

第七届中国“文化企业30强”

出版发行类

江苏凤凰出版传媒集团有限公司

凤凰出版传媒集团的产业领域涵盖出版、发行、印务、影视、艺术品经营等，旗下6家出版单位为国家一级出版社。集团与海外30多个国家和地区的著名出版机构保持合作，分支机构已在英国、美国、智利、加拿大和澳大利亚落地。集团的核心目标是打造创新型文化领军企业，努力成为全国文化产业重要的战略

投资者，力争“十二五”末销售收入突破200亿元，企业总价值超500亿元。在2014年度(第二届)“世界媒体500强”榜单上，集团排名第87位。2014年，集团以8000万美元收购美国出版国际公司童书业务及其海外子公司的全部股权和资产，实现了对电子有声童书全球市场的崭新布局。

湖南出版投资控股集团有限公司

湖南出版投资控股集团是国有大型出版文化企业，下辖37家子分公司，其中包括国内出版传媒龙头股——中南传媒。集团实施“线上与线下结合、文化与金融结合”的发展战略，推进传统媒体与新兴媒体融合发展，全力推动集团产业新的转型升级。集团创立全国文化行业首家企业集团财务公司，资金集聚和利

润贡献能力持续增强。中南传媒战略投资部主体移师北京，接洽谈判了一批新的投资并购项目。集团导向管理把控严格，优势品牌影响更大。一般图书零售市场占有率在全国出版集团中稳居前三。中南博集天卷在全国出版公司中排名第一。《今天，我们怎样走群众路线》获中宣部“五个一工程”奖。

安徽出版集团有限责任公司

2014年，安徽出版集团创造了销售收入和总资产市值双200亿元的新高，共出版图书10568种，全年版权输出1074项，连续7年居全国同行业第一。2014年，集团改革创新取得积极成效，从以“借船”为主到以“造船”为本，初步形成传统出版(媒体)与新兴出版(媒体)融合发展产业集群，走出“立足内容优

势、使用自有人才、打造互动平台、引领产业未来”的创新融合发展道路。集团持续把文化元素导入多元产业，提升多元企业产品和服务的文化内涵与附加值。集团把文化贸易特别是对外文化贸易作为跨越发展的重要增长点，所属华文国际年贸易额突破15亿美元，占全国新闻出版系统文化产值出口总额的60%。

中国出版集团公司

中国出版集团是集各种介质出版物的出版和销售、连锁经营、进出口贸易于一体的多元化大型企业集团，年出版各类出版物1万多种，书刊版权贸易1000多种，进出口各类出版物20多万种。围绕全民阅读活动，集团首开三联韬奋书店24小时运营；围绕培育社会主义核心价值观，推出一批有影响的主题

出版图书。集团大力推动传统出版的内容集聚数字化、流程管理数字化和传播方式数字化，加快构建新兴业态的商业模式、盈利模式和产业模式。同时积极服务国家对外总体战略，抓好版权、资源、项目、翻译、人才、机制“六个要点”，大力开拓市场，努力形成国际话语体系中的中国表达。

江西省出版集团公司

江西省出版集团公司是全国文化体制改革工作先进单位，也是江西省文化创意产业发展的领军企业。2014年，集团公司坚持“一体两翼、互动发展、一业为主、多元支撑”发展战略，致力于由传统产业、传统产品提供商转型升级为全方位、全媒体、全产业链的文化产品运营商，取得社会效益和经济效益双丰收。

2014年，集团版权输出338种，同比增长60.95%。其中版权输出到非港澳台地区245种、合作出版1种，输出到港澳台地区92种。2012-2013年度，59种出版物获各类国家级奖项，入选中宣部、国家新闻出版广电总局重点选题及主题出版推荐项目，获国家出版基金、“经典中国国际出版工程”等国家级项目资助等。

中国教育出版传媒集团有限公司

中国教育出版传媒集团有限公司成立于2010年，以图书、期刊、音像制品、电子出版物、数字出版物出版和销售为主业，兼营图书、期刊和教学仪器设备进出口等业务，属教育部主管主办的中央国有大型文化企业。集团公司资产规模和营业收入在国内出版行业均处于领先地位。集团公司

