

第七届中国“文化企业30强”提名



第十一届文博会文化创客园分会场,小创客社团的师生在现场演示他们的创新作品。

本报记者 杨阳腾摄

第十一届文博会中丝园分会场,清丽可爱的儿童旗袍秀。

黄艳城摄

中原出版传媒投资控股集团有限公司

中原出版传媒投资控股集团有限公司是河南出版集团在“事转企”基础上成立的大型出版传媒集团,下属中原大地传媒股份有限公司1家上市公司、河南人民出版社等10家出版社、21种报刊、128家省辖市(县、区)新华书店和河南省出版对外贸易有限公司等单位,是目前河南省最大的文化产业集团。

中原出版传媒集团始终坚持正确的出版工作方向,始终坚持社会效益与经济效益相统一,为加强集团对出版内容的把关定向能力,专门成立了中原出版传媒集团出版编辑委员会,组织集团内外有关专家进行图书选题论证、重大选题备案,书稿内容编审把关,对已出图书审读监督,通过对出版内容进行全方位审核把关,在确保集团正确出版导向的基础上,取得明显社会效益。

中原出版传媒集团积极应对复杂多变的生产经营形势,围绕出版结构调整、提升发行体系、促进数字转型、推进整体上市等重点环节,生产经营等各项工作都取得良好成绩。在“2014年中国服务业企业500强”排名中,成为河南省唯一一家进入全国500强的文化企业。

山东广电网络有限公司

山东广电网络有限公司是经山东省省委、省政府批准、按照现代企业制度建立的省属国有重要骨干文化企业,下辖16家市级分公司、5家子公司和126家县级分公司,拥有1.8万多名员工。目前,拥有32万多公里传输干线和2000多万户有线电视用户,用户数量和经营总量位居全国第一。

作为山东省发展信息产业的主要力量之一,公司主要负责山东省境内有线电视网络建设、开发、经营和管理,及有线电视节目的收转和传送,以传输视频信息和开展网上多功能服务为主业,并向产业链的上下游渗透,形成了多业务并举的产业化发展模式。

2014年,公司全面启动综合改革工作和股改上市准备工作,公司增值业务发展迅速,服务意识和水平显著提升,管理更加科学规范,改革创新进展明显。

2013年11月26日,公司从中国银行间交易商协会获得14亿元中期票据发行资格,是全国同行唯一一家获得此资格的公司;公司同时获得较高的信用评级(AA+)。按照国家“宽带中国”战略部署,公司积极参与“智慧城市”建设,在“三网融合”中积极开展多业务融合、多业态发展。

北京北广传媒集团有限公司

北京北广传媒集团有限公司成立于2011年7月,由北京广播电视台根据国家广电总局和北京市委宣传部部署,将可经营性资产剥离整合组建的台属、台控、台管企业,是业内大型投资控股型文化传媒产业集团。集团公司作为北京广播电视台经营性资产管理、产业运营及拓展、股权投资及资本运作平台,形成事业产业统筹协调、分开运行、分类管理的科学运行机制。

集团公司自成立以来,围绕打造“具有重要影响力的大型文化传媒公司”的目标,立足全媒体、全产业链、跨地区、跨行业等全方位、多角度产业发展布局,运用转企改制、股改上市、发行企业债、投资合作和发展混合所有制等多种方式,构建了下辖54家四级及以上参控股企业的庞大产业集团体系,其中包括大型文化机构歌华文化发展集团,全国首家有线电视网络上市公司歌华有线电视网络股份公司。有线电视网络率先在全国实现“一市一网”,覆盖用户达550万户,高清交互数字电视用户总量达420万户,居全国首位。

新华文轩出版传媒股份有限公司

新华文轩出版传媒股份有限公司成立于2005年,于2007年在香港联交所主板成功上市,成为内地第一家在香港上市的出版发行企业。近年来,新华文轩始终坚守宣传思想文化阵地,瞄准“具有国际影响力的中国一流文化传媒集团”的发展目标,按照“突出主业,超越主业”的发展思路,大力推动出版发行主业与影视、传媒、美术、音乐、教育等多元文化业务协同发展,实施“实业经营+资本

经营”双轮驱动战略,积极打造“跨地域、跨行业”的大型综合传媒集团。

近年来,企业影响力不断扩大,连续三次被评为“中国出版政府奖·先进出版单位”,还获得“全国新闻出版系统先进集体”、“全国文化体制改革工作先进单位”、“国家文化出口重点企业”、“世界知识产权组织版权金奖”、“全国服务农民、服务基层文化建设先进集体”、“全国内部审计先进集体”、“首批数字出版转型示范单位”、“四川省精神文明建设‘五个一工程’组织工作奖”等荣誉称号。

