

热点 点击

# 由大变强 中国制造要跻身第一方阵

本报记者 黄鑫

视点

《中国制造2025》规划瞄准创新驱动、智能转型、强化基础、绿色发展等关键环节，部署全面推进实施制造强国战略。专家认为，中国制造“由大变强”，除了要扭住缺“核”少“芯”这一牛鼻子，也要在提升工业设计水平、培育“工匠精神”上下功夫——

如果用一句话概括《中国制造2025》规划的目标，工信部副部长王伟明认为是“由大变强”。在《中国制造2025》规划的指引下，中国制造业将瞄准创新驱动、智能转型、强化基础、绿色发展等关键环节，走向第一方阵，跻身制造强国。

## 创新是关键核心

面临发达国家“高端回流”和发展中国家“中低端分流”的双向挤压，中国制造业自身还存在自主创新能力弱、缺乏世界知名品牌、资源能源利用效率低、信息化水平不高、产业结构不合理等问题。在原有比较优势逐步削弱、新的竞争优势尚未形成的新旧交替期，中国制造业必须加快转型升级步伐。

“为此，《中国制造2025》规划提出了5大方针，分别是创新驱动、质量为先、结构优化、绿色发展和人才为本，这就是针对中国制造业目前存在的问题提出来的。”工信部部长苗圩接受《经济日报》记者采访时说。

其中，创新是建设制造强国的关键核心。王伟明认为，技术创新，不仅能带动传统制造领域的生产率提高和产品性能提升，还会带来新材料、新能源、新生物等领域新产品和新设备的出现，推进制造业的转型升级。

方太公司董事长兼总裁茅忠群认为，《中国制造2025》规划将引导中国制造业更加重视创新，逐步增加研发投入，加强关键核心技术攻关，努力缩短在高端领域与国际上的差距。从方太的感悟来看，中国制造要向高端制造转型，要做好前沿的设计、领先的技术、精湛的工艺和可靠的品质。

## 两化融合抢占制高点

苗圩指出，要用信息化和工业化深度融合来引领和带动整个制造业的发展，来实现中国制造业由大变强，这也是中国制造升级要占据的一个制高点。

许多专家解读规划说，智能制造是中国制造升级的突破口和主攻方向，并认为中国制造升级的一大优势是“互联网+”，这两者其实都是要把信息化和制造业深度融合。苗圩解释说，智能制造包括3个方面，一是研发出一批智能化的产品，比如更加智能的工业机器人；二是生产和管理过程的智能化或信息化，把信息技术用在整个生产经营管理的各个环节，大大提高效率和效益；三是在企业层面建立工业互联网或物联网，实现信息的充分交流和共享。

对此，浪潮集团董事长孙丕恕有深切的感受：几年来中国制造业和电子商务的协同发展，已显示出中国市场的优势所在。《中国制造2025》规划，将以物联网技术为基础，直接驱动生产核心领域的创新和创造，推动新一代信息技术与现代制造业融合创新，把“中国制造”升级为“中国创造”。

智能制造工程也是《中国制造2025》规划提出的5大工程之一。据工信部装备司副司长李东介绍，今年工信部计划选择30个以上智能制造试点示范项目，将比以往更加注重切入智能制造的关键环节，而不是仅

仅在外围、环境方面推进，要突出重点，解决实际问题。

## 锁定重点领域

《中国制造2025》规划确定了高档数控机床和机器人、电力装备、农业机械装备等10大重点领域作为发展重点。中国电子信息产业发展研究院院长罗文认为，这都是具有发展潜力、带动性强、关联度高、并有一定基础的产业。

“这10大领域每个都有一些新的突破点和增长点。”苗圩举例说，在航空航天装备领域，我国北斗系统的精度、覆盖范围已经达到美国GPS系统的水平，在民用开放方面的差距也逐渐缩小，将会迅速形成巨大的市场规模。

同时，这10大领域既有新兴产业也有传统产业，这既要推动传统制造业转型升级，还要在应对新技术革命中实现高端化的跨越发展。这一特点在《中国制造2025》整个“1+X”规划中也有明显体现。

据了解，《中国制造2025》是一个“1+X”的规划，其中，《中国制造2025》规划是“1”，即一个总的行动方案，而“X”则是支撑这个方案的一系列专项规划，预计有10个左右。



东莞松山湖长盈精密技术有限公司“无人工厂”打磨车间，在完成“机器换人”改造后，机械手基本替代了人手。 新华社记者 刘大伟摄

# 呼唤设计与匠心归位

——访中国工程院院士李伯虎

本报记者 沈慧

权威 访谈

品多与国外进口产品外观接近或相似，而模具质量则相对较差；某些品牌汽车甚至因为抄袭国外品牌设计而被起诉。

之所以出现上述情况，一个很重要的原因是——企业重技术轻设计。科技以人为本，工业设计则是沟通技术与人的桥梁，缺少工业设计的产品，即便技术过硬，有时也难免不被市场了解和认同。

