

# 前四月国企利润逾七千亿元 中国制造升级该注意什么

本报记者 刘瑾

## 利润降幅明显收窄

讯 记者崔文苑报道：今天，财政部资产管理司发布2015年1至4月国有企业经济运行情况。数据显示，1至4月，国有企业营业总收入138766.8亿元，同比下降6%。国有企业利润总额7040.6亿元，同比下降5.7%。

财政部资产管理司运行状况继续好转。是国有企业利润降幅明显放缓，1至4月国有企业利润降幅(-5.7%)比1至2月(-21.5%)收窄15.8个百分点，比1至3月(-8%)收窄2.3个百分点。如剔除中石油等三大石油公司，1至4月国有企业利润总额6602.8亿元，同比增长7.3%；如再剔除煤炭、钢铁、有色等行业因产能过剩等原因产生的亏损后，1至4月国有企业利润总额6699.3亿元，同比增长11.6%，增幅比1至2月(3.6%)提高8个百分点，与1至3月基本持平。二是交通、电子等行业利润呈两位数增长，亏损行业减少。与此同时，东部地区地方国有企业利润同比增幅继续呈回升势头，西部地区利润同比降幅放缓。

根据数据，4月末，国有企业资产总额1065156.2亿元，同比增长11.5%；负债总额692191.3亿元，同比增长11.2%；所有者权益合计372964.9亿元，同比增长12.1%。

就行业来看，1至4月，交通、电子、轻工和电力等行业实现利润同比增幅较大；石化、石油、建材和机械等行业实现利润同比降幅较大；煤炭、钢铁、有色等行业亏损。

## 导航

## 空气净化器销量再创新高

本报北京5月25日讯 记者崔国强报道：由工业和信息化部赛迪研究院主办的首届中国空气净化器产业年会日前在京举行。会上，中国电子报与捷孚凯市场咨询(中国)公司联合发布了《中国空气净化器产业趋势报告》。《报告》显示，2014年高端空气净化器销售表现突出。空气净化器5000元以上价格段线下零售额同比增长近50%，线上零售额同比增长率近190%。

据介绍，2014年空气净化器零售量和零售额再创新高，分别达到320万台和70亿元，同比增速均接近80%，线上市场销售量、销售额增速都近100%，线上零售额占比为53%，首次超过线下零售额。

工业和信息化部消费品工业司副司长高延敏认为，2014年空气净化器线上市场爆发，原因在于线上市场的价格和服务优势，线上购物消费群体不断扩大，电商促销拉动线上市场放量。线上运营成本低于线下，不受场地限制，为消费者提供海量的产品选择和一站式服务，产品评价成为消费者购物时的有效参考，促成了空气净化器在家电市场整体疲软环境下的异军突起。

## 中国制造巴西奥运地铁全部交付

本报长春5月25日电 记者李己平、通讯员李宁报道：今天，最后一列巴西“奥运地铁”在长春轨道客车股份有限公司下线，至此，该公司为里约2016年奥运会研制的15列90辆地铁列车全部交付。此列车即将运营在里约4号线上，通往建设中的里约奥运村。

巴西里约地铁公司里约4号线项目总监Pedro先生在试乘时告诉记者，“列车性能非常好，我们非常满意，如果满分是10分，我们给列车打10分！”

据了解，这批奥运地铁订单是2013年9月签订的。截至目前，长客股份公司总共已获得里约热内卢100列(400辆)电动车组、34列(204辆)地铁列车的订单，承担了里约热内卢约82%的城市轨道交通运营。“由于我们的车辆设计制造符合当地市场需求，车辆运行情况良好，使巴西方面对‘中国制造’水平刮目相看。”长客股份公司海外业务部副总经理马列说。



