

手捧一本散发着淡淡墨香的好书,你会感到发自内心的愉悦,“读书会”把这份愉悦变成群体性的快感。当人与书的关系变成“人—书—人”,新的化学反应就开始了——

排行榜

经管类图书4月份排行榜

Table with 3 columns: Rank (排名), Title (书名), Author (作者). Lists top 8 books in the management category for April.

(本书单由开卷公司提供)

以书之名 因读而会

□ 梁笑语



金石堂书店——

街角墨香

□ 刘琳

“晴耕雨读”一直是我内心的美好向往,而我于一个微雨的午后走进位于台北市信义路永康街口的金石堂书店,实在也是这样一个美好的偶然。

台北是一个有着许多实体书店的城市,而且大多是有名气的连锁书店,营业时间通宵者亦不在少数。走在台北重要的商圈或是美食聚集地,一不留意就有可能进到一家书店,这种感觉仿佛是在姹紫嫣红的牡丹园里偶遇一小片清香怡人的兰圃,气韵芬芳且让人神清气爽。我就是这样无意间走进了这家位于街角的金石堂书店,抬手推门的刹那精神也为一振。

比起那些门面宽大、装修现代的书店,金石堂的这间分店确实只能称得上是街角书店。质朴中透露庄重,雅致中略感清新,匾额上的“金石堂书店”几个大字诱人不得不走进去看看究竟。书店本身并不大,也没有印象里很多书店那种书架赫然、排排遥遥的距离感,只觉得亲切、松弛与舒展。若你觉得,进到书店迎面遇上的不是书架排排就是结账柜台,那么这里为你准备的“见面礼”却更多是日常的书房小物和怡人香气。尽管书店一层畅销书籍的摆放位置居中且占据主导,但是两旁货架上林林总总的书案摆设、熏香小物件、休闲杂志和散发天然气息的生活日用品的堆砌,都让我觉得这里更像是一个可爱的小杂货店。朴拙的地板、木质的书架、幽幽的书香,考究的香炉与天然手工皂的馨香交织出的是宁静温情的古早味道,这座城市背景气息也渗透在这小小的街角书店里。也许某一刻你会奇怪,一间书店为何有这么多品类的周边商品相问其中,但转念间便释然,其实这与书籍一样,给予我们都是一不可多得的愉悦心境。正如古人读书先焚香沐浴,阅读是一种高度的精神愉悦,创造这愉悦的也有许多周边小物。

于是,不由己地跟着这样的情景设定观察起这间书店。一层所售的货品庞杂多样,顾客也相对较多,他们或慢慢挑选,或轻声交谈。店员身着棉质的围裙,认真地整理着书籍与货品,时常被顾客的询问打断。这一切的味道、言语、姿态、故事就这样在你的周遭发生、延展,却让人觉得宁静安稳,觉得想要坐下来读一段喜爱的文字。于是,书店的二层便是这样一个所在。

步入二层,书籍以外的物品成为零星的点缀,书架密集起来,也开始有了分类清晰的标识。历史、传记、散文和生活类的书籍居多,而书架的尽头则摆放了可供顾客坐下来阅读的椅子。由于书店面积本就不大,二层的整个陈列略显局促,却也因此有了自家书房的氛围。琳琅满目的图书伸手可触,在自身狭小的四周就会有太多本你想要拿来一观的书,对一个喜爱阅读的人来说实在是莫大的欣喜。没有唬人的大部头,没有太过华丽的装帧,一切都显得朴实而朴素。大部分书籍的封面设计清新自然,质地与书籍内容所传达的本意一致,加之多数为竖版排版,更显得古意十足,趣味盎然。而书籍的内容多与时下读者的阅读兴趣相近,并不着意在所谓“高大上”的门面功夫,更让人生出深深的好感。书籍本该就是以文字诱人的,本该就在立意、文笔与情节上下功夫,本该就在白纸黑字间流露情感、表达观点,这才是书籍本身的味道,这个无意间驻足的书店所散发出的正是这种味道。

