新动力

当前我国农业生产承受着成本“地板”不断抬升、价格“天花板”不断下压的双重挤压，农民仅靠种粮利润有限。要推动一、二、三产业融合发展，让农民享受到全产业链的增值，我国农业的竞争力才能不断提高——

“六次产业”促农业融合增值

本报记者 乔金亮

到一些国家旅行，你会发现当地真正宜居的地方不是高楼林立的大城市，而是在乡村。不过，这些乡村的农业已不是传统农业，而是融合了一、二、三产业的“六次产业”，是集农业的生产、生活、生态功能于一身的新型经济结构。

今年的中央一号文件提出，推进农村一、二、三产业融合发展。几个月来，“六次产业”在全国各地日渐升温。如何认识“六次产业”？又该怎样发展“六次产业”？

“六次产业”收益良多

采枇杷果、赏百合花、摘鲜杨梅、品农家饭……入夏以来，每天前往江西省永丰县藤田镇中西山村的市民络绎不绝，体验着难得的田园乐趣。中西山村是当地有名的百合、水果种植专业村，修通了水泥路、建起了农家饭庄后，成了许多城里人节假日休闲的好去处。

“普通水果收获后，如果农民直接在地头卖掉，每斤不过几元钱；如果加工成果汁出售，利润就会翻番；再如果是有品牌、有机种植或者质量可追溯的水果，身价会大大提高。在瓜果飘香的季节，城里人来果园赏景、采摘、吃农家菜，农民收入就更不一样了。”永丰县农业局副局长袁阁夏说，农业产业“接二连三”，拓宽了农民的增收渠道。去年全县农民人均纯收入首次突破万元。

永丰县农业“接二连三”就是发展“六次产业”的例子。所谓“六次产业”是个形象的说法，最早由日本学者在上世纪90年代提出。当时的日本面临着农业后继乏人、农村衰落的问题。为了激发农业发展活力，开始推动农业生产向二、三产业延伸，形成生产、加工、销售、服务一体化的完整产业链。因“1+2+3”等于6，“1×2×3”也等于6，故名“六次产业”。如今，“六次产业”的理论已经风靡全球。

农业部经管司司长张红宇说，“六次产业”与我国一直提倡的让农业“接二连三”内涵一致，通过完善农业加工、销售、服务等环节，让农民获得更多的增值效益。农民不仅要从事种植或养殖(一产)，还要从事农产品加工(二产)和农产品流通及休闲农业(三产)。无疑，这给转型期的中国农业带来了丰富的想象空间。

眼下，全国各地开始出现了农业与二、三产业融合发展势头。例如，在城镇郊区发展观光农业、都市农业；在发达地区发展信息农业、设施农业；在主要农区，发展高端增值农业，建立农产品加工基地。一些地方乡村旅游和休闲农业迅猛发展，已成为当地经济的支柱，这些地方的农业到底是第一产业还是第三产业已经难以区分。

融合发展势在必行

一、二、三产业融合发展，是农业发展到现阶段的必然产物。中国人民大学教授、农业部休闲农业专家委员会副主任委员朱信凯说，新常态下对农业要有新认识，也要为农业的可持续发展寻找新出路。农业本身就具有多功能性，不仅有生产功能，也有生态、生活、文化等功能。每一种功能都会衍生出无限可能。

“尽管直接从事农业生产的农民越来越少，但社会需要的农产品种类越来越多，质量要求越来越高，可以说农业尽管是最古老的传统产业，但是永远也不会消失，只是发展路径改变了。”中国社科院农村所研究员李国祥认为，今天的农业与过去的农业已经完全不同了，把农业由第一产业升级为六次产业，这样才能更好地发展农业，更好地发挥其在我国经济社会中的作用。

眼下，发展“六次产业”成为不少农民的自觉行动。当前，我国农业生产面临着成本地板不断抬升、价格天花板不断下压的双重挤压，农民靠单一的种植业或畜牧业势必利润有限。“必须向农业的深度和广度进军，通过拉长产业链条细分出更多的就业岗位、增收机会，创造出更多新型业态，成为新的经济增长点。”农业部农产品加工局局长宗锦耀说。

不过，当前我国农村一、二、三产业融合还处于初级阶段，农业与二、三产业融合程度低、层次浅。在不少地方，农村二、三产业和农民之间基本是两张皮的关系，没有长期的合同、缺乏稳定的关系和共同利益，没有真正建立协作的供应链。