因为长客制造的巴西里约奥运地铁下线。 本报记者 李己平摄

本版编辑 韩叙 李景

## 透视

○ 我国制造业水平参差不齐，应实行并行战略，即2.0补课、3.0普及、4.0示范，引导其共同升级

○ 中小企业成长迅速，应综合运用金融扶持及产业政策扶持手段，进一步发挥其潜力，并在创新链中发挥中小企业的活力、动力和创新创业激情

○ 未来的制造业一定是绿色的，因而，要对传统制造业进行绿色化改造；要在重点区域、重点行业、重点流域推行清洁生产；要推进先进制造业和战略性新兴产业高起点、绿色化的发展

“中国制造2025”是一个意义深远、举足轻重的战略计划，但是也正因为其重要的意义，实施难度也很大，时间跨度也较长。要顺利完成好这个计划，该注意哪些问题？

“总体上看，建设制造强国的任务艰巨，如能加快推进，就能推动我国制造业走上良性发展轨道；如果行动迟缓，不仅资源环境难以承载，而且会错失重要的战略机遇期。”工信部部长苗圩表示，必须积极创造有利条件，着力解决突出矛盾和问题，促进工业结构整体优化升级，加快实现我国制造业由大到强的转变。

### 推进齐头并进发展

“国内已发展起一批在国际上知名的企业，但就我国的工业来说，各地区之间、行业之间、企业之间还存在着很大的差距，甚至有的企业还要补上从2.0到3.0，就是从电气化到自动化这一课，也要适应整个发展的需要。”苗圩表示，我国工业发展的阶段和德国不同，但也有可能实现跨越发展，从电气化直接迈进到智能化制造的阶段。

以中联重科为例，2015年以来，中联重科叉车在全行业市场下滑近20%的严峻形势下，业务实现了逆势增长。中联重科董事长詹纯新说，中联重科叉车在共享中联重科的品牌、技术、销售渠道、金融等

优势资源后，成功扩大了市场份额。

近年来，中联重科持续高速发展，从大型工程机械企业向集工程机械、环境产业、农业机械等多板块业务于一体的高端装备制造企业转型，目前已在近80个国家建立销售和服务平台。

事实上，量大面广的中国制造业，只有一部分企业能够实现4.0的智能制造，可其他几千几万个企业还是2.0或3.0。我国制造业的层次和差异很大，发展非常不平衡。中国机械工业联合会特别顾问朱森第表示，由于发展不均衡，层次结构差异大，总体来说要实行并行战略，2.0补课、3.0普及、4.0示范。

如何尽快实现或缩短这一进程？朱森第表示，要利用我们国家集中力量办大事的制度优势来尽快缩短我们的进程。首先是做好顶层设计，就是制度设计和体系设计，基础打好，统筹协调好。然后提出一些相应的政策引导，让各行各业的企业都有积极性、都愿意做这个事情。把市场把握好了，把时序把握好了，国内的产业很快就能发展起来，就有可能缩短进程，跟随发力。

### 发挥中小企业作用

在过去的国际交易中，经常听到的都是些大集团公司的名字。而近年来，频频有中国的中小企业在国际舞台上亮相。

砸了20亿美元收购位于纽约的华尔道夫酒店，让国人听到了安邦保险的名字；收购荷兰海牙ADO俱乐部，北京合力万盛开始广为人知；中国金叶公司，为了买下一个美国得克萨斯州的石油公司，花了6.65亿美元的举动，让人惊讶……中国的中小企业在国际交易中越来越崭露头角。

“工业是我们经济发展的战略基石，而企业是我们转方式、调结构的主战场，中小企业是我们国民经济和社会发展的力量。”工信部副部长毛伟明说。

目前，我国有50%的税收来源于中小企业，60%的经济总量是由中小企业创造的，70%的专利是由中小企业所提供的，尤其是80%的就业主要是靠中小企业来创造的。从数量方面来看，中小企业占了各类企业的99%。同样，在中国制造2025实施过程当中，中小企业是可以发挥它的潜力和巨大作用的。

让人欣慰的是，工信部从2013年开始就开展了“扶助小微企业”的专项行动，让更多的中小企业，不光是在产业链为大企业配套创造一个条件，更多的是在创新链当中发挥中小企业的活力、动力和创新创业激情。