信步三层,发现陈设风格有所转换,显得更加轻松、俏皮,只因这里以儿童读物和文具为主,而色彩清新、图画稚嫩的封面更成就了三层的童趣风格。文具类货品除了用于日常书写的纸笔,更有各种限量版的精品笔和便利阅读的特色书签、便签等。文具的精美确实是能够愉悦阅读的,喜爱阅读的人大多在文具上有所追求、有所苛责,因为总是期待在墨香怡人之间与它们的不期而遇。

微雨的午后,与这样一间街角书店不期而遇,确实是一场让人愉快的相遇。我在这里仅是略略停留,离开时却有无限留恋。



读书会的主办方无论是个人还是出版社,不论初心为何,最终目的都是让人们品味好书,爱上阅读。

求共鸣,取不同

每个人都从“聚众阅读”中找到了自己的期待

“第二书房”创始人李岩在自己的实体书店办了“爱阅读”读书会,频繁的时候一周三四场,读者对阅读的热情超乎他的想象。“有读者每次必到,还有人从外地赶过来参加。”虽然绝大多数读书会都有一个醒目的标签“免费”,为人们“聚众阅读”削低了门槛,但不足以解释因读而会的吸引力从何而来。

你收获了什么? “求共鸣。”读者小艾说,“自己读书不寂寞,大家一起读更快乐。和志同道合的朋友做有意义的事情,说无边界的话题,很难得。还能督促自己将阅读坚持下去,收获更多。”

“取不同。”默片晓说,“书一样,人不一样。每个人的知识背景不同,对书的理解也不同。通过交流讨论、观点相互碰撞,能发现许多新视角,打开一个新世界。”

“发现更多。”“童书加油站”创始人妞妞妈妈说,“面对面才有新发现,更理解孩子、更了解父母,更明确今后的方向。”

读书会中还有一个特殊的角色,那就是作者。他们或是组织者,或是参与者,职业和生活与读书会都息息相关,更有别样的收获。

茅盾文学奖得主、军旅作家周大新正在河南推介新作《曲终人在》,连续多场的读者见面会令他受益良多。“其实,写作就发生在作者的书房里,在作者与电脑之间,是孤单的工作。”周大新说,“作者渴望自己的作品被阅读、被理解、被评价,只有和读者面对面交流,才能知道他们的真实感受。无论是赞美还是批评,对我来说都弥足珍贵,对今后的创作都有实实在在的帮助。”

“不孤单”也是作家曾颖的感受。在为他的新书《爸爸妈妈的青春》举办的读书会上,有读者将书录成了有声读物,有读者将书中情节编成小品现场表演,有读者指出了曾颖自己都没注意的细节。“作者也是普通平常的人,也是爱读书的人。和读者在一起交流,对自己的作品有新的认识。写作不孤单,读书不孤单,能让更多的人享受创作和阅读的乐趣。”

似乎每个人都从“聚众阅读”中找到了自己的期待。正如李岩所说,“当人与书的关系变成‘人—书—人’,新的化学反应就开始了”。

品好书,酿书香

不论初心为何,最终目的都是让人们品味好书,爱上阅读

在读书会的世界里,阅读是名副其实的主角。采访中,许多主办者都很认真地对记者表示,读书是聚会的主要内容。北京姑娘默片晓(笔名)就是其中一员。

默片晓是“周末读书会”的创始人,这个私人发起的草根读书会已经在北京活跃了三年,每周都会举办不同主题的读书会,发起的初衷却是默片晓的“私人理由”。

“一次跟闺蜜聊天,发现自己已经很久没有好好读书了,我们就约定每周共同读一本书,周末交流心得。我把这个约定发到网上,很多人给我发信息问怎么参加,我才发现,原来有很多人和我一样的需求。”默片晓说,“没过多久,我干脆组织了一个对公众开放的读书会,倡导大家每周至少深度阅读3小时。参加人数控制在10人以内,确保每个人都有充分表达的机会。”

