

国务院印发《意见》 推进国际产能和装备制造合作

新华社北京5月16日电 经李克强总理签批,国务院日前印发《关于推进国际产能和装备制造合作的指导意见》。《意见》提出了推进国际产能和装备制造合作的指导思想和基本原则、目标任务、政策措施,是当前及今后一个时期推进国际产能和装备制造合作的重要指导性文件。

在全球产业结构加速调整、我国经济发展进入新常态的背景下,推进国际产能和装备制造合作,是利当前、惠长远、一举多得的重要举措,有利于我国优势产能对外合作,增强企业核心竞争力;有利于推动经济结构调整和产业转型升级,促进我国经济中高速增长和迈

向中高端水平;有利于推动新一轮高水平对外开放,增强国际竞争优势;有利于深化我国与有关国家的互利合作,促进当地经济和社会发展。

《意见》提出,坚持“企业主导、政府推动,突出重点、有序推进,注重实效、互利共赢,积极稳妥、防控风险”的基本原则,将与我国装备和产能契合度高、合作愿望强烈、合作条件和基础好的发展中国家作为重点国别,并积极开拓发达国家市场,以点带面,逐步扩展。将钢铁、有色、建材、铁路、电力、化工、轻纺、汽车、通信、工程机械、航空航天、船舶和海洋工程等领域作为重点行业,分类

实施,有序推进。加强统筹协调,注重体制机制创新,坚持开放合作发展,健全服务保障体系,大力推进国际产能和装备制造合作,有力促进国内经济发展、产业转型升级,拓展产业发展新空间,打造经济增长新动力,开创对外开放新局面。

《意见》要求,要充分发挥企业市场主体作用,坚持以市场为导向,按照商业原则和国际惯例,积极开展国际产能和装备制造合作。在继续发挥传统工程承包优势的同时,充分发挥我资金、技术优势,积极开展“工程承包+融资”、“工程承包+融资+运营”等合作,有条件的鼓励采用建设—经营—

移交(BOT)、政府和社会资本合作(PPP)等方式。要加强项目可行性研究和论证,注重经济性和可持续性。规范企业境外经营行为,注重资源节约和环境保护,承担社会责任,为当地经济和社会发展积极作贡献。

《意见》强调,要加强统筹协调和协调,完善对外合作机制,改革对外合作管理体制,做好外交服务工作,建立综合信息服务平台,积极发挥地方政府作用。完善财税支持政策,加大金融支持力度,发挥人民币国际化积极作用,扩大融资资金来源,加强和完善出口信用保险,强化服务保障和风险控制,为企业“走出去”提供支持和保障。

优势装备引领“走出去”

本报记者 刘瑾



如今,我国高铁设备在全球声誉日隆,而更多的工程机械、输变电设备等企业也已迈开“走出去”的步伐,在非洲、拉美、东南亚市场,机械装备领域的“中国制造”正在大显身手。

中国机械工业联合会会长王瑞祥表示,经过多年发展,我国机械工业已经具备了独特的国际比较优势。随着我国经济正从贸易大国向对外投资大国转型,高铁、工程机械、输变电等成套设备走向世界正逢其时。