“我们要尽量为中小企业创造好的发展环境，帮助提高中小企业的自主创新能力。”工信部规划司副司长李北光表示，现在国家出台的关于支持创新、产业升级的

各方面的优惠政策，制造业都可以享受。“中国制造2025”还针对中小企业，专门提出了要设立中小企业发展基金。

### 促进可持续发展

目前，我国水泥生产中所需原料约有20%以上来自工业废弃物，这使得水泥工业真正成为利废大户。然而，从我国制造业的现状来看，其发展模式依然没有完全摆脱高投入、高消耗、高排放的粗放发展模式。制造业在创造社会财富的同时，也对资源环境产生了很大的影响。

“要解决发展与资源环境的制约问题，唯一的出路就是绿色发展。”毛伟明表示，工业的绿色发展水平直接影响，甚至在某些阶段直接决定着生态文明建设的成效。我们要把工业绿色低转型、可持续发展作为建设制造强国的重要着力点，把加快构建高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系放在更加突出的位置。

近年来，我国工业绿色低碳转型取得了显著成效。“十二五”前4年，单位工业增加值能耗累计下降超过20%，万元工业增加值水耗累计下降28%。今年3月，工信部印发《2015年工业绿色发展专项行动实施方案》，决定继续组织实施工业绿色发展专项行动。

工信部节能与综合利用司司长高云虎表示，从未来发展方向上说，未来的制造业一定是绿色的，要把现状和未来结合起来。第一是要对传统制造业进行绿色化改造；第二是要在重点区域、重点行业、重点流域推行清洁生产，从源头上解决污染排放问题；第三就是要推进先进制造业和战略性新兴产业高起点、绿色化的发展。

今年，工信部启动了工业产品生态设计示范企业的试点，鼓励试点企业从方案设计起，考虑产品在全生命周期内对环境、对资源的影响，从而在原料选择、生产工艺以及实现绿色消费、有效回收等全生命周期各环节统筹考虑生态。

国家旅游局最新报告显示，去年我国旅游投资逆势上扬，未来民间资本和金融机构将成投资主力——

## 旅游业未来5年“不差钱”

本报记者 郑彬

### 市场前景

伴随着旅游业大众化、产业化特质的凸显，我国旅游产业获得各路资本青睐。刚刚发布的《2014年全国旅游业投资报告》显示，民营资本成为旅游投资主力军，金融机构也纷纷“输血”纾解旅游业发展的资金之困。在经济下行压力加大、投资增长普遍乏力的当下，旅游投资逆势上扬将为产业带来怎样的变化？

在2015年中国旅游产业促进座谈会上，国家旅游局发布了《2014年全国旅游业投资报告》。国家旅游局局长李金早表示，2014年中国旅游业实际完成投资7053亿元，同比增长32%。而在当前经济下行压力加大、投资增长普遍乏力的情况下，旅游投资的逆势上扬，是否预示旅游业将成为新常态下中国经济增长的新引擎？

### 民营资本成为主力

对于旅游业增速上涨的原因，业界普遍认为，当前我国旅游业进入大众化、产业化发展的新阶段，旅游需求快速增长，旅游消费多元化、个性化日益明显。李金早表示，未来20年乃至35年将成为中国旅游业发展更好更快的黄金期。红色旅游、邮轮游艇、主题乐园等旅游产品正逐步成为新的投资热点。

数据显示，全国10亿元以上的在建旅游项目有1749个，实际完成投资4402亿元，占全国的62.4%。而且，全国60%的旅游投资来自民营企业。160多个投资百亿元以上的在建旅游大项目，投资主体都是民营企业。今年一季度，全国民营资本投资旅游业达621亿元，占全国旅游直接投资58%，全国在建的162个百亿元以上投资的旅游大项目，基本上都是民营资本投入。