另外值得注意的是，目前国家相关部门虽然提出了要完成中国制造到中国设计的转变，但对工业设计的重要性认识依然不够。我们应当努力提高专业设计人才综合素质，加强工业设计的创新力度，大力强化整个设计行业之间的交流与合作，同时积极完善管理制度建设。

记者：在您看来，中国制造除了缺少工业设计积淀，“工匠精神”的缺失也应引起重视？

李伯虎：工匠精神是指工匠对自己的产品精雕细琢、精益求精的精神理念，其缺失是中国制造业“大而不强”的一个重要原因。

可以看到，近年来中国制造业“跑步前进”，但企业和工人对“工匠精神”认识有缺失，急功近利，缺乏对细节的追求和把控，相对追求数量、速度和效率，产品

不够扎实，不够耐用。一个较为典型的现象，许多企业只是解决了有无生产能力的的问题，产品功能、质量、可靠性、工艺水平等与发达国家差距明显。

实际上，很多在日本销售的商品，甚至是被中国游客大为追捧的马桶盖，其实是在中国生产的。只是它们由于遵循了日本的标准和技术要求，质量过硬，所以才让消费者不辞辛劳地从日本带回。这也说明中国制造的能力并不欠缺，只要具有“工匠精神”，善于从细微处发现消费者需求，勤于钻研，完全可以开发和生产出更受欢迎、更合消费者胃口的产品。

记者：中国的“工匠精神”该如何培育？

李伯虎：“工匠精神”不仅是精益求精的品质追求，更是一种价值观，价值观决定了企业怎么经营。当务之急，需要企业加强员工工匠精神的培训，鼓励员工对刻苦钻研精神的孜孜以求；还需促进“工匠精神”的传播与交流，进一步提高对职业、技能教育的重视，让制造业行业甚至全社会意识到“工匠精神”的可贵。需要注意的是，“工匠精神”的追求不仅局限于生产环节，事实上工匠包括制造全产业链的人员。

# 近八成环保举报涉大气污染

水污染举报比例下降6%

本报北京5月19日讯 记者曹红艳从环保部获悉：2014年环保部“12369”环保举报热线受理的群众举报中，大气污染是引发群众举报的首因，涉及大气污染的举报占到受理总数的78%，其次是水污染和噪声污染，分别占受理总数的31%和25%。

据悉，2014年，环保部“12369”环保举报热线共受理群众举报1463件，目前已全部办结。与上年相比，大气污染和噪声污染举报比例分别增长了5%和1%，水污染举报比例下降了6%。另外，由于水和固体废弃物等污染在感官上更容易以大气污染的形式被发现，经查实际存在大气污染的案件占到存在环境违法问题案件总数的64%。

经各级环保部门现场查处，举报件中存在环境违法问题的有1137件，占总数的78%，有326件未发现群众反映的问题，占总数的22%。各地环保部门已对这些环境违法行为依法进行了处理，其中责令限期整改465件、停产治理321件、处以罚款234件、现场予以纠正205件、补办环评手续170件、取缔关闭133件、移交相关部门处理87件。目前，这些处理措施已得到较好的落实。

从地区分布来看，中东部地区举报多发形势尚未扭转。2014年举报数量前5位的省份是：河南、山东、江苏、湖北、广东，5省举报量之和占全国的43%。从往年情况看，这5省举报量长期位于全国前列。

2014年京津冀地区开展联防联控取得了一定成效。河北省举报量从2013年的312件下降至88件，降幅达72%，举报数量排名首次退出全国前5名。

从行业分布来看，化工业污染占比遥遥领先。其次是金属冶炼加工业和非金属矿加工业，三者举报量合计约占受理总数的一半。

## 4月份结售汇数据显示：

# 跨境资金流出势头放缓

本报记者 张忱

国家外汇管理局统计数据显示，2015年4月，银行结汇8876亿元人民币，售汇9938亿元人民币，结售汇逆差1062亿元人民币，至此，结售汇已连续9个月逆差，但逆差规模环比出现明显收窄，结合外汇占款、外汇存贷款、汇率等数据来看，我国跨境资金流出的势头有所放缓。

相比3月份的结售汇逆差，4月结售汇数据回升达3000亿元。同时，4月境内银行代客涉外收入15953亿元，对外付款17221亿元，涉外收付款逆差1268亿元，也比3月1466亿元的逆差规模有所减少。招商证券首席宏观分析师谢亚轩认为，跨境资本流动和外汇市场供求出现明显改善。

