台湾文创产业也在与时俱进

——国际文化产业博览会台湾馆见闻

本报记者　郑　杨　杨阳腾

观众在台湾文化创意馆观赏文创展品。　本报记者　郑　杨摄

历届中国(深圳)国际文化产业博览交易会,台湾馆都是文创产品的“粉丝”们最向往、最流连的场馆之一。今年也不例外,79家台湾文化创意企业带来的文创精品,吸引了大批观众驻足洽谈、选购。

宝岛人在文创产品上的那心思、那创意,令人叫绝。然而记者在台湾馆采访时发现,原来台湾文创企业主们也有深深的危机感。“现在来自大陆的竞争压力很大,大陆的文创产业一年一年快速发展,我们要想保持那份优越感,也需要不断‘与时俱进’,找到新的卖点。”一位参展商这样告诉记者。那么,今年台湾文创产品的新创意、新卖点何在?记者走访了台湾馆多家企业一探究竟。

分享“庶民的生活美学”

走进御林芯茶苑展区,飘逸的茶香、爽口的茶梅,配着名家制作的茶具,立刻就能感受到一种精致的生活品味。“是的,我们卖的不仅是茶和茶具,更是一种生活态度和美学态度。”御林芯的业务经理刘定芳说。

今年文博会,御林芯主推一套用实验室级玻璃制作的耐热茶具,每一只茶杯都是纯手工精制,平均每制作十只仅一两只能够成功。“在台湾和北京,我们的店都有越来越高的知名度,因为顾客能感受到我们对产品、对生活的心意。我们还定期在店里举办茶艺课、陶艺课等,向更多人传达我们对生活、对美的态度。”刘定芳说。

类似御林芯这样,分享“庶民的生活美学”,先卖出对美的渴望,再卖出产品,这已成为越来越多台湾文创企业追求的方向。记者在台湾馆发现,体现“生活美学”的展品无处不在:“来哟”品牌的包,将台南的牛皮制作师傅、70岁的裁布阿公以及隐身在农村的裁缝妈妈整合起来,一针一线缝制最有人情味的包,屡获奖项;“乐乐木”品牌的工艺品,传承早期大雪山林场的木工师傅们的加工技艺,把人们记忆中的美好木器带回到日常生活中……

这些创意产品有着共同的特点:源自生活、价格亲民、兼具实用性。正如台湾馆负责人、台湾贸易中心副秘书长叶明水所说,此次文博会就是要展示庶民生活美学的多元样貌,“创意就是生活,生活就是创意,我们把生活里面的创意变成一个商品,然后把商品带到深圳文博会来”。

大师在,匠心无价

也不是所有产品的价格都走“亲民路线”。在台湾馆,多数参展商都有典藏的“镇店之宝”,它们出自工艺设计大师之手,刻着大师们的亲笔签名,自然也价格不菲。

在定风阁公司展位,一组“红楼梦十二金钗”高级定制系列银饰,以辉煌的“简历”、美轮美奂的设计和高昂的价格震撼了参观者。“这是杨彩玲老师耗费三年完成的作品,她是台湾知名的金属工艺艺术家,作品被法国卢浮宫、台湾工艺馆收藏。”展位经理许好嫣介绍说。她指着其中一款“泪珠/林黛玉”项链说,该作品获得法国卢浮宫美展最佳创意奖、台湾美展工艺类第一名,所以虽然价格昂贵,而且定制后要等上三四个月才能拿到手,还是供不应求。

在台湾,打“大师牌”已成为几乎所有高端文创企业的共同选择。大师们的匠心“无价”,有大师坐镇,不仅能提高产品设计、制作的品位,更抬高了品牌在顾客心目中的地位。台湾馆有关负责人介绍,目前,大量标准化的产品占据了人们的生活,而台湾文创产品所倡导的美感、情感、灵感、手感,都可经由工艺大师们的手得到表达,带给人们“私人定制”的感觉。

