

第七届中国“文化企业30强”

文化艺术类

保利文化集团股份有限公司

保利文化集团股份有限公司隶属中国保利集团公司,是专业从事文化产业的大型国有企业。2014年3月,保利在香港联交所主板成功上市。

15年来,保利文化形成了演出与剧场管理、艺术品经营与拍卖、影院投资管理三项主业并举的文化产业格局,拥有50余家全资及控股企业。其中,剧院管理、艺术品经营与拍卖等业务稳居行业领先地位。保利文化以“渠道优先、内容强势”为战略,不断扩充剧院院线、艺术品购销网络和连锁影城等渠道规模,并逐步强化与之匹配的演出剧目、艺术品经营等内容生产。2014年保利剧院院线组织演出4500余场,接待观众超过460万人次。

宋城演艺发展股份有限公司

宋城演艺发展股份有限公司成立20余年来,以“演艺”为核心竞争力,成功打造了“宋城”和“千古情”品牌。以“建筑为形,文化为魂”,将其转化为文化旅游项目。

目前宋城演艺拥有杭州宋城旅游区、三亚宋城旅游区、丽江宋城旅游区、九寨宋城旅游区等十大旅游区、三十大大主题公园、《宋城千古情》、《三亚千古情》、《丽江千古情》等五十大演艺秀及中国演艺艺等数十个文化项目。

2014年,宋城演艺合计演出1.1万余场,接待观众3000余万人次,年演出场次、观众人数、利润均排在中国演艺市场首位。宋城演艺旗下拥有23个大型剧院,3.9万余个座位数,超过世界两大戏剧中心之一的伦敦西区全部剧院的座位总数。

中国对外文化集团公司

2014年,中国对外文化集团继续深化改革,推进体制机制创新,努力实现社会效益和经济效益的统一。2014年,中国对外文化集团荣获“第六届全国文化企业30强”、“中方援助缅甸第27届东南亚运动会开幕闭幕式技术支持项目突出贡献奖”等荣誉称号。集团公司充分发挥国际化专业演出特长,突出中国特色,策划完成了一系列重大外事演出。其中,2014亚太经合组织(APEC)领导人非正式会议欢迎演出获得中央领导和社会各界的一致好评。同时,集团公司还一如既往地服务于国家文化外交大局,发挥国家对外文化交流贸易主力军的作用。

山水盛典文化产业有限公司

山水盛典文化产业有限公司成立于2011年,主要从事国内旅游演出项目策划、设计及制作,景区文化旅游策划和规划,以及文化旅游项目运营管理服务,在国内舞台剧演出、文化领域投资等方面也积极参与。

山水公司是实景演出行业顶级提供商及运营商,出品了中国首家大型山水实景演出的“印象·刘三姐”以及禅宗·少林音乐大典、文成公主、菩提东行等遍及中国的15台大型山水实景演出和舞台剧场演出,其中4台演出已经成为国家及文化产业示范基地,每年接待观众500万人次以上。

广播影视类

江苏省广播电视集团有限公司

江苏省广播电视集团成立于2001年,组建时即为工商注册的企业集团,经江苏省政府授权,承担集团国有资产保值增值的任务。2014年,江苏省广播电视集团经济总量持续快速增长的同时,集团品牌影响力不断扩大。

2014年该集团连续第十一年入选世界品牌实验室发布的“中国500最具价值品牌”,品牌价值位居全国省级广电第2位。2014年,江苏省广播电视集团推出一系列精品节目和精品影视剧,打造出特色鲜明的广电内容品牌。《一站到底》、《最强大脑》、《芝麻开门》等节目品质显著提升;电影《白日焰火》获第64届柏林国际电影节最佳影片金熊奖和最佳男演员银熊奖,票房破亿元;《我们的法兰西岁月》、联合出品的《精忠岳飞》获金鹰奖优秀电视剧奖;《中国梦·中国路》等纪录片反响热烈。

中国国际电视总公司

中国国际电视总公司是中央电视台全额投资的大型国有企业,也是中央电视台全球布局、全媒体传播和全产业链经营的市场主体。

目前,中国国际电视总公司下属全资、控股、参股、代管企业105家,财务并表管理企业79家,在美国、日本、非洲等地拥有多家海外全资子公司,全球员工超过1.6万人,业务涵盖内容制作与发行、新媒体、集成播出、广告营销、技术服务、市场调查等九大板块。

