

深交所发布预审工作流程

公司债上市预审不超20个工作日

本报北京5月20日讯 记者何川报道:深圳证券交易所今日发布《公司债券上市预审审核工作流程》,规范面向合格投资者发行的公司债券预审审核工作。预审审核以信息披露为核心,工作流程分为受理、审核、反馈、决定、期后事项等环节,材料申报通过深交所固收专区进行,实现全流程电子化,内部一般程序的预审审核工作时间不超过20个工作日。

深交所此次发布公司债券上市预审审核工作流程,是为了配合中国证监会4月3日发布的《公司债券发行与交易管理办法》,以规范公司债券发行及上市预审审核工作,提高预审审核工作质量和透明度。

据了解,公司债券上市预审审核将重点对发行文件齐备性、发行上市条件合规性、信息披露完整性等方面进行审核,同时加强债券存续期管理,明确中介机构职责,引导市场归位尽责。将遵循集体决策、书面审核、书面反馈、双人双审原则。

深交所有关负责人表示,深交所将采取多项措施提高预审工作质量和透明度。首先是提高预审工作效率。深交所将在固定收益品种业务专区收到材料后2个工作日内对申请材料的齐备性进行形式审核,自受理之日起10个工作日内出具首次书面反馈意见,自收到最后一次反馈意见回复后5个工作日内召开审核

专家会议形成公司债券预审审核结果。审核结果为“通过”的,于3个工作日内完成封卷工作,因此深交所内部一般程序的预审审核工作时间不超过20个工作日。

其次是提供便捷的电子化材料申报渠道。预审审核申请材料的接收、意见反馈、反馈意见回复、预审审核决定等均通过固定收益品种业务专区“公司债上市预审审核申请”栏目进行,实现全流程电子化。

第三是预审工作进展状态公开透明。发行人通过主承销商申请的Ukey可在固定收益品种业务专区查阅预审工作的进展状态,每一环节的审核进度均可接受社会公众监督。

最后,针对资质优良且信息披露完备的项目可按照简易程序处理。对于反馈会后无需出具反馈意见函的项目,深交所将在固定收益品种业务专区通知发行人,并于通知之日起5个工作日内召开审核专家会进行审议。已成功发行并上市后再次提交预审审核申请的项目,如基本面无重大变化将按照简易程序办理。

另外,为进一步给发行人提供便利,根据证监会对公司债券发行审核工作的相关安排,封卷后的预审审核申请材料可作为证监会行政许可申请材料,发行人直接在交易所办理证监会行政许可申请受理及行政许可批文接收等事宜。

中国交建:

收购澳大利亚建筑公司

本报讯 记者齐慧报道:近日,中国交通建设股份有限公司(601800.SH)所属中交国际航运有限公司完成了收购澳大利亚约翰·霍兰德公司全部股权的交割,意味着这次收购最终完成。这是中国交建继收购美国F&G公司后的第二例跨国并购。

霍兰德公司是澳大利亚第三大建筑工程公司,已有65年历史。目前在澳大利亚工程承包商中排名第三,也是澳大利亚唯一同时持有铁路运营和铁路基建管理执照的公司。

完成收购后,霍兰德公司在铁路、隧道、水处理、环保及能源资源等领域的优势,有助于提升中国交建在城市综合开发运营等方面的综合实力,将为中国交建开拓全球市场尤其是发达国家市场创造良机。

光大证券:

涉足互联网众筹领域

本报讯 记者艾芳报道:光大证券股份有限公司(601788.SH)与网易旗下优佳电子商务有限公司、海航旅游集团有限公司日前正式签署合作框架协议,三方将共同出资成立互联网众筹公司,注册资本为1亿元,光大证券出资4000万元,优佳公司、海航旅游集团各出资3000万元。

根据协议,光大证券基于其在金融行业的运营经验协助新公司搭建风控管理体系,提供金融创新产品和项目,并协助股权众筹项目的管理;优佳公司将开放流量和项目资源,充分利用其在互联网技术及应用、网络营销推广等方面的优势,协助公司搭建互联网众筹平台,并完成新公司风控体系的搭建与管理,提供平台安全技术支持;海航旅游集团将发挥其在旅游、金融等领域的运营经验,为公司提供与旅游、金融等领域相关的核心产品和创新项目。

比亚迪:

实施新能源车全市场战略

本报讯 记者刘麟报道:5月18日,比亚迪股份有限公司(002594.SZ)与湖南省长沙市雨花区经济开发区签署合作备忘录,投资50亿元将比亚迪电动卡车及特种车项目落户长沙,面向全国各地工厂供应电动底盘、车桥等核心部件。至此,长沙比亚迪成为比亚迪集团公司唯一横跨乘用车和商用车两大类全系列产品的生产基地。

