

新疆推动企业转身向西“走出去”

主办或参加国际展会 建设境外园区 提供金融支持



本报记者 乔文汇报报道：夏日塔城，云淡风轻。记者走进巴克图口岸，仿佛来到了果蔬展览馆。这里不仅有当地的西红柿、黄瓜、圆葱，还有新疆其他地州出产的香梨、甜瓜、苹果，以及海南的椰子、江西的柑橘、广东的菠萝……

“我们主要面向中亚和欧洲市场，并在哈萨克斯坦、俄罗斯等国建立了销售网络，年出口果蔬40多个品种、10万吨以上。”新疆塔城地区位于中哈边境，永利商贸公司是当地一家龙头企业，公司负责人于英萍自信地对记者说，乘着“一带一路”战略东风，企业“走出去”

的天地一定更加广阔。

新疆接壤8国，向西开放优势明显，丝绸之路经济带核心区的定位，更让一批企业紧抓机遇转身向西。除了企业自身努力，政府助力、政策给力让企业“走出去”步伐更加有力。

5月21日至24日，第13届哈萨克斯坦—中国商品展览会将在哈萨克斯坦举办，将展示我国生产的机械车辆、建材家居、电子日用、纺织服装、食品饮料、日用百货等上千种产品，为企业“走出去”开辟便利渠道。

接下来，根据年初计划，新疆商务厅将主办或组团参加格鲁吉亚中国新疆出口商品展览会、塔吉克斯坦中国新疆出口商品展览会、英国伯明翰秋季国际博览会、2015年土耳其国际食品机械及包装设备展览会，以及俄罗斯国际石油天然气展览会等境外展会。

“新疆的发展一定要与外部市场结合起来。”新疆商务厅厅长和宜明表示，通过搭建外经贸平台，帮助企业“走出去”，开展与俄罗斯、中亚以及南亚、西亚和更广阔市场的合作。

建设境外园区，也是新疆支持企业“走出去”的重要举措。今年，新疆商务厅重点推进中泰新丝路塔吉克斯坦农业纺织产业园建设，做好格鲁吉亚凌工业园的配套及前期验收准备，跟踪服务塔城国际资源有限公司中塔工业园区建设等工作。

随着丝绸之路经济带核心区建设深入推进，各项政策密集出台，推动企业跨出国门。5月初，新疆商务厅与中国工商银行新疆分行签约《实施“一带一路”建设支持新疆企业“走出去”战略合作协议》。根据协议，未来5年，工行新疆分行为新疆企业安排“走出去”意

向性信用支持额度100亿美元，在总行审批通过后，支持新疆“走出去”企业境外项目建设。

无独有偶。农行的个性化金融服务政策也在推动企业“走出去”。特变电工新疆新能源股份有限公司在境外建设太阳能光伏电站项目时遇到资金困难，农行新疆分行迅速成立了综合服务组，及时投放流动资金贷款，解决了企业燃眉之急。据统计，截至今年3月末，该行实现跨境人民币业务量6亿元，国际结算量近3亿美元。

为打通链接中亚及欧洲的高效货运通道，新疆开行了乌鲁木齐—中亚西行国际货运班列。乌鲁木齐海关相关部门设置了专门窗口，制定了“一次申报、一次查验、一次放行”，24小时预约通关等便利政策，通过优质高效服务，鼓励企业利用好货运班列，开拓境外市场。

自贸区新动向

本报讯 记者石伟报道：福建省日前发布有关福建省自贸区先行先试的31项创新举措，其中18项属全国首创，福建省自贸办将陆续在全省3个片区分批分期推广这些措施。

据福建省商务厅副厅长钟木达介绍，针对新设立企业，福建自贸区首创了“一表申报”制度，由原来分别向商务、工商、质检、税务等部门提交的书面材料简化成一张表格并实现网上申报，这项举措将大大减少企业在办理手续、融资征信等方面的繁琐程序。目前，福建3个片区已全部将工商营业执照注册号、组织机构代码、税务(国税、地税)登记号3个登记号统一合并为企业社会信用代码，全省相关部门和金融保险等机构对企业提交的“一照一码”营业执照都予以认可。此外，平潭片区还取消了商事主体名称预先核准制度，新注册企业可以通过自助查重系统选用企业名称，在企业登记方面也以联络地址作为登记备案，不再对实际办公地点、产权归属等进行核准。

