装备和产能契合度高、合作愿望强烈、合作条件和基础好的发展中国家为重点合作对象，同时积极开拓发达国家市场。其中，汽车、通信、航空航天、船舶和海洋工程等将作为重点行业。

此前民生证券宏观研究院发布的预测报告，也与这一要求十分契合。该报告称，下一步最有可能出现整合的，将是亟待“走出去”的高端装备制造领域。“那些国家重点鼓励、高附加值、有一定国际竞争力的国有品牌，未来或将按照合并同类项进行整合。”民生证券研究院执行院长管清友表示。

李锦也表示，科技附加值高的行业因形势需要，或许将优先进行重组。“例如机车、核电、特高压、4G网络等，重组后都能快速形成竞争优势。”李锦说。

国企重组不仅需要自身条件的具备，也还需要资本市场的跟进。近日，证监会修订发布《第十四条、第四十四条的适用意见——证券期货法律适用意见第12号》，其中最大亮点就是将募集配套资金比例从25%扩大至“不超过拟购买资产交易价格的100%，一并由并购重组审核委员会予以审核”。证监会对此的解读是：进一步发挥资本市场促进企业重组的作用，加大并购重组融资力度，提升资本市场服务实体经济的能力。

今年钢铁行业盈利再度恶化，业内人士普遍认为，钢铁行业产能过剩状况未有缓解迹象。工信部材料司原副司长骆铁军表示，为此政府将出台新政策，压缩过剩产能，推进企业并购重组。

据了解，《钢铁工业转型发展行动计划(2015-2017)》(以下简称“《行动计划》”)，有望于近期出台。该《行动计划》的目标，是经过3年时间的努力，压缩我国8000万吨钢铁产能，以缓解产能过剩矛盾；建立2家至3家智能示范工厂，提升行业“两化”融合水平。

“下一步，产能过剩行业的众多国企也将面临大规模的合并重组。”李锦表示，这也是国企重组的重要内容，“产能过剩行业要在数量上做减法，行业集中度上做加法，才能在效益上做乘法”。

国办近日批转发改委《意见》，要求完善国企改革的“1+15”体系

“1” 是指顶层设计文件，即深化国有企业改革指导意见

“15” 是指包括制定改革和完善国有资产管理体制、国有企业发展混合所有制经济等在内的系列配套文件

5月20日 中国北车在A股市场正式被摘牌，中国南北车合并尘埃落定

5月29日 中电投和国家核电合并成立国电投

1+1 > 2 是关键

胡文鹏

央企重组此起彼伏，不仅给所在行业带来利好，点燃浴火重生的新希望，也在资本市场掀起波澜，成为投资者追逐新宠，各方均给予较高期待。然而，在经济下行压力加大和去库存任务繁重的大背景下，如何最大限度地融合双方优势，迅速找准市场定位，是企业重组是否高效、成功的关键所在。

对内要聚力。相较于技术层面的重组，新的公司运作之后，内部的人员管理、形象打造、品牌战略、市场细分等一系列随之而来的深刻问题，才是国资管理者和公司运营者不得不面对的重大课题。新公司要以市场需求为导向，以现代企业管理制度为标准，挖掘内部人

力、技术等资源潜力，避免出现“两张皮”、资源内耗等问题。

对外要借势。梳理一下近来重组的央企，不难发现，它们不仅是国内所处行业的老大哥，也是国际相关行业的领跑者。当前，共建“一带一路”行动与愿景推进如火如荼，我国企业“走出去”也风帆正劲。因此，重组央企要以更强的使命感和责任心，借此大势，放眼全球，走向世界。

此前不久公布的《关于2015年深化经济体制改革重点工作的意见》明确提出，要“制定中央企业结构调整与重组方案”。可见，央企重组大戏远未落幕。人们期待着央企重组过程中，发生更多“1+1>2”的化学反应。

红豆集团：创新最相思

本报记者 李佳霖



2014年，在国内纺织服装行业景气度下降，行业整体陷入低迷的状况下，江苏红豆集团逆势上扬，实现销售额471亿元。重视科技进步、尊重技术人才、创新商业模式、加快信息化建设……有力的应对措施，成为红豆集团稳步发展壮大的法宝。

转向创造运营

虽然是传统产业起家，但红豆集团始终重视技术创新和科技研发，并将科技创新作为企业可持续发展的原动力。早在1993年，红豆集团就设立商标科，先后制定知识产权管理制度、科技创新技术成果奖励办法等制度，激励职工开展发明创造和智力创作，促进技术创新活动开展。截至目前，红豆集团已注册了34大类商品和8大类服务性商标，并在54个国家和地区完成了商标国际注册。截至2014年，红豆累计专利申请数量达2000多件。

红豆集团还积极打造“三支队伍”，即海内外一流的高层次创新人才队伍、领军型创业人才队伍、国际化水准的高级管理人才队伍，以及技艺精湛的高技能人才队伍。通过实施人才工程，红豆集团引进博士、高级工程师等各类海内外高层次人才100名。“目前，仅在红豆家纺研发中心就有近50名专业设计师，每年确保研发投入占销售额达3%以上，推出数百款新品。”红豆集团无锡长江实业有限公司董事长王竹倩介绍。

“当前，不少民营企业发展面临劳动力红利消减、自然资源紧缺、生态环境压力加大、产业竞争力差等瓶颈。但与此同时，民营企业又必须要在安置就业、稳定社会等方面发挥更大作用。对此，红豆集团

