联席评论 经济日报 中央电视台

实现中国制造向中国创造转变，标准升级要主动，不能等。当国内标准持续低于国外时，会给我国出口产品的竞争力带来负面影响。“中国制造”的明天，在于能否生产出打动人心的产品，靠高水平的技术、质量占领市场、引领市场。而这一切，都必须从确立高水平的标准做起。

本期“经济日报 中央电视台联席评论”话题——制造业升级亟须标准先行。

制造业升级亟须标准先行

吴 锋

近一时期，各地都在结合实际，研究细化“中国制造2025”的具体实施方案。不少专家建议，要推动制造业转型升级和跨越发展，标准升级亟须先行一步。

这个建议值得重视。太多的事例表明，落后的标准只会鼓励落后的市场、保护落后的产品和服务。实现中国制造向中国创造转变，标准升级要主动，不能等。

前段日子出现的“中国游客在日本疯抢马桶盖”现象，就发人深省。一只杭州生产的马桶盖出口到日本，竟引来中国消费者的跨国抢购。戏剧性一幕的背后，是标准问题，即在日本出售的马桶盖，是依据日本标准生产的。换言之，消费者费尽周折、漂洋过海买东西，看中的不是别的，而是“日本标准”。与国内标准相比，欧美日等发达经济体的标准，不但普遍对产品技术和质量有着很高的要求，而且非常关注消费者的健康、安全与体验感受。高标准，是吸引国内消费者眼睛向外的“奥秘”所在。其实，不仅马桶盖，服装、玩具、电饭煲等相当多的传统商品都存在类似的情况。甚至一些国产货在挂上“出口转内销”或“外贸尾货”的标签后，人气立马就能旺许多。

标准是企业生产经营的依据，引导着产业结构调整升级的方向，强制性标准更是保障居民健康安全、保护环境的底线。没有高标准和严监管，什么样的企业都可以在市场上存活，什么样的产品都能拿到市场上卖，势必容易造成“劣币驱逐良币”，越诚实经营、以质取胜的企业越吃亏，这将严重挫伤企业主动开展创新、打造精品的积极性。

当国内标准持续低于国外时，还会造成中国制造整体声誉的下降，给我国出口产品的竞争力带来负面影响。这是非常严重的问题，有些行业的教训已十分深刻。比如，我国是陶瓷的故乡，产量连续多年居世界第一，但业内真正有研发能力的企业却寥寥无几，所创造的价值少得可怜，在国际市场竞争中缺少话语权。背后的重要肇因，就是我国陶瓷行业标准偏低，没有对产业升级形成有效的倒逼。

没有升级的标准，就难有升级的中国制造。我国现行不少制造业的标准体系都是上世纪80年代确立的，老化滞后、交叉重复等问题突出，更新速度缓慢，“标龄”普遍高于德、美、英、日等发达国家，难以对质量形成“硬约束”，无法体现和满足当下制造业提质增效升级的需求。实现中国速度向中国质量的转变、中国产品向中国品牌的转变，实现中国制造由量的扩展到质的突围，赢得消费者的心，亟须把标准“短板”补长，以“立规矩”推动制造业转型升级。

打造中国制造的升级版，同时也必须打造中国标准的升级版。“中国制造”的明天，不在他处，只在于能否生产出打动人心的产品，靠高水平的技术、质量占领市场、引领市场。而这一切，都必须从确立高水平的标准做起。

降关税是促内需的明智之举

冯是虎

近日，国家有关部门宣布，自2015年6月1日起，降低部分消费品进口关税税率，平均降幅超过50%。

降低部分消费品进口关税税率，看似是有损经济利益，其实却是实实在在促进内需的明智之举，更是在实践中得出的社会共识。

中国旅游研究院统计数据显示，我国出境游近年来呈现大幅度增长的趋势，境外人均花费2万元人民币，用于购物的比重约占58%。中国人海外扫货导致的“肥水”外流，使我国年度出入境旅游贸易逆差突破1000亿美元，这不仅不利于提振内需、扩大消费，而且不利于经济结构转型升级。

中国人热衷海外扫货的原因比较复杂，我国消费市场环境不健全是一个重要因素，品牌建设不足、假冒伪劣产品时有出现等，严重影响了人们的消费热情。而更直接的原因则是，我国中高档商品进口关税偏高，国内免税购物发展水平落后。研究显示，如果将消费品进口关税下调10个百分点，用于海外扫货的资金可回流3000亿元人民币。同时，降低关税吸引更多海外品牌进驻中国，形成倒逼机制，也可促使国内企业进一步转变经营方式、调整产品结构。

可以看出，我国在降低关税方面下了很大的决心。目前，经济下行压力较大，拉内需、促消费是经济增长和结构调整过程中至关重要的一环。通过加大税制改革力度，让利于民，使百姓更愿意把钱花在国内，引导经济健康发展。