公司拥有付费电视平台,境外卫星电视节目播控平台、中国电视长城平台、国际视频发稿平台、中视电视购物直播平台五大集控平台,形成了多元传播优势。



5月14日,第十一届中国(深圳)国际文化产业博览交易会现场。

毛思倩摄(新华社发)

百视通新媒体股份有限公司

百视通新媒体股份有限公司是由上海广播电视台、上海东方传媒集团有限公司(SMG)控股的中国A股市场首家新媒体上市企业。现拥有百事通技术、文广科技、广电制作100%股权,投资上海信投、控股风行网络等企业,与CNTV、中国联想、中兴通讯组建新媒体合资公司,构筑起中国最大的新媒体产业集群。

2014年,上海大小文广整合后,积极推进原有两家上市公司——百视通和东方明珠的资产重组,整合资本平台,实施传统媒体向新媒体转型,全面打造新型互联网媒体集团。截至2014年底,百视通拥有IPTV用户2200多万,对接互联网电视一体机用户5000万,互联网电视机顶盒OTT用户200多万,手机电视用户3000多万,风行网日活跃用户超过3000多万。百视通四屏新媒体用户数位居国内有新媒体第一位。

中国电影股份有限公司

中国电影股份有限公司由中影集团主体业务改制而成,目前是行业内综合实力最强、产业链最完整、品牌影响力最广的企业,涵盖影视制片制作、电影发行、电影放映及影视服务等四大业务板块,涉及影视制片、制作、发行、营销、院线、影院、器材生产和销售等众多业务领域,与世界200多个国家和地区的数百家著名电影企业有着紧密的合作关系。2012年,中影股份进入证监会IPO企业名单,上市步伐再进一步。

该公司规模较大、技术较先进、设施较完善的影视制作基地,包括规模为5000多平方米摄影棚在内的16座摄影棚,可以制作立体声、全数字化的电影后期中心,以及全国最大的电影数字母版制作中心。拥有全中国最大的数字电影发行管理平台,下辖4条控股院线、4条参股院线及近百家控股影院。

湖南电广传媒股份有限公司

成立16年来,湖南电广传媒股份有限公司积极探索文化产业发展新途径,已经发展成为一个经营业务覆盖有线电视网络运营、投资业务、广告和影视频节目制作、旅游四大板块,经营地域以湖南、北京、上海、广州、深圳为中心并辐射全国,拥有国家级重点实验室和博士后科研工作站的大型综合性文化传媒公司。该公司下辖子公司,控股公司110余家,员工约1.1万人,目前公司市值近300亿元。

2014年,电广传媒经营工作以全面提升经营效益为中心,在有线网络、综合投资、传媒内容、新媒体、旅游等方面取得了较好成绩,为公司打造成为“互联网+”、“物联网+”的新兴传媒集团奠定了基础。公司新设立了一只50亿元的互联网新媒体产业投资基金,并已启动30亿元的募资工作;同时投资2.9亿元收购了广州翼锋科技51%的股权和江苏物泰信息45%的股权。

江苏省广电有线信息网络股份有限公司

江苏省广电有线信息网络股份有限公司是根据中央文化体制改革精神,在整合江苏全省广电网络资源的基础上,于2008年7月组建的公司。

2014年,江苏有线努力优化业务结构、营收结构,通过在付费节目和互动点播销售、频道落地业务、网络建设等方面挖掘潜力来巩固网络基础业务;江苏有线将宽带列入全业务运营范畴,与江苏联通合作推出“广联万家百万惠民普及计划”,开发面向家庭的融合型产品,全省净增宽带数据用户32万户;各分公司加快与云媒体电视省平台对接,相关业务陆续顺利落地。

浙江华策影视股份有限公司

浙江华策影视股份有限公司成立于2005年,2010年在创业板成功上市,成为“中国电视剧第一股”;2013年成立华策影视集团,主动转型,全面升级影视内容创作,全力构建国际一流综合娱乐传媒集团,取得突破性进展,同年获得“全国文化企业30强”称号。华策影视集团年产电视剧超千集,版权库达10万小时,海外发行节目超9000小时,是全国电视剧产量第一、市场占有率第一、播出率第一、海外出口额第一的民营影视文化领军企业。

上海电影(集团)有限公司

多年来,上影集团坚持建设产业链完整、多片种繁荣、创作能力领先、市场竞争力领先、国际影响力领先的现代影业集团的战略目标,目前形成了“多片种的制片体系,跨区域的市场体系,技术领先的制作体系,具有影响的传播体系”等产业架构。