“民营资本成为近年来旅游投资中



的主力军，这与市场的热情和旅游企业这些年来盈利能力不断提高是分不开的。”申万宏源证券总裁李梅表示，国内景区板块2014年实现总体收入95亿元，同比增长17%，其中黄山旅游收入最高，达到了14.9亿元。传统景区资源优势明显，经营较为稳健；人文景区也逐步积累了资本，实现了快速扩张。

### 金融资本助力发展

挖掘旅游投资潜力，鼓励金融机构积极投资中国旅游产业，是让旅游业成为新常态下中国经济增长新引擎的关键点。未来5年，国家开发银行、工商银行、建设银行、农业银行、平安银行、兴业银行等6家金融机构，将为旅游业提供1.6万亿元的信用额度，这将纾解制约旅游业发展的融资之困。

业界普遍认为，2015年中国旅游投资将达到1万亿元，推动旅游市场从资源依赖型向资本驱动型转变。国家旅游局副局长吴文学表示，此次国家旅游局与9家银行联合发布的500个优选旅游项目，总投资额达到1.4万亿元，贷款需求总额近5000亿元。可以预计，随着这些优选旅游项目的落地，将拉动相关行业投资7万亿元，解决25万人口就业。

中国农业银行行长张云表示，该行已经推出了促进新农村旅游建设的相关项目，诸如加大对休闲农业、红色旅游、

农家乐等乡村旅游的服务。2014年末，农行县域景区客户达到402户，县域旅游贷款为142亿元。

近年来，中国旅游企业“走出去”的势头也很强劲。仅去年就出现了多起中国企业买入外国豪华酒店的案例：2014年10月，中国安邦保险斥资近20亿美元收购历史悠久的纽约华尔道夫酒店；11月，上海锦江酒店集团宣布全资并购欧洲第二大酒店集团——法国卢浮酒店。

对此，中国工商银行行长易会满表示，国内金融机构可以为中国旅游企业“走出去”发挥保驾护航的作用。“我们为旅游业服务成立了专门的团队、形成专门的举措，创新专门的融资产品。截至一季度，工行对旅游业表里、表外融资总额已经超过3000亿元。比如为锦江国际顺利收购法国卢浮酒店、美国洲际酒店集团都提供了并购顾问和融资服务；也完成了港中旅、华侨城境外债券的发行。”

### “互联网+旅游”还需深度融合

旅游投资，“互联网+旅游”当然是首要的亮点。《2014年中国旅游上市企业发展报告》显示，国内上市的旅游企业，业态分布包括景区景点、宾馆酒店、旅行社六大类，其中在线旅行社企业占比40%。据李梅介绍，2014年全国在线旅游领域共发生160起投融资事件，在线旅游融资规模达到300亿元，为2013年

的6倍。单笔投资额在亿元以上的有13笔，总投资额近100亿元。

随着“互联网+旅游”的融合渐渐深入，以互联网为载体，线上的旅游OTA与线下的旅游企业融合互动，B2B电商合作平台、B2C产品营销平台和OTA电商合作模式不断创新，智慧旅游营销、智慧旅游管理、智慧旅游服务等新业态，以及智慧旅游企业、智慧旅游景区、智慧旅游城市等新兴载体快速涌现，旅游产业发展插上了腾飞的翅膀。

然而，线上线下因为发展所产生的矛盾也不容小觑。吴文学指出，在线旅游投资规模很大，但是投资收益很小，我们不赞成这样的风险投入。

吴文学分析，中国经济仍然是以实体经济为主，我们的经济构成仍然要坚持保存量获增量，中国的旅游业也不能例外。单纯地靠压制饭店价格、靠搜取门票的收益，获取商业佣金回扣来实现自己短期的收益，是不可持续的。同时，在某些方面也是触犯国家法律和法规的。因此，国家旅游局已经明确宣布，依照《旅游法》，向不合理的低价宣战，采取釜底抽薪的方式来解决旅游市场当中存在的众多问题。

“在旅游行业，以前的互联网和传统实体经济是油和水的关系，今天我们做的‘互联网+’是水和面的关系，它是可以和到一起蒸出面包来的。”中青旅总裁张立军表示。