高铁牵头 成效明显

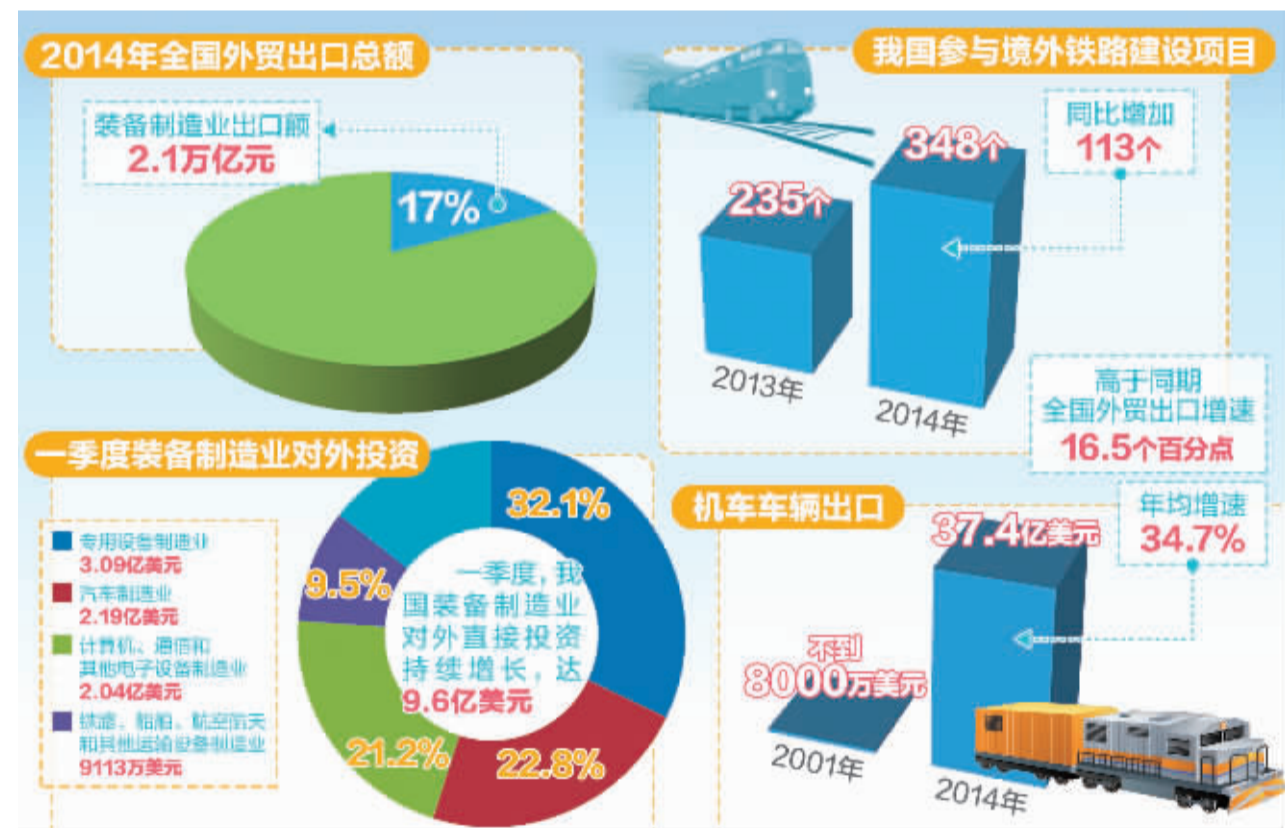
4月27日,中铁建中非建设有限公司在非洲连续签订建设项目订单,总金额近55亿美元。

中国铁建总裁张宗言透露,在“一带一路”战略的指引下,中国铁建2014年接连召开海外工作会议、调整资源优化外经平台,全力做大做强做优非洲传统市场。此次项目签约,表明中国铁建结构调整的效果开始显现。

铁路技术装备是“走出去”战略的领头羊。商务部数据显示,2014年我国参与境外铁路建设项目348个,同比增加113个。机车车辆出口由2001年的不到8000万美元到2014年的37.4亿美元,年均增速34.7%,高于同期全国外贸出口增速16.5个百分点。

工信部装备工业研究所所长左世全表示,近年来,我国装备制造业“走出去”的步伐不断加快,高铁、电力、电信等一批具有国际竞争力的装备制造业产品开始占领国际市场,一批装备制造企业通过跨国并购、设立研发中心等方式国际竞争力持续增强。

装备产品出口日益发挥对外出口的支撑作用。统计数据显示,2014年



我国整个装备制造业出口2.1万亿元,占全年外贸出口总额的17%。2014年,华为公司68%的销售收入来自于海外市场,徐工集团、三一重工等海外业务规模也不断扩大。

对外投资活动更加活跃。国际金融危机后,我国工程机械、能源装备、汽车、航空、机床等行业都出现了收购国外知名企业、在海外建立生产基地等案例。目前,我国装备制造企业海外并购交易金额占到制造业海外并购交易总额的45%左右。

近年来,我国已经有10多家装备制造企业在美国纽约证券交易所和纳斯达克证券交易所上市。同时,企业“走出去”以获取关键技术、人才等创新资源为主的意识不断提高,积极打造“境外研发、中国制造、全球销售”的国际化运营模式。

机遇难得 前景看好

在国际市场认可中国装备的背后,是中国装备制造业近年来不断提升的

竞争力。

特变电工南方输变电产业集团董事长种衍民表示,我国已经全面掌握了特高压输变电的核心技术,特高压交直流设备国产化率均超过90%,打破了欧美发达国家在国际市场上的垄断地位。

以南车为代表的中国高铁,今年初宣布合并重组后,定位于“跨国经营”和“全球领先”,不仅是要把车辆卖到国外去,还要在海外投资、运营,提高国际竞争的整体实力。(下转第二版)

擦亮中国制造“新名片”

本报评论员

的技术优势和高性价比成为核电企业行走世界的王牌。

中国装备走出去,有利于形成新的外贸增长点。稳定外贸出口,既要寻找“新引擎”,也要坚持质量效益为先,培育扎实的竞争新优势。尽管近年来我国外贸增速放缓,但产品结构、市场环境、区域布局、产业结构都在进一步优化,中国装备对此贡献颇丰。要实现外贸从“大进大出”向“优进优出”转型,更要强化中国装备走出去这个新助力,带动对外贸易上

