

公众不必为价改后短期波动忧虑

林子文

公众对涨价忧虑的背后，既包含着人们对“涨价”的担心，也蕴藏着很多不解的疑惑。关键是，要让公众清清楚楚地了解事情的来龙去脉，不为价格改革后的短期价格波动感到忧虑。价格改革必须充分关照广大群众的切身利益，对政府部门加快职能转变、加强事中和事后监管等提出新的要求

记者观察

日前，国家发展和改革委员会宣布，自6月起取消绝大部分药品政府定价，完善药品采购机制，发挥医保控费作用，药品实际交易价格主要由市场竞争形成。

与以往几乎每一项价改政策落地后的反响相同，公众的敏感神经被触动，再次引发对涨价的忧虑。尽管价格主管部门明确表示，此次药品价改坚持“放管结合”，通过加强监管促进药品市场价格保持合理水平，但仍有人担心，药品价格将在“松绑”后迎来“涨价潮”，增加百姓的用药负担。

近年来，我国全面推进价格改革，一些重点领域的价格改革更是不断取得新突破。但是，一些较极端观点认为，所谓价格改革，就是价格主管部门为特定商品和服务的“涨价”找借口。因此，尽管成品油价格形成机制不断完善，但公众仍戏称其为“成品油涨价机制”；非居民用天然气价格的调整，也

被看做是居民用天然气价格上涨的信号。

公众的“涨价忧虑症”，一方面与公众对于价格改革政策的具体内容不理解有关；另一方面也是由于价格改革与国计民生息息相关，与老百姓的日常生活紧密相连。这种忧虑的背后，既包含着人们对“涨价”的担心，也蕴藏着不解的疑惑：价格涨上去了，商品和服务的质量能否得到保障和提升？政府的监管能否真正落实到位？

因此，要治愈公众的“涨价忧虑症”，关键还是要让公众清清楚楚地了解事情的来龙去脉。目前，由于长期受“有形的手”约束，我国部分商品和服务的价格与市场供求关系、成本变动等要素并不匹配，价格水平明显较低。而在市场机制的作用下，商品和服务的价格必然有所调整，也会不可避免地出现上涨。但是，这种波动或上涨是短期现象。随着价格放开，企业可以更加灵活

地根据市场行情确定价格，合理的利润空间得到保障，企业生产供应的积极性得以提高，这将有利于形成市场供应的多元化格局，增强市场供应的稳定性和竞争性，也将使价格水平更加趋于合理，公众大可不必为价格改革后的短期价格波动感到忧虑。

从另一个角度看，价格改革确实是个难啃的“硬骨头”。依据《价格法》，我国绝大部分商品和服务价格实行市场调节价，只有极少数商品和服务价格才实行政府定价或政府指导价。而实行政府定价或指导价的商品和服务，往往与百姓生活息息相关，这也凸显了价格改革的重要意义。价格改革是推进市场化改革的重要内容，是政府职能转变的重要组成部分，也是压缩权力寻租空间的重要制度建设，必须坚定不移地向前推进。

同时，在推进价改的过程中，必须充分关照广大群众的切身利益，按照改

革已积累的经验，根据社会的承受能力，统筹考虑、稳步推进价改。价格主管部门应当精细做好改革方案，有节奏、有步骤地启动价格改革，通过给价格“松绑”，激发市场活力。总之，既要尽早形成公开透明的由市场需求定价、有升有降的市场化定价机制，又要平稳推进，让人民群众对某些改革可能产生的价格波动有承受能力。

更为重要的是，实施价格改革以后，政府部门必须采取有效措施，研究制定商品和服务价格行为规则，指导生产经营经营者遵循公平、合法和诚实守信的原则，合理制定价格，规范市场价格行为；强化社会监督，建立全方位、多层次的价格监管机制，正面引导市场价格秩序；加大价格监督检查力度，对价格欺诈、串通和垄断行为，要依法严肃查处。

只有不断加强事中和事后监管，让市场和政府这“两只手”共同发力，才能使广大人民群众成为价格改革的受益者。

以创新驱动构建外贸新优势

盘和林

海关总署近日公布数据显示，4月份中国进出口双双下滑，其中出口同比下降6.4%；进口下滑16.2%，为连续第4个月以两位数速度下滑；1至4月出口同比增长1.6%，进口下降17.3%。日前，国务院印发《关于加快培育外贸竞争新优势的若干意见》提出，要巩固贸易大国地位，推进贸易强国进程。在我国外贸形势复杂严峻、经济下行压力较大的背景下，此次出台的政策可谓“及时雨”。

多年来，中国企业大多采用的是短期价格竞争策略，用同质化产品竞争。当劳动力成本、原材料成本等要素价格上涨时，我国外贸依靠自然禀赋而建立起来的比较优势，受到东盟等国家和地区更低成本的挑战。从长远来看，在人口红利逐渐消退、环境保护及工人劳动福利不断强化等刚性预期下，仍寄望于通过价格优势竞争是不现实的。