通过多年发展,新华文轩建成了由零售书店、商超书店和教育服务分公司组成的图书销售连锁网络。新华文轩在扎实做好实体店建设的同时,大胆利用信息技术搭建电子商务平台和教育云服务平台,建立“线上+线下”渠道经营模式,为城乡居民提供更加方便快捷的文化消费服务。

贵州广电传媒集团有限公司

贵州广电传媒集团有限公司于2011年6月在整合省直广电系统全部产业(企业)实体和剥离广电事业单位的经营业务,实现整体转企改制的基礎上组建成立。下辖贵州电视文化传媒有限公司、贵州电视信息网络股份有限公司、贵州星空影业有限公司等3家省属大型国有文化企业在内的18家二级子公司、20家三级子公司、25家四级子公司和4家五级子公司。

几年来,贵州广电传媒集团公司积极推动建立具有贵州特色的现代文化企业制度,在经营规模不断壮大的同时,“树品牌、讲诚信、重制度、敢担当”,把实现社会效益放在首位,积极履行国有文化企业的社会责任,自觉把企业社会责任融入到集团公司的发展战略、企业文化和生产经营活动中,打造了一批具有自主知识产权和核心竞争力的创作和经营团队,实现了社会效益和经济效益的双丰收。集团旗下贵州广播电视信息网络股份有限公司每年向贵州全省59048户低保户、7393户农村残疾人、48226户困难家庭、8825户政策性免费的城镇农村家庭,提供优惠或免费的广播电视收视服务,减免金额达1971万元。2014年,集团旗下贵州电视文化传媒有限公司投拍的电视连续剧《领袖》获得了中共中央宣传部颁发的第十三届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖。

湖北长江出版传媒集团有限公司

湖北长江出版传媒集团是湖北省属国有大型文化企业,2008年完成转企改制。近年来,集团进一步强化质量管理,逐步建立起质量和效益兼顾的质量防控体系,精品生产管理、激励措施得到具体落实,精品生产取得丰硕成果。《兴国之魂——社会主义核心价值观体系阐释》等6种图书获得中宣部“五个一工程”奖、第五届中华优秀出版物奖及提名奖。

公司连续三年入选“国家文化出口重点企业”;2014年,公司共引进、输出212个项目,同比增长10%;旗下长江文艺出版社、湖北人民出版社、湖北美术出版社、湖北少儿出版社入选“2013中国图书世界影响力出版100强”。已建成80家发行分公司、394个分销网点,拥有国内一流的大型出版物物流配送物流基地与全省最为完备的发行渠道体系,旗下湖北省新华集团资产利润综合在全国同行业排名第七。

目前,集团已初步形成一个数字产业园区(长江数字文化产业园)、三大基础信息化系统(数字内容资源库、协同编撰系统、ERP系统)、五大骨干数字创新应用平台(第一教育网、多多社区、长江幼教数字化云平台、湖北数字教育公共服务平台、大众数字阅读服务平台)的数字化创新运营体系。

快乐购物股份有限公司

快乐购物股份有限公司成立于2005年,是一家由湖南广电控股经营的现代家庭购物上市企业。公司定位于电子商务,从现代媒体向现代零售跨界经营,并向网络购物、移动购物全面发展,创新打造媒体零售新模式。

公司从电视购物起步,逐步发展成集网络购物、手机购物、电视购物、外呼购物为一体的三屏互动整合营销平台,并在业内率先提出“媒体零售”概念并实践这一电子商务新模式。移动终端购物不仅打破了电视购物所受的

时间、空间限制,使购物更加方便快捷,还与网站购物充分整合,可以共享系统、共享会员、共享商品。2014年网站交易额3亿元,其中移动端交易额同比增长129%。

吉视传媒股份有限公司

近年来,吉视传媒乘着“文化强国”战略的东风,抓住三网融合带来的产业机遇,发展不断提速。2014年,公司可转债在上海证券交易所正式挂牌交易,成为国内有线电视行业规模最大的单一可转债发行项目。吉视传媒现已建成覆盖吉林省的智能光网络,总长度为6.1万公里,向吉林省有线电视用户提供广播电视基本业务、数字电视增值业务、高清宽带交互业务和集团用户专网业务等服务,形成了专业化、个性化、多样化的业务体系。公司还通过ISO9001国际质量体系认证和高新高新技术企业的认定。经过近年来的快速发展,公司资产规模逐渐扩大,盈利能力逐步增强,在国内的影响力和知名度显著提升。公司先后获得过版权局批准的计算机软件著作权2项,国家知识产权局颁发的专利证书12项。2009年和2011年,公司被授予“全国文化体制改革先进企业”荣誉称号,并在全国文化体制改革会议上进行改革发展经验交流。公司还获得了“全国五一劳动奖状”,以及“吉林省优秀文化企业”、“消费者满意服务单位”、“吉林省文化企业发展先进单位”、“吉林省国有文化企业十强”等荣誉称号。

