

时讯

陕西鼓励企业境外投资

参与“一带一路”沿线国家基础设施建设

本报讯 记者张毅报道：日前，陕西省政府出台《关于进一步做好境外投资工作的实施意见》，鼓励各行业各类所有制企业“走出去”，重点参与“一带一路”沿线国家基础设施建设。

《意见》提出，要积极参与与境外矿产资源勘探与开发；加快制造业、服务业、农业产业“走出去”，促进一批龙头企业建立国际化管理体制和经营机制。《意见》明确，重点鼓励企业参与丝绸之路经济带沿线国家基础设施建设；对民营企业实施的经营管理规范、投资效益显著的境外投资项目给予重点支持；在农业合作上，以非洲、中亚和东欧为重点，扶持有条件的涉农企业在境外进行农作物种植、畜牧业养殖、农产品加工等领域的投资与项目。

广西保障重点项目用地

鼓励盘活存量土地和节约集约用地

本报讯 记者周晓骏 童政报道：近日，广西壮族自治区国土资源厅制定了《关于全力服务稳增长的若干措施》，明确全区国土资源部门将通过加强重大项目用地保障、提高建设用地审查报批效率、引导未开发房地产用地转型利用和降低一批涉企收费标准等措施，为稳增长服务。

《措施》提出，优先保障北部湾经济区、西江经济带以及旅游产业、商贸物流业等现代服务业、民生项目的用地。对自治区层面统筹推进的重大项目用地，进行重点保障；对需要调整土地利用总体规划的重点、特殊项目，及时做好调整保障工作；鼓励盘活存量土地和节约集约用地。

新疆生产建设兵团将参展哈展会

开拓中亚及俄罗斯市场

本报乌鲁木齐5月14日电 记者马忠忠从新疆生产建设兵团商务局召开的新闻发布会上获悉：5月21日至24日，新疆生产建设兵团将组织65家企业赴哈萨克斯坦阿拉木图市参加第13届哈萨克斯—中国商品展览会。

据悉，本届展会65家企业申报认购室内展位64个，主要展出机械设备、化工、家具、食品、消费品、电子类产品等。哈萨克斯坦—中国商品展览会由商务部、新疆生产建设兵团商务局、新疆维吾尔自治区人民政府共同主办。新疆生产建设兵团商务局副局长陈勇说，哈展会将为兵团企业及产品走向国门，走向中亚及俄罗斯市场搭建平台。

本版编辑 秦文竹 陶 琦

资源共享、市场共拓、品牌共创、利益共享

“中国海上丝绸之路旅游推广联盟”成立



本报讯 记者石伟报道：日前，“中国海上丝绸之路旅游推广联盟”在厦门成立。该联盟由福建省旅游局牵头、国家旅游局指导、联合“海上丝绸之路”沿线的河北、天津、山东、江苏、上海、浙江、广东、广西、海南等10省市、以及中国香港、澳门旅游机构共同组成，将成为进一步提升中国“21世纪海上丝绸之路”旅游品牌影响力和市场占有率的有效平台和新载体。

该联盟根据“资源共享、市场共拓、品牌共创、利益共享”的原则制订的推广3年行动计划，将采取任务清单形式，逐步推进与海陆沿线国家和地区旅游交通互通便利化，深化旅游投资合作，构建面向全球的旅游营销平台。通过共享客源市场，建立区域

▶ 将采取任务清单形式，逐步推进与“21世纪海上丝绸之路”沿线国家和地区旅游交通互通便利化，深化旅游投资合作，构建面向全球的旅游营销平台，通过共享客源市场，建立区域旅游合作发展机制

▶ 将各地自然、人文景点有机串联，组合成个性鲜明、一程多站、适销对路的国际国内旅游精品线路，开发一批旅游新产品

旅游合作发展机制。

“联盟将通过统一品牌形象、联合产品推广、合力网络营销、共拓渠道开发、统筹营销基金以及完善合作机制的方式合力打造具有海上丝绸之路特色的国际精品旅游线路和旅游产品。”福建省旅游局局长朱华对《经济日报》记者表示。

联盟成立大会上签署的《中国海上丝绸之路旅游推广联盟合作宣言》，将成为联盟起航的发令枪。宣言显示，参与各方将在实施国际旅游品牌战略、打造世界级旅游产品等方面形成共识。通过强化项目合作、优化区域互补、提升服务品质、促进协调发展，共同打造“海上丝绸之路”旅