一个国家的国际经济贸易活动，不仅取决于比较优势、自然禀赋等因素，更取决于该国企业的状态、效率和竞争力状况。一个国家的企业如果效率很高、竞争力很强，对其他国家的企业具有优势，就可以在很大程度上让全球变为自己的市场，否则就只能萎缩在国内，甚至被淘汰。

因此，加快培育竞争新优势，推动由贸易大国向贸易强国转变，必须依靠企业，需重视企业之间的差异性，以创新驱动战略构建竞争性效率优势，嵌入国际贸易上游价值链条，谋求持续、健康发展。

外贸企业必须尽快摒弃传统的竞争战略，以核心技术、创新能力等替代对劳动力、土地等的依赖，构建我国外贸企业新的比较优势。以国际市场需求为导向，在创新中不断提高企业劳动生产率，增强企业竞争力。政府的出口退税、补贴等应充分激励企业的创新能力、品牌建设等，避免鼓励规模而引发同质化恶性竞争。此外，还要积极参与国际贸易规则制定、改进外贸体制和营商环境等，降低我国外贸企业国际贸易成本。培育与管理技术、服务创新能力等相匹配的、具有异质性技术水平的工人，以成熟的产业工人提升生产效率。

思辨

变“两头难”为“两头甜”

栾笑语

浙江义乌市的出租汽车行业改革方案近日出台：明年全部取消出租车营运权使用费；3年内放开准入市场，不再管控出租车数量；出租车运价逐步从政府定价向政府指导价、行业定价、协商定价过渡……大刀阔斧的改革措施和明确的时间表令人耳目一新。

这段时间，因打车软件应用和“专车”蓬勃兴起，出租车行业的任何风吹草动都备受人们关注。一方面，出租车市场需求大、发展前景好。据测算，目前全国出租车行业的整体满足率只有60%，消费升级趋势亦十分明显。另一方面，出租车司机对职业满意度偏低，不少消费者对行业服务不满。原本应“两头甜”的局面，却有着“两头难”的纠结。在当前全国出租车行业“铁板一块”的情况下，义乌不但率先改，而且出实招，堪称出租车行业改革“第一个吃螃蟹的人”。

这口“螃蟹”味道如何？现在下结论为时尚早，但义乌市的改革至少有两个亮点值得点赞。一是政府主动取消营运权使用费，真正做到简政放权，“用自己的刀削自己的把”。据估算，当地每辆车每年或能少交10000元。这部分资金或是让利于驾驶员，或是加大对行业建设的投入，都是好事。二是逐步拆除

市场藩篱，出租车运营数量和价格最终由市场决定。借市场之手解决行业存在多年的矛盾和难题，不失为明智之举。

出租车行业具有十分重要的公共属性，关系到公共道路资源使用、公共服务安全等。同时，这一行业又具有市场属性，不排除市场机制、鼓励和倡导市场竞争。正是这种特殊性，导致出租车行业改革复杂艰巨、市场挑战颇多。当前，绝大多数城市对出租车行业进行限量、限价管理，但过度管制却限制了行业发展，需求不能满足，“快车”、“专车”服务就是市场力量的自发补位。对此，只有政府管理适度，才能为行业营造更好的发展环境。义乌正是创新管理方式，冲着行业发展的关键症结去，推动市场活力释放，既增强出租车行业的竞争力，提升公共交通水平，也能倒逼“专车”等新事物走向规范，共同为消费者提供更优质的服务。

越是特殊的行业，就越要注重改革的精准。义乌出租车行业改革才刚刚开始，这一步是否迈得稳、走得对，还有待观察和市场检验，在改革举措的精准、政府市场的角色分配上，也需更科学审慎地研究。但这种破冰尝试，为政府在其他特殊领域的精细化改革提供了有益经验。



据报道，床位与护士严重不成比例，是当前国内很多医院的一个现实问题。在国家卫计委出台的《优质护理服务评价细则(2014版)》中，综合医院病床与护士的配备比例被明确为不得低于1:0.4。不过，即使在实力最强的三甲医院，能达标比例依旧不高。相关人士表示，如今医院科室实行经济核算，医生能直接创造经济效益，护士却只能增加医院投入成本，这导致医院长期以来重“医”轻“护”，医院从成本控制角度不愿意增加更多护士。我国正快速步入老年社会，未来全社会对护士的需求将呈现刚性上涨的趋势，亟需找到破解护士紧缺困境的思路和做法。(时锋)

大家谈

李毅中
全国政协经济委员会副主任、中国工业经济联合会会长

科技创新应避免“各自为战”

在推进我国科技创新的进程中，新技术是新兴产业的灵魂，攻克、掌握核心技术和关键技术对新兴产业发展至关重要。在企业层面，应以骨干企业为龙头，组成产业联盟，加大开展行业共性的技术攻关，避免各自为战，浪费资源。近年来，产业联盟在技术研发中的作用有所弱化，导致低水平重复，延误了时机，浪费了资源，电动汽车电池的研发就是个很好的例子。此外，还需逐步加大企业研发投入，适应日新月异的技术进步和产品演进。