记者在台湾馆发现,即便是没有足够实力请来“大师”的文创企业,也会请到热门插画师、新锐设计师开展合作,令每一件产品渗透独一无二的个人色彩。如达孚思维公司展出的抱枕、毛毯、信笺等小物品,上面的图案童真、温暖而有趣,都由台湾土生土长的年轻画家创作,不少展品在文博会开馆当天就被抢购一空。更有“乌托名画邦”品牌,与欧洲知名画廊合作,请来梵高等大师“助阵”,将这些过世百年以上、无版权问题的名家画作逼真地印在包袋上,参加文博会几年来,最多时一届能卖出上千只名画包。

环保最时尚

文创产品紧跟的是社会风潮。在台湾,如今什么最时尚?答案是环保。很多品牌都打起了环保创意牌。

定风阁是以做银饰起家的,但近两年他们另辟蹊径,开发起了“环保蕾丝轮胎包”,并将其作为公司主打的三大系列产品之一,带到了文博会上。“超漂亮!”“好特别!”进展位的人都忍不住赞叹。记者看到,一位女士很快拿出1800元买了一只手包。

本是别人不要的废旧轮胎,却能运作出如此高价位,定风阁是怎么做到的?许好嫣为记者解了疑惑。原来,轮胎包的创意本是设计师与一位学生闲聊时得来的,公司觉得能让废轮胎拥有全新的价值,起到环保回收之用,值得尝试。便与轮胎厂商合作,将原本处理起来很棘手的废轮胎回收过来,进行再造。“每个内胎经过长年碾压,都有独一无二的胎纹,我们用细腻的皮雕工艺,手工雕刻出柔美的蕾丝饰纹。因材质本身具有防水、防腐蚀、弹性好、承重大、易清洗、不易变形等特质,非常耐用,性价比相当高。现在崇尚环保的人越来越多,每次包在台湾的百货商场都卖到断货。”许好嫣说。

在台湾馆记者看到,主推环保产品的品牌比比皆是,又各有千秋。既有像定风阁这样以废料回收再利用为手段的,也有宣称使用100%纯天然环保材质的,更有提出纯自然、无污染的加工手法的。如竹艺品牌“满竹杯”,最大卖点就是采用天然竹纤维,不但使用中安全无毒,而且碾碎后埋于土壤内,6个月可自然分解。而“广升木材”品牌则在生产中使用“无垢工序”,从原木取材,手工磨砂、推油,保留“木”的香气和触感。

很多台湾参展商对记者表示,台湾的市场毕竟比较小,他们更加看重大陆的庞大市场。如今,环保理念也逐渐开始在大陆深入人心,因此他们有信心,在未来把真正充满创意的环保产品推向大陆的广阔市场。

平潭启动“台车入闽”

19日,7部台湾轿车首次直接换取临时牌照进入福建平潭,标志着“台车入闽”实现常态化运行。今后,台胞可以驾驶自有车辆,通过平潭口岸在福建省内行驶。

台车入闽是《平潭综合实验区总体发展规划》确定的重点推进项目,也是福建自贸试验区的首创举措。根据规定,福建将允许台湾地区机动车在临时牌照有效期内多次进出平潭。

平潭海关副关长刘春生表示,目前“台车入闽”一般需提前20天申请,但也会视情况加急处理,下一步将采取更多便利举措,让“台车入闽”无需报关、只需备案。

平潭综合实验区管委会副主任林江铃表示,平潭解决了通关担保、牌照管理、车辆保险等一系列重点难点问题,建立了“提前备案、快速验放”的运行模式,使台车入闽步入常态化运行轨道。未来将继续推动两岸驾驶证互认、准驾区域拓展等制度创新,为推动两岸车辆往来便利创造有利条件。　(据新华社电)

5月19日中午12时许,高速客滚轮“丽娜轮”自台北抵达平潭澳前高速客运码头。7部由台湾驾驶员驾驶的轿车缓缓驶出船舱,经检验检疫等口岸部门查验合格,顺利通关入境,标志着“台车入闽”实现常态化运行。　(新华社发)

阅读的力量是无穷的

——访台湾阅读教育专家陈鸿铭

本报记者　廉　丹

阅读的力量是无穷的,儿童时期阅读习惯的养成更会使人一生受益。台湾阅读教育专家陈鸿铭就是一位30多年来专注于研究阅读对儿童一生影响的人。

陈鸿铭的头衔很多,台湾故事志工培训计划创始人、台湾儿童读书会培训讲师、台湾资深阅读教育专家,但无一例外都与阅读有关。

多年的积累,陈鸿铭在儿童阅读教育方面拥有丰富的教学经验,整合出可以帮助家长和孩子共同成长的教育与阅读理论与方法。近年来,陈老师开始奔走在台湾和大陆之间,把他的阅读教育理念与方法传递给更多的家长和孩子。

