

商务部发布“互联网+流通”行动计划——

力争明年底电子商务交易额达22万亿元

新闻发布厅

本报讯 记者亢舒、实习生王冰洁报道：商务部于5月15日对外公布《“互联网+流通”行动计划》，重点将在农村电商、电商进中小城市、进社区以及跨境电商等方面创新流通方式，解决电商“最后一公里”和“最后一百米”的问题。

商务部电子商务司副司长聂林海介绍，未来，商务部门以“互联网+流通”为载体，发挥市场主体作用，完善政府在公共服务、市场监管和宏观引导方面的职能，加大公共环境建设投入，夯实发展基础。

《行动计划》指出，重点在电子商务进农村、电子商务进中小城市、电子商务进社区、线上线下互动、跨境电子商务等领域

域打造安全高效、统一开放、竞争有序的流通产业升级版。

《行动计划》明确，力争在1到2年内，实现以下具体目标：在全国创建培育200个电子商务进农村综合示范县，示范县电子商务交易额在现有基础上年均增长不低于30%；创建60个国家级电子商务示范基地，培育150家国家级电子商务示范企业，打造50个传统流通及服务企业转型典型企业，培育100个网络服务品牌。同时，推动建设100个电子商务海外仓；指导地方建设50个电子商务培训基地，完成50万人次电子商务知识和技能培训。

《行动计划》提出，将力争在2016年底，我国电子商务交易额达到22万亿元，网上零售额达到5.5万亿元。

《行动计划》中，把电子商务进农村摆

在了十分突出的位置。

这首先是因为农村消费潜力巨大，商务部研究院消费经济研究部副主任赵萍说，“十二五”以来至2014年底，农村的人均收入增速连续4年超过城镇。农村社会消费品零售总额实际增速连续两年超过城镇，农村消费潜力巨大。

当前，中小城市和农村物流配送、物流仓储等基础设施尚与大城市有一定差距，如果中小城市和农村物流基础设施得以提升，我国电子商务的发展还将有大规模的提升空间。

2014年我国跨境电商交易额达到3.75万亿元，同比增长39%。其中，跨境电商零售额达到4492亿元，增速44%。进口1290亿元，增速60%；出口3202亿元，增速40%。

《行动计划》提出，要促进跨境电子

商务发展，拓展海外市场。加快建立健全适应跨境电子商务的监管服务体系，协同推进跨境电子商务通关、商检、结汇、退税等环节“单一窗口”综合服务体系，提高服务便利化水平；加强知识产权和消费者权益保护，规范跨境电子商务健康发展。支持涉外会展平台开展电子商务服务；鼓励电子商务企业“走出去”建立海外营销渠道，创立自有品牌，多渠道、多方式建立海外仓储设施等，提升电商企业全球化经营能力。

聂林海说，要努力建立海外营销渠道。目前，境外零售都是通过快递运往国外，效率较低，国外消费者可能要一个星期以后才能收到。如果先把货物运到国外放到仓库里，国外消费者能够很快收到货物，可以给当地国家增加劳动力就业，提供税收，提高其积极性。



5月15日，工作人员在北京农业展览馆展会现场为市民介绍山西特色农产品。当日，山西省雁门关生态畜牧经济示范区特色农产品展销会在京举行。来自山西省183家企业带来近千种特色农产品以及民间手工艺品推介展销。目前雁门关生态畜牧经济示范区已经成为首都北京的绿色生态屏障、重要的水源地和优质农产品供应基地。本报记者 赵晶摄

全国八成中小学实现网络接入

在线教育行业市值超千亿元

本报讯 记者苏琳从教育部获悉：截至2015年3月底，80.6%的全国中小学校实现网络接入，全国有13个省份学校互联网接入比例达到90%以上，12个省份拥有多媒体教室的学校比例达到90%以上。

据了解，实现网络接入的中小学校中，实现10M以上宽带接入的学校达44.2%，最近两年多时间的接入量相当于过去多年累计接入量的两倍。

财政部与教育部共同实施了“教学点

数字教育资源全覆盖”项目，6.4万个教学点全部实现设备配备、资源配送和教学应用“三到位”，满足了400多万偏远地区孩子就近接受良好教育的愿望。据不完全统计，两年来省级财政投入教育信息化经费超过50亿元人民币。

此外，企业界参与热情高涨，有力推动了新一轮教育信息化。平均每天产生近3家在线教育公司，“淘宝同学”“腾讯课堂”“101学酷”等平台相继上线，在线教育行业市值已超千亿元。

据悉，在各方共同努力下，教育信息化覆盖各个层面。基础教育领域，启动“一师一优课、一课一名师”活动，已有362万名教师参与、晒课207万堂；职业教育领域，共建设了56个专业教学资源库，国家开放大学汇聚优质网络课程3.3万门；高等教育领域，“爱课程”网上线资源共享课2621门、视频公开课810门。

