

老林区破解新难题

——黑龙江国有林区全面停伐一周年见闻

本报记者 黄俊毅

阅读提示

2014年4月1日,黑龙江省国有林区在全国率先试点全面停伐。如今一年过去了,黑龙江林区产业转型进展如何,职工的生活怎样?《经济日报》记者近日来到东北边陲原始大森林深处一探究竟——

在全面停伐后,黑龙江省森工总局2000余家木材加工企业因原料供给不足而面临停产,年栽培规模达17.5亿袋的黑木耳种植因营养基锯末没有来源而陷入窘境,14.6万名林业职工亟待转岗安置。

以前靠山吃山,砍树卖钱,现在要保护生态,不能砍树,黑龙江林区人就把目光转向无际的林海。

黑龙江林海很大,总面积超过10万平方公里。记者去柴河林业局九寨林场采访,走过山门,顺着河谷,在密林中一口气跋涉了40多里路,仍未走出林场边界。一个最基层的小林场尚且如此,黑龙江林区面积之广袤,由此可见一斑。

无际林海不正是得天独厚的生态旅游资源吗?大力发展森林生态旅游,就成为停伐后黑龙江省森工总局的一项战略抉择。

记者探访的九寨林场不仅景色优美,而且是《智取威虎山》故事发生地。

1 不卖木材卖生态



为了让游客体验《智取威虎山》电影中的震撼场景,春节假期刚过,柴河林业局旅游公司副经理马广君就带领林场职工,趁着旅游淡季赶建威虎厅。4月底时,威虎厅顺利竣工。今年“五一”小长假期间,黑龙江气温大幅回升,林区森林旅游迎来小高峰。九寨景区门票实行半价优惠,允许开车直接进山,引来大批游客。人们兴致勃勃地涌入威虎厅,与栩栩如生的杨子荣塑像合影。在其他林区景点,“五一”人气也很旺。山河屯林业局凤凰山景区“早春登山赏雪游”,短短3天就接待游客6500多人次,创历年“五一”游客接待新纪录。

据初步统计,今年“五一”小长假期间,仅黑龙江林区重点景区就接待游客近2万人次,收入超过566万

元。如今,数以万计放下斧头的伐木工人,纷纷建起家庭旅馆,架起观光雪爬犁,当起导游。系列森林生态产品则是停伐后黑龙江林区奉献的另一份大礼。在海林林业局产业发展园区,记者见到营林工出身的焦孝营。今年42岁的焦孝营在上世纪末国家启动天然林保护工程后,就做起黑木耳、松子等林副产品批发生意。去年他投资上千万元,在园区建成坚果、菌类、谷类3套生产线,开展生态林产品精深加工。仅他一人就吸纳了50多位林场转岗职工就业。在山河屯林业局三木制药厂,记者看到林区常见的刺五加、五味子等中药材,被加工成片剂、胶囊。三木制药厂有27个中成药产品,全部就地取材。去年停伐后,制药

厂扩大生产规模,又吸纳了来自林业局贮木场、纤维板厂的16名转岗工人就业。生产厂长吴旭国说,三木正与国内知名大药企洽谈合作,计划依托别人的销售网络,迅速将自家优质产品铺向全国。在柴河林业局威虎山饮品公司自动化流水线车间,记者见到林区取之不尽的松子、野山核桃,被加工成杏仁露、野生山核桃露等罐装饮料。经理于波说,饮品公司“威虎山”牌3大系列11个生态产品已畅销全国。柴河林业局还以饮品生产为核心,培育了10个龙头企业,形成绿色食品加工产业集群,现已开发出7大系列68个品种,取得了QS食品质量安全认证。

黑龙江省森工总局数据显示,去年全年,总局旗下的黑森旅游集团共接待游客915万人次,创收50.23亿元;旗下的黑森绿色食品集团在全国建立“黑森”品牌旗舰店20个,绿色食品销售额达50亿元。黑龙江林区人不卖木材卖生态,依旧靠山吃山,日子越过越红火。

钢琴水准,售价却只有专业钢琴的百分之一,非常适合做教具用具,一经推出,大受市场欢迎,去年国外订货超过一万台。停伐一年来,联宇乐器公司生意越做越红火,不仅没裁员,而且新吸纳了60多位伐木工人转岗就业。不用木材的电子琴可以生产吗?任宗联又动起了心思。目前,联宇电子琴已做出样品。与市场别的产品电子琴不同之处在于,联宇电子琴安装了小屏幕,只要一按键,就有卡通动物在屏幕上同步跳舞,煞是可爱。“我们长期专业做钢琴,在玩具生产中没有优势,必须有自己独到的东西才行。”任宗联说。