目前,该项目已经动工建设,计划年内投产。2016年产2500辆,规划至2020年达5000辆年产能,2025年扩建到10000辆年产能。长沙将成比亚迪电动卡车及专用车全球制造中心。

比亚迪董事长王传福表示,比亚迪将实施新能源车全市场战略,在城市公交、物流、环卫车、私家车等全方位布局,而长沙是其全市场战略布局的首要承载基地。

上市公司主动申请退市属正常行为

“能上能下”的市场化流动机制正在形成

本报记者 曹力水

今日关注

上市公司*ST二重日前发布公告称,根据上海证券交易所作出决定,对二重集团(德阳)重型装备股份有限公司股票予以终止上市。根据上海证券交易所安排,上海证券交易所将在5月21日对公司股票予以摘牌,公司股票终止上市。至此,*ST二重成为“退市新政”下首家主动申请退市的上市公司。

中国证监会在2014年10月份发布的《关于改革完善并严格实施上市公司退市制度的若干意见》,被称为史上最严“退市新政”,证监会发言人张晓军曾表示,这对于进一步健全完善资本市场基础功能,实现上市公司退市的市场化、法治化和常态化具有重要意义。

《意见》中,主动退市包括以下几种情形:上市公司决定股票不再在交易所交易;申请在其他交易所交易或转让;上市公司回购、收购股份,或其他收购人收购股份,导致公司股本总额、股权分布发生变化而不再具备上市条件;因吸收、合并

随着股票发行注册制渐行渐近,企业融资通道将进一步优化,而完善的退市制度正可以使得经营不良、欺诈造假等企业被清除出场,A股市场的新陈代谢功能也将更加完善

不再具有独立主体资格;股东大会决议解散。

*ST二重正是最后一种情形,据4月24日发布的《*ST二重2015年第二次临时股东大会决议公告》,全体A股股东以99.54%的赞成票通过主动终止公司股票上市事项的议案。

申万宏源研究所市场研究总监桂浩明认为,*ST二重的退市,对于完善当前股市的市场机制有积极作用。

作为曾经的“不死鸟”,*ST二重由于央企的光环,让部分投资者心存侥幸。“然而随着退市制度的逐渐完善,就算是央企上市公司,只要经营不善,同样可能面临退市,这对投资者提高风险意识意义重大,同样,对于上市公司也是一种警示作用。”桂浩明说。

与*ST二重的退市情形不同,东方明珠、中国北车虽然都于本周摘牌,退出A股市场,但对于摘牌的原因,东方明珠是因为百视通以新增股份将其吸收合并,而中国北车则是被中国南车吸收合并,合并导致这两家公司都不再拥有主体资格,因此分别向上交所提交了主动终止上市申请,据了解,两家公司都已于5月20日终止上市。

主动退市是强制退市的有益补充,为面临退市的公司提供多样化路径,强制退市制度则是对存在重大违法行为的公司的一种惩罚措施。国都证券策略分析师肖俊俊认为,主动退市在境外成熟市场是一种比较普遍的形式,本周这3家上市公司的主动退市,都属于正常的市场现象,标志着“能上能下”的市

场化流动机制正在形成。今后,随着股票发行注册制的实施,企业融资通道将进一步优化,而完善的退市制度正可以使得经营不良、欺诈造假等企业被清除出场,A股市场的新陈代谢功能也将更加完善。

业内人士表示,主动退市与强制退市存在比较大的区别,强制退市会受到相关部门的处罚,而且要在一定间隔期届满后才能再次提交重新上市申请,主动退市则不受这些限制,享受更多的主动权,因此今后面临退市的上市公司或多或少倾向于主动退市。

目前,退市股票的出路包括登陆新三板、彻底破产以及重组后重回主板,本次*ST二重所选择的的就是转入新三板。

公告显示,*ST二重股票终止上市后,将转入全国中小企业股份转让系统进行股份转让。二重重装已聘请中信建投证券股份有限公司为代办机构,委托其提供股份转让服务,并授权其办理证券交易所市场登记结算系统股份退出登记,办理股票重新确认及全国股份转让系统股份登记结算等事宜。

重庆观音桥商圈:

走商旅文联动特色发展之路

近日,重庆观音桥商圈荣膺“中国商旅文产业发展示范商圈”,这是继西部首条中国著名商业街、国家4A级都市旅游景区、全国首个服务业标准化试点示范商圈之后的又一殊荣。

近年来,观音桥商圈着力打好“转型升级”牌,突出创新驱动,在狠抓商业商务发展的同时,大力发展文化创意产业,打造精品都市旅游,走出了一条商旅文联动发展之路。

做优业态,做精品牌,商贸商务繁荣发展

按照“立足高端、时尚引领、错位发展、保持活力”的市场定位,坚持“规划引领、政府引导、市场主导、动态调整”的发展模式,观音桥商圈打出商贸商务转型发展的组合拳。

精心调整品牌定位。仅2014年,观音桥商圈就新引进品牌394个,成功引进国际一线品牌21个,其中西南首家1个,重庆首家10个,重庆独家10个。重庆本土企业重庆百货打造的首个购物中心——阳光世纪、定位于国际轻奢路线的融恒盈嘉中心相继开业,商圈品牌集聚效应不断加强。

