

一季度我国国际产能合作开局良好

非金融类企业在全球143个国家和地区投资257.9亿美元

新闻发布厅

本报北京5月18日讯 记者林火灿从国家发展改革委获悉：一季度我国坚持以“一带一路”建设为统领，加快装备“走出去”和推进国际产能合作，取得了积极成效。一批交通、生态环保、产业以及周边国家互联互通、能源资源、装备产能、经贸、人文交流等重大合作项目已陆续启动实施，将进一步统筹国内国际资源，不断拓展经济发展空间，成为增强经济平稳发展的新动力。

一季度，我国境外直接投资继续保持较快增长。我国非金融类企业在全世界143个国家和地区开展投资，境外直接投资额257.9亿美元，同比增长29.6%。与此同时，我国利用外资增长10.6%。

境外投资便利化程度不断提高。我国进一步下放境外投资项目管理权限，除涉及敏感国家和地区、敏感行业的境外投资项目外，一律取消核准，实行备案管理。境外投资项目实现互联网上备案，全部通过国家发展改革委境外投资项目备案管理网络系统办理，实现了网上申请、线上交流、即时反馈，便利化水平大幅提高。

与有关国家的产能合作示范建设积极推进。去年以来，国家发展改革委会同有关部门，主动开展与哈萨克斯坦、印尼、埃塞俄比亚、埃及等国家的产能合作，取得了积极成效。我国与哈萨



5月17日，工人在秦皇岛市中信戴卡股份有限公司车轮生产线上工作。

近年来，全球著名的铝车轮制造商——河北省秦皇岛市中信戴卡股份有限公司，在对产业结构和产品结构的不断调整中，先后在国内外投资兴建了25个生产基地，其中国外生产基地7个（包括美国2个，德国4个，捷克1个），取得了良好的经济效益。据了解，2014年该公司生产交付铝车轮3500万只，销售收入达152亿元人民币。

新华社记者 杨世尧摄

斯坦在钢铁、水泥、平板玻璃、化工、机械、有色、轻纺等产业领域进行深度对接，已签约28个项目，投资总额超过230亿美元，对我国优势产能开拓国际市场形成了良好示范效应。同时，与印尼、埃塞俄比亚、埃及等国家初步确定了基础设施和产能合作的早期收获和远景项目。

国家发展改革委有关负责人表示，当前全球产业结构加速调整，基础设施建设方兴未艾，发展中国家大力推进工业化、城镇化进程，为推进国际产能和装

备制造合作提供了重要机遇。下一步，将更好地认识、适应、引领经济发展新常态和对外开放新形势，继续深入推进“走出去”工作，服务经济外交工作大局。

一方面，将加强对“走出去”的宏观指导和统筹协调。继续深化境外投资管理体制改革，努力创造更加有利于企业开展境外投资的政策环境。推进境外投资立法工作，强化对境外投资的事中事后监管。加强对企业的宏观指导，引导企业在“走出去”过程中遵守所在国法律法规，尊重当地文化习俗，积极履

行社会责任。

另一方面，不断深化与有关国家和地区的互利合作。国家发展改革委将按照国务院关于加快装备“走出去”和推进国际产能合作的重要部署，认真做好相关政策制定、统筹协调，以及重点领域、重点国别的装备和产能“走出去”推进工作。

同时，将充分发挥各类双边合作机制的作用，积极与有关国家和地区开展互利共赢的经济合作，推动“一带一路”建设、周边基础设施互联互通、中非“三网一化”合作等取得积极进展。

迎接国际能源合作时代

本报记者 王轶辰

国际油气合作区。2009年至2013年，中国3家石油央企海外并购支出超过1000亿美元，世界石油产业海外并购进入了“中国时代”。

与此同时，近年兴起的新能源企业也在后来居上。2014年11月，龙源电力在加拿大投资的风电项目并网发电，这也是中国发电企业在海外投资的第一个风电项目，并首次实现了自主开发、自主建设、自主运营。

“我国已成为世界各国重要的能源合作伙伴，同时也推动着国际能源秩序的多极化。”中国人民大学国际能源战略研究中心主任许勤华接受《经济日报》记者采访时说，和最初单纯的保供思路不同，中国能源国际合作的品种呈现多元化趋势，从油气扩展至可再生能源、科技装备等多个领域。国际合作对象也在不断扩大，合作方式不断创新，金融因素的介入、非国有企业参与的主体日益增多。

企业“走出去”时机成熟

随着我国经济社会的快速发展，能源技术不断进步，国内能源企业竞争力显著加强，人才储备逐渐丰富，综合人民币国际化步伐大大加快，加之“一带一路”战略的提出，可以说我国能源企业大规模“走出去”的时代正在到来。