在2014年中国电影产业大发展的背景下,上影集团完整产业链的效应十分明显,各项经济指标继续保持两位数增长。上影集团自2004年转企改制后,一直努力打造制片、市场、技术、传播和人才等相互支撑的电影产业链,逐步确立了以内容产业为立身之本,以市场建设为核心战略,以技术和片场建设为基本支撑的产业格局。

北京华录百纳影视股份有限公司

北京华录百纳影视股份有限公司是中国华录集团所属的从事影视制作、内容营销、媒介代理等业务的上市公司。公司于2014年成功并购广东蓝色火焰文化传媒公司,现已成为国内最为领先的长视频内容制作、内容营销和内容变现服务商。

公司以大量优秀作品奠定了在电视剧行业的领先地位。电视栏目方面,公司有明星跨界时尚真人秀《女神的新衣》等代表作。内容营销方面,公司全资子公司蓝色火焰为客户量身打造内容创意、制作、营销全案,帮助数十个知名品牌赢得或巩固行业领先地位。

其他类

深圳华侨城股份有限公司

多年来,华侨城集团以文化为核心,以旅游为主导,培育了旅游及相关文化产业经营、主题社区及酒店开发经营、电子及配套包装产品制造等国内领先的主营业务。

从1989年建成中国第一个主题公园“锦绣中华”至今,华侨城打造了静态微缩景区、互动景区、生态度假、都市娱乐等4种不同形式的主题景区产品,拥有目前国内数量最多、效益最好的文化主题公园群。截至2014年底,华侨城累计接待游客近3亿人次。作为文化与相关产业融合示范者,华侨城充分发挥文化的跨界优势,实现了文化产业与多种业态的良性融合。

西安曲江文化产业投资(集团)有限公司

西安曲江文化产业投资(集团)有限公司作为全国文化产业示范基地,充分发挥国有文化企业资源整合和方向指引作用,相继推出和建设了一批有影响力的文化产品和项目。带领集团系统80多家企业实现了从单一文化项目投资向多元化的文化产业投资运营的转变,构建了以文化旅游管理、影视、会展、出版传媒、演艺动漫、文化项目开发建设等为核心的文化产业集群。

曲江文化产业集团旗下出版传媒集团与美国、比利时等7个国家的9个知名出版社建立合作关系,获得少儿国际高端图书版权500多项。曲江文化产业集团紧跟技术升级带来的产业革命,持之以恒推动文化与科技的深度融合,成为首批国家级文化科技示范园区。

北京万达文化产业集团有限公司

北京万达文化产业集团有限公司是中国最大的文化企业集团,目前已进入电影院线、影视制作、影视产业园区、舞台演艺、电影科技娱乐、主题公园等多个行业。截至2014年,万达电影院线覆盖全国近百个城市,拥有已开业影院182家,银幕总数1616块;2014年票房总收入42亿元,占全国票房份额约15%。从2014年起,万达电影院线每年还将增加40家影城,计划到2016年开业达到260家影城。随着万达电影的不断发展壮大,万达电影院线打造电影终端连锁服务品牌的核心竞争力目标日益明确。



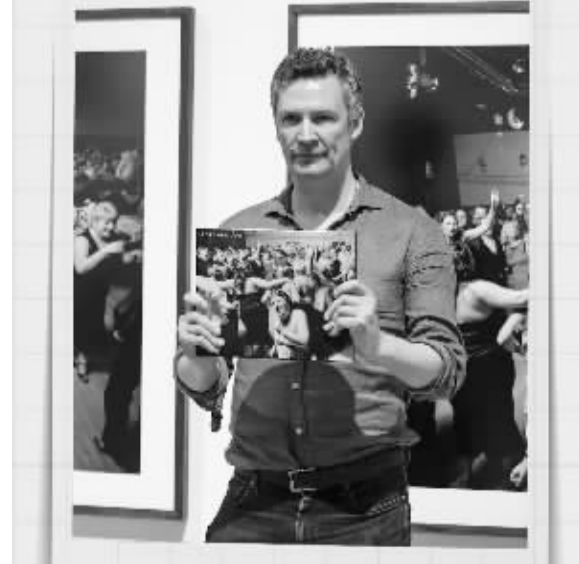
第十一届文博会山西馆内,工作人员向前来参观的嘉宾讲解商品的制作工艺。

本报记者 魏永刚摄



第十一届文博会深圳欢乐谷分会场开幕式表演。

中华壹摄



英国著名摄影艺术家马克内维尔在“时代映像:1960年以来的英国摄影”展上给观众导览。

中华壹摄