作为以两岸经贸交往为特色的福建自贸区，涉及台湾方面的政策尤为引人注目。在平潭对台小额商品交易市场内进口原产台湾药品、化妆品、保健食品、医疗器械的审批手续进一步简化，将实现快验快放；除国家禁止、限制进口的商品、废物原料、危险化学品及其包装、散装商品外，平潭片区内进一步简化进口原产于台湾的工业品手续，对平潭与台湾之间进出口商品原则上不实施现场检验而改以事后监管，对台湾地区输入平潭片区的农产品、食品等产品也将试行快速检验检疫模式；在平潭片区，对台小额商品交易市场将试行“先放行、后报关”模式，部分货物将在放行后再进行报关。平潭对台小额商品交易市场从台湾进口的水果，经检疫合格后，按最低比例抽样送检农残等项目的项目的同时可上架销售。

与此同时，福建自贸区还在金融、台籍车辆往来以及信用认证、两岸移动互联网联盟、两岸冷链物流市场合作机制等方面推出一系列举措。厦门片区以跨海峡人民币清算为突破口，设计了“两岸货币合作平台”路线图，吸引了两岸几十家银行业金融机构关注和参与，多家国内主要银行在厦门成立“对台人民币清算中心”，台湾30多家银行已授予厦门16家银行货币合作额度。

时讯

甘肃加大对革命老区扶贫投入 设立1亿元庆阳老区建设专项资金

本报讯 记者李琛奇 陈发明报道：为从根本上解决革命老区贫困问题，今年甘肃省财政加大对革命老区的资金、政策支持力度，从转移支付、财税政策、体制调整等方面入手，加快老区脱贫致富步伐。

甘肃省财政将进一步加大转移支付力度，设立1亿元庆阳革命老区建设专项资金；继续落实对贫困县均衡性转移支付倾斜政策，增幅高于省对县平均水平3个百分点以上；支持老区基础设施建设，逐步降低公益性项目市县配套比例。

此外，甘肃还将强化金融支撑，通过双联惠农等贷款贴息政策，引导金融、社会资本加大对老区的投入，打造“精准扶贫专项贷款”专属产品，在贷款规模方面对老区已经建档立卡的贫困人口予以倾斜。

青岛“出海口”搬到郑州“家门口”

郑州至青岛港直通班列开行

本报讯 记者夏光清、通讯员来娣报道：郑州至青岛港直通班列、郑州至中亚首发班列日前开行。

为积极融入“一带一路”国家战略，郑州铁路局与青岛港(集团)有限公司合作，开通郑州至青岛港直通班列，畅通郑州至沿海口岸陆水联运通道。随着郑州国际陆港至青岛港国家多式联运示范工程项目——郑州铁水联运中心正式运营，意味着青岛“出海口”搬到了郑州“家门口”。“郑州铁水联运中心正式运营后，将实现青岛港港口功能前移到郑州铁路集装箱中心站，做到车站即是港口，为河南企业提供便利、高效的‘港到门’服务。”郑州铁水联运中心负责人介绍。



5月18日，当地群众在贵州省天柱县江蔬菜示范园区内进行田间管理。天柱县江蔬菜示范园是该县发展现代农业的重要平台，目前已入驻小农场小基地39家、合作社12家。

本报记者 吴秉泽 通讯员 杨俊摄影报道

为新一轮振兴打造坚实基础——

东北地区交通建设提档升级

本报记者 苏大鹏



高速铁路、高速公路新建扩建，以及海铁联运等交通运输合作方式不断拓展等，推进了东北区域交通提档升级，为整个东北地区实现新一轮改革振兴打造坚实的基础。随着区域内高铁建设的不断推进，一个个经济圈正悄然兴起



图为施工人员在大连丹大铁路施工现场将东风4型0458号火车头重新组架。日前，东风4型0458号火车头通过铁路、公路、轮渡等多种交通方式运抵丹大铁路施工现场，投入建设任务。

5月中旬，沈阳至丹东高铁客运专线建设步入收尾阶段。这条将于今年8月31日开通运营的高铁，一下子拉近了沈阳同地处黄海岸边边境城市丹东的距离。一小时的高铁车程将让丹东同鞍山、抚顺、本溪等辽宁中部城市一道纳入“大沈阳经济圈”。

目前，在整个东北区域内，一场大规模交通基础设施建设正稳步推进。以高速铁路、高速公路新建扩建，以及海铁联运等交通运输合作方式不断拓展等带来的东北区域交通提档升级，正为整个东北地区实现新一轮改革振兴打造坚实的基础。

除沈阳高铁外，东北区域内的哈佳、丹大、吉图珥、哈齐、哈牡等高速铁路建设也正稳步推进，加上在建的贯穿辽西北部的京沈高铁，这些铁路建成运营后，整个东北区域铁路交通将全面实现升级换代。