大力发展高端商务。观音桥致力于引进和发展国际总部、新兴金融、创意研发等产业。目前,依托“太阳谷”等项目,已成功引进台湾沛华物流、喜相逢实业有限公司、新加坡胜安航空等总部企业;成功签约重庆通用航空产业集团,打造通用航空总部基地;引入全球酒店品牌前五强

戴斯酒店,国际国内高端商务加快入驻。

积极引入特色业态。观音桥商圈着力提高体验式经济占比,打造保税商品展示交易平台和保税商品直销中心,借助“中



国著名商业街”等金字招牌,打造了特色餐饮、娱乐街区,进一步丰富商圈业态;同时加快传统百货转型升级步伐,大力发展电子商务,实现线上线下“两只脚走路”。目前,观音桥商圈内公共区域实现了免费WIFI全覆盖,推出了早夜市、商圈汇、直通车等栏目,收集了1000余家商户活动信息。商圈内日均上网人数达2万人次,触摸屏累计总点击量超过290万次,实现了商家广泛参与、都市生活消费信息随处可取、商圈形象和服务品质明显升级的智慧商都系统。

高标准环境打造,精细化城市管理,旅游服务提档升级

作为西部首个国家4A级都市旅游景区,观音桥商圈近年来立足旅游资源优势,加强环境硬件打造,从建筑外观、地面景观等方面着手,为游客提供极致的购

物体验和消费环境享受。

观音桥商圈一方面参照纽约时代广场,对商圈核心地段建筑物裙楼立面、灯饰、橱窗、广告、店招进行提档升级;对公共区域大到绿地、喷泉、雕塑,小到座椅、路灯、路牌进行提档优化,增强时尚、动感、靓丽的现代都市气息。另一方面,突破传统旅游公共服务路径,通过规划建设旅游集散中心和旅游大巴停靠点,实现观音桥旅游服务体系化、标准化、精细化。预计今年将完成商圈内4个旅游咨询亭升级改造,并以游客端、商家端和政府端为载体,运用互联网和创意技术,吸引游客参与商家活动,打造虚拟游客中心。

观音桥商圈还不断加强软环境打造,提升都市旅游景区管理水平。率先在重庆市推出“网格化、标准化”城市管理工作机制,实现管理手段“精细化”、管理技术“现代化”、管理范围“全域化”、全域环境“景观化”;率先在全国试点“绿色坝坝舞”,将坝坝舞由“噪音模式”调到“静音模式”,受到广大市民好评;率先在全国试点智能垃圾箱,通过语音提示及WIFI、感应投口、自动干粉灭火等7大功能,从细节上提升城市管理水平。

时尚引领,多元布局,打造商圈精品文化

文化是商都的灵魂,也是商都持续发展的不竭动力。观音桥商圈在建设发展过程中注重挖掘文化内涵,做优文化产业,

打造独具特色的商圈文化。

打造时尚休闲文化基地。依托北城天街、星光68国际名品购物广场、阳光世纪、融恒盈嘉中心等商业,定期开展时装发布、流行音乐、电影展映等时尚文化活动,目前观音桥已成为重庆时尚潮流的风向标;引进重庆购书中心、西西弗·方所等特色书店,通过与休闲文化、人文艺术、流行服饰、展览空间的有机结合,提升商圈文化品质。

打造优质会展文化中心。通过“政府搭台、企业唱戏”,观音桥商圈实现“周周有活动,月月有演出,年年有盛宴”。自2005年开街以来,先后举办第三届中国(重庆)火锅美食文化节、中国(重庆)首届服装拓展博览会、首届重庆欢乐都市消费节、世界比基尼小姐大赛等大型会展活动。去年以来,成功引进中国重庆站意大利米兰世博会路演活动,英国品牌节2015年全国巡展首站落户观音桥,名车名表品鉴会、购物消费节等300余场次高品质会展活动在观音桥成功举办。目前,观音桥人气、商气、财气加速聚集,商圈日均人流量达35万人次,节假日高达50万人次,已成为重庆商业会展的首选地。

打造群众文化品牌。作为誉满重庆的群众文化品牌“观音桥群众文化之声”诞生于观音桥商圈万人广场,荣获“群星奖”。自2009年启动以来,群众自发组织的合唱队伍、小品演出团舞蹈队伍每周末在广场进行表演,吸引了广大市民。目前,活动已累计举办292场,超过5.1万人次演员参与了演出,510万人次以上群众观看了演出或参与互动。