让农民分享增值收益

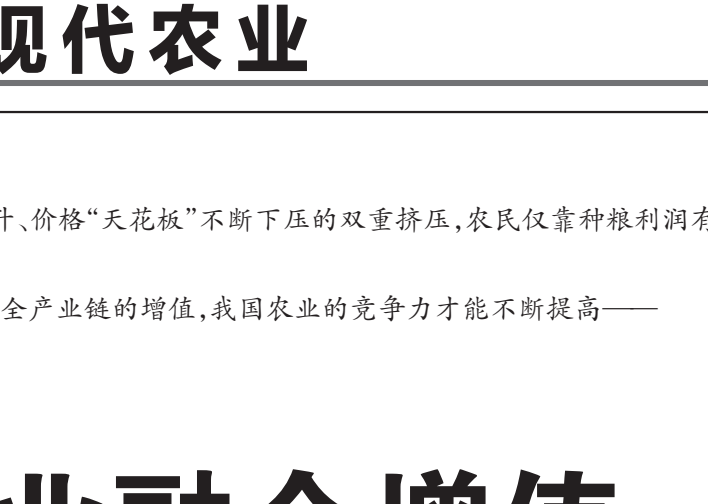
如何才能把农业升级为六次产业呢？是靠政府，还是靠市场主体？是靠农民，还是靠龙头企业？李国祥认为，从我国的国情农情来看，把农业升级为“六次产业”是一项系统工程，必须广泛动员全社会力量，调动各方面的积极性，既要政府的支持和引导，又要相关生产经营主体的努力，也需要全社会的关心。

“六次产业”听上去很美，但不能一刀切，关键要因地制宜，要有地域特色，把当地的自然禀赋充分挖掘发挥出来，才能做大。“春江水暖鸭先知”，什么样的农村一、二、三产业能够融合发展、怎样才能更好地融合发展，关键要看农业经营主体的行为。农村一、二、三产业融合发展涉及面广，复杂性强，跨界融合的主导特征显著。以普通农户为代表的传统经营主体如果不能向新型农业经营主体转型，往往难以在农村一、二、三产业融合发展中发挥主导作用。

除了要在观念上突破传统农业的束缚，还要实现经营模式、体制、方式等方面的突破。“把农业升级为六次产业，关键力量是要有管理能力以及全产业链控制力的龙头企业，并与农民建立紧密型利益关系。”李国祥说，多数情况下，这类龙头企业不直接从事农业生产，而主要为农户家庭生产提供产前产后服务，并以合作社为中介，采取合同或者订单方式，将一、二、三产业有机地融合起来。

在“六次产业”的发展过程中，必须坚持农民主体地位、尊重农民意愿，才能避免一些行业面临的困局。河北省农林科学院副院长王海波表示，关键是要把产业链、价值链等现代产业发展理念和组织方式引入农业，延伸产业链、打造供应链、形成全产业链，并完善利益联结机制，让农民从产业链中获得更多利益。

多位专家建议，政府可以通过财政支农、税收减免、金融支农、价格支持等手段引导和激励农业及相关产业各类主体，促进一、二、三产业融合发展。



5月25日，在第27届北京龙头西瓜节的“西瓜雕艺艺术大赛”上，一名参观者用手机拍摄西瓜雕刻作品。 新华社记者 高建钧摄

5月27日，农民在广西鹿寨县鹿寨镇黄塘村登比屯葡萄示范区为即将成熟的葡萄套袋。示范区以种植双季葡萄为主，打造集试验、示范、展示、培训、农村体验和休闲观光“六位一体”的现代精品农业示范区。 新华社记者 李 斌摄

鲜花为谁盛开

本报记者 管 斌

“赏花何必去婺源，长清双泉赛江南”、“春满江北婺源，水润济南双泉”……在济南短暂的春天里，长清区双泉黄澄澄的油菜花成了明星，刷爆了微信朋友圈。今年4月，双泉镇举办了第三届油菜花旅游节，收入达3000多万元。

济南双泉镇地处泰山北麓，自2012年起该镇因地制宜，利用丘陵地块引导村民种植油菜花，发展农业旅游。“原来只种一季的花生地收获后都种上了油菜，我们比原来每亩地纯收入多了800元。”柳杭村村民李绪军说。油菜花让农民尝到甜头，大家种植的积极性高涨。3年间，双泉的油菜花规模迅速扩大到了1.2万亩。以油菜花为切入点，双泉镇不断延长乡村旅游的链条，书堂峪村的千亩樱桃园、长寿村的千亩石榴园等吸引着众多的外地游客。

进入春天，双泉就成了花的海洋。4月初，油菜花正盛，牡丹花、海棠花也去凑热闹；到了4月中旬，双泉又迎来樱桃花的开放；到5月初，双泉又能看到槐花和文冠果花的身影。

“我们种植花卉不是凑热闹，而是为了发展乡村旅游，带领群众致富。”双泉镇党委书记方宝军说，双泉的“花海经济”正把这片山乡变成一片五彩斑斓的风景。

鲜花给双泉带来了很大变化。今年60岁的李兆水是双泉镇小周村村民，种了6亩多油菜花。他告诉记者：“种油菜花的收入还行，一亩地产籽四五百斤，一斤能卖2元多钱，一季一亩地能收入1000多元，比种麦子强。”第一届油菜花节时在家门口卖鸡蛋的农民陈士明则开起了农家乐，专门接待游客。他说，农家乐的生意很不错，在赏花期内，几乎天天爆满。