2012年哈大高铁开通后，这条我

国最北段的高速铁路将两大国家区域发展战略所在地——沈阳中部城市群和辽宁沿海经济带连接起来，使以沈阳和大连为中心的两大东北经济中心城市与周边的多个城市形成一小时乃至半小时交通圈。而全长921公里、全程用时最短仅4个多小时的哈大高铁，更是将大连、沈阳、长春、哈尔滨4座东北中心城市连接成“半日经济圈”，极大地缩短城市之间的时空距离，带动了人流物流增长。这条高铁开通两年时，仅大连火车站一站就累计发送旅客超过1200万人。

目前，高铁建设的推进，让辽宁、吉林、黑龙江纷纷出现当地的“半小时”、“一小时”经济圈。位于黑龙江省的哈齐客运专线历经6年建设目前已经接近尾声，这条线路全长286公里的黑龙江省内第一条城际间客运专线开通之时，将为当地带来“哈大齐一小时经济圈”的发展概念；地处吉林省的吉图珥

铁路客运专线也将于今年运营通车，这条客运专线开通后，从长春到珥春行程约需2个多小时。以往乘坐沈吉铁路从沈阳到地处长白山脉的图们需要13个小时以上，吉图珥铁路客运专线开通后，从沈阳到图们将仅需4个多小时；已在吉林境内开通的全长111公里的长吉高铁，也在催生长春—吉林“半小时”经济圈。沈丹、哈佳、丹大、哈齐、吉图珥、哈牡等项目建成后，高速铁路将覆盖更大范围，经哈大高铁连接后，高铁网将为整个东北地区的区域合作带来全新机遇。此外，内蒙古东部地区的赤峰、通辽等地，也正稳步推进与京沈高铁连接前期工作。

在不断加快高速铁路建设的同时，按照国家规划，资源丰富而交通基础设施相对落后的东北东部地区已启动“东边道”铁路建设。这条规划全长1000多公里的铁路将串联起东北东部地区的十几座城市。2012年，“东边道”铁路

将偌大的场馆挤得水泄不通。吸引他们的，正是传统韵味十足的恩施玉露茶叶制作过程：蒸青、烘叶、粗揉、揉捻……不少游客都想体验一下。

据介绍，在恩施市的大峡谷、女儿城等热点景区里，类似这样的企业经营的茶文化馆就有10多个，每年接待游客近200多万人次，实现茶叶销售数千万元。文化虽好，但终究有时空的局限。为此，在当地政府的鼓励和支持下，当地30多家重点龙头企业都有了属于自己的天猫旗舰店、淘宝店、微店，让恩施玉露在鼠标点击之间，就“飞”入千万人家。恩施茶源源茶产业发展有限公司便是其中的先行者。据茶源源董事长蒋子祥介绍，去年3月，公司专门从北京高薪聘请了一位网

络运营人才，并组建了包括运营、拍照、美工、客户在内的团队。一年多来，茶源源天猫旗舰店月均销售额超20万元，利润率近20%。

互联网红火的前景，让当地政府下定决心，为茶产业引入更多互联网元素。5月5日，由恩施市有关负责同志带领的74名农民，来到了千里之外的杭州，参加为期7天的浙江大学青年农民电商培训班。“希望今天播下种子，在不久的将来能结出丰硕果实。”恩施市副市长张伟说。

近年来，恩施市委、市政府大力发展茶产业，将种植、生产、销售、文化延伸等各环节做长做透，取得显著成效，恩施“茶香”越来越浓郁。

湖北恩施：茶产业引入互联网

本报记者 胡文鹏 魏劲松



5月3日，湖北恩施市屯堡乡马者村的雨龙茶厂前，前来歇脚的游客络绎不绝。27岁的向方清和25岁的谭慧敏夫妻俩，热情地招呼着：“您刚看完恩施大峡谷，再品品我们恩施玉露富硒茶。如果满意，请扫描‘雨龙茶厂’二维码，关注微信号……”这对“85后”夫妻人年轻，脑子活，从2013年5月起，就早早地开起了微店，并在微信朋友圈里做起了茶叶生意。如今，仅他们朋友圈的客户就达2000多人，微商平台月销售额超10万元。

当前，茶叶产业竞争可谓白热化。地处湖北西部的恩施土家族苗族自治州恩施市，既无交通之便利，又无产业之先机，如何让“恩施玉露”这一区域茶叶品牌越来越响亮？恩施市人大常委会副主任余秋红告诉记者，一手“高大上”，依托恩施丰富的旅游资源和茶叶自身的历史底蕴，给茶产业加上“文化底料”；一手“接地气”，利用天猫、淘宝、微信朋友圈、微店等平台，给茶产业加上“互联网佐料”。

“我在网上知道恩施号称‘世界硒都’，今天又在这里亲眼看了玉露茶的制作过程，感觉蛮好的。”今年69岁的上海老人张乃定兴奋地告诉记者。5月2日，在恩施屯堡乡花枝山村有机茶专业合作社的茶文化体验馆内，一拨接一拨的游客