也许默片晓自己都没料到,“周末读书会”能够十分稳定地运行下去,内容也越来越丰富。除了每月固定讨论一个主题一本书,还进行过同一本书的“精读长跑”,用4个月时间完成《红楼梦》前80回,也组织过“秉烛夜游诗坊”,书友友们一起制定了北京最佳赏夜景路线,沿途分享喜欢的诗歌,甚至还曾为一名书友举办了小型个人音乐会。目前,默片晓在美国留学,读书会的活动由另一位书友接力,她自己则改为线上支持,阅读始终是她生活的重要部分。

默片晓经历了私人理由到公益倡议的转变,出版机构举办读书会的出发点则是经济效益与社会效益的双赢。大多数机构藉由形式多样的读书会制造话题、吸引关注、放大影响,最直接的目的就是品牌建设和深度营销。

人民文学出版社社长李春凯投身出版业多年,亲身经历了业界对“书”这种特殊商品认识上的变化。“上世纪90年代之前,我们对图书的营销意识很淡。直到90年代末,才逐步认识到书也是产品,需要营销。围绕书的推介活动逐渐展开,读书会已经是一种十分成熟而且比较普遍的推介方式了。”李春凯说,“但读书会的影响远远不止于商业价值。”

李春凯提到自己第一次参加香港书展,见到香港市民大半夜还在排队买书,内心震动难以言喻。“推介图书是出版业的本职工作,但提倡全民阅读,提供更好的阅读环境和精神产品更是我们的职责。”李春凯说,“为此我们定期组织读书会,还创办了‘朝内166’文学公益讲座,延伸对读者的服务,关注读者阅读体验,许多出版社乃至地方政府都在做类似的事情。”如此看来,

书为桥,一起读

有着共同兴趣的人们在“读书会”中沟通有无,建立图书与现实世界的联系

点开“豆瓣同城”网站,这个周末,几乎每个城市都有以读书为由头的大众聚会。在上海,有“那些年我们追过的童话”活动,鼓励参与者分享生命记忆中的美好童书;在北京,《一分分:刘小东日记》新书沙龙很受关注,主办方计划准备视频直播满足无法到场的读者;在广州,有大卫·香农绘本赏析活动,谢绝儿童入场,因为这是针对家长的英文原版绘本导读……

作家讲述创作历程并与读者交流、书友围坐一起分享阅读感受……相比于这些传统印象,眼下的读书会有着更灵活的人员组成和更多元的内容。

观察读书会的发起人,除了在文化出版领域扛旗的知名出版社、出版公司,还有能提供场地资源的各种实体店、阅读类咖啡馆或餐吧,以及松散的民间团体、有号召力的作者和文化人,甚至是普普通通的读者。

观察读书会参与者,“不固定”和“多样化”是主要特征。拥有不同兴趣爱好、职业身份、社会角色,甚至男女性别的人们会选择不同主题的活动。比如,武侠主题拥有更多男性书友;儿童绘本读书会对家庭和亲子有吸引力;而在“周末读书会”组织的一次《三体》阅读中,有三个中科院博士前来参加。

了解读书会的内容则更会发现,由“阅读”延伸出的范围已远远超出了其概念本身。在“第二书房”组织的“爱阅读”读书会,读者拿着介绍故宫的书籍游故宫,书中每一段描写都能在亭台楼阁的实物细节中得到印证。即使是枯燥的工具书,读书会也能将读书与学习知识联系在一起,一些围绕具体书籍的职场读书会受到白领群体欢迎。当然,在以美食书为主题的读书会上,你也可以系上围裙现场体验烹饪。

以书之名,有着共同兴趣的人们正在读书会中沟通有无,建立图书与现实世界的联系。



(四月好书榜,由中国图书评论学会推荐)

