

新闻眼

工业和信息化部等六部门联合探索可复制推广模式

试点开展水泥窑协同处置生活垃圾

本土车企发力SUV和MPV车型 自主品牌乘用车市场占有率“四月连升”

本报北京5月11日讯 记者黄鑫报道:工业和信息化部等六部门今天联合印发《关于开展水泥窑协同处置生活垃圾试点工作的通知》...

协同处置生活垃圾,不但可以节省新建固体废物集中处理设施的建设投资,还可以缓解社会固体废物处理压力和新建集中处理设施选址占地等问题。

产业废弃物已成为美国、德国、日本等发达国家普遍采用的技术,我国在水泥窑协同处置生活垃圾、危险废物、污泥、污染土等固体废物方面也有了积极探索。

的水泥窑协同处置项目中选择一批生产情况稳定、技术水平高、污染控制设施先进的水泥窑,开展协同处置生活垃圾的试点工作...

本报北京5月11日讯 记者刘瑾报道:中国汽车工业协会今天公布的数据显示,4月我国汽车产销量分别达到207.97万辆和199.45万辆...

自主品牌车企表现良好,来自于SUV和MPV车型的支撑。中国汽车工业协会行业信息部主任陈士华表示,4月,中国品牌SUV实现销量23.8万辆,同比增长91.2%...

据特恩斯新华信的调查报告显示,中国SUV市场近年来快速增长,增速远高于整体市场水平。而SUV细分市场这一轮快速增长主要得益于SUV市场需求个性化、多样化趋势与SUV产品属性契合...

汽车行业分析师钟师表示,现在SUV车型是一股热潮,确实提升了销量。但每款车型都会有高峰期,在此期间车企纷纷涌入,而一旦高峰期过去,蓝海就会变成红海...

市场瞭望

我国已形成完整非织造布产业链

未来10年有望保持高速增长

本报上海5月11日电 记者沈则瑾报道:第二届亚太非织造布产业论坛今天在上海举办,记者从论坛上获悉,我国已具备完整的非织造布产业链...

中国产业用纺织品行业协会的统计显示,2014年,我国纺织工业的经济增加值增速仅为7%,低于全国GDP增速,但包括非织造布在内的产业用纺织品却以11.7%的增速引领纺织工业,成为新的经济增长极。

医疗卫生是非织造布的重要应用领域。我国是一次性卫生用品的生产大国,产品覆盖妇女卫生用品、婴儿尿裤、成人失禁用品和湿巾等。

记者在采访中了解到,我国非织造布产业与发达国家相比,优势主要集中在生产和制造环节,差距主要在产品研发、市场营销、应用推广等方面。

本版编辑 于泳

全行业产销量虽出现24年以来首次负增长,但业内普遍认为——

啤酒市场那么大 稳住增长信心足

本报记者 周雷



甘肃省兰州市的一家啤酒企业生产车间,工人正在进行产品抽检。

本报记者 赵晶摄

新常态 新作为 新亮点 行业巡礼

去年以来,我国啤酒行业产销量高位回落。但业内人士和专家均表示随着增速放缓,啤酒行业进入了发展成熟期,行业集中度持续上升,盈利能力有所增强。

我国啤酒业在持续高歌猛进的情况下,2014年产销量高位回落,出现了24年以来的首次负增长。啤酒市场拐点真的来了?行业如何才能抓住机遇持续向前发展?

负增长未减信心

数据显示,2014年,啤酒行业产量为4921.9万千升,同比下降0.96%,其中上半年累计增长5.66%,下半年出现连续6个月的负增长。

对于啤酒业增速回落的原因,业界普遍认为,啤酒旺季的气候偏凉、跨界酒产品增多、其他酒种价格的下降等因素对去年啤酒销量产生了较大影响。

面对市场下行压力,啤酒企业普遍表现淡定,各大啤酒品牌负责人均在啤酒业年度高峰论坛上强调,继续看好中国市场商机,仍将持续加大投入。

“中国市场这么广阔,未来增长空间还很大。”华润雪花啤酒(中国)有限公司

营销中心总经理曾申平打了个比方,大的啤酒公司就像大鱼,最大的鱼一定长在最大的池塘里。从世界范围看,中国内地市场就像一个很大的池塘,青岛、燕京等几条大鱼都长在里面。