“吃饭、买特产，人均消费至少100元。一年几十万的游客，就能给双泉带来几千万的收入。”方宝军说，在他看来，这些都是明面上的，如果能将乡村旅游的产业链继续延伸，一朵朵鲜花将可能撬动经济增量。

济南市旅游局局长王铁志说，双泉的乡村旅游符合市场规律和农村实际，是济南乡村旅游的一块“样板田”。

连线

河南扶沟县：科技元素给力蔬菜产业

本报记者 刘志奇 实习生 李慧敏

河南省扶沟县近日与全国最大的农产品电子商务平台——一亩田集团签署合作协议，在扶沟试验“互联网+蔬菜”的融合创新销售。根据协议，双方将开展以提升扶沟蔬菜电子商务水平为目标的合作，每年通过一亩田“互联网+蔬菜”平台，销售扶沟优质蔬菜200万吨。据悉，这是扶沟县借力科技元素推动当地蔬菜产业上档升级的又一次尝鲜。

扶沟县是全国首批果蔬十强县，有着“中国蔬菜之乡”的美誉，蔬菜常年种植面积52万亩，年产量310万吨，产值接近50亿元。扶沟县蔬菜产业能有今天的规模，现代农业技术、生物育种、互联网等“科技关键词”扮演着重要角色。

在扶沟县的绿橄榄蔬菜园区内，记者看到一排排日光温室和巨型蔬菜大棚整齐划一。据介绍，绿橄榄蔬菜园区种植面积1000多亩，专门聘请了河南省农科院的专家作为技术顾问。现在，膜下滴灌、水肥一体化、无土栽培等先进技术已被引入到了园区的蔬菜生产中。

对于蔬菜产业而言，现代农业技术的应用不可或缺，更重要的是要抢占产业链的技术制高点。记者在占地500亩的河南农业大学扶沟蔬菜研究院看到，这里仅品种培育和展示大棚就有20个。研究院负责人马强介绍，基地现在已经成为了先进蔬菜种子的集散地和“竞技场”，不仅国内科研院所和蔬菜种子公司，就连荷兰瑞克斯旺、以色列海泽拉等国际知名的蔬菜种子公司，都把一流的蔬菜品种放到基地试种。

“扶沟县每年都选育出几十个蔬菜品种，示范带动当地乃至河南全省的蔬菜品种更新改良。”扶沟县蔬菜生产技术服务中心负责人陈发忠介绍说，“以前各地种蔬菜打价格战，现在我们更多的是拼技术、拼品牌。”扶沟县柴岗乡梅桥村梅园蔬菜专业合作社打造出“福梅园”品牌，贴牌的蔬菜不仅畅销多个大型超市，价格也比其他地方的高。陈发忠说，扶沟县持续引导菜农提升蔬菜的档次和附加值，由卖蔬菜转向“卖品牌”，仅去年就拿出120万元专项资金，支持蔬菜生产企业和合作社申报“三品一标”。目前，扶沟县有机、绿色、无公害蔬菜品牌共有38个。其中，“扶沟蔬菜”商标还被中国果菜专家委员会评为“中国果菜产业十大驰名品牌”。

原来是分散种植的白色大棚，现在是规划科学的蔬菜园区；原来是自学的乡土人才，现在则争相聘请省、市专家；原来是传统渠道销售，现在是农超对接、电子商务……随着蔬菜产业向现代化生产方式转变，扶沟县越来越多的蔬菜种植户体会到了科技带来的甜头。

建好一处 管好一处

小农水流进丰收田

本报记者 刘 畅

“多亏上游的水陂建得好，田坝周边的溪水才流得顺。现在水不乱冲、泥不乱流，雨季不用担心猕猴桃地被倒灌了。”四川省蒲江县寿安镇五会村村民李雨冬对小农水工程称赞不已。以前，李雨冬常常被一条条杂乱的灌排沟渠弄得焦头烂额。“小塘坝、小水池蓄水难，水成了种地最头疼的问题。”

小农水作为水利工程的“最后一公里”，一旦打通，可润泽良田万亩。去年，蒲江县入选全国第六批小农水重点县，选择7个乡镇40个村(社区)开展相关建设。今年1月份，工程建设全面铺开。春耕期间，不少农民已感受到小农水带来的便利。