思辨

完善法治才能遏制微信传销

崔国强

“微信传销往往会伴随着非法集资、诈骗等违法犯罪行为，社会危害极大。相关法律应当及时加以完善，使其具有更强的操作性；大型电商应定期清理微信平台的虚假信息，明确发布者的应付责任

随着微信的广泛使用，微商也在快速成长。不过，与微商相伴而生的假货、诈骗、传销等违法犯罪行为也在改头换面，给微信商业圈的健康发展带来隐忧。微商运营主要依赖的是熟人之间的信任，缺乏第三方资金托管平台，其产品质量参差不齐，出现纠纷后的取证也比一般商品要难，这些都为微信传销非法获利提供了温床。加之，微信传销往往会伴随着非法集资、诈骗等违法犯罪行为，社会危害极大。

我国自2005年11月1日起施行的《禁止传销条例》，对传销方式进行了分类，对“以滚动发展的人员数量为依据计算和给付报酬、要求被发展人员交纳费用、认购商品形成上下线关系、以线下销售业绩为依据计算和给付报酬”等传销行为，有了明确规定。但是，就目前情况来看，相关规定无法对当前的微信传销进行有效震慑。笔者认为，《禁止传销条例》和刑法中有关传销的定罪量刑、处罚条款应当及时加以完善，使其具有更强的操作性。

首先，从微信传销行为的确定、依法取证的角度而言，“微信传销”是发生在熟人间的网络虚拟行为，相对传统传销更具广泛性、互动性，相对其他网络违法犯罪行为更加隐蔽。根据刑事诉讼法中“以事实为依据、以法律为准绳”的原则，工商、公安等部门执法取证难度因此加大，违法犯罪分子也很有可能逃脱惩罚。

其次，从处罚措施看，《禁止传销条例》规定了8种查处措施，但很多措施无法适用“微信传销”。即便对涉嫌从事传销活动的微信账号予以查封，不法分子也能重新申请一个账号继续实施相关活动，原有规定效果将大打折扣。

再次，我国《刑法修正案（七）》中虽然增添了“组织领导传销罪”这一罪名，但是“处五年以下有期徒刑或者拘役，并处罚金；情节严重的，处五年以上有期徒刑，并处罚金”的规定过于原则化，对于微信传销犯罪客观方面的规定应进一步细化。比如，可以根据传销商品价格、诈骗金额、发展人员数、传授犯罪方法等硬性指标进行规定，在此基础上对犯罪分子进行量刑，使有意传销者不敢触碰法律红线。

对于消费者而言，一定要警惕那些吹嘘能快速致富的谎言，应及时向公安机关报案。微信服务提供商也应当加强行业自律，强化对信息传输的净化，大型电商更应当定期清理微信平台的虚假信息，明确发布者的应付责任。只有多方努力，才能切实引导大众创业环境下的微商朝着正规化、有序化方向健康发展。

信不过

朱慧卿作

媒体调查发现，在近日公布的首批“全国旅游价格信得过景区”名单中，不少景区长期以来在价格方面备受游客和舆论质疑，有的景区上月刚刚被通报批评，甚至有景区存在明显的门票价格违规涨价问题。“信得过名单”让人信不过，一个重要原因或许是作为被评选方的景区“自卖自夸”唱了主角、本来颇具发言权的公众被排除在外。为此，旅游行政管理部门必须将游客利益放在首位，发挥质检员的作用，拿出一份经得起检验的“信得过名单”。（时 锋）

大家谈

李 健
商务部研究院研究员

我国外贸仍具备有利条件

当前，我国出口占全球份额已处较高水平，在各国普遍把扩大出口作为促进本国经济复苏重要手段的背景下，我国继续提高“蛋糕”份额的难度增大。随着我国对外投资合作进入快速发展期，国际产能合作启动实施，将有力带动大型成套设备及零部件、工程物资等出口。同时，促进外贸发展的政策力度不断加大，贸易便利化水平提升以及企业转型升级步伐加快等，都是支撑我国外贸发展的有利因素和条件。

顾大伟
国家发展改革委外资司司长

企业“走出去”需要稳妥推进

产能走出去是大势所趋。中国企业在“走出去”的过程中要特别注意防控风险，既要积极作为，又要稳妥推进。企业要结合自身发展需要和目标投资国的需求，认真做好当地政治、经济、法律、市场等各方面的分析评估，做到有备无患。此前，一些企业在海外经营不规范、对履行社会责任不重视，遭到惩罚甚至导致投资失败。对此，中国企业应总结经验教训，切实遵守所在国的法律法规，尊重当地的文化、宗教和习俗，保护生态环境，积极履行社会责任。

