

# 首批1801家“价格信得过景区”名单发布

## 将定期清退不再符合条件景区

本报北京5月25日讯 记者郑彬今天从国家旅游局获悉:为进一步深化景区门票价格管理改革工作,国家旅游局携手旅游景区,向社会正式发布首批1801家“全国旅游价格信得过景区”。国家旅游局表示,还将继续加强社会监督,定期清退不再符合条件的景区。

国家旅游局相关负责人表示,“全

国旅游价格信得过景区”活动针对景区一票制、价格无欺诈、特殊人群优惠、预约优惠、公布价格构成、3年不涨价等社会关注的核心问题,对参与创建景区限定了6条承诺条款。本着自愿、透明原则,国家旅游局广泛动员旅游景区,在地方旅游部门和各地旅游景区的积极支持下,目前,全国30个省市区

1801家旅游景区参与了此项活动并签署了承诺书。其中,5A、4A级旅游景区作为行业领军者,率先参与活动、兑付承诺,首批有超过三分之一的4A级以上景区加入了活动行列。其中,河北省有超过200家景区积极承诺,山东、新疆、湖南、浙江等地反响热烈,首批均有百家以上景区在第一时间响应,天

津、贵州等地有超过50%的A级景区参与活动,江西、湖南、天津等地5A级景区都在首批给出承诺。

首批“全国旅游价格信得过景区”名单公布后,国家旅游局将继续推动此项活动,并将于“七一”暑期旅游高峰期前、“十一”旅游黄金周之前,持续向社会集中发布新增“信得过”旅游景区名单。

# 智慧教育期待“内容为王”

——全国教育信息化展览现场见闻

本报记者 余颖

这两天山东青岛的最高温度只有21摄氏度,但全国教育信息化展览的现场却热得人头上冒汗。参展的各省区市的展台上,粤教云、智慧课堂等异彩纷呈,电子黑板、手机或pad等各式现代化教育终端也轮番上阵,吸引着参展者的眼球。

教育产业被认为是富矿,巨大的蛋糕吸引不少企业前来掘金。记者发现,本次会展上的企业基本可以分为4类:

传统的教育企业主要发挥先天优势,人教社、外研社主打点读笔、互动图书和资源库,基本思路是把原有的教材数字化。虽然热闹,但看客不多。

传统的制造企业凭借自身技术优势整合完整的硬件系统。海尔带来了触摸一体机、电子白板教学机和e学派,联想同样有一体机和电子书包,富士康、华为也以各自的系统切入市场。这是大众参观者最多的区域,但是学校校长、教师、教育部门工作人员等基本只是看一看就走了,因为“学校已经有了”。

互联网企业可能还没有着重发力,“BAT”中只有百度旗下的百度文库参展。

更多的新进入者看好自己的模式。做语音识别起家的科大讯飞带来了听说智能模拟考试系统;点创科技打出的旗号是“国内首家三通两平台系统资源整合运营商”,其业务已遍及全国绝大多数省市自治区的2万多所学校……业内人士最关注的也是这批企业,记者在多个展区都看到教育部门工作人员在详细了解参数,询问价格。

不过记者也发现,参展的40多家企业几乎全都是系统集成类或硬件生产类,而以提供内容为主的企业寥寥无几。

华莘教育董事长孙健君认为,这种情况是发展的必要阶段,教育信息化必须先建信息网络,买设备,保证各个学校有信息化的基础。因此,第一批涌现的企业主要是中国移动、联通、电信等运营商和希沃、联想等硬件生产商。随着教育部主导的“三通两平台”逐步完成全国覆盖,硬件厂商扩张的机会将会随之减少。下一阶段,谁能提供更优质的教学内容,谁就能在“蓝海”里先行一步。

# 讲好中国故事 传播中国声音

## ——党的十八大以来我国出版业“走出去”成效显著

本报记者 李哲

5月27日至31日,作为美国书展主宾国,中国近150家重要出版单位将携近万种图书、百余场活动集中亮相美国纽约贾维茨会展中心,以书为媒,讲好中国故事,传播好中国声音。

党的十八大以来,我国出版业“走出去”迈出了坚实的步伐。出版物贸易逆差迅速缩小,版权贸易的输出区域结构、作品内容结构等不断优化,“走出去”路径更加多样,有力地推进了中外版权贸易与文化交流,在传播优秀中华文化的道路上取得了不俗的表现。

### 精彩亮相世界舞台

在5月5日闭幕的第117届广交会上,作为非传统交易项目,《习近平谈治国理政》多语种图书受到了世界各地参展商的高度关注,现场销售火热。这从一个侧面体现出了世界渴望了解中国的心态,也反映出了中国出版业“走出去”的显著成效。

据统计,通过开辟国际主流营销渠道,目前我国已打开了190多个国家和地区的出版物市场,2013年共输出版权10401种,其中出口图书、报纸、期刊2375.31万册(份)。