游经济带，使之成为号召力强、影响力大、国际化程度高的国际知名旅游目的地。在突出各地特色的同时，注重以优势资源为轴线，将各地自然、人文景点有机串联，组合成个性鲜明、一程多站、适销对路的国际国内旅游精品线路，新增一批连接东亚、西亚、中亚、东南亚等“21世纪海上丝绸之路”沿线国家的新航线，开发邮轮旅游度假产品、文化民俗旅游产品。在产品推广方面，将结合各地举办的既有旅游活动，邀请“21世纪海上丝绸之路”沿线国家和城市参加，进一步推进跨区域、跨国界城市之间的交流与合作。在合力网络营销方面，将建立各成

河北赤城筑牢首都生态屏障

本报记者 冯举高 通讯员 王满龙 申贵飞

京津冀一体化 进行时

河北赤城县近年来以改善生态环境，保护北京供水安全、净化空气质量为目标，大力推进“大生态”林业建设。他们根据自身条件因地制宜，制定发展规划，依托京津风沙源治理工程、退耕还林工程、京津冀生态水源保护林等生态工程9.2万亩，造林7.2万亩，绿化国省干线12.6公里、村庄230个，森林覆盖率提高到44.28%。

赤城是北京的上风口、水源地，其生态治理直接影响首都环境。因此，赤城县将植树造林作为重点工作来抓。

2000年以来，赤城累计投资8.37亿元，先后实施了京冀水源保护林、京津风沙源治理、退耕还林、塞北林场等项目，累计造林238.79万亩，森林覆盖率由2000年的27.9%提高到2012年的43.27%。仅去年就实施京津风沙源治理、京冀生态水源保护林等生态工程9.2万亩，造林7.2万亩，绿化国省干线12.6公里、村庄230个，森林覆盖率提高到44.28%。

赤城还积极开展“大生态”林业建设：一方面进一步加大植树造林，县乡道

路、房前屋后、村庄山体“三位”绿化同时进行，全面提升环境质量，为县域人民和京津地区提供优质环境和安全饮水；另一方面依托森林资源优势，加快林业产业发展，促进农民致富增收。2011年以来，全县使用地膜覆盖造林4100亩，保水剂造林6000亩，抑制蒸腾剂造林1000亩，土地沙化、水土流失状况得到有效控制。

今年，该县继续把生态建设和环境保护放在突出位置，不断提升生态质量，筑牢首都绿色生态屏障。

该县按照京津冀水源涵养功能区、省级重点生态功能区的定位，依据国家和省、市主体功能区规划，科学划定县城功能区布局，明确重点开发、限制开发和禁

止开发区域，构建科学合理的产业发展、新型城镇和生态安全格局，实现生态规划与城乡总体规划、土地利用总体规划、产业发展规划“四规合一”。

该县加强矿区生态治理，恢复植被3400亩；实行更加严格的节能减排措施和环境准入标准，依法淘汰污染环境的落后生产工艺、设备和产品；完善网格化环境监管体系，建立城市重污染天气监测预警系统，重点抓好矿山企业产品运输、厂内道路硬化等关键环节的整改，集中整治道路和建筑工地扬尘，取缔城区10吨以下燃煤锅炉，严禁秸秆焚烧。2014年，赤城县空气质量二级以上优良天数达到280天以上。

杭州上城承办首届全球对冲基金峰会

——玉皇山南基金小镇致力打造中国版“格林尼治”——



玉皇山南建设指挥部——九洞堂

5月16日—17日，“2015全球对冲基金西湖峰会”将在美丽的西子湖畔隆重开幕。峰会由浙江省金融发展促进会、全美华人金融协会、英国华人金融家协会、中证指数公司主办，杭州市上城区政府、敦和资产管理公司、永安期货股份有限公司等承办，汇聚了国际、国内一流私募证券及对冲基金管理人，呈现了一台中国专业化、精英化、国际化的私募证券及对冲基金盛会。会上，浙江省相关领导发布《西湖宣言》，并为玉皇山南基金小镇揭牌。

3000亩水景院落打造中国第一基金小镇

格林尼治小镇是美国一个40多年前打造的“基金小镇”，凝聚着380家对冲基金总部，掌管超过1500亿美元的资本，闻名全球金融市场。从区位、环境、发展条件等要素来看，杭州市上城区山南基金小镇与美国格林尼治等对冲基金小镇极为相近。而从含金量来看，山南也在逐渐追赶它的标杆。

小镇位于杭州市上城区，与中国重要的金融中心——上海的距离仅175公里，高铁行驶距离为45分钟，与上海具有同城效应，具备按“纽约—波士顿”模式和“曼哈顿—格林尼治”模式与上海进行金融产业分工和协同的条件，此外，小镇北依西湖、南临钱塘江，东靠杭州新CBD——钱江新城、西望群山，区内汇集四大公园，是一处交通便利、闹中取静的绝佳产业集聚园。

