

京津冀跨区域碳交易市场有望扩展

交易总量设定、配额分配比例等难题待解

本报北京5月19日讯 记者林火灿从近日举办的京津冀生态环境协同发展高端会议上获悉,京津冀正在抓紧研究开展跨区域碳交易的有关事项,以帮助缓解京津冀地区的资源环境约束。

早在去年年底,北京市和河北省就联合启动全国首个跨区域碳排放权交易市场建设。根据方案,承德市作为河北省先期试点,其境内纳入碳交易体系的重点排放单位,完全按照平等地位参与北京市场的碳排放交易。

在当时的京津冀区域碳排放交易合作中,天津市碳排放交易市场并没有被纳入其中。专家分析认为,这主要与当时天津市的碳排放交易活跃度偏低有关。天津市碳交易市场启动以来,碳交易量较小,市场不够活跃,不少企业把履约、交易配额作为一种任务看待,即使允许投资机构进场,交易量也没有太大的提升。

经过一段时间的探索,京津两市基本形成较为完善的碳交易法规政策体系,也积累了跨区域碳交易相关工作的

经验。这些经验性的探索,为京津冀地区建立跨区域碳交易打下了基础。不过,京津冀地区建立跨区域碳交易仍然面临着诸多难题。例如,由于跨区域碳交易涉及各地区、各行业切身利益,各个利益主体博弈激烈,从交易总量设定、配额分配比例,再到后期惩罚等所有环节都很难统一。

国家质检总局党组成员、国家标准委主任田世宏透露,国家标准委和国家发展改革委已经组织成立了全国碳排放

管理标准化技术委员会,有组织、有系统地推进国际国内室内气体管理和低碳产品标准化工作。国家标准委和国家发展改革委还一起推动研制了水泥、钢铁、玻璃、电力等首批10个行业温室气体排放核算方法。

赛迪智库专家赫荣亮表示,开展碳交易的终极目标是为了减排降耗。因此,开展跨区域碳交易,要结合京津冀地区污染重、碳排放量高特点,借力碳汇,发挥其减排固碳的环境改善作用。

财政部发布相关《办法》

规范节能减排补助资金管理

本报北京5月19日讯 记者曾金华报道:财政部今天发布《节能减排补助资金管理暂行办法》,就节能减排补助资金的重点支持范围、分配、支付等做出规定,规范和加强节能减排补助资金管理。

节能减排补助资金,是指通过中央财政预算安排,用于支持节能减排方面的专项资金。《办法》明确,节能减排补助资金重点支持范围是:节能减排体制机制创新;节能减排基础能力及公共服务平台;节能减排财政政策综合示范;重点领域、重点行业、重点地区节能减排;重点关键节能减排技术示范推广和改造升级;其他经国务院批准的有关事项。

《办法》规定,节能减排补助资金分配结合节能减排工作性质、目标、投资成本、节能减排效果以及能源资源综合利用水平等因素,主要采用补助、以奖代补、贴息和据实结算等方式。以奖代补主要根据节能减排工作绩效分配;据实结算项目主要采用先预拨、后清算的资金拨付方式。

《办法》还规定,财政部根据项目任务、特点等情况,将资金下达地方或纳入中央部门预算。资金支付应按照国库集中支付制度有关规定执行。涉及政府采购的,应按照政府采购有关法律制度规定执行。

“两创示范”奖励不撒胡椒面

财政资金支持立足于弥补市场失灵,聚焦实际需求,营造政策、制度环境

本报记者 曾金华

透视

5部门联合开展“小微企业创业创新基地城市示范”是贯彻落实党中央、国务院决策部署、打造大众创业、万众创新新引擎的有力举措;是聚集政策要素、整合财政资金推动创新创业的重要制度建设;是财政政策加力增效,激发经济增长内生动力、促进经济平稳运行的重要内容



导航

三类作物化肥用量零增长行动启动

本报北京5月19日讯 记者乔全亮报道:在农业部今天举行的化肥使用总量零增长行动推进会上,农业部种植业司副司长何才文说,从今年开始,将率先在玉米、蔬菜、苹果3类作物上开展化肥使用总量零增长行动试点。力争到2020年,实现全国化肥利用率提高到40%以上,畜禽粪便养分还田率达60%,全国耕地基础地力提高0.5个等级以上。

据介绍,玉米化肥减量增效试点将在东北和黄淮海地区的14个县开展,蔬菜化肥减量增效试点将在北方设施蔬菜集中产区 and 南菜北运基地的20个县开展,苹果化肥减量增效试点在黄土高原和渤海湾的14个县开展。

何才文说,农业部将深入推进测土配方施肥,由粮食作物扩展到设施农业和蔬菜、果树、茶叶等经济园艺作物;切实改进施肥方式,推进农机农艺融合,因地制宜推广化肥机械深施、机械追肥、种肥同播等技术;大力推广新型肥料,示范推广缓控释肥、水溶性肥料、液体肥料、叶面肥、生物肥等,不断提高肥料利用率。