“三分建，七分管，利多利少在于管，做好小农水的管理工作更加重要。”蒲江县水务局局长徐卫东说。为了不让小农水成为“花架子”，蒲江县一方面制定了《蒲江县小农水重点县项目建设工程管护办法》，落实管护制度和管护责任，力争做到小农水项目建好一处、管好一处、用好一处。而且，当地全面推进小农水产权制度改革，严格实行分类分级管理，明晰工程产权，落实工程管护主体、管护责任和管护经费，确保小农水管护体制改革取得实效。

此外，为了确保建设资金使用到位，蒲江县设立了小农水建设资金专项账户，严格按照规划的内容和标准使用资金。“针对建设资金短缺的问题，我们一方面研究如何放大财政资金的效益，发挥奖补资金的杠杆作用，另一方面，正在出台优惠政策，调动家庭农场、用水合作组织等农业新型经营主体的积极性，提高民间资本在小农水建设上的利用率。”徐卫东说。

日前，在江西省乐安县牛田镇流坑村羊田蚕桑基地内，蚕农们在蚕房内整理蚕茧准备出售。近年来，江西省乐安县大力发展蚕桑产业，目前全县种植蚕桑面积达1.6万亩。 邹春林摄

在安徽庐江，“农二代”们接过父辈的担子，活跃在广阔田野上——

基层发现

“农二代”接班 新农民登台

本报记者 白海星 通讯员 赵德斌

一、二、三产业要融合发展，农业要“接二连三”，需要一定条件。首先要解决的问题就是由谁来承担“接二连三”的重任、谁是推动“六次产业”发展的新主体。这个农业新主体只能是经营能力强、对市场敏感的新农民。新农民全身心投入到土地上，实现了农业生产的专业化、职业化；新农民对科技有兴趣，有主动寻求新技术的动力；新农民有意愿有能力发展农业产业化，带领农民闯市场。

安徽庐江涌现出来的一批“农二代”，是那块土地上的新农民，是怀揣着青春梦想的“80后”、“90后”们。他们勇敢踏上创新创业之路，走进沃土，加入“新农人”行列。

“巍巍群峰满眼绿，遍地茗茶溢馨香。”走进安徽省庐江县汤池镇的茶叶种植基地，一片片整齐的茶苗青翠欲滴。赵晨每天必做的事是去茶叶基地转一圈，和茶农们一起对茶园修剪和除草。

赵晨皮肤白皙，衣装笔挺，但掩不住满脸稚气。“我是假‘90后’，1989年出生的。”赵晨笑着说。大学毕业后，他从城市回到农村，从父亲手中接过事业，成为安徽白云春毫茶业公司的新掌门人。

“这四五年，我把流转的5000多亩土地都当作展示基地，让茶农们看到，用这些品种和方式种出的茶叶能够打开市场。”赵晨说，“推广新品种、联系市场等，都是我带领茶农一起要解决的问题。”在他的努力下，“白云春毫”茶叶颇受消费者青睐。

今年34岁的朱书生大学毕业后，也选择回乡，是庐江县清水河生态农业有限公司“一把手”，目前在安徽农业大学读硕士，妻子是他大学同学。他们两口子不仅自己忙种植，还指导当地上千农民一起种提子。“下一步我们要把种植基地打造成观光采摘园，再搞深加工酿造提子酒，并逐步建设农家乐和酒庄。”朱书生对未来发展充满信心。

在庐江，像赵晨、朱书生这样的“80后”、“90后”的“农二代”越来越多。他们来自农村，他们对农业、农村、农民有很深感情。当面临职业选择或者人生规划时，他们往往会将目光投向农村。

据了解，庐江县这批新农民有三大特点：第一，他们往往是家庭农场、专业大户或专业合作社领头人的后代，在父辈的带领下熟悉农耕、学习农业管理，然后走到前台；第二，他们往往是学成归来或者就地成长的农家子弟，把自己的知识和技能挥洒到农田里，日渐在田野上崭露头角；第三，他们往往具有互联网思维，以自己的学识和胆识为传统农业增添现代色彩。

从西安科技大学毕业后，宋振回到庐江建立了“E庐江网”。“电商可以帮农民把农产品卖出去，让农民挣到更多的钱。农村是一个广阔的天地，我们在这里大有作为。”尽管眼下还没有盈利，但宋振说起电商还是充满信心。

在庐江，这些年回到农村的“农二代”们发挥的作用越来越大。一些种植基地因为“农二代”的加入，在新品种引进、规模化管理等方面呈现新优势；一些农村由于“农二代”回村带来新技术，土地效益迅速增长；一些传统产品因为“农二代”引入互联网，身价倍增。“农二代”作为具有新知识、新视野的新农民，在广阔的土地上发挥着越来越重要的作用。

本版编辑 李 亮