以“一带一路”建设为例，今年《政府工作报告》提出，构建全方位对外开放新格局。推进丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路合作建设。构建中巴、孟中印缅等经济走廊。这给中国参与国际产能合作提供了一个绝佳的突破口。

电力是中国“走出去”的主力产业，中电投集团总经理陆启洲认为，“一带一路”上多为发展中国家，大都电力较为缺乏。我国在电力装备、规划、工程施工和电站的应用上有较高水平，电力企业“走

出去”，不仅可以促进当地电力事业发展，而且带动国内电力装备出口。

数据显示，巴基斯坦缺电40%，东南亚、南美等国均不同程度缺电，非洲三分之一人口至今缺乏照明。与此同时，中国电力产业却在大量的产能过剩，中企“走出去”恰逢其时。

除了常规能源领域国际格局的变化，新能源和可再生能源产业的快速发展，也给了中国国际能源合作一次弯道超车的机会。据了解，2014年随着太阳能和风能产业的持续发展，中国正在成为世界上最大的可再生能源投资国。

浙江正泰新能源开发有限公司是目前国内最大的民营光伏发电投资企业，截至目前，公司已经在保加利亚、罗马尼亚、南非、韩国、印度等国总计投资建设了200兆瓦的光伏电站项目。公司副总经理李崇卫表示，在国际市场上，中国光伏企业在技术、产能和成本上都占有优势，目前我们在海外的电站项目出售获得的溢价都比较高。

通过持续广泛的国际能源合作，中国已经成为国际油气治理力量中不可或缺的角色。“原来是谁占据资源谁就有话语权，比如美国有金融权、欧洲有技术权，但如今中国作为世界第一大能源消费国，已经牢牢占据了市场权，这是我们开展国际合作的不可替代的资本。”许勤华说。

打造海外一体化产业链

虽然我国在国际能源合作领域取得了长足进步，但我国能源企业对国际市场的开发仍处于海外并购初级阶段。当前，世界经济尚未走出国际金融危机的阴影，国际大能源公司纷纷压缩投资。中国能源企业亟须抓住这个契机，深耕海外市场，打造海外一体化产业链，真正

在外站稳脚跟。

长期以来，中国能源企业“走出去”的基本形式是主要通过能源贸易买入，或者与产能国共同开发当地能源资源，很少发展深加工业务。对于资源、技术掌控不足，也导致在国际市场缺少定价权。

中海油能源经济研究院首席能源研究员陈卫东认为，中国目前虽然是世界油气市场最大的国际买家，但在有些领域还缺乏相应的话语权。未来，要注重打好“组合拳”，从资源、技术、通道、市场、储运等角度制定相应战略，不仅要重视找油，同时要增强炼油、用油的能力，还要注重拓展油气合作领域，从规模扩大到全面纵深发展，实现从传统的油气资源合作到炼化、销售等环节的合作，全方位保障国家能源安全。

“中国企业要实现全面发展。”国家能源局新能源与可再生能源司副司长梁志鹏说，不单纯是设备的销售、出口或者是工程劳务输出，而是从规划设计到管理投资经营，包括金融全面的发展，才能形成一个强有力的、在国际上有竞争力的新兴产业。

值得注意的是，中国开展能源国际合作往往还隐含着潜在的政治风险，巨大的经济总量和人口总量，如果加上能源的需求，会使世界传统政治经济体系主动接受中国的融入和改造变得更加困难。

“企业发展的社会化、平民化、公众化趋势已被广泛认可，因此在投资过程中吸引社会力量参与决策、提供参考将有助于降低风险、提高总体收益。”许勤华建议，政府定位的问题一定要解决，政府在中国能源企业走向海外的过程中应加强其“综合指导与服务”职能，兼顾管理。可借鉴日本政府牵头成立“企业工团”，将企业、银行等多种金融力量汇集起来，以行业协会的方式为企业提供服务。

的战略层面去把握。

“走出去”，高水平的国际化经营是必备的软实力。在异国他乡经营管理、工作生活，当地的市场规则、劳资关系、社会文化、政策法律乃至宗教环境都是绕不开的内容，必须下功夫去了解、尊重、融合，并据此评估风险、量力而行。不但要在避险、担保、融资、会计、法律、咨询等方面符合国际惯例，理解国际规则、掌握国际标准，还要高度重视人才建设和企业国际化的本地化，“到什么山头唱什么山歌”，避免水土不服，提升企业国际化经营的综合水平和能力，真正做到与国际市场全面对接。

在世界舞台稳稳地占据一席之地，中国装备制造业不但要有信心、有激情、有冲劲，更要有智慧、有胆略、有能力，用总揽全局的国际视野、脚踏实地的再创业精神，锻造出国际竞争的硬实力，迈出“走出去”的坚实步伐。