在中国出版业“走出去”的过程中,以“主宾国”身份参加国际书展成为了中国出版业扩大对外交流与合作、开展中外出版贸易和版权贸易、参与国际出版市场竞争的重要平台,重要国际书展中国主宾国活动已经成为中国文化走出去的三大品牌活动之一。

自2005年以来,国家新闻出版广电总局会同国内各相关部门,组织国内出版单位和有关文化机构在巴黎、莫斯科、首尔、法兰克福、萨洛尼卡、开罗、伦敦等重要国际书展上连续举办中国主宾国活动,分布在亚、非、欧洲多个重要国家,影响面覆盖全球。

包括主宾国活动在内,中国出版频繁在国际各重要书展上精彩亮相。仅2014年,国家新闻出版广电总局就组织国内出版单位参加了32个国际书展,参展总人数达到1306人次,展览面



积共计6307平方米,参展图书超过30000余种,版权输出量近3289项。

### 国家工程助力“走出去”

伴随着影片《狼图腾》在全球的热映,其原著图书的销售也掀起了新一轮热潮。据统计,《狼图腾》外文版涵盖40多种语言,覆盖了110个国家和地区。

《狼图腾》在国际市场上的成功,离不开“经典中国国际出版工程”的强力支持。记者从国家新闻出版广电总局了解到,经典中国国际出版工程运行5年来,共有近2827种外向型图书获得了资助,累计金额超过1.45亿元。除《狼图腾》之外,《山楂树之恋》、《关注中国——41位驻华官员谈中国共产党》等一批优秀图书均在经典中国国际出版工程的资助下,成功进入国外主流发行渠道。

有好内容,也要有好渠道。为了拓展国际营销渠道,我国通过“国际主流营销渠道合作计划”、“国际华文书店营销网络计划”和“跨国网络书店培

育计划”3个子项目,建立起了全方位、立体化营销模式,大力拓展我国出版物国际销售渠道。

除此之外,我国出版业近年来还实施了“中国图书对外推广计划”、中外图书互译计划、重点新闻出版企业海外发展扶持计划、边疆新闻出版业走出去扶持计划、图书版权输出普遍奖励计划、丝路书香工程等重大工程,基本构建了内容生产、翻译出版、发行推广和资本运营等全流程、全领域的“走出去”格局。

### 本土化方式叙述中国梦

出版物作为精神产品,承载着民族思想和灵魂,它不仅能够走出国门,走到异域的书店里,更要走进外国读者的心里。

如何提升中国出版物的国际传播力?文学作品是先锋。“从译介作品的文体上看,最多的是小说。从翻译作品语种和数量上看,中国内地一批实力派中青年作家占主体地位。”中国作

协的一位工作人员告诉记者,为了提高中国文学作品的国际影响力,中国文联一直在大力推进当代文艺名家名作译介工程。

为更好地译介中国作品,2014年7月,国家外文局成立中国翻译研究院,旨在组建翻译国家队、提升我国对外话语能力和翻译能力。

在译介推动和版权输出的同时,为了推动我国出版物更好地、主动地走进外国市场,我国各出版集团纷纷通过资本输出、海外布点、延长国际产业链等方式加强我国出版物在国际市场的本土化经营,以更贴近当地读者的策略,来叙述中国梦,讲好中国故事。

变单一的版权输出模式为全球产业链运营,由单纯的图书延伸到全方位的文化投资和拓展,从实物出口转向无缝连接的数字出版……中国出版业正立足中国文化,以越来越有效的方式“走出去”。在中国出版业国际传播能力迅速提升的同时,中华文化的独特魅力也随之传播四海。

目前已有7朵“云”41个系统移到“云上贵州”系统平台上,日均访问量近2亿次——

# 贵州大数据产业乘“云”直上

本报记者 王新伟 吴秉泽

货车司机罗在勇一边吃着午餐,一边浏览着手机APP“货车帮”上的信息,看看下午返程时有没有顺路的货物可运。

“货车司机最怕满载而去,空车而归。”罗在勇告诉记者,以往到处找货,如今一个“货车帮”软件就搞定了。

这款由贵州货车帮科技公司开发的软件,帮助车主找货,帮助货主找车,极大地降低了货车的空驶率和趴窝率,提高了货车司机的收入。

这正是贵州发展大数据产业,方便群众生活的一个生动例子。

位于长江、珠江上游的贵州,既是“两江”上游的重要生态屏障,同时也是我国贫困面最大、贫困人口最多、贫困程度最深的省份。

守住发展和生态两条底线,探索一条既能发挥资源优势,又能实现生态美与百姓富有机统一的发展路子,既是中央的要求,更是4000万黔中儿女的期盼。

如何突围,产业选择是关键。大数据产业无疑是最佳选择,既能发挥贵州生态良好、气候宜人的优势,又能弥补基础设施相对较弱的不足,还能推动整个产业结构的优化提升。

中国工程院院士邬贺铨认为,“贵州以大数据产业作为新一轮产业转型的突破口,符合生态贵州的定位。”