国家教育资源公共服务平台已实现与17个省级、5个市县级平台互联互通和资源共享。

信息速览

首部“一带一路”专著出版发行

本报讯 记者徐惠喜报道：题为《“一带一路”机遇与挑战》的图书日前由人民出版社发行，这是我国首本研究“一带一路”的专著。该专著认为，“一带一路”是中国提出的伟大倡议，是国际合作的公共产品，既面临全方位开放机遇、周边外交机遇、地区合作机遇、全球发展机遇，同时也面临地缘风险、安全风险、经济风险、道德风险和法律风险，并对此做了辩证解读。

第十七届中国科协年会在穗举行

本报讯 记者余惠敏从中国科协获悉：2015年度第十七届中国科协年会由中国科协 and 广东省人民政府联合主办，将于5月23日至24日在广州召开。预计出席年会的有6位世界科学大奖获奖者，100余位两院院士，229位港澳台代表，来自12个国家、19个国外对口科技团体、机构的31位外国专家等代表。年会各项准备工作已基本就绪。

《节水型卫生洁具》国家标准发布

本报北京5月16日讯 记者刘松柏报道：新制定的《节水型卫生洁具》(GB/T 31436-2015)国家标准今日发布。该标准对陶瓷片密封水嘴、机械式压力冲洗阀等8类常用产品提出了具体技术要求。标准还对节水型淋浴用花洒进行了分级，共分为三级，I级为节水性能最好、II级次之，III级为基本要求，并要求将流量等级在产品明显部位标明。据悉，《节水型卫生洁具》将于今年12月1日正式实施。

基层见闻

佛山市丹灶镇建起资源交易平台——

村民明白了 干部清白了

本报记者 张建军

暖阳高照，碧水蓝天，一片片花木园林里百花争艳，一方鱼塘里肥鱼乱跳……这是《经济日报》记者近日在佛山市南海区丹灶镇西联社区看到的景象。

“我们西联社区共有3071亩农田，现在差不多一半种花卉，一半是鱼塘。而且基本上都由广西、福建等地的外来务农人员承包经营，村民要么打工、要么经商。”西联社区党委书记、社区居委会主任徐灶荣介绍说。

“以往，这3000多亩田地把我这个村干部搞得焦头烂额，常因出租给谁、租金多少等问题引起麻烦。群众总有一种怀疑、不放心，干部也总说不清。”徐灶荣介绍说，现在好了，丹灶镇在全市率先建立了农村集体资源公共交易中心，村里所有的资产转让、租赁都在那里公开挂牌。别看挂牌这一小小的改革，效果可大不一样，“老百姓明白了，放心了，我们村干部也清白了，好当了。”

50多岁的徐灶荣在村里当了20多年干部，2013年成为村党委书记兼居委会主任。“我做干部时间长，感受最深。”徐灶荣娓娓道来，“拿出村集体土地来说吧，以往只在村里贴张告示或是口头说一下，这个范围就很有局限，租来租去还是原来的那么一小部分人，这样就没有人来竞争，就没有活力，价格也一直上不去。现在一挂牌，又在区里的公共网站上公布，外来承租的人可多了，一下子激活了市场。以前出租鱼塘每亩800多元，2013年挂牌后能租到1800多元一亩。这样一来，村集体收入增加了，村民的分红也增加了，老百姓都很高兴地说：‘还是集中挂牌好！这个平台建得好！’”

丹灶镇镇委委员、纪委书记陈顺顺告诉记者，基于农村集体资源总量大、管理难度大的现状，近几年镇里下决心从资产交易环节入手，并陆续配套了一系列改革，比如，集体经济收益监管中心等4大农村集体经济改革平台，使村民对村集体资产的变化情况收益情况都能了如指掌，从而将农村集体资产摆在了阳光下，有效地堵住了漏洞。

本版编辑 刘亮 张宏达

坚定信念 成就梦想

——十八大以来非公有制经济领域统战工作综述(下)

本报记者 苏琳

信念坚定选择，理想决定方向。

始于2013年5月的以“民营企业与中国梦”为主题的非公有制经济人士理想信念教育实践活动，增强了非公有制经济人士对中国特色社会主义的信念、对党和政府的信任、对企业发展的信心、对社会的信誉，促进了非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长。

历时两年的理想信念教育实践活动得到非公有制经济人士的高度认同：只有脚踏实地，兢兢业业，方可成就梦想。

引导守法诚信 强化风险防范

2013年5月，按照中央统战部、全国工商联下发的《关于以守法诚信为重点深入开展理想信念教育实践活动的意见》要求，各地党委政府立即行动起来，自上而下进行专题部署，层层落实。

——上海、安徽、江西、甘肃、黑龙江等12个省份召开常委会专题研究部署；
——北京、山西、内蒙古、江苏、青海、新疆等26个省(区、市)委主要负责同志对活动做出批示或指示；
——天津、辽宁、山东、河南、湖北、湖南、贵州7个省市和新疆生产建设兵团由党委统战部担任本地活动领导小组组长……