据统计,我国农化化肥年使用量约为5912万吨,总量世界第一。按照农作物播种面积26.9亿亩计算,我国亩均化肥使用量约21.9公斤。农业部从2005年起在全国2400多个农业县开展了测土配方施肥工作,到2014年,全国累计减少不合理施肥1000多万吨。

2014年餐饮百强营收同比增长9%

据新华社北京5月19日专电 (记者雷敏) 中国烹饪协会日前发布的《2014年度中国餐饮百强企业和五百强门店分析报告》显示,2014年我国餐饮百强企业营业收入1916.2亿元,同比增长9%,比上年加快3.3个百分点,其中团膳发展最为明显,营业收入同比增速最快,高达33.2%。

根据这份在2015(第九届)中国餐饮业发展大会上发布的报告,2014年度餐饮百强企业中,火锅企业依然保持稳定的发展势头,营业收入占百强总营收的比重比上年提高0.5个百分点,营收同比增速也保持在10%以上。快餐尽管仍是主力业态,营收占百强总营收的四成左右,但由于食品安全备受关注等原因,发展放缓,在所有业态中营收比重较上年滑落幅度最大,营收增速也最慢。之前下滑较严重的正餐呈现好转态势。百强企业中,餐酒店营收比重较2013年有所上升,营收也同比增长达10%以上。

作为竞争程度较高的行业,餐饮产业集中化程度并不高,且呈现下降趋势。2014年,餐饮百强企业营业收入仅占全国餐饮收入的6.9%,比重较2013年降低0.6个百分点。从餐饮五百强门店来看,2014年总营收同比增长8%,但是也有1/3的门店处于负增长状态。



5月19日,福建平潭检验检疫人员在检查台湾水果。当日,710箱台湾水果搭载高速客自台北抵达福建平潭澳前口岸,成为福建自贸区平潭片区挂牌后首批“登陆”的台湾水果。新华社记者 许雪毅摄

本版编辑 梁睿于泳

日前,财政部、工信部、科技部、商务部、工商总局等5部门联合印发通知,支持开展小微企业创业创新基地城市示范工作,给予每个城市6亿元或9亿元奖励。

与以往扶持小微企业的资金政策相比,此次“两创示范”政策有何新特点?19日,财政部有关负责人就“两创示范”工作有关问题回答了记者提问。

解决资金使用分散问题

中小微企业是创业的主渠道、创新的主力军。“五部门联合开展‘小微企业创业创新基地城市示范’是贯彻落实党中央、国务院决策部署、打造大众创业、万众创新新引擎的有力举措;是聚集政策要素、整合财政资金推动创新创业的重要制度建设;是财政政策加力增效,激发经济增长内生动力、促进经济平稳运行的重要内容。”财政部有关负责人表示。

近年来,财政不断加大资金投入支持小微企业发展,取得了积极效果。但也存在着资金使用较为分散、仍以项目管理为主、支持政策传递距离长、“最后一公里”问题仍较为突出等。

该负责人表示,此次开展“两创示

范”工作,主要实现了两个改变:一是将对小微企业的项目直接支持,改为对示范城市整体支持,发挥地方贴近小微企业、处理复杂信息的优势,突出地方在组织实施中的责任主体地位,缩短了政策流程,可以有效解决“最后一公里”问题。二是将分部门分行业专项推进,改为财政、工信、科技、商务、工商五部门联合实施,各自发挥职能作用共同推动工作,真正为大众创业、万众创新加油助力。

互联网+公共服务

数量众多的小微企业是市场经济重要的微观主体,财政政策应当重点支持哪些内容,在这个过程中应当如何正确处理政府与市场的关系?

“小微企业的成长发展最终是靠创业者自身不懈努力。政府关键是要创造公平竞争环境,发挥好市场配置资源的决定性作用,财政资金支持立足于弥补市场失灵,聚焦小微企业实际需求,不干预市场正常运行,着力为小微企业发展营造良好的政策环境和制度环境。”上述负责人说。

据悉,财政资金重点支持内容包括:一是支持为小微企业提供创业创新空

间。提升创业创新基地(众创空间、创业基地、科技孵化器、商贸集聚区等)服务能力;充分利用闲置库房、工业厂房以及新增场地为小微企业提供生产、经营、试验场所;在租金、税费等方面采取减免措施为小微企业降低创业创新成本等。

二是支持改进对小微企业的公共服务。采取“互联网+公共服务”的模式,鼓励建设综合服务平台,为小微企业提供多元化服务,如:人才培养、创业辅导等,并运用大数据、云计算等信息化手段,促进服务体系互联互通、资源共享。

三是鼓励地方对接创业担保贷款贴息、税收优惠、科技创新等政策措施,将各项既定支持政策落到实处。

竞争性选拔示范城市

目前,地方申请“两创示范”的积极性很高,5部门将如何确定示范城市?该负责人表示,示范城市的选择将坚持“公开、公平、公正”的原则,省级财政部门联合工信、科技、商务、工商等部门向财政部等5部门提出申请,推荐1个城市。5部门将联合开展竞争性选拔,使财政资金真正支持那些条件具备、方案科学、组织实施有保证的城市。

