第十九届软博会上，600多家厂商展示其服务能力——

打造经济升级版 软件业成硬支撑

本报记者 陈 静 黄 鑫 实习生 陈振强

视点

精准的个性化服务、强劲的创新能力、广阔的市场前景，再加上在服务“互联网+”、“中国制造2025”等国家战略以及共建“一带一路”中大有可为的空间，让软件产业有了进一步做大做强的动力，也有了在促进经济转型升级中大展身手的可能——

第十九届中国国际软件博览会（以下简称“软博会”）5月27日在北京开幕。超过600家国内软件厂商全面展示了软件产业支撑服务“互联网+”、“中国制造2025”、“一带一路”等取得的新成果。

作为行业最高规格的展会，今年“软博会”的主题“软件定义世界，两化深度融合”正是软件行业助推传统产业转型升级的鲜明写照。在开幕式上，工信部部长苗圩表示，软件是信息通信产业的核心与灵魂，是提升国家信息化水平、支撑经济提质增效升级和促进大众创业、万众创新的重要力量。2014年，软件业务收入3.7万亿元，同比增长20.2%；信息技术服务收入占软件业务收入比重超过50%。

专家表示，随着更多软件新技术、新产品、新服务融入经济社会各领域，软件业正发挥着越来越突出的基础性、先导性和战略性作用。

贴身服务直击痛点

浙江杭州康帕斯科技有限公司是一家从事电脑销售的中小企业，其CEO史楠告诉《经济日报》记者，此前最让他头疼的事就是“出差回来，各种请假、报销审批单一大摞”。如今，这些流程都可通过一款叫“钉钉”的软件在手机上轻松完成。“钉钉”负责人陈航表示，这一产品是他们调研了上千家中小企业的迫切需求后研发出来的。“我们希望能用软件服务为中小企业带来高效能。”

康帕斯和“钉钉”的故事，其实反映的是“互联网+”大背景下，软件企业从单纯产品提供商向服务商的转型。如同消费互联网对普通网民“无微不至”一样，过去诸多很难得到精准解决的痛点，在贴心服务中不断得到解决。数字显示，软件产业服务化趋势明显，2014年，信息技术服务收入占软件业务总收入比重超过50%，与传统软件产品17.6%的增长速度相比，数据处理和存储类服务2014年增长速度分别达到了22.5%和22.1%。

5月26日，工信部软件服务业司司长陈伟就表示，软件架构正在出现颠覆性的变革，变革的方向是如何更好地面向服务、面向应用。软件正在对生产模式和组织形式带来明显变化，如产业互联网和工业互联网，也在对经济社会生活各个领域的业务系统进行重新定义。

软件厂商在拓展服务范围，贴近用户需求上，找到了两个突破口。一是“钉钉”们折射的移动互联网思维，但其主要针对中小企业。对于大企业而言，云则成为软件转型服务的另一突破口。浪潮集团执行总裁王兴山告诉《经济日报》记者，“混合云”是今年浪潮发力的重点。“当下，企业不再是封闭的。要将企业、供应商、客户等生态链中的所有成员连为一体，公有云是重要选择。但与此同时，私有云在安全可控等方面仍有不可取代的优势。如何才能满足更多客户需求？软件企业就要探索同时支持私有云、公有云的混合云部署模式。”

不过，这些还不是软件企业为深度“两化”融合提供的全部。工信部电子一所软件与信息服务研究部主任李德升在软博会上表示，软件企业未来的服务趋势，将是加快制造业转型，通过大数据等新兴信息技术加速制造业智能化。

创新能力稳步提升

李德升提供的两组数字让人印象深刻。“《中国IT产业发展报告》显示，我国IT产业辐射指数从2010年的41.8提升至2014年的50.1，软件产业在‘两化’深度融合、智能制造、精准农业和金融领域起着越来越重要的支撑作用，与此对照的是，软件产业创新指数也从2010年的53.3上升到2014年的62.2。”

如果说“中国制造2025”等国家重大战略的出台，为软件企业服务传统产业提供了巨大的市场空间，那么，真正让市场变成现实蛋糕的，则是软件产业不断增强的自主创新能力。数据显示，2014年，我国软件著作权登记数量首次突破20万件大关，达21.8万件，同比增长33.12%，上升趋势非常明显。这意味着我国企业创新能力进一步提升，竞争实力稳步增长。

软件企业的创新能力来自于资本市场的活跃。以北京为例，北京市经济和信息化委员会软件处潘登介绍，2014年北京软件行业投融资案例共计447起，是2013年的4.2倍，投融资规模达213亿美元。“同时，软件企业获得的AB轮融资占比从2013年的23.1%攀升至42%。”潘登说。