在黑龙江林区,类似创意比比皆是。停伐一年来,黑龙江省森工总局加速向生态产业、非木产业转型,去年总产值完成477.7亿元,林区经济步入快速发展的新阶段。通过向森林资源抚育、森林管护、林下经济、非木产业转岗分流,已逐步安置富余人员9.3万。停伐导致的不少新难题正被逐步破解。

记者离开黑龙江林区时,恰逢《中共中央、国务院关于加快推进生态文明建设的意见》出台,《意见》明确提出要加强森林保护,将天然林资源保护范围扩大到全国,就在不久前的4月1日,东北、内蒙古重点国有林区100个国有林场,刚刚宣布全面停伐。可以想见,《意见》出台后,全国天然林商业性全面停伐工作将进一步加快。全面停伐将涉及全国林区数百万工人和每年四五百亿元的木材及加工业产值,作为先行先试者,黑龙江国有林区在产业转型方面的种种探索,无疑具有特殊的标本意义。

2 巧妇找“米”办法多

俗话说,巧妇难为无米之炊。停伐后,木材加工、食用菌生产没有原料,林区人自有办法。

树不让砍,历史上采伐后遗弃在土下的树根,还有很多没有腐烂,能不能废物再利用呢?于是,昔日拿油锯的手,如今拿起刻刀,干起了根雕加工的营生。在柴河林业局木业园区根雕工艺品厂,记者见52岁的根雕师阎秀民拿着激光雕刻机,正将一个大树兜加工成人参根雕。树兜主干部分被雕成人参,散发的大小树根则被加工成人参根须,真是惟妙惟肖!就在一年前,阎秀民还是贮木场木样车间主任。停伐后,贮木场无木可贮,他就转岗到这里。阎秀民以前就爱好雕刻,有专业基础。其他雕刻师则都是林场伐木工,拖拉机等,经过短期培训后上岗。木业园区办公室主任周松说,手工根雕技术要求高,价格昂贵,市场需求少;机械木雕简单易学,生产成本低,市场前景好。去年根雕工艺品厂在投产不久,就引进雕刻车床、激光雕刻机、排尘机等设备,机械化批量生产,根雕产品质优价廉,销路非常好,目前已安置林业转岗职工17人。

锯末供给不足,黑木耳等食用菌生产怎么办呢?记者来到苇河林业局柳山林场寻找答案。柳山林场海拔高,昼夜温差大,所产木耳是精品中的精品。据场长江英勤介绍,全场235户,几乎家家都种木耳,年育900万袋。种了9万袋木耳的邹海云说,前年每袋锯

调查视点



林场工作人员利用玉米秸秆培育木耳。



废弃树根经过工人的精心加工,变成了制作精美的根雕作品。



黑龙江山河屯林业局三木制药厂将林区常见的五味子等中药材加工成中成药。



左图 林场工人正利用山核桃壳拼装工艺品。



右图 黑龙江省柴河林业局以饮品生产为核心,培育了10个龙头企业,形成绿色食品加工产业集群。图为林业局威虎山饮品公司经理于波向来访者介绍用松子、野山核桃加工的生态饮品。

厂扩大生产规模,又吸纳了来自林业局贮木场、纤维板厂的16名转岗工人就业。生产厂长吴旭国说,三木正与国内知名大药企洽谈合作,计划依托别人的销售网络,迅速将自家优质产品铺向全国。在柴河林业局威虎山饮品公司自动化流水线车间,记者见到林区取之不尽的松子、野山核桃,被加工成杏仁露、野生山核桃露等罐装饮料。经理于波说,饮品公司“威虎山”牌3大系列11个生态产品已畅销全国。柴河林业局还以饮品生产为核心,培育了10个龙头企业,形成绿色食品加工产业集群,现已开发出7大系列68个品种,取得了QS食品质量安全认证。

黑龙江省森工总局数据显示,去年全年,总局旗下的黑森旅游集团共接待游客915万人次,创收50.23亿元;旗下的黑森绿色食品集团在全国建立“黑森”品牌旗舰店20个,绿色食品销售额达50亿元。黑龙江林区人不卖木材卖生态,依旧靠山吃山,日子越过越红火。