该负责人表示,地方政府是“两创示范”的责任主体,中央层面将从多方面给予引导支持:中央财政将给予示范城市奖励支持,在3年示范期内,对计划单列市及省会城市奖励总额为9亿元;对一般城市,包括直辖市所属区县,奖励总额为6亿元,奖励资金由示范城市统筹使用;加强考核评估,5部门将对示范城市进行绩效考核,对不能按期保质完成示范工作的城市,扣回奖励资金并责其退出示范;对示范工作完成好、成绩突出的城市,按奖励资金规模10%加大奖励。

要激发小微企业发展活力,体制机制是关键,“两创示范”工作在促改革、建机制方面将采取哪些措施?该负责人介绍,将从以下方面大力推动体制机制创新:一是进一步推动落实商事制度改革措施,将城市实行“先照后证”、注册资本认缴登记制、投资项目联审联批作为基本要求,大力鼓励“一照一号”、企业信息公示。二是“两创示范”将鼓励城市探索采取融资担保、贷款风险分担补偿、创业投资等多种方式,动员银行信贷资金破解小微企业融资难题。三是“两创示范”将鼓励城市结合区域特点不断探索新常态下培育小微企业发展的有效、特色做法,形成可复制推广的经验。

电子商务正成为经济发展新引擎

——访国家发展改革委副主任林念修

本报记者 顾阳

权威访谈

近日,国务院印发《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》,对加快促进电商创新发展进行了部署。对此,国家发展改革委副主任林念修接受了《经济日报》记者专访。

林念修:《意见》作为国家层面出台的一部促进电子商务发展的政策文件,旨在消除束缚电子商务发展的机制体制障碍,进一步发挥电子商务在培育经济新动力、打造“双引擎”、实现“双目标”等方面的重要作用。新常态下,我国电子商务创新发展面临新机遇,肩负新使命,主要体现在“四个新”上,即电子商务是促进经济提质增效的新引擎,是大众创业、万众创新的新途径,是提供公共产品

和公共服务的新方式,是统筹国内国际两个市场、两种资源的新抓手。

总体上看,电子商务不仅创造了新的消费需求,引发了新的投资热潮,还为大众创业、万众创新提供了新空间,它正成为经济发展的新动力。

记者:培育电商创新发展新业态,您认为应着力瞄准哪些新领域、新热点?

林念修:电子商务是“互联网+”行动计划的一项重要内容,也是核心内容之一。未来,我国电商创新发展要做到“融合传统、培育新兴、走向国际”。

融合传统,就是要加快与传统产业融合发展。在农村农村方面,大力发展农村电子商务,促进农业“小生产”与电商“大市场”的有效对接;在制造业方面,依托电子商务,推进网络化制造和经营管理,加速研发设计、生产制造、业务重组等向全球体系演进,促进产业创新模式向高效共享和协同转变;在商贸流通方面,支持传统商贸流通企业与电子商务企业优势互补、资源整合,通过移动互

联网、地理位置服务、大数据等信息技术,加速传统商贸流通业转型升级步伐。

培育新兴,就是要积极培育新兴服务新业态。依法推进金融服务产品网络创新,鼓励在线支付、融资、保险等新兴金融业态健康发展。利用电子商务优化采购、分销体系,拓宽能源、化工、钢铁等行业电子商务应用领域,提升企业经营效率。

走向国际,就是要从国内市场走向全球市场。积极发起或参与国际电子商务交流合作,简化境内电子商务企业海外上市审批流程和境外直接投资外汇登记手续,鼓励电子商务领域的跨境人民币直接投资。

记者:《意见》做出了哪些具体部署?如何抓好贯彻落实?

林念修:《意见》在坚持问题导向、注重实效、服务大局、统筹协调、突出实践的基础上,提出了8大部分29条具体措施,概括起来就是“一个中心、三条原则、七项举措”。

一个中心,是指要坚持依靠改革推动科学发展,主动适应和引领经济发展

新常态,着力解决电子商务发展中的深层次矛盾和重大问题。

三条原则,一是积极推动。主动作为、支持发展。依法推进金融服务产品网络创新,鼓励在线支付、融资、保险等新兴金融业态健康发展。利用电子商务优化采购、分销体系,拓宽能源、化工、钢铁等行业电子商务应用领域,提升企业经营效率。

七项举措,就是提出了营造宽松发展环境,促进就业创业,推动转型升级,完善物流基础设施,提升对外开放水平,构筑安全保障防线,健全支撑体系等7个方面的政策措施,加快建立开放、规范、诚信、安全的电子商务发展环境,进一步激发电子商务创新动力、创造潜力、创业活力。

下一步,国家发展改革委将会同中央网信办、商务部、工信部等部门,加快形成推进电子商务发展的强大工作合力;加快开展电子商务法规政策创新和试点示范工作,形成可复制、可推广的制度成果;各地区各部门将在年底前研究出台具体落实政策,确保《意见》各项政策措施及早落到实处。