始终把社会效益放在首位，自觉承担社会责任，是我国综合实力和核心竞争力强的大型国有文化企业之一。集团成立4年来，已获第三至第六届“中国文化企业30强”、新闻出版“走出去”先进单位等荣誉。集团成员单位共获国家级出版奖项数十项，省部级奖项百余项。

浙江出版联合集团有限公司

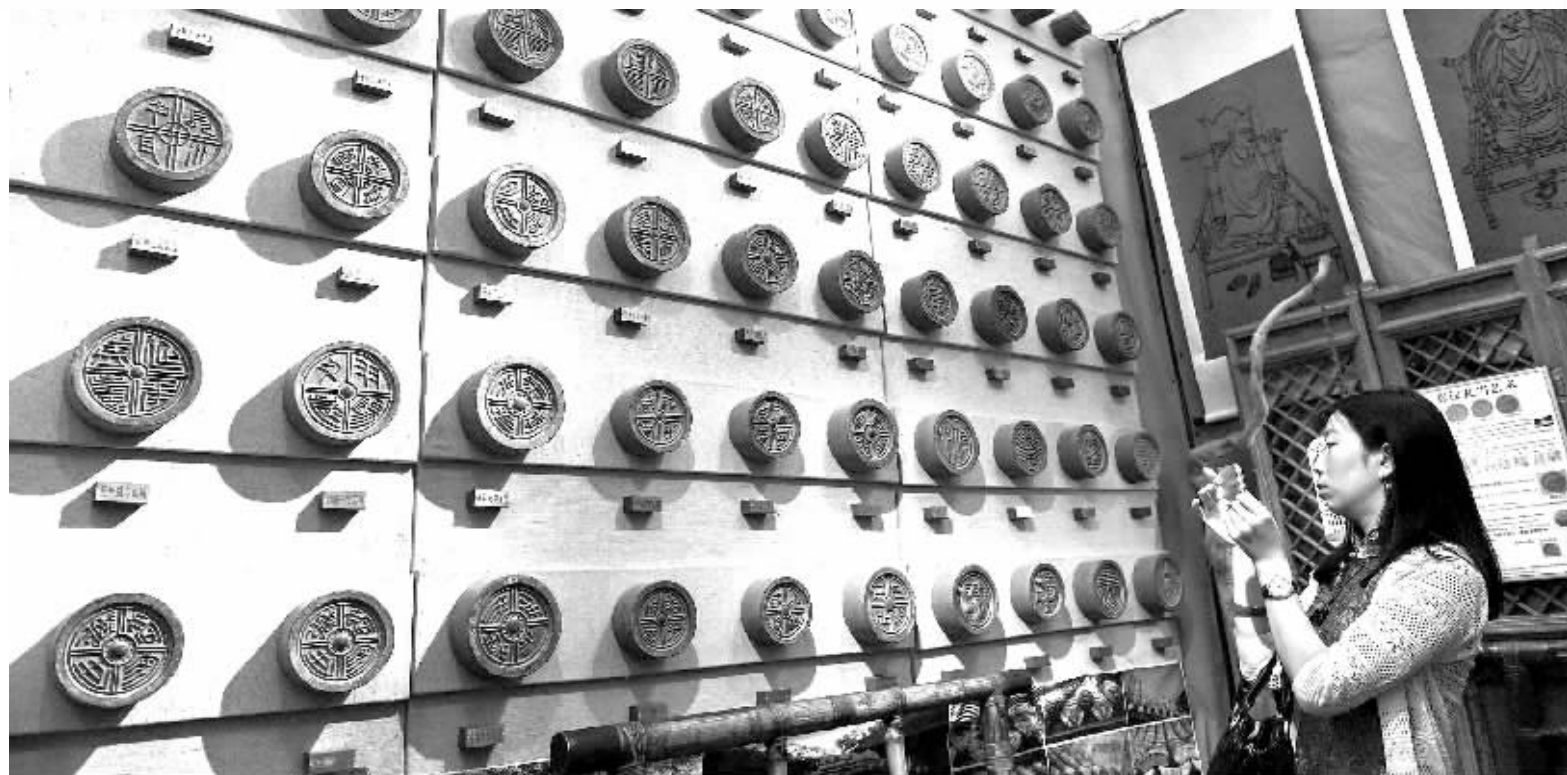
浙江出版联合集团有限公司成立于2000年。集团现有11家出版单位、3家全资子公司，全资和控股法人单位共计120余家，各类从业人员8800余人。近年来，集团每年均有百余种图书获得“五个一工程”奖、中国出版政府奖、中华优秀出版物奖等国家级、地区级和省级以上各类奖项。少儿社在少儿图书