着力实现从生产经营向创造运营转变，将80%的产品生产外包给代工企业，而集团本部则集中力量强化创意设计、拓宽销售渠道、提高品牌效益。”红豆集团总裁周海江告诉记者。

革新商业模式

在周海江看来，未来的竞争不是产品或者品牌的竞争，而是品牌商业模式之间的竞争。只有找到合适的商业模式和商业渠道，依靠商业创新实现品牌的技术价值，中国服装产业才能真正获得国际时尚话语权。

针对近年来服装品牌终端业态快速变化、电商严重冲击、高库存、终端零售业绩下滑严重等现实，红豆集团的主打品牌——红豆男装于2011年启动了全托管商业模式。该模式由加盟商提供资金、供应商提供产品、公司统一运营管理，最大的优势是零库存、无风险。在此模式下，加盟商、供应商以及公司三方围绕终端客户相互协作，实现三方共赢。

全托管商业模式的推出，充分发挥了红豆的品牌优势、产品优势及服务优势，吸引了不少加盟商的参与。据江苏红豆实业股份有限公司总经理周宏江介绍，今年一季度，红豆男装门店会员新增170万人左右，成交笔数同比增长127%，销售额同比增长99%。

面对电子商务的迅猛发展，红豆旗下几大服装品牌——红豆形象男装、红豆居家、红豆家纺、依迪菲、轩帝尼以及红豆衫在天猫、淘宝、京东、QQ商城等第三方网络平台均开设网店，尝试将服装传统销售模式与电子商务对接，建立起“统一品牌和产品款式，消费者在线上网店下单，到线下3000多家实体店中的任何一家亲身试穿，线上线下同价”的“网络营销+实体店体验”全新商业模式。该模式将线上线下联动融合，让消费者在任何一

个网络平台的红豆专卖店都能配齐四季服装。

打造智慧企业

作为国家级信息化和工业化深度融合示范企业，红豆集团注重企业信息化建设，其服装专卖连锁店在行业率先采用ERP系统，进行店铺的管理和运营，及时反馈和控制进销存。在红豆西服的设计生产环节，设计、打板、排料均已实现CAD/CAM(计算机辅助设计和计算机辅助制造)控制，产品质量和生产效率大幅提高。

依托灵活、高效的信息化系统，去年11月，红豆集团接到工业和信息化部发放的第四批移动通信转售业务试点批文，成为全国首个获得移动通信牌照的纺织类企业。由此，红豆集团可以从基础电信业务经营者处购买移动通信服务，重新包装服务内容，以自有品牌开展包括移动语音业务、短信彩信业务、移动数据业务等在内的移动通信业务。“我们未来瞄准的是中小企业客户市场，提供特色的电信服务。”红豆电信有限公司执行副总经理霍志强称。

目前，红豆集团从服装业“两化”融合角度剖析，已提出集视频督导、RFID(射频识别技术)、智能穿戴于一体的“智慧服装”理念。在移动终端业务方面，红豆集团在门店视频监控、射频电子标签技术、企业手机一卡通等方面进行了尝试。

5月上旬，记者在无锡锡山区的一家红豆服装专卖店看到，红豆集团生产的每件衣服上都有一个智能芯片，在店员交接班的时候，只要手持盘点仪围绕店里走一圈，在各个区域的衣服上扫一下，衣服里的智能芯片就会将数量、颜色、款式等信息实时传回后台，并根据销售情况及时通知仓库补货。这套智能门店系统不仅能够方便顾客，还能节省人力成本，提高门店效率。

金岭黑茶香飘黄浦 汇聚智本赢取未来

——“聚智本、赢未来”湖南金岭茶业在上海股权托管交易中心成功挂牌



金岭茶业鼓锣挂牌上市

初夏五月，凉风习习，黄浦江畔，黑茶香飘。5月29日，湖南省金岭茶业有限公司在上海股权托管交易中心成功挂牌上市。上海股权托管交易中心同时向金岭茶业正式授牌。

湖南省金岭茶业有限公司坐落于益阳市高新区创业园，是一家集黑茶的种植、研发、生产、包装、销售于一体化经营的现代化高科技股份制企业。由全国自强模范、湖南省益阳市十佳创业青年、益阳市残联副主席周尚华先生出任董事长，本着“爱心办茶企，实业兴家邦”的指导思想，以“民族的黑茶、世界的金岭”为企业使命，公司致力于安化黑茶的产业化发展，通过购并、联盟等方法整合优质的黑茶资源，形成安化黑茶产、供、销、学、研一条龙产业链，形成两大产业板块，打造集团化企业。

金岭茶业负责安化黑茶的营销和品牌战略运作，响应湖南益阳振兴湘茶企业的号召，金岭茶业进军连锁行业以直营(加盟)连锁茶餐厅、连锁专卖和异业联盟将服务网点遍布全国。公司将总部设于中部茶城——益阳，浓郁黑茶文化气息的办公场地，在相关部门的全力支持下，金岭茶业将从这里把安化黑茶推向全世界。

随着5月29日上午一声金锣响，上级领导和金岭茶业董事长周尚华共同敲响了金岭茶业上市的锣声。金岭茶业在上海股权托管交易中心成功挂牌之后，金岭茶业将借助资本市场，优化资本结构，提升经营管理水平，抢抓机遇，战略制胜，不忘感恩，继续做好慈善事业，让“民族的黑茶、世界的金岭”成为骄傲。

同贺单位：

湖南省益阳市残联

湖南省久扬茶业有限公司

湖南省益阳市高新区管委会

湖南省天蚩湖餐饮连锁管理有限公司

湖南省益阳市茶业局