采访之前,记者听了陈老师在北京举行的一场儿童阅读公益讲座。虽然是面对家长举行的讲座,但所有的理论和方法都是结合经典的儿童绘本在讲,如何通过重复让孩子获得语感和语言中蕴含的逻辑,如何通过绘本中的画面启发孩子思考和预判。陈老师还抛出一个又一个的问题给家长,给孩子讲绘本过程中“你看到了什么”、“想到了什么”、“猜到了什么”。两个小时的讲座很有趣,在陈老师的妙语连珠和精彩示范中,家长们收获了阅读理念的启迪。

一本儿童绘本,也许它文字很少、很简单,但如果利用好,它能折射出伴随一生的阅读的灿烂光芒。

家庭教育与学校教育需要相互协助,是陈老师的重要教育理念。而在家庭教育中,阅读占有非常重要的地位。因此,多年来,陈老师一直致力于通过家长去影响孩子。陈鸿铭从1995年开始在台湾推动“义工妈妈说故事”活动,培养了数以千计的故事妈妈和故事爸爸,他们走进社区、走进教室,为孩子们述说各类有趣且具有哲理的故事,让孩子能在聆听中享受愉快的历程,同时经过故事中的“知性冒险”获得思考的乐趣,进而形成孩子的个人经验,发展独立思维,增强想象力与创造力。“我们培养故事妈妈、故事爸爸,主要是教他们如何选书、讲故事的技巧和阅读理念,更重要的是通过这样的活动让孩子爱上阅读,影响更多家长主动参与孩子的阅读习惯养成。”陈鸿铭说。

谈到目前大陆儿童绘本引进居多、原创偏少的问题,陈鸿铭表示,欧洲儿童绘本发展比较成熟,用了100多年;日本起步较早,用了70多年;台湾绘本发展也已经有40多年时间。好的作品是不能速成的东西,应该给儿童绘本作家和画家宽松的成长时间。而且,一本优秀的儿童绘本诞生,不仅仅是故事好、画面好,还要符合儿童的思考和心理需求,是孩子愿意去看的。

近年来,越来越多的台湾儿童阅读专家、作者和相关机构,跨越海峡来到大陆,深耕这个广阔的市场。陈鸿铭表示,两岸同文同宗,无论是在儿童绘本出版、创作,还是阅读教学观摩、经验交流等方面都有很大的合作空间。未来,我们需要探讨的是如何在各个领域拓展更多的合作模式。

香港2月至4月失业率降至3.2%

本报讯　记者周剑报道:香港特区政府统计处日前公布数据显示,2月至4月香港失业率为3.2%,下降0.1个百分点,就业不足率为1.3%,下降0.1个百分点。

2月至4月香港总就业人数减少约8800人至379.23万人,总劳动人口减少约8600人至391.98万人,失业人数则与上期数据相当,为12.75万人。具体来看,失业情况改善的主要是资讯和通讯、零售以及专业、商用服务业,就业不足率下跌则主要在建造业。

香港劳工及福利局局长张建宗说,香港劳工市场在2月至4月依然大致偏紧,经季节性调整的失业率连续9个期间维持在3.3%后,微跌0.1个百分点。张建宗说,短期就业前景将继续视整体经济增长,特别是往后内部需求及访港旅游业在外围环境存在各种不明朗因素下的表现。特区政府会密切留意劳工市场的发展。

台湾7月起上调基本工资额度

本报讯　据台湾媒体报道,今年7月起,台湾基本工资将从19273元新台币调高到20008元新台币。台湾劳动管理部门指出,劳保投保薪资、劳退提缴级距也将随之调高,约有228.5万劳工受到影响。加薪后,每个月劳保费将随之增加,受影响人数最多的是131万名受雇劳工,每月将增加14元新台币劳保保费支出。