小镇总体范围包括核心区、储备区、扩散区，占地面积约2平方公里，总建筑面积75万余方，并分期1-4期逐步开发，具备产业深度发展的集聚度和空间容量。

小镇围绕核心业态，致力于构建从资金募集、投资管理到账户清算完整功能的私募基金产业链，最大程度为基金投资机构提供产业配套服务，以实现良性运营。与各大银行、券商、期货等机构建立直通端口，提供私募基金完成从注册、产品设计、发行、销售的一条龙服务，并协助对接银行资金池。此外，浙江省各类产业母基金、杭州市产业发展基金落户小镇，实现了小镇股权投资基金与省、市产业母基金的无缝对接。

目前，基金小镇已入驻130余家各类金融企业，包括清科集团、敦和资管、赛伯乐投资、杭州联创、杭州市产业发展投资有限公司等知名机构。基金小镇管理资产规模已超过了700亿元，资本的集聚效应初步显现。

而这种效应还在持续放大：今年初以来，基金小镇一方面将招商的重点放向全国，一面努力推进各项基础设施建设。参照北京中关村“车库咖啡”模式打造的杭州版“车库咖啡”，上半年有望投入使用，基金研究员和金融家俱乐部开工后建设顺利。招商形势也是一片大好。目前基本确定入驻意向的企业有高盛集团等世界500强企业 and 一批优质的基金管理公司，管理资本约200亿元，而省市产业母基金约100亿元也将落户基金小镇。

此外，基金小镇还将提供一系列特色配套服务。私募基金研究员、全国首家对冲基金支行、金融信息中心、全球对冲基金会议中心等为小镇入驻私募机构提供专业化服务。

有一种美好的体验叫工作在山南小镇

玉皇山南基金小镇运用了微城市理念，构建由核

心业态、私募中介机构、辅助性产业、共生性产业、配套支持部门共同构成的五层次生态圈，打造国内最完善和高效的私募（对冲）基金产业链和生态系统。除完整产业链外，还包含金融数据和信息服务、金融网络及云计算服务、第三方理财机构、金融科技及外包、互联网金融、法律服务、会计审计、研究咨询、商务代理等相关辅助性的配套服务业态，并提供完备的工作及生活配套设施。

“微城市”是能让人随时、长时间接触自然的“绿色都市”，“微城市”内，延展了“阳光、空气、水流、绿树”等自然素材进行空间设计，景观成替代建筑的首要元素；它有多元的人文和自然特征，人们坐落其内既能享受清新的自然景观，又能在15分钟步行生活圈内享受到社区生活的安逸。

玉皇山南基金小镇坐拥三山两水，规划区域囊括八卦田遗址公园、白塔公园、江洋畈生态公园、将台山佛教文化生态公园等四大景群，办公建筑融合秀丽风景，大量采用观景平台和阳光中庭设计，真正做到一步一景、一窗一景的公园式办公环境。使建筑相融于风景，开放、浑然一体的空间，皆是自然气息和人文韵律。

此外，小镇所在的上城区拥有全市领先的优质教育及医疗资源配套，都将更好地为入驻的企业及工作人员服务。

与此同时，以省市财富管理示范中心示范区为打造目标，对于注册地址、主要办公场所不在小镇，且财政级次在上城区的新办基金投资机构提供办公用房、地方贡献、人才补助、税收等多方面的资助，并提供工商登记、税务服务、子女入托入学、就医等方面的服务。

同样，“微城市”的概念也蕴含着文化的涵义，它与城市的历史、文化、民族等一系列主题密切相关。杭州是国家首批命名的历史文化名城，作为“中国七大古都之一”，也是中国金融文化和商帮文化的重要起源地和集聚地。玉皇山南地区是南宋时期官方纸币“便钱会子”（即汇票、支票）的印制地，曾经繁华的千年文化传承，奠定了玉皇山南小镇深厚浓郁的历史文化底蕴。

玉皇山南基金小镇位于世界文化遗产西湖风景名胜核心区地带，北依西湖、南临钱塘江，背靠杭州的“文脉”玉皇山，紧邻南宋皇城遗址，周边密布五代吴越、南宋、清代、民国各个时期的人文建筑文化遗迹。玉皇山南基金小镇建筑形态多样，拥有国内一流的自然山水人文环境。吸引莫言等中国当代文化名人入驻，在金融之外，赋予了小镇别样而浓厚的艺术人文氛围。