调查手记

森林生态的惊人能量

不会看到森林生态蕴藏的惊人能量。茫茫林海,除了砍树卖木,还能干什么?记者在看不到尽头的大森林里,这种怅惘不免在心里油然而生。数以十万计的林业工人,大半辈子以砍树为业,年龄偏大,没有学历,专业技能单一,难以胜任其他新工作,在去年4月1日停伐后,怎能不为生计而忧心忡忡?然而,一年来,通过开发利用森林生态资源,很快他们就发现:一个空间无限的新世界,在自己眼前正逐渐展现。就拿柴河林业局卫

星场来说,这里海拔高,地方偏,冬季积雪近两米厚,交通极其不方便,发展工商业条件先天不足。去年冬季,卫星林场89名职工利用本地在国内独有的积雪景观,推出“威虎山雪村”生态旅游项目,竟然一炮走红,引来天南海北数以万计的游人。林场职工当导游、办旅馆,一个冬天挣的钱比过去砍树全年收入都多。

数据显示,黑龙江森工总局以生态为核心的各项产业,2014年实现总产值477.7亿元,同比增长8.8%。系列生态产业已成为黑龙江国有林区发展经济和吸纳就业的支柱产业。刚发布的《中共中央、国务院关于加快推进生态文明建设的意见》明确提出大力发展林下经济、森林旅游等生态产业,短短一年间,黑龙江森工经济转型就取得了明显成效。这一切,全靠森林生态之赐。

据了解,下一步,定西市邮政局准备将村邮站纳入新农村建设、城乡统筹建设等重要工程的考核体系,督促乡镇政府、村委会加强对村邮站的管理,确保村邮站持续健康运行。李隆认为,“村邮站的持续健康运行才是关键。”

就全国层面来看,为了切实发挥好村邮站的服务功能,完善村邮站的服务内容、服务标准等相关配套规定,使村邮站建得起、立得住、服务好,国家邮政局在《关于促进邮政服务创新发展的若干意见》的同时,还制定了《村邮站服务规范》,明确了村邮站的定义、服务功能、建设和设施配备标准、服务要求、拓展服务功能等内容,以提供代收、代投快件服务的村邮站为例,王国栋表示,此类村邮站应到所在地邮政管理部门进行登记备案;代收寄邮件、快件时应配合业务委托方依法执行收寄验视和其他安全管理制度。

业内人士认为,扎根在广大农村的村邮站,不仅以统一标识的“绿色身姿”成为农村一道靓丽的风景线,更将以便民服务为核心逐渐成长为集“便民、富民、惠民”为一体的服务民生综合平台,在提升农村百姓生活品质,促进农村经济发展上发挥更大的作用。

热点话题

村邮站

新闻背景:今年4月中旬,国家邮政局发布《关于促进邮政服务创新发展的若干意见》,从国家层面针对邮政服务创新发展遇到的问题提出7条具体政策措施,在鼓励服务创新的同时,要求做好农村电商服务。

利用邮政企业的网点,推进快递企业向农村发展,这有助于拉动经济增长、满足民生需求。当前,我国农村快递网点布局如何,发展中还存在哪些问题?近日,《经济日报》记者就此话题深入农村进行了采访。

本报记者

村邮站受到农民欢迎

刘晓峰

时针指向下午5点多,甘肃省定西市渭源县莲峰镇绽城村的村支部书记兼村邮员程元太还在村邮站里忙乎,现在村邮站可以取包裹、寄东西、缴话费电费,村民走几步路过来就能办好相应的服务,程元太忙得不可开交。

“有了这个村邮站,村里人的生活比以前方便多了。”程元太说,有些网购的物品可以直接送到家,村民们都很欢迎。据记者了解,截至2014年底,这样的村邮站在定西已有656个,今年的目标是再建360个。

大力发展农村物流是完善我国物流体系的重要举措,有利于满足基层群众的购物需求,进而拉动经济增长。今年4月发布的《关于促进邮政服务创新发展的若干意见》提出,将乡镇邮政网点作为服务“三农”、服务农村电商的重要节点,因地制宜推动村邮站建设,将村邮站打造成保障农村通邮、服务农村电商、解决农村“最后一公里”的重要平台。