在更多业内人士看来，中国软件企业的创新能力还来自于模式创新和人才红利。中国互联网协会互联网金融委员会常务副主任陈静在软博会互联网金融技术创新论坛上表示，互联网金融服务实体经济，其中一大突破就是利用互联网交易数据，建立起了中小企业的信用诚信评价体系。猎豹移动CEO傅盛则表达得更加直白：“我们基于移动互联网的免费软件模式，在体验和功能上，都领先于国外厂商的收费模式。在人才方面，中国软件企业可以在一年内雇1000个工程师，而硅谷只有超级公司才有能力做到这一点，软件的下一个阶段将是‘中国创造’。”傅盛的话并非“狂言”，财报显示，猎豹一季度移动收入同比增长584%，达3.7亿元，71%的用户来自以欧美为主的海外市场。

来自行业主管部门的声音，进一步释放出支持软件企业创新的积极信号。苗圩表示，工信部将大力推进自主创新。瞄准国家战略和产业急需，发挥大国大市场优势，鼓励支持软件企业和工业企业跨界融合、协同创新，力争在基础软件等重点领域突破一批核心技术。推动软件公共服务平台、创客空间、创新工厂互补，创建一批专业化、网络化的“众创空间”，激发中小微企业创业创新活力。

热点点击

去年工资主要数据发布

调查单位人均工资近5万元

本报北京5月27日讯 记者林火灿报道：国家统计局今天发布了2014年平均工资主要数据。数据显示，2014年，全国非私营单位比私营单位就业人员年平均工资高19949元。此外，私营单位平均工资增速快于非私营单位，全部调查单位就业人员年平均工资为49969元。

数据显示，2014年，全国城镇非私营单位就业人员年平均工资56339元，同比名义增长9.4%，扣除物价因素，实际增长7.1%；全国城镇私营单位就业人员年平均工资36390元，同比名义增长11.3%，扣除物价因素，实际增长9.0%。

国家统计局人口和就业统计司司长冯乃林分析说，2014年，我国国民经济在新常态下保持平稳运行，全国有19个地区上调最低工资标准，平均增幅为14.1%；23个地区制定了工资指导线，工资增长基准线普遍在12.4%左右，这些政策措施也为工资水平继续增长奠定了基础。

根据国家统计局对不同岗位工资情况的调查，行业间平均工资差距仍然突出。2014年，城镇非私营单位首次有两个行业就业人员年平均工资突破10万元，分别是金融业、信息传输（包括软件和信息技术服务业），平均工资分别为108273元和100797元。

为何不少人会有工资低于平均水平的感觉？冯乃林表示，国家统计局发布的各类平均工资数据反映的是全国或某一类单位、某个行业的平均水平。由于工资分布是典型的偏态分布，即少数人工资水平较高，多数人工资水平较低，所以多数人的工资水平会低于平均工资。

服务台

臭氧污染肆虐多地

白天应尽量避免户外活动

本报记者 杜 芳

连日来，北京开启“烧烤”模式，气温一度达35℃。晴好天气之下，空气质量却并不乐观，这次罪魁祸首不是“惯犯”$PM_{2.5}$，而是臭氧污染。5月27日16时，北京多地臭氧浓度超200微克/立方米。

“按照标准，一个小时内臭氧平均值如超过200微克/立方米，就算超过二级标准。综合看最近几天的污染情况，北京一些地区的臭氧浓度甚至超过370微克/立方米，这已非常严重了。”中国气象科学研究院大气成分研究所副所长徐晓斌说。除北京外，近日，长江三角洲、华中黄淮乃至辽宁中南部地区等都有严重污染，且主要污染物均为臭氧。

按照常理，臭氧可以保护人类皮肤不受紫外线伤害，可为什么“保护伞”变成了破坏者？徐晓斌表示，在大气的平流层有高浓度臭氧，有了它，地面的生物才不会受到太阳的强紫外线伤害。但在对流层尤其是近地面，人体直接接触臭氧则是有害的，严重者甚至会死亡。

“臭氧是一种强氧化剂，如果浓度达到一定程度，会对人体产生明显伤害。但是它并不是人为活动直接排放的，而是空气里的两种其他污染物经过光化学反应形成的二次污染物。”徐晓斌说。

这两种对臭氧形成的“帮凶”，一种是氮氧化物，其本身也是一种污染物；另一种就是烯烃、芳香烃等挥发性有机物。而这两种物质主要来源于汽车尾气、火力发电厂、油品挥发等。

可汽车污染、油品挥发等早就存在，为何臭氧污染集中爆发？“天气条件是最直接的导火索。”徐晓斌说。从近日天气来看，温度相对高，空气流动差，日光照射强，基本无云，气流的下沉使得污染物迅速累积，容易发生光化学反应形成臭氧污染。

臭氧污染会刺激人的呼吸道，造成咽喉肿痛、胸闷咳嗽、引发支气管炎和肺气肿。此外，臭氧还会刺激人眼，造成流泪，刺激神经系统，出现头晕头痛等症状，特别是体质敏感人群需要多加注意。