4月份，美元指数出现调整，从接近100的高位回落至95以下，而人民币汇率则保持相对强势，这影响了境内企业和个人的购汇热情，削减外汇负债的速度也有所减缓。央行数据显示，4月，外汇存款减少173亿美元；外汇贷款增加52亿美元。跨境人民币由上个月净流入930亿元转为净流出696亿元。招商银行总行金融市场部高级分析师刘东亮分析，市场购汇冲动已下降，看贬人民币的恐慌情绪减弱；不过，在人民币贬值预期没有完全消退之前，预计未来结售汇依然维持逆差。

谢亚轩认为，除了美元出现调整，欧央行量化宽松政策的实施确实推动跨境资金流入新兴市场。目前来看，这两个因素仍在好转中，预计国内跨境资本流动形势改善的趋势仍会持续，逆差规模有望进一步收窄，甚至转为顺差。

市场人士认为，跨境资金流出的势头减弱，但重回大规模流入依然是小概率事件，外汇占款依然会保持低位。刘东亮称，预计外汇占款依然在比较低的水平，甚至是负增长；4月份外汇占款虽然正增长，但依然相对偏弱，降息降准仍然可期。谢亚轩认为，外汇占款新增量中已经显著下滑，预计货币政策仍会延续稳健中适度宽松的基调，实施降准以提供长期流动性。

现场

## 郑州首开自驾游汽车运输列车



5月19日，工作人员将自驾游汽车开进列车车厢。当日，郑州铁路局首批自驾游汽车运输列车在郑州北站完成装车并通过安检。这些车厢将编入货运列车于20日早发往重庆。

新华社记者 李安摄

# “中国旅游日”惠民措施超三千

长江旅游推广联盟在武汉成立

本报武汉5月19日电 记者郑彬报道：今年5月19日是第5个中国旅游日。本次旅游日的主题为“文明旅游、健康生活”，主会场启动仪式设在湖北武汉，全国各省市区设分会场。旅游日期间，全国共推出重点旅游活动869个，旅游惠民措施3159条。

在本次中国旅游日的主会场——湖北武汉，长江沿线湖北、重庆、安徽、云南、上海、江苏、西藏、青海、湖南、江西、四川、浙江、贵州共13个省份旅游部门负责人和旅游界代表共同见证了长江旅游推广联盟的成立。

“成立长江旅游推广联盟，建立合作制度，在重点客源国和地区设立长江中

城市群旅游推广中心，标志着长江旅游带跨区域旅游交流合作进入到全新发展时代。沿线各城市旅游资源有效整合、合力推广营销，将极大助推长江经济带建设。”国家旅游局相关负责人表示，未来3年，将以“长江旅游+”的模式对接丝绸之路之、古老长城之旅、世界遗产之旅等美丽中国品牌线路，让更多海内外消费者透过长江认识华夏文明。

业内人士指出，长江沿线要实现旅游资源共享、优势互补、客源互动，形成“大区域、大旅游、大合作、大市场”的发展模式。随着高铁的飞速发展，武汉、长沙、合肥、南昌的高铁均四通八达，四城市也将乘上高铁“快车”，以武广高铁、合武高铁

和沪昆高铁为主线，发挥长江黄金水道优势，共同策划推出旅游精品线路，共同推进长江中游黄金旅游带和中部高铁黄金旅游区的发展。

湖北省旅游局局长钱远坤提出，湖北省将充分利用境内长江岸线丰富的旅游资源，整合发展沿江旅游线路，实施旅游信息互通。同时，探索推行旅游“一票通”，构建无障碍旅游区，把长江中游城市群旅游建设成向东贯通长三角城市群、向西贯通成渝城市群和武陵山区的旅游大“廊道”、向北联通中原城市群和京津冀城市群、向南联通珠三角城市群的旅游金“腰带”，积极培育国内主要客源地与旅游目的地一体化发展的新格局。

在过去几年间，湘、鄂、赣3省一直在进行跨区域的旅游合作。2013年5月，3省共同推出跨区域旅游产品、旅游优惠年票，共建无障碍旅游区。2014年5月，3省308家旅行社结成中三角旅行社联合体大联盟，共同打造一体化旅游区。

记者了解到，活动当天，武汉、长沙、南昌、合肥4个城市还共同启动“长江中游城市群旅游年卡”。该卡有4种卡面，无论选择哪款，都可以在4个城市使用。武汉白云黄鹤一卡通管理有限公司副总经理孙传佳说，长江中游城市群旅游年卡将面向全国发行，购买了旅游年卡，游客花200元就能玩遍4个城市的41个景区，还可以得到一年不限次数游览的实惠。

本版编辑 王薇薇

美编 吴迪