北京光线传媒股份有限公司

北京光线传媒股份有限公司创建于1998年,是国内最大的民营影视文化传媒集团。公司于2011年在国内创业板上市,也是北京市第一家在创业板上市的民营文化传媒企业。光线传媒的主营业务板块包括电影投资制作发行、电视节目制作与经营、综艺活动和颁奖礼、电视剧投资与发行、新媒体投资与运营、动漫游戏投资运营、艺人经纪业务等。光线传媒持续盈利,经营规模不断扩大,到2014年,光线影业贡献了31.4亿元的票房。

作为中国最大的模式节目制作及运营公司之一,光线传媒制作的《中国正在听》、《梦想星搭档》、《少年中国强》等一系列季播综艺节目都取得了较好的收视排名和社会影响。近年来,除了传统内容制作领域外,光线传媒还积极布局新媒体以及跨媒体战略,不断拓展和延伸自身业务覆盖范围。2014年以来,先后收购或投资“仙海科技”、“热锋网络”、“蓝瓜文化”、“妙趣横生”等一系列项目,涉足游戏、动漫、新媒体渠道等多个领域,产业布局日趋完善。光线传媒始终牢牢把握政治导向和市场主流需求,秉承市场化、健康可持续发展的商业模式,制作文化精品的经营理念,自觉履行社会责任,贯彻社会主义核心价值观,在行业内的领先优势不断巩固,国际影响力不断提升。

中国嘉德国际拍卖有限公司

中国嘉德国际拍卖有限公司成立于1993年,是我国内地最早以经营中国文物艺术品为主的综合性拍卖公司。中国嘉德是业内领先的文物艺术品拍卖机构,成立以来促进了诸多国宝级珍品如《翁氏藏书》、《唐摩崖素食鱼帖》、《宋高宗手书养生论》、《朱熹春雨帖》和《出师颂》等从海外回归大陆,或从民间流向重要收藏机构。

中国嘉德迄今已成功举办了500多场文物艺术品拍卖会,拍品总数达30多万件。中国嘉德积极“走出去”,致力于扩大中华文化影响力。在中国香港、台湾及日本、北美等地设有分支机构进行全球拍品征集。中国嘉德始终追求诚信和专业化服务,先后参与并促进了诸如境内民间珍贵文物“定向拍卖”、“海外回流文物复出境”和“拍卖行业规范”等系列政策法规的出台,赢得了行业内外的支持和信赖。

华夏电影发行有限责任公司

华夏电影发行有限责任公司2008年成立,已发展成电影行业内极具影响力的综合性电影企业。全国发行影片票房由2008年的8.9亿元,增长到2014年的87.45亿元。先后参与出品影片88部,其中36部影片和1部电视剧在国内各大电影节获得华表奖、“五个一工程”奖等各类奖项共85部次。2014年,华夏公司坚持精品策略,

继续关注并加大主旋律影片与正能量影片的投资出品力度,与各大制片单位合作,共参与出品影片11部。其中《警察日记》、《天上的美菊》、《洋妞到我家》、《龙之谷》等4部影片在2014年荣获“五个一工程”奖、华表奖、中美电影节金天使等国内外大奖。公司充分发挥数字制作设备及人才的优势,特别是提升服务意识与服务品质,加快片方资金回笼等工作。公司向片方提供制作母版、复制硬盘等服务,促进了国产商业影片的发行工作。在努力推动国产片发行、保证国产片市场份额的前提下,公司还努力做好进口影片的发行工作,稳中有进、稳中有为,丰富和繁荣中国电影市场。2014年发行了28部进口分账影片,票房46.6亿元,其中华影负责片区票房过亿的影片16部。发行进口买断影片21部,票房4.96亿元。华影公司还为“百场电影进工地”活动提供影片,协调剧组、赠送设备、投入资金,让电影进入到最需要文化关怀的群体中,根植于人民群众中间。