宁家骏
国家信息中心专家委员会主任

引入社会资本促电信市场发展

我国基础运营商以前是一家，后来尽管分开，但竞争依然不充分，导致目前电信资费相对较高，服务质量还有很大提升空间。通过政策鼓励，引入社会资本加入竞争，让电信市场更加开放，是促进信息消费和让消费者受益的重要举措，且意义深远。不合理的通讯资费和“跛脚”网速阻碍互联网新兴业态的成长，释放互联网合力是重要的对策，去除传统管理体制障碍，通过市场充分竞争促进信息消费增长，将拉动经济发展，推动“互联网+”行动蓬勃发展。

竹立家
国家行政学院教授

让简政放权真正落到每个环节

在依法厘清行政权力边界的基础上，只有健全权力运行制约和监督体系、严格问责机制，对执行中变形走样的做法和违纪违法的部门、人员进行严肃问责，才能让简政放权真正落到每个环节中去，落到市场和群众身上。继续推进简政放权，不仅需要“壮士断腕”的勇气，也需要扎实推进政府治理能力建设。这一过程中，需要公众参与监督和评价，既要由以往政府直接“端菜”变为群众“点菜”，还要以群众不满意检验各项措施是否到位。

金永祥
北京大岳咨询有限公司总经理

推广PPP项目需尊重市场规律

除了融资问题，地方推广PPP项目进展缓慢，还与地方政府推出项目的盈利前景和政府能否依照市场规律规范运作项目有关。日前召开的国务院常务会议提出，要建立公共服务价格和补贴动态调整机制，坚持补偿成本、优质优价、公平负担，保证社会资本和公众共同受益。中印两国在PPP项目推广中，要求政府在与社会资本合作推广PPP项目中必须尊重市场规律。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 牛瑾 马洪超

中印当构建更加紧密的发展伙伴关系

禹洋

5月14日，印度总理莫迪抵达陕西西安，展开其就任后的首次中国之行。这也是国家主席习近平去年9月访印以来两国间又一次重要高层互动，对于双方构建更加紧密的发展伙伴关系具有重要意义。

作为全球最大的两个发展中国家和亚洲地区最重要的新兴经济体，中国和印度当前都处在经济快速发展的机遇期，也都在经历经济结构调整和改革，生产要素禀赋和行业发展侧重点上的差异使得两国在诸多领域拥有巨大合作潜力。而且，在推动经贸合作制度与区域合作发展方面，中印双方的合作水平也日益提高。进一步看，两国关系具有战略意义和全球影响

莫迪上任后，提出了“印度制造”战略，将吸引外资和改善基础设施作为印度经济发展的关键领域。中国在经过多年快速发展之后，在人才、资金和技术等方面，尤其是在制造业和基础设施建设领域积累了巨大优势。随着“走出去”战略的深入推广，大批中国企业走向国门，拓展海外市场。不难看出，中印两国在经济发

展战略上存在互补，这也为深化双边经贸合作打下了基础。

去年，习近平主席访印期间，中国宣布将在未来5年对印度工业和基础设施建设等项目落地。与此同时，莫迪也会向中国积极推销印度的农产品、药品和软件产品，为双边贸易升温“鼓劲加油”。未来10年，中国所擅长的基础设施建设与制造业与印度所擅长的医药与IT等行业相互合作，有望进一步拓展两国市场，不断释放经贸合作潜力。

作为亚洲地区优势互补的两大新兴经济体，在推动经贸合作制度与区域合作发展方面，中印双方的合作水平也日益提高。去年以来，在原有金砖国家合作机制之上，两国共同推动建立了金砖国家开发银行，现正共同筹建亚洲基础设施投资银行，为亚洲国家经济发展融资打开了一道

新的大门。此外，两国还积极推动中印经济走廊建设，促进整个南亚地区的经贸合作与发展。印度外长斯瓦拉杰此前在中国参加中印媒体峰会时就呼吁，中印两国应采取以行动为导向的方式，广泛开展双边接触，致力于共同的地区和全球利益，发展新的合作领域，扩大战略性沟通交流。

当下，中印两国都处在经济发展的关键阶段。在世界经济复苏不稳定因素仍然存在、国际市场波动性依旧较强的情况下，中印两国更应携手合作，充分发挥两国在经贸领域的互补优势，扩大合作与交流，推动实现贸易和投资并进，促进中印两大市场无缝对接。

进一步看，中印是两个最大的发展中国家和重要的新兴经济体，两国关系具有战略意义和全球影响。中印关系保持健康稳定发展的良好势头，将会逐步探索出一条互利共赢、合作发展同时照顾彼此关切、妥善处理分歧的相处之道。这必将推动中印面向和平与繁荣的战略合作伙伴关系不断取得新进展，携手实现共同发展与繁荣。

国际