因此,从全国范围来看,村邮站的发展有望迎来“春天”。目前,我国已新建村邮站17.1万个,这对于完善并切实发挥好村邮站的服务功能,提高农村地区邮政服务水平,促进城乡基本公共服务均等化将具有积极促进作用。

国家邮政局普遍服务司司长王国栋表示,目前我国邮政企业在行政村一级的覆盖率约93%。利用邮政企业的网点,推进快递企业向下、向西发展,有助于拉动经济增长、满足民生需求。同时,国家邮政局正通过积极拓展服务内容,开展农资配送等多项便民服务,以降低农资、农产品流通成本,确保经济信息畅通。

大力发展村邮站正是落实便民服务的具体措施。作为农村地区重要的公共服务设施,村邮站不仅能够确保农民及时收到邮件、报刊,在实际运营中,其功能也由单一的邮件接收投递拓展为代收代投快件、代办各种民生服务,有利于提升农村地区的邮政服务水平,缩小城乡公用服务差距。

农村电商经济大有潜力

近几年,互联网和电商经济的蓬勃发展一方面释放了我国巨大消费市场,另一方面,促进了经济结构转型。然而,由于我国农村地区地域辽阔、人口众多、居住分散等客观条件的限制,电商经济一直以来难以触及农村地区,物流常常“止步于”县城,这导致了农民难以享受到电商经济带来的便捷,也约束了电子商务的进一步拓展。

拓展面临难题,意味着市场具备潜力。为了打通物流的“最后一公里”,国家邮政局在长期的探索中,形成了具有中国特色的农村邮政通邮服务模式,即乡镇或村级组织充当连接邮政局所和广大农户的桥梁,负责设立村邮站,承担本辖区内的邮件接收和投递。

定西市顺丰速运公司负责人陆本初对新型村邮站的建成感触颇深。“按目前定西的实际情况,村上的业务量较小,我们单独设置网点代价太大;不设网点又难以保证服务时效和质量,影响公司的形象。”他说,新型村邮站建成后,顺丰只需把乡村快件委托给邮政企业,付一部分代办费即可,有效延伸了快递服务的深度。

同时,在电商经济活跃的东部沿海,村邮站还提供帮助村民网购的服务。以浙江省东阳市为例,为实现“电子商务进万村”的目标,该市邮政局在全市建成了185个“村邮网购”点,让农村里不会上网、没时间上网的村民可以通过村邮员下单、付款实现网上购物。毫无疑问,“十三五”期间,随着广大农村地区市场的深入开发与拓展,村邮站作为邮政终端服务的关键节点,将会在农村邮政服务及电商经济发展中扮演越来越重要的角色。

加强管理方能有序发展

“村邮站要想立得住,一是要选好址,二是要定好位。现在要建的村邮站必须是整合了邮政、快递、电商、金融等多功能的综合服务中心。”定西市邮政管理局局长李隆表示。明确村邮站建设的定位后,定西市当地邮政企业根据一线投递员长期从事投递工作、熟悉各村具体情况的优势,上报了初步选址名单,随后,定西市邮政局会同各县区交通局深入各乡镇、各村实地调研,进一步核定村邮站建设名单。

据了解,下一步,定西市邮政局准备将村邮站纳入新农村建设、城乡统筹建设等重要工程的考核体系,督促乡镇政府、村委会加强对村邮站的管理,确保村邮站持续健康运行。李隆认为,“村邮站的持续健康运行才是关键。”

就全国层面来看,为了切实发挥好村邮站的服务功能,完善村邮站的服务内容、服务标准等相关配套规定,使村邮站建得起、立得住、服务好,国家邮政局在《关于促进邮政服务创新发展的若干意见》的同时,还制定了《村邮站服务规范》,明确了村邮站的定义、服务功能、建设和设施配备标准、服务要求、拓展服务功能等内容,以提供代收、代投快件服务的村邮站为例,王国栋表示,此类村邮站应到所在地邮政管理部门进行登记备案;代收寄邮件、快件时应配合业务委托方依法执行收寄验视和其他安全管理制度。

业内人士认为,扎根在广大农村的村邮站,不仅以统一标识的“绿色身姿”成为农村一道靓丽的风景线,更将以便民服务为核心逐渐成长为集“便民、富民、惠民”为一体的服务民生综合平台,在提升农村百姓生活品质,促进农村经济发展上发挥更大的作用。

本版照片均为本报记者黄俊毅摄

本版编辑 许跃芝 董庆森

电子邮箱 jrbjyxdc@163.com