水平、对外开放上台阶。

中国装备走出去,是国内产业升级的重要抓手。分析当前经济形势,稳增长难度加大,结构调整挑战颇多。在这一关键阶段,推动中国装备与技术先进、实力雄厚的跨国公司同台竞技,将倒逼企业不断提升整体素质、打造核心竞争力。随之而来的国际产能合作也有利于在全球范围内配置产能要素、开拓产能市场,为国内产业升级、结构调整提供广阔回旋空间。

中国装备走出去,更是扩大国际

投资经贸合作的重大机遇。我们要实现经济中高速增长、迈向中高端水平,推动形成开放型经济新格局是必经之路。世界上许多国家在基础设施建设上需求很大,工业化进程方兴未艾,通过中国装备结缘世界、合作共赢,既是中国的机遇,也是世界的机遇。如今,“一带一路”的发展蓝图已然绘就,中国经济与世界将在更高层次上深度融合,一定要让中国装备乘着这股东风,唱响世界,赢得更广阔的天地。



深圳

一个10年前仅占GDP比重2%左右的产业,如今一跃成为深圳六大战略性新兴产业中发展最快的产业之一,深圳文化产业的发展交出了一份亮丽的成绩单:2014年,深圳文化创意产业实现增加值1553.64亿元,比上年增长15.6%,占GDP的比重达9.7%。曾经一度被称作“文化沙漠”的移民城市,是如何凝聚文化产业发展所需的创意、创新和人文精神的呢?这种数量和活力又是如何持续下去的呢?

“文化+”展现无穷魅力

连续5次入选全国“文化企业30强”的华强文化科技集团打造了“方特欢乐世界”“方特梦幻王国”两个完全拥有自主知识产权的主题公园品牌。华强文化还开创了“中国文化科技主题乐园”走出去的先河,其主题公园被认定为“国家文化出口重点项目”。2014年,华强文化科技集团销售收入23.54亿元,净利润7.23亿元。

在深圳这片创新的土地上,像华强文化科技集团一样依托“文化+科技”的协同力量,实现自身转型升级的企业还有许多。目前,深圳市文化产业企业已超过4万家。据不完全统计,深圳的文化创意企业中,境内外上市企业目前已达35家。这些企业如同“细胞”一样,通过业态升级获得“造血”能力,为文化产业的稳步前行提供源源不断的动能。

“文化+”模式是深圳文化产业发展的成功模式!深圳市委常委、宣传部长王京生一语破题,“深圳文化产业之所以能够快速起飞,拔地而起,是因为没有就文化而论文化,没有自设窠臼发展文化产业,而是积极主动有意识地把文化和其他业态嫁接在一起推广。”

如今在深圳,从“文化+科技”,到“文化+金融”,再到“文化+创意”“文化+休闲”“文化+旅游”“文化+体育”……“文化+”不但促进着新兴业态的蓬勃发展,还在潜移默化中改善着人们的生活,在举手投足间提升着生活品质、社会品质和人的素质。如果说“互联网+”代表着科技大融合,那么以人文气息为底蕴的“文化+”无疑也具有普适的融合力和创造力,并且正在为这座城市注入着创意和活力。

对于这种转变,产业内的实践者感触颇深。深圳出版发行集团总经理尹昌龙告诉记者,“文化产业更多依靠创意资源而不是物质消耗来推动经济发展,也因此成为经济转型中非常关键的节点。”

文化实践自奋蹄

放眼世界,世界一流城市靠什么获得了广泛的赞誉和影响力?经济基础固然重要,管理水平固然重要,但文化影响力无与伦比,“成为深圳城市文明的重要标志,最终决定城市影响力的是文化。”王京生说。

实施“文化立市”战略,深圳着力营造城市成熟而流动的文化氛围。“读书月”让爱读书成为这个城市的一大特色;“社科普及周”目前已连续举办12届,通过一系列知识性强、参与度高的活动,提升城市的文化品位、培育市民的人文素养;每年举办的“创意十二月”活动,10年来累计也有近600万市民参加……深圳正在用行动告诉人们:来吧,需要知识这里会给你知识,需要读书这里创造条件,需要展示空间这里会给你发展空间。

在不断的探索中,深圳找到了文化自信、文化自觉和文化自强,并让这种精神在整座城市激荡起来,形成了健康蓬勃的文化状态。如今,深圳的文化实践正在从自发走向自觉,并将在创新创业的大潮中,发挥不可替代的重要作用。

“文化创意产业是‘大众创业、万众创新’最好的舞台之一,也是最广阔的空间之一。”王京生告诉记者,“每个人每天都会新的想法,创意无大小,而它恰恰是文化产业发展的灵魂。”“文化+”的模式,可以使所有想创业创新的人都可以在文化产业中找到自己的机会,展现自己的才华。”



全国“文化企业30强”华侨城集团在第十一届文博会启动“全民梦想众筹行动”,搭建了全国首个互联网全民众筹梦想开发平台——“梦想种植园”,鼓励个人和集体提交公益梦想。图为华侨城参展现场吸引了众多观众参观。