正是由于深具发展信心,华润雪花所属的上市公司华润创业近日宣布售卖非啤酒业务,转型为专注于啤酒业务的企业,此举受到了资本市场的欢迎。

“对所有啤酒公司来说,中国市场都是一个战略市场。”喜力亚太酿酒公司中国区总裁陈展鑫表示,行业有上有下是正常的。

“负增长的出现并不意味着啤酒业从此步入下降通道。”中国酒业协会副秘书长、啤酒分会秘书长何勇预计,未来三至五年,我国啤酒业的消费容量仍有增长空间,但大幅增长或连续多年增长可能将不复存在,波段上行将成为主基调。

提质增效成亮点

随着增速放缓,我国啤酒业进入了新常态,而这也是产业由成长走向成熟,

由量变转向质变的必经阶段。去年,啤酒业在产量下降的情况下,行业集中度继续上升,产品价格提升,行业盈利能力有所增强,总体运行呈现出结构趋优、效益改善的新特征。

同时,大部分省份啤酒售价提高,啤酒产品的市场议价能力显著提升。2014年,啤酒行业实现销售收入1886.2亿元,同比增长5.10%,每千升啤酒销售收入同比增长6.12%。

何勇认为,随着啤酒市场容量趋于饱和以及产业集中度的不断提高,行业过度竞争的趋势正在缓解,啤酒产品盈利水平得到逐步提升。

曾申平则透露,现在啤酒市场最大的变化是主流产品价格上移,甚至可能是提至中档价位。“主流产品在中档价位,哪怕产品价格只涨了一毛钱,对整个行业都是利好的。”

创新发展正当时

“有关经济新常态下的机遇,我们认为一个会在高档化上,另一个是在便民

国家旅游局就旅游业与信息化融合发展公开征求意见

用信息技术打造中国旅游升级版

本报北京5月11日讯 记者郑彬报道:国家旅游局日前发布《国家旅游局关于促进旅游业与信息化融合发展的若干意见》(征求意见稿),向全社会公开征求意见。

国家旅游局相关负责人表示,根据征求意见稿,到2020年旅游信息化规划论证、系统整合、互联互通、资源共享格局基本形成,信息化对旅游消费、企业经营、公共服务、组织管理、产业运营、事业发展的支撑保障作用进一步增强。

业内人士认为,旅游业与信息化融合发展的加快,有望推动在线旅游行业的迅速发展。据易观国际数据预测,2015年在线旅游移动端将实现2245亿元的市场规模,占比64%,全面超过PC端,预计2017年移动端占

比达到76%。途牛旅游网负责人表示,随着旅游信息化的发展,在线休闲旅游市场也正在快速发展,针对休闲度假游、自驾游等新兴旅游模式,这些企业为游客提供智能行程规划和自助在线订购功能。

对于如何实施旅游信息化建设?该负责人介绍说,首先,景区宣传将成旅游信息化的切入口。旅游行业要将推进旅游信息化,实现旅游业与信息化融合发展作为战略性任务,与旅游安全保障和质量提升、旅游资源开发和产业促进、旅游市场开发和推广宣传、旅游人力资源开发与教育培训等一样组织布置、同步推进。

其次,信息化提升旅游服务水平。各级旅游行政管理部门要结合官网改版升级、各重点景区和旅游接待服务企业要结合智慧旅游建设发展,积极尝试开通旅游官方微博、微

信、手机APP、新闻客户端、旅游手机报等,尽可能增加信息发布交流渠道和丰富旅游宣传展示形式,最大限度地为游客和其他用户使用手机等多功能终端技术设备查询、联系、寻求服务、互动交流提供便利。

有专家表示,目前,发达国家和地区都已经建成了集食、住、行、游、购、娱六要素于一体的综合信息应用系统。政府应积极主动利用信息化手段做好旅游公共服务。该负责人说,国家、省级和中心城市旅游行政管理等部门要会同其他部门,按照《旅游法》的规定,利用12301旅游服务热线改造升级、智慧旅游门户网站建设和旅游资讯网、旅游信息资源库建设等途径,加快建设互联互通、资源共享的旅游资讯网平台,实时免费为游客出游提供服务、全面、便捷、准确、实用的政府旅游服务信息。

Advertisement for the 2015 'Minxin Cup' National Folk Dance Competition. It features a large graphic with the text '舞动中国 2015“民信杯”全民广场舞大赛' and '健康舞起来'. Below the graphic is a list of regional contact numbers and a QR code for more information.