“全球30多个国家”、“运营90多个油气合作项目”，这是中石油集团公司日前发布的《2014年度社会责任报告》中给出的一组数据。20多年走来，中国正以前所未有的力度展开国际能源合作，并结出了丰硕的果实。

在全球化时代，没有哪个国家能够独立解决本国的能源安全问题。能源是驱动经济发展的国之大事，面对日益严峻的能源安全和生态环境挑战，以及经济转型升级的压力，中国必须大力推动能源国际合作，实现能源领域可持续发展，打造全新的经济增长极。

中外合作“遍地开花”

2015年2月，中核集团传来喜讯，中国自主三代核电技术华龙一号（ACP1000）成功出口拉美，投资共计128亿美元，这也标志着中国自主三代核电技术首次成功“出海”。

相较于以往中国企业国际产能合作多采用并购形式不同，中国核电带往阿根廷的远不止资金，中核集团董事长孙勤透露，在阿根廷重水堆项目中，中核集团主要负责部分设计，绝大多数设备的供应和技术服务。

中国核电高调“走出去”的背后，是中国能源企业在国际市场上的集中爆发。中海油2月10日宣布，公司已与韩国SK创新公司分别就南海04/20和17/03区块签订产品分成合同。而早在去年9月，中海油就发布了2014年中国海上开放区块招商公告，共推出33个开放区块与外国公司合作，总面积约12万平方公里。

资料显示，从1993年中国首次成为石油进口国以来，中国已在全球33个国家执行了100多个国际油气合作项目，建成中亚、中东、非洲、美洲和亚太5大

“走出去”，更要“走进来”

本报评论员

中国装备“走出去”的好消息正纷至沓来。今年4月，中航工业并购美国艾默生，将为全球飞机制造商提供从零部件采购到集成服务的一揽子解决方案；中国南车收购英国SMD公司，将全球第二大深海机器人供应商纳入麾下；中国轨道交通装备巨头从陆地走向海底……改革开放30多年，中国装备制造业正以昂扬姿态站在世界舞台之上。

当企业、行业发展到一定阶段，国内市场的“一亩三分地”无法满足发展需求，参与更高层次的市场竞争、获得更大纵深的发展空间、增强自身调适能力，是一个必然选择，也

是世界许多知名大公司的成功经验。然而出海远行并不总是一帆风顺。实事求是地说，过去几十年中，中国企业“走出去”的教训屡见不鲜。有的因技术路线差异难以突破技术贸易壁垒；有的与国内同行恶性竞争、内耗巨大；有的啃下了资金、技术、市场准入等一系列“硬骨头”，却在企业文化、劳资关系、政策法律等“软领域”栽了跟头……付出了真金白银，却无法获得相应回报，在国际产能合作中处于弱势地位，甚至铩羽而归。

对于今天的中国装备制造业来说，“扬帆出海”的实力前所未有、机遇

前所未有，更要从教训中汲取经验，强身健体练好内功，有“走出去”的志气，更要有“走进来”的能力。

“走进来”，高端技术是硬道理。我国钢铁、水泥、化工、机械等众多产业的国际合作如火如荼，价格低廉、性价比是显著优势，却非发展的长久之计。只有用高新技术当敲门砖，摆脱低水平市场徘徊，才能逐步在产业链的高端环节大显身手。高铁、核电等领域之所以在国际市场叫得响，正是有技术水平台居世界前列的底气。技术创新、再创新，仍是当前中国装备制造业的首要任务，应该上升到企业、行业乃至国家

无人机环保执法检查将常态化

环保部3月份督查江苏问题最多

本报北京5月18日讯 记者曹红艳报道：环保部18日通报了今年3月中旬利用无人机对河北省邯郸市开展执法检查的情况。环保部环境监察局局长邹首民此间表示，将用好无人机这一“秘密武器”，不定期对重点区域开展空中巡查，实现无人机执法检查常态化，严厉打击违法排污企业。

据悉，利用无人机采用航拍及夜间红外技术空中巡查，已发现邯郸市大气污染治理设施不正常运行、夜间治污设施停运、烟气排放超标等问题线索。相关问题已由当地环保部门进行处罚，分别采取责令停产整治、责令停止建设、责令改正违法行为、罚款、责令取缔等措施。相关责任人分别被行政拘留、行政处罚或企业内部处理。

此外，环保部当日通报，今年3月对北京、天津、河北、山西、辽宁等地52个市进行了督查。各督查组对各市区部分建筑工地、主要道路、储煤场及重点排污企业的大气污染防治情况进行了现场检查，并在沿途查看了道路扬尘、机动车尾气排放、物料堆放等大气污染源排放情况，共发现超标排放、颗粒物无组织排放等突出环境问题88项，其中江苏发现问题最多，共37项。