专家表示，一般情况下，臭氧的最高浓度出现在下午2点前后，但是近日臭氧峰值出现在下午4点到5点，因此公众应该避免在这个时间点外出，白天尽量在室内活动，这是抵御臭氧污染的有效方法。

《中国创新型企业发展报告2013-2014》亮相——

创新型企业迎来蝶变

本报记者 董碧娟

新闻深一度

◎ 创新型企业TOP20中，越来越多的民营企业上榜

◎ 44%的受访中国企业认为自身采取的是需求搜寻者战略

◎ 中国企业的创新能力正在迅速提升，不再被贴上“山寨”标签

由科技部、国资委、全国总工会支持编撰出版的系列年度报告——《中国创新型企业发展报告2013-2014》（以下简称《报告》）日前正式出版发布。5月27日，中国创新型企业发展报告编写研究组组长、中国科技发展战略研究院研究员刘东和报告专家委员会委员、中国科学学与科技政策研究会副理事长李新男解读报告并指出我国创新型企业已发生三大显著变化。

创新企业更趋多元

刘东告诉《经济日报》记者，《报告》依据采集的2012年创新型企业数据，对国家级创新型企业的年度技术创新依存度指数进行测算，推出了此次创新型企业TOP100榜单。

研究人员将此次TOP20企业和与2012年度进行比较，发现了一些新趋势。一是TOP20企业变化较大，表明在激烈市场竞争环境中，正在涌现出更多优秀创新型企业；二是华为、中兴通讯、广东威视、中信重工、联想、海信等一批优秀的创新型企业继续留在TOP20，体现这些优秀企业抵御市场风险的能力较强；三是越来越多的大中型民营企业进入TOP20，显示创新型企业群体更加多元化。

据刘东介绍，在前几年的TOP20榜单中，几乎全是国字头的大中型企业。这些企业创新投入大，研发条件好。但毋庸讳言，当这种模式的创新发展到一定程度时，受到的约束也会加大。此时，民企则会显现出机制更活、效率更高的优势。

李新男分析认为，国有大中型企业创新基础固然好，但在某个时段中，可能主要是靠规模、市场来支撑，依靠创新的动力不足。如果民营企业不断增加创新投入，加大研发力度，对创新的依存度就会在某些时候超过前者，体现在榜单上就是其排名会靠前。

向需求搜寻者转型

据介绍，创新型企业可分为3类，一是需求搜寻者，即率先采取行动，着重开发新产品；二是市场阅读者，即较晚采取行动，着重在对现有产品进行持续改进；三是技术推动者，即采用新的技术，追求突破并进行持续改进，但与客户的直接交流较少。尽管这3种创新战略都能实现巨大成功，但研究显示，长期而言，需求搜寻者的盈利能力和企业价值始终高于后面两种。当然，其实现难度也更大。

“在3类创新战略中，传统观点认为中国企业多为市场阅读者。但调查发现，中国企业中需求搜寻者的比例更高，44%的受访中国企业认为自己采取的是需求搜寻者战略。”刘东说。

“从阅读市场到搜寻需求的转变，说明了创新已经真正成为企业发展的内生动力。”李新男说，“很多国有企业会主动组织专家设计自身研发体系。一个特别有趣的现象是，过去做一次软科学咨询、企业诊断等，企业一般只愿出10万元、20万元，而现在一出手便是上百万元。这说明，企业都在非常下功夫地研究创新体系，合理配置创新资源。” 李新男说。

国际认同度显著提升

《报告》显示，中国企业在创新投入和产出方面有越来越良好的表现，企业作为研发投入和专利创造主体的地位已经确立，企业的研发设施条件明显改善，这为中国企业进一步转变发展方式、实现创新驱动发展奠定了坚实基础。

这种发展变化让国际社会对我国创新企业的认同度显著提升。《报告》中引用的一项调查显示，在很多跨国企业高管心目中，中国企业的创新能力正在迅速提升，不再被贴上“山寨”标签。“在非中国企业中，约64%的受访者表示，部分中国企业的创新实力与自己所在的公司持平或更强。相比之下，2012年的首次调查中仅有48%的非中国企业受访者持这一观点。”刘东说。

跨国企业将这种认同落实到了行动上，不断加大在华创新力度。报告显示，66%的企业在中国进行研发以满足全球市场需求，去年的比例则是51%；25%受访者指出其在华研发的附加值高于其他地区。未来10年，将有越来越多的跨国企业在中国开展全球化创新。

金视界

无人售菜 菜金不少

5月27日，顾客购买蔬菜后离开“无人售菜亭”。近日，山东即墨市家苑蔬菜种植合作社设立了“无人售菜亭”。开业一个月，菜金如数收回。 梁孝鹏摄（新华社发）

本版编辑 胡文鸥
美 编 夏 一