赵锡军
中国人民大学教授

银行内部风险控制亟待加强

最近多起“存款失踪”事件曝光，被骗的储户往往被“高息”所蛊惑，不少人明知超过规定的高息不受保护仍然冒险去做；有的储户安全防范意识不足，甚至将自己的储蓄卡和密码交给业务代办人员，给不法分子提供了可乘之机。面对一些不正常的揽储手段，储户一定要多问几个为什么，保护好自己的财产。但是，公众风险防范意识和识别能力的提高都需要一个过程，当务之急是银行必须要加强内部风险控制，完善制度以保护储户利益不受侵犯，而不是推卸责任。

刘兆义
教育部《英语课程标准》研制组核心成员

“互联网+”带来教学创新

除了可以弥补传统基础教育形式的不足，“互联网+基础教育”还将带来个性化学习和教学流程的变革。一些在线学习产品通过记录在线练习、作业、测验和考试，可以形成知识点、章节、学科、学期等多维度的学习测评报告和分析图谱，让学生有针对性地加以提高。而且，在线学习产品极大地解放了教师，让其有精力和条件进行个性化教学。而“大数据”支撑的测评报告，也让教师能迅速找到学生普遍未掌握的知识点，重点讲解和练习。

中拉产能合作开启“3×3”新模式

连 俊

国际

中拉国际产能合作“3×3”新模式,是基于中国自身优势和拉美经济发展特点提出的极富针对性、创造性的解决方案，有助于实现双方互利共赢，助推世界经济复苏进程。随着双方政治、经贸、人文交流合作的不断展开，中拉定能共同开创全面合作伙伴关系新征程

5月18日至26日，李克强总理应邀访问巴西、哥伦比亚、秘鲁、智利4国。期间，中国同各方就重点以国际产能合作为突破口，推动中拉经贸转型、打造中拉合作升级版，达成广泛共识。

最近两年，中拉关系取得跨越式发展，进入双边合作与整体合作并行互促的历史新阶段。在此背景下，中拉双方对国际产能合作的高度重视，不仅是对中拉整体合作愿景的积极落实，同时也有利于发挥各自优势，对接发展战略，进而实现双方互利共赢，助推世界经济复苏进程。

从中拉自身发展来看，双方都面临经济转型升级的现实考量，客观上需要加强彼此间产能合作，以此作为各自转型的支撑。拉美不能止步于初级产品的“全球供应商”，中国也不能总是充当廉价产品的“世界工厂”，双方以一般工业消费品交换能矿产品为主的贸易结构不可持续，需要推动工业化升级和调整转型。中拉加强国际产能合作，有助于改变拉美单一的资源加工业结构，也有助于中国壮大装备制造业并参与国际市场平等竞争。李克强总理此次访问拉美4国期间首次提出的中拉产能合作“3×3”新模式，正是基于中国自身优势和拉美经济发展特点的极富针对性、创造性的解决方案。

从合作方式上看，中方此次提出“愿与发达国家企业一起，在拉美开展第三方合作”，为开放包容的多方共赢合作奠定了基础。在全球化不断发展的今天，开展国际产能合作能有效降低建设成本，扩大就业，促进产业多元化发展，是发展中国家和发达国家深化南北合作的新途径。中拉国际产能合作，可以同美欧发达国家先进技术相结合，这也有利于带动拉美国家低成本、高起点推进基础设施建设和工业化升级，实现互利共赢、共同发展。

从世界经济复苏角度看，从基础设施建设入手，推动国际产能合作，进而推动中拉合作提质升级，将为全球经济和各国发展带来新的增长点。发展中国家需要加强基础设施建设，发达国家基础设施也要改造升级，在提供升级装备方面，中国有许多性价比高的产品可供选择。中拉加强基础设施与产能合作，是当前形势下国际间加强合作共同应对经济下行压力的有效途径，不仅是产业发展与基础设施投资的结合，工业化与再工业化的结合，也是金融与实体经济的结合，有助于减少贸易保护主义，促进世界经济转型与和平发展。

从合作目的看，让民众共享发展成果是中拉产能合作的指向。为此，参与产能合作的企业需要尊重彼此的法律法规和文化习俗，反对重利轻义的短期行为，应共同致力于包容性增长。此外，在加强经济合作的同时，也需要加强人文交流，通过务实合作实现互惠，通过真诚沟通实现互信。只有这样，中拉关系才能在可持续发展的基础上，迈上新台阶、开创新局面。

当前，中拉合作的提质升级，是双方共识与信心的反映，也为中拉长远合作打下了基础。相信随着双方政治、经贸、人文交流合作的不断展开，中拉定能不断提振彼此经济、成为彼此的发展机遇，共同开创全面合作伙伴关系新征程。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 牛 瑾 马洪超