2014年以来,贵州依托政府掌握的数据资源,搭建政府数据统筹存储、共享交换和开放开发的“云上贵州”系统平台。

目前已有7朵“云”41个系统迁移到“云上贵州”系统平台上,集聚了4万GB的数据量,平台日均访问量近2亿次,峰值近10亿次。

在政府的积极推动下,一批与大数据产业相关的企业如雨后春笋般成长起来。2014年,贵州省电子信息企业达到1721家,新增大数据及关联产业注册企业263家,全省以电子信息产业为主导的园区达到25个。

贵州已按下发展的“快进键”,正在乘“云”直上。

5月20日,贵安新区与腾讯公司签订“互联网+”战略合作框架协议,共同在贵安新区打造全国首个生态和“互联网+”深度融合的智慧城市样板。

贵州省省长陈敏尔认为,发展大数据产业对贵州而言,是大产业,也是大红利,更是大机遇。随着大数据产业的

快速发展,百度进来了,浪潮进来了,阿里巴巴进来了……诸多互联网巨头纷纷向“黔”进。

为探索更多的大数据商业模式,贵州省开放部分政府数据资源,举办了“云上贵州”大数据商业模式大赛。历时半年的赛事,共吸引8615支团队参赛,一批优秀项目获得社会资本青睐,获得政府资金支持,纷纷注册落户贵州。

目前,贵阳国家高新区发挥创新要素聚集的优势,着力打造“中国西部众创园”,为创客提供政策、资本、人才和载体等配套支持。到今年底,中国西部众创园预计将聚集创客团队50余个,聚集孵化企业40多家,线上线下聚集的创客超过1万人。

贵州省常委、贵阳市委书记陈刚认为,随着大数据产业的快速发展,贵州、贵阳对人才的吸引力将持续增强,创业激情将充分涌流,“贵漂”一族亦将逐渐兴起。

陈敏尔多次要求,利用大数据管好公共权力、公共资金、公共资源和公职人员,深入挖掘大数据的管理价值,提升政府管理效能,形成“用数据说话、用数据管理、用数据决策”。

今年2月,贵阳在该市公安局启动了“数据铁笼”计划试点工作。

据贵阳市公安局法制处处长樊劲松介绍,“数据铁笼”通过用户权限分配、IP绑定、数字证书唯一认定等技术手段,将各项业务流程和活动轨迹关联到具体人员,做到件件有“对象”、处处留“痕迹”。

目前,贵阳市公安局已建成了20多个信息系统平台,实现了对执法人员内外业务的全程记录,对权力风险点的分析、监督和制约。

大数据产业的快速发展,不仅让政府权力运行更加规范,也让决策更加科学。贵州省经信委负责人告诉记者,通过“云上贵州”系统平台,对跨部门、跨领域数据进行整合处理,得出总结性、预测性或预警性的判断信息,为科学决策提供有力支撑,提升了政府治理体系和治理能力的现代化水平。

今年初,贵州蓉遵高速公路发生塌方事故。相关部门依托“云上贵州”系统平台,快速完成路过该路段车辆的精细化排查,在最短时间内迅速准确锁定被掩埋车辆为1台,为抢险救援提供了科学精准的决策依据。

# 变结构调整压力为动力

本报评论员

河北以增量带动经济结构调整的探索成效显著,提供了将产能过剩“压力”变成结构调整“动力”的经验。在当前经济下行压力加剧,调结构任务艰巨,化解过剩产能难度加大的背景下,河北的实践值得研究借鉴。

结构调整是我国经济发展新常态的本质特征,也是积极应对经济下行压力的治本之策。像河北这样的传统工业大省,以往几十年的高投资拉动了高增长,但是在新常态下,部分行业表现为产能严重过剩,企业日子难过、资源约束力增大、系统性风险加剧。要稳住经济运行的良好势头,就必须解决好产能过剩问题,通过经济结构调整适应经济发展新要求。

主动调结构,一要有决心,二要有办法。经济运行有其自身规律,结构调整这道坎熬不过、等不得,必须主动迈,对此要有清醒认识,下定决心持续推进,早调早主动。调结构还要讲方法,要冲着存量去,抓住增量调。一方面牢牢把住源头,杜绝产能过剩行业再新增产能,引导投资提质增效,大力发展高新技术产业和现代服务业;另一方面加快整治存量,落后产能要淘汰,优势产能要提质,通过加大环保约束、鼓励技术创新,推动相关产业整体走向中高端。

完成调结构重任,归根结底还是要靠改革。在以往的产业结构调整中,不论增减,都有过度依赖行政手段的现象,以至于不少行业过剩产能越调越多,即使是一些新兴产业也出现了一哄而上、投资过热的苗头,这些教训应该汲取。新常态下调结构,应坚持用经济手段,推进“价税财”和金融体制改革,让市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用,用好市场政府这两只手,实现新常态下的新平衡。

经济结构调整是经济发展大课题,不能一蹴而就,必须坚持下去。在这方面,河北积极克服结构调整阵痛,化“负能量”为“正能量”,开了个好头。希望更多地从改革入手,找出更多积极化解产能过剩、有效调整经济结构的好办法、好路子,闯好结构调整这一关,把握经济发展主动权。