零售市场占有率排行榜中，连续11年保持全国第一。多年来，集团在文化承担与商业实现中找到了完美的平衡。2014年，总销售近185亿元，实现利润8.8亿元。《之江新语》《大数据时代》《狼王梦》等一批书籍实现热销，图书电商博库网将突破10亿元销售大关，迎来收支平衡点。

河北出版传媒集团有限责任公司

河北出版传媒集团有限责任公司是国有大型综合性文化产业集团，主要业务包括图书、报刊、电子音像和数字网络出版、出版物印制发行、出版物贸易等，拥有27家全资子公司，员工1万余人。近两年来，集团公司坚持社会效益第一原则，自觉承担社会责任，深入实施融合发展战略，全力推进精品生产、转型

升级和股改上市，各项工作取得突破性进展，推出了《中国经济强国梦》等一批精品双效出版物。2014年，出版品种达到9851种。集团公司以股改上市为契机，强力巩固提升现代企业制度建设水平，在建立现代企业管理制度体系的基础上，相继修订完善40多项管理制度，激发了企业活力。



5月14日，深圳文博会上，一名观众正在拍摄中国传统建筑上的各式瓦当。 新华社记者 毛思倩摄

安徽新华发行(集团)控股有限公司

安徽新华发行集团主业包括出版物发行、教育服务、现代物流等领域，并积极拓展数字发行、产业股权投资等新兴行业。集团全资和控股110个子分公司。集团在全行业率先提高服务标准，以实际行动践行“满足客户需求，是我们存在的唯一理由”的服务理念，在春秋两季教材抢运高峰，开展“送书到校、分书

到班”活动，切实解决了长期困扰学校的教材分发难题，被评为“2014年度中国出版发行行业十大创新”之举。集团提出从传统文化企业向互联网平台企业转型，成为人们终身学习教育的集成商和服务商，并在此基础上，重点培育文化消费、教育服务、现代物流、综合商贸、文化地产五大产业集群。

山东出版集团有限公司

山东出版集团是一个具有60多年历史，集编辑、印刷、发行、物资供应、对外贸易完整产业链于一体的综合性文化企业，是山东省经济规模最大的国有文化产业集团。截至2013年底，集团资产总额184.74亿元，主营业务收入129.49亿元，利润总额7.67亿元。集团先后有140多种图书获国家级

出版“三大奖”，连续13届获中宣部“五个一工程”奖，2014年获国家及省部级出版奖项170余项。2014年，集团传统出版、新兴出版融合发展稳步推进，截至去年底，已同步图书信息近10万册，入库图书杂志共计1820种，总容量达1533GB，数字图书馆上线图书739种。

文化科技类

完美世界(北京)网络技术有限公司

完美世界(北京)网络技术有限公司作为领先的网游开发商和运营商，因优越的海外出口模式和文化输出成就等备受肯定。2014年，在以完美世界为代表的企业努力下，中国自主研发的网游出口地区持续增加。多年来，完美世界凭借强大的技术实力及游戏设计能力，使越来越多承载了中

国文化内涵的游戏得到了海外市场的好评，成为中国文化传播全球体系中的先锋。完美世界通过收购海外游戏企业等方式，整合全球游戏产业设计、生产、运营、IP等资源，形成全球化生产能力。其提出的“全球文化整合创新再输出”的发展模式，为中国文化出口探索出了一条全新发展之路。