其中，江苏张家港沙洲电力有限公司企业二期项目2台100万千瓦机组，于2013年10月在未取得环评批复的情况下，擅自开工建设。江苏玖龙纸业(太仓)有限公司在线监测设施运行不正常，直接将一氧化氮浓度作为氮氧化物浓度上传，对在线数据修正计算后，部分时段氮氧化物超标排放。

学术理论报刊社会主义核心价值观宣传研究座谈会举行

据新华社北京5月18日电 (记者隋笑飞) 学术理论报刊社会主义核心价值观宣传研究座谈会18日在京举行，中宣部出版局、国家新闻出版广电总局新闻报刊组织部分学术理论报刊代表和相关专家学者进行座谈。

近年来，国家新闻出版广电总局全面部署社会主义核心价值观主题出版工作，规划社会主义核心价值观国家重点出版项目，实施社会主义核心价值观体系建设“双百工程”，开展社会主义核心价值观主题阅读活动，在新闻出版界掀起了宣传弘扬社会主义核心价值观的热潮。广大学术理论报刊策划、组织、刊发了一大批优秀的学术成果，为培育和践行社会主义核心价值观提供了有力的理论支撑，营造了良好的社会舆论环境。

座谈会还正式发布了《2014年我国学术理论报刊关于社会主义核心价值观宣传研究专题调研报告》，该报告由国家新闻出版广电总局新闻报刊司委托中国人民大学书报资料中心撰写，报告详细分析了2014年以来学术理论报刊传播研究社会主义核心价值观的基本情况、主要成绩和亮点，提出了进一步加强和深化社会主义核心价值观宣传研究的意见建议。

中国媒体融合发展2014报告出版

本报北京5月18日讯 记者梁剑萧报道：为了总结和梳理中国媒体2014年在融合发展方面取得的成绩、积累的经验，人民日报社组织撰写了《融合元年——中国媒体融合发展年度报告(2014)》，该《报告》今天正式出版发行。

据介绍，整个《报告》共分为7个部分，约19万字，具有较强的现实针对性、政策指导性和专业前瞻性。《报告》编委会主任、人民日报社社长杨振武表示：“面对新形势、新挑战，如果还按照传统的思维定势和运作方式来办媒体，肯定行不通。在融合状态下搞传播，必须及时掌握新思维、驾驭新载体、运用新手段。媒体融合是一场‘转基因工程’，要把互联网的基因注入媒体，给媒体带来新的活力和发展动力。”

《报告》收录了大量具有代表性的案例和最新行业数据，力求真实展现国内媒体融合发展的总体情况和突出特点；特别约请国家相关部委主管领导撰文解读中央关于媒体融合的方针政策，并收录各省区市有关融合发展的政策、规划，为融合发展实践提供权威的政策指导；引入专家学者的理论研究和专业性思考，并结合最新的技术进展和国外媒体发展情况，对媒体融合发展的趋势进行分析和研判，力求呈现广阔的视野和前瞻的高度。

中国记协举办第七十二期新闻茶座

本报北京5月18日讯 记者齐慧报道：中国记协18日在京举办第72期新闻茶座，邀请中国核能行业协会理事长张华祝，以“中国核电优势及‘走出去’战略”为主题，与外国驻京记者、驻华使馆新闻官、港澳台记者和内地记者进行交流。

“目前我国已具备每年建设10至12台核电机组的能力，这为核电技术与装备‘走出去’奠定基础。”中国核能行业协会理事长、国家原子能机构前主任张华祝说，目前，我国核电在建机组27台，在建规模继续保持世界第一，大陆投入商业运行的核电机组达23台。2014年核电累计发电量1305.8亿千瓦时，占比2.39%，同比增加18.89%。

2015中国·廊坊国际经洽会开幕

本报讯 记者翟天雪、通讯员孙亚安 刘玉报道：2015中国·廊坊国际经济贸易洽谈会于5月18日在河北廊坊启幕。本届洽谈会以“协同发展、绿色崛起”为主题，是历届洽谈会国际化程度和对外开放水平最高的一届。

洽谈会期间将举办高端会议、中东欧合作专题活动、韩国主题周、专题对接活动、贸易展览、合作项目签约仪式等10大类100多项活动，共有1500余名国外客商参会。贸易展览主要有大型环保产业展、新兴产业展、县域特色产业展、国际企业展、韩国主宾国展等10项，展览面积达到6万平方米。专题对接活动包括中东欧合作专题活动、河北企业走进中亚、走进非洲等国际产能合作专题推介会。