读者出版传媒股份有限公司

读者出版传媒股份有限公司是国有控股出版传媒企业,曾在2008年、2009年、2012年先后三次获得“全国文化体制改革先进单位”称号。公司提出的“开放、发展、合作、共赢”的发展理念,经过积极实践和大力倡导,已经深入人心,成为经营管理行为遵守的准则之一。在巩固以“读者”品牌为核心竞争力的传统出版主业的基础上,以机制创新和技术进步为手段实现出版转型、多元发展的方向进一步明确,确立了符合公司自身特点和优势的打造国内一流的期刊出版、全媒体运营的出版传媒企业的目标。

公司加快转型步伐,积极布局全媒体产业发展。控股成立数码公司,先后推出四代“读者电子书”、四代平板电脑、两代手机,建成读者云图书馆并已上线运营,并且先后获得了首批电子书产品出版、复制和发行的牌照及互联网出版资质,成为制定电子书内容标准的发起单位之一。如今,《读者》月均发行量650多万册,连续十几年位居中国发行量最大的综合性期刊,2011年成为中国大陆第一本正式进入台湾地区发行的杂志,2012年进入中国香港发行。

北京四通时代集团

四通时代集团主营业务是数字广播电视运营和节目制作及译制,是国家认定的高新技术企业和“国家文化出口重点企业”,也是国内广电行业唯一获得国家对外承包工程经营资质的民营企业,连续5年跻身“福布斯中国潜力企业排行榜”。集团拥有上百项技术专利和软件著作权,以及全系列数字电视和移动多媒体网络电视等终端产品,兼具软硬件技术研发、网络建设运营、节目制作、影视作品译配发行的能力,员工数量超过4000人。依托海外迅速开展的数字电视事业,四通时代正在向着具有全球影响力的传媒集团迈进。

经过10余年发展,集团已在非洲26个国家成立分公司,在13个国家开展数字电视运营,拥有地面无线数字电视(DTT)与直播卫星平台(DTH)两大播出平台,传播能力覆盖整个撒哈拉以南非洲地区,用户数量达到450多万,是非洲地区发展最快、规模最大的地面数字电视运营商。

为讲好中国故事,传播好中国声音,四通时代迎合非洲观众的喜好,创办包括“中国功夫”、“中国影视”在内的22个自办频道,全天24小时不间断播出相关中国译制节目。2014年,四通时代几内亚公司拍摄了《抗击埃博拉 我们与你们同在》的宣传短片,在当地播出后收到了良好的效果。

思美传媒股份有限公司

思美传媒股份有限公司于2014年1月23日在深交所挂牌上市。其业务范围包括消费者调研、品牌管理、全国媒体策划及代理、广告创意设计、娱乐行销、公关推广活动、户外媒体运营、数字营销等全方位整合营销传播服务。公司运营中心位于上海,并在北京、广州、杭州、南京都设有分公司,业务范围面向全国,公司拥有员工总人数近400人。公司营业额在中国广告企业营业额排行榜中名列前茅,为行业龙头企业之一。思美传媒旗下拥有思美数字、思美创意、思美媒介、思美户外、思美影视五大业务子品牌。作为传播领域国际化标准和本土化灵活的融合者和实践者,思美传媒先后服务宝洁、上海家化、相宜本草、卡夫、百事可乐、肯德基、皇冠曲奇、达能、祐康集团、光明、胡庆余堂、伊力特、金龙鱼、上海通用、鸿星尔克、东风日产、长城汽车、中国电信、阿里巴巴、中国平安、滇虹药业、三九药业、云南白药、中粮集团等中外知名企业。

北京开心麻花娱乐文化传媒有限公司

北京开心麻花娱乐文化传媒有限公司成立于2003年,自2003起开始创作演出舞台剧,凭借强大的喜剧创作实力与专业精准的推广营销能力,现已成为中国舞台剧领域最具市场号召力的喜剧品牌。开心麻花坚持正确的文化立场和文化追求,倡导主流价值取向。创作过程中,开心麻花始终坚持文化企业的责任感、使命感,坚持创作思想性、艺术性、观赏性、知识性“四性统一”的作品,靠思想的力量、艺术的魅力、喜闻乐见的形式打动人心、赢得受众,抵制庸俗、低俗、媚俗之风。其精品内容制作在国内领先,在全国拥有广泛赞誉。开心麻花以大量优秀戏剧作品,奠定了行业领先地位,年度演出场次、观众人数、票房收入等3个指标均在行业内领先,成为国内戏剧舞台剧市场最具号召力的品牌之一。

开心麻花还积极贯彻文化“走出去”战略,推动演艺产业的对外交流合作,积极参与“中俄青年年”的系列文化交流活动,并正在与美国、韩国、英国等进行音乐剧文化交流。