深圳华强文化科技集团股份有限公司

华强文化科技集团是国内目前唯一一个从主题公园创意设计、研究开发、内容制作、施工建设到市场运营全产业链运营的企业，也是唯一一个具有成套设计、制造、出口大型文化科技主题公园的企业。打造了“方特欢乐世界”、“方特梦幻王国”两个完全拥有自主知识产权的主题公园品牌。其郑州方特欢乐世界等主题

公园项目揽获2014中国游乐行业品牌宣传活动暨首届“擎天”奖21个奖项中的“中国最受欢迎主题乐园奖”等十项大奖。目前，华强正在推进济南、宁波、大同等十余个主题公园的投建。华强文化还开创了中国文化科技主题乐园“走出去”的先河。华强文化科技主题公园被认定为“国家文化出口重点项目”。

科大讯飞股份有限公司

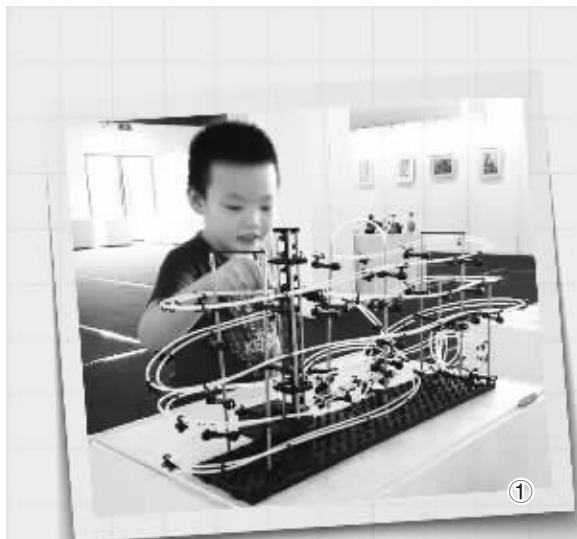
科大讯飞股份有限公司成立于1999年，是专业从事智能语音及语言技术、人工智能技术研究、软件及芯片产品开发、语言信息服务及电子政务系统集成的国家级软件企业。公司的智能语言核心技术代表了世界最高水平。2008年，在深圳证券交易所挂牌上市。2003年、2011年，科大讯飞两次荣

获“国家科技进步奖”；2005年、2011年两次获得中国信息产业自主创新最高荣誉“信息产业重大技术发明奖”；2013年获得“中国专利技术奖”。2006年至2014年，已连续九届荣获国际语音合成大赛(Blizzard Challenge)第一名；2008年至2012年，连续五年在国际说话人、语种识别评测大赛中名列前茅。

福建网龙计算机网络信息技术有限公司

网龙网络公司成立于1999年，是一家以网络游戏、移动互联网为主营业务，动漫文创、在线教育等业务齐头并进的互联网文化科技集团化企业。公司自主研发了C3、S3等游戏开发引擎，为国内少数掌握从2D、2.5D到3D全系列游戏开发引擎的企业。2015年1月，网龙融入业界最先进技术成功打造了新一代游戏引

擎——VR引擎，可为生产游戏、娱乐、模拟训练、远程教育等类型产品提供优质高效的解决方案。网龙还拥有注册商标149个；软件著作权证书189个，美术作品登记证书259个；申请专利128项，其中发明专利114项。并获得省级软件技术研发中心、动漫游戏研发创作中心、动漫游戏软件设计中心等授牌。



图① 第十一届文博会文化创客园分会场，深圳平安里学校都灵小创客社团的学生在现场演示作品。 本报记者 杨阳腾摄

图② 5月14日，Q版孔子塑像摆放在文博会现场。当天，为期5天的第十一届中国(深圳)国际文化产业博览交易会在深圳会展中心启幕。本届文博会共有2286个政府组团、企业和机构参加，参展商数量再创新高。展出面积10.5万平方米，主会场设文化产业综合馆、创意设计生活馆、影视动漫游戏馆等9大展馆。 新华社记者 毛思倩摄

图③ 第十一届文博会宁夏馆内，手工艺人向参观的嘉宾展示作品。 本报记者 魏永刚摄