台湾劳动管理部门表示,228.5万人中有131万人属于受雇劳工,每月将增加14元新台币劳保保费支出;90万名职业工会劳工每月将增加39元新台币劳保保费支出;7万名渔会劳工每月将增加13元新台币保费。此外,雇主每月除了多付735元新台币加薪成本外,还要多负担87元新台币的劳健保费用,新制劳退每月6%的提拨额度也会增加,每月多提缴44元新台币,意味着雇主每月花在每位劳工身上的成本多了866元新台币。　(周　剑)

台湾民众网购率居亚太区前列

本报讯　据台湾媒体报道,全球支付公司万事达卡(MasterCard)日前公布的网络购物行为调查显示,高达77.6%受访台湾民众上网购物,比率高居亚太区第3名,仅次于大陆和韩国。

调查显示,台湾最常网购的主力消费者为中年民众(50-64岁),比例高居各年龄层之首。购买倾向上,台湾民众最爱在网络上购买机票、服饰、在线游戏产品及服务。其中网购机票的比率,更由2013年的17.3%成长至42.2%,显示上网买机票的手续越趋简便,获得消费者青睐。

万事达卡台湾区总经理陈懿文表示,该最新调查发现,网购首度超越在线聊天成为台湾地区民众上网目的第1名,显示电子商务交易模式已成为当地民众购物相当普遍的方式,但近九成民众仍对支付安全和方式存有疑虑。　(郭　辑)

澳门新濠推动旅游多元发展

本报讯　记者朱琳报道:近日,为期3天的澳门新濠影汇中国区路演在北京展开。该活动由澳门新濠博亚娱乐有限公司举办。据悉,新濠影汇是以好莱坞电影为主题,集酒店、餐饮、娱乐、休闲、购物于一体的,非博彩、多元化旅游度假项目,总投资额为32亿美元。

据介绍,新濠影汇的特色在于:一是交通便利。该项目位于澳门路氹,毗邻莲花大桥,连接珠海市横琴岛出入境检查站及拟建的澳门轻轨车站。在交通上为内地游客进出澳门提供了更大的便利。二是客户层多样。新濠影汇推出的旅游产品更加重视内地中等消费群体,更大程度满足家庭娱乐、亲子娱乐需求。

台湾师生贵州修学游

本报记者　王新伟

日前,来自台湾17所大学的68位师生应海峡两岸旅游交流协会台北办事处的邀请,在贵州进行以“华夏文明　薪火相传”为主题的修学旅游活动。

据海旅会台北办事处副主任孔伦介绍,办事处每年组织500名台湾青年学生到大陆举行不同主题的修学旅游活动,让他们有机会亲眼看看、亲身体验、实地了解、深刻感受大陆的发展和变化。

修学团一行师生们观看了大型民族歌舞《多彩贵州风》,前往雷山西江千户苗寨和黄果树大瀑布游览,参观花溪十里河滩湿地公园等。修学团团长李明儒博士表示,贵州具有丰富的旅游资源,包括自然旅游资源和人文旅游资源,特别是传统少数民族村寨及原生态多民族文化,他会再带学生到贵州旅游。

在此次修学旅游活动中,还在贵州大学城举行了黔台两地师生欢聚座谈。贵州师范大学国际旅游文化学院的同学们特意穿着各民族的传统盛装载歌载舞迎接台湾师生。两地学生代表在座谈会上作了交流发言。师大同学们表演的民族歌舞和台湾中华大学学生赖修宏即兴献上的中华武术,赢得了阵阵掌声。之后,两地教师进行教学与实践交流,同学们分旅游、民俗、美食3个组,以视频、图片、实物等方式进行讨论,现场气氛热烈。

台湾是贵州入境旅游的重要客源地,从上个世纪90年代初开始接待台湾游客,至2014年已累计接待200余万人次,2014年贵州入境游客中有近30%为台湾游客。2009年贵州被列入大陆居民赴台旅游客源区域,至今已有贵州居民10万人次赴台旅游,台湾也已成为贵州居民出游的主要目的地之一。两地在长期的交流中建立了良好的合作关系,贵州每年都参加海峡两岸旅行业联谊会、海峡两岸旅游交流圆桌会议、海峡两岸台北旅展以及台北观光博览会等大型会展。

本版编辑　廉　丹