新时期，一轮覆盖全国各级工商联组织和所属商会非公有制经济人士理想信念教育实践活动蓬勃兴起。

“理想信念直接影响非公有制经济人士的成长，影响企业转型升级的完成。”在接受《经济日报》记者采访时，新华联集团

董事局主席傅军表示，此次活动真正抓住了重塑、增强“三信”这个核心。

讲究实效，重在行动。在新形势下，理想信念教育实践活动能否见实效，关键看各级党委政府能否在活动中真正下气力、求创新、用真功、抓落实。

为此，各地因地制宜搭建和畅通问政、问计、问需于企业的平台与渠道，在解决实际困难中教育引导民营企业增强“三信”——

各省区市及新疆生产建设兵团组建了直辖区县的专门领导机构，一些地方党委统战部长担任活动领导小组组长，并吸收组织、宣传、发改委、财政等部门负责人参加。

浙江、江西等省的省委书记与民营企业座谈，贵州、甘肃等省由四大班子领导挂帮重点会员企业，贵州省组织干部走访641家企业，解决立项审批等困难177个。四川省组织“讲、看、读、写、评”活动。湖北以“事业成功靠什么、人生出彩为什么、历史责任是什么、我为湖北干什么”为内容组织开展企业家大讨论等。对比过去现在，对比国内国外，摆事实、讲道理……丰富多样的活动内容赢得非公有制经济人士越来越多的理解认同。教育实践活动从上到下机构健全、组织有力，已经形成“一盘棋”的格局。山东省委统战部、工商联与省委政法委建立了政法工作服务民营企业联席会议制度，推动出台了《关于政法工作服务民营企业发展的意见》。江西省统战部与纪检监察部门合作，建立非公经济发展环境监测评估机制，选择1000家有代表性的民营企业作

为省、市、县三级监测点，及时掌握非公经济发展动态，收集分析和反馈制约非公经济发展的突出问题，畅通企业反映诉求、维护权益的通道。辽宁省工商联从2013年下半年起，联合省委宣传部、省文明办、省发改委、省信用办等有关部门，建立了民营企业信用建设工作机制和信用信息管理平台，出台16个专项文件，数千名非公经济人士参与并作出承诺。

选树先进典型 发挥示范作用

“当前，非公有制经济健康发展、非公有制经济人士健康成长面临良好环境和大好机遇。”中央统战部副部长、全国工商联党组书记、第一副主席全哲洵认为“非公经济是社会主义现代化建设事业的重要推动力量，非公有制经济人士是党执政的重要群众基础和社会基础。在非公有制经济人士中开展理想信念教育实践活动具有重要的现实意义。”

在理想信念教育实践活动中，各级统战部门注重发挥非公有制经济代表人士的主体作用，通过组织主题讨论、企业家宣讲、典型报告会等多种方式，让他们走进民营企业群体，站到前台成为主角，带头宣讲形势政策，带头抵制错误言论、带头介绍转型经验，充分发挥了代表人士的骨干带动作用。

2013年10月，全国非公有制经济人士理想信念报告会在北京召开，中共中央政治局常委、全国政协主席俞正声出席会议并作重要讲话，柳传志、王玉锁等6位民营企业企业家做大会发言，集中展示了非公

有制经济人士理想信念教育的成果，引起了积极的社会反响。

“听了报告，感觉找到了‘标杆’，看到了差距，明确了方向。”民营企业普遍反映，由企业家讲企业的话，没有官腔、套话，我们爱听、想听，听得进、记得住。

育星管理学院四川分院院长江丽表示：“6位企业家以自己的创业经历，生动诠释了信念、信任、信心、信誉对企业家成长和企业发展的极端重要性。”

广西壮族自治区工商联副主席韦峰芳认为：“企业家的报告很接‘地气’，既讲理想信念也讲奋斗历程的艰辛与困惑，这样的现身说法可亲可敬、可比可学！”

2014年，经中央批准，中央统战部、工业和信息化部、人力资源和社会保障部、国家工商总局和全国工商联联合开展了第四届全国非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者评选表彰活动，评选出100名优秀建设者。

在11月召开的表彰大会上，俞正声主席发表重要讲话，勉励广大非公有制经济人士做到“政治上自信、发展上自强、守法上自觉”。获得表彰的优秀建设者向全国非公经济人士发出“扎根中华热土、担当复兴使命”的倡议书，对广大非公有制经济人士争做优秀建设者起到了极大的鼓舞和激励作用。

当前，我国非公有制企业总数超过1000万户；对国内生产总值的贡献超过60%；解决了80%的城镇就业和90%的新增就业……非公有制经济已经成为社会主义市场经济的重要组成部分和国民经济的重要力量。