



文化创客：梦想成真 创意增值

本报记者 杨阳腾



如今，创客已经成为火遍全国的热词，有创意、敢行动的创客群体引发各界关注。但“文化创客”这一概念甚少提及。今年深圳市龙岗区主打文化创客牌，在文博会期间主办了唯一以文化创客为主题的分会场，拉开了“文化创客节”的活动序幕。究竟什么是文化创客？他们将如何为文化创意产业注入新的能量，推动其蓬勃发展？文化创客已经在路上。

5月10日，在“2013深圳文化创客园”举办的深圳市首届文化创客论坛上，与会嘉宾率先对“文化创客”的概念、标准、分类等问题进行了系统性探索。龙岗区文化产业主管部门负责人彭罡把“文化创客”定义为在文化创意产业生态圈中从业，具有好幻想、爱折腾、有激情等性格特质，善于灵活运用时下流行的思维方式、技术手段和本身所拥有的专业技能，把属于自己独创的创意设想变为文创成果的个人或团队。

文化创客分为内容生产者、创意实现者、产品营销者和跨界融合者四大类

“‘创客’作为热衷于创意、设计、制造的个人设计制造群体，在中国不仅包含了‘硬件再发明’的科技达人，还包括了艺术家、设计师等文化领域的优秀代表。”彭罡告诉《经济日报》记者，这是对“创客”与文化创意产业的融合、发酵甚至裂变趋势所进行的最准确把握和最强有力的推动，将助力众多“文化创客”脱颖而出，实现文化创意产业蓬勃发展。

依据文化创意产业链的分工，彭罡把“文化创客”分为内容生产者、创意实现者、产品营销者和跨界融合者四大类。其中内容生产者涵盖文创产业研究专家、作家、音乐家、书画艺术家、影视编剧等文艺作品作者，工艺美术品的创作者及各种设计师。跨界融合者则是指“文创产业+传统产业”、“互联网+文创产业”趋势加快过程中产生的一些新兴职业，比如将电子竞技、体育解说、粉丝经济等有机融合从而收入丰厚的电竞解说员等。

“我们力争将有梦想、有激情、敢创新的文化创客们聚集在园区内，并将为有创意、有潜力的创客个人或团队提供金融服务，甚至可以用租金换股权，也可以直接投资入股，从房东变成股东，从而打造4.0版产业园区。”“2013文化创客园”开发商——深圳中南新城集团董事、副总裁盛将荣接受记者采访时说，“目前全国文化创意产业园已经进入了同质化、低利润的‘红海’，而我们将自有物业升级改造并主推文化创客园，就是要进入差异化、高回报的‘蓝海’。”

“随着深圳柴火创客空间的声名鹊起，深圳创客圈越来越得到社会的关

图① 位于龙岗区的深圳文化创客园区一角。

李小芳摄

图②图③ 园区内年轻的文化创客在交流工作。

李小芳摄



注，创客空间不断涌现。但目前，有影响力的创客空间都是科技产业链上的，已出现同质化倾向，专门服务和扶持‘文化创客’的公共空间并不多。”深圳文化工作者潘代文指出，龙岗区是深圳首批国家级文化产业示范基地的入列者，高端印刷业深圳三分天下有其一，工艺美术产业更是占深圳半壁江山。大芬油画村成为海内外知名的油画及软装产业基地，也成为海内外专业人士到深圳考察文化产业的必到之处，龙岗区已形成文化创新发展的生态圈。“文化创客”在这个产业高度聚集的“聚光灯”下创新创业将获得更高的关注度，聚拢人才、获得投资、实现成果转化的难度也大大降低。

文化创客园为创客提供多种配套服务，将创客优秀的创意设计以最快、最优的方式转化为现实产品并走进市场

为了吸引和鼓励“文化创客”加盟，“2013文化创客园”主动拓展文化创客空间，在园区里配套建设了333套面积在30-150平方米的精装修创客公寓，文化创客们可以“拎包入住”。另一个以展览展示为主题的DCC文化创意园已建立创客联盟，形成多媒体数字、全息投影、3D打印、O2O会展、品牌策划、影视制作、创意设计、动漫设计、工业设计、网络营销和制作等领域的文化创客活跃根据地，其中甚至不乏来自美国好莱坞的优秀创客。该创客联盟还将为创客提供金融扶持、技术指导、市场咨询、宣传推介等配套服务，将创客优秀的创意设计、技术概念转化为现实产品并走进市场。

据了解，龙岗区近期推出了一系列针对包括“文化创客”在内的创客扶持政策。其中，为鼓励社会力量参与并多

方式建设众创空间，对创客空间给予最高30万元的租金扶持及最高50万元的运营扶持，对创业苗圃给予最高50万元的租金扶持及最高80万元的运营扶持。为支持开展内容充实、形式多样的创客活动，对举办各类创客大赛的众创空间及社会机构给予最高50万元的赛事支持，对在区级及以上大赛中取得前三等次成绩的创客项目给予最高80万元的奖励。为引导创客集聚，推行大众创新券，给予创客个人1万元、创业团队2万元的大众创新券扶持。支持建立创客联盟、技术创新联盟、众创空间联盟等新兴组织机构，对正常开展活动的新兴组织机构给予连续3年、每年10万元的运营扶持。

“龙岗区还将扶持既有园区调整内部布局建设文化创客空间，要求拟建园区

和有意改造转型成为文创园区的旧工业区必须配套建设文化创客空间。”彭罡表示，未来还将通过开展客家围屋、传统村落的活化利用工作，由政府投入建设一定数量的文化创客空间。搭建起“政校企行企”公共服务平台，专门为高校创客毕业生的毕业实习、毕业设计作品展和毕业后就业甚至创业提供全方位的政策咨询、场地提供、租金优惠、股权投资等公共服务。

据悉，在将于5月14日开幕的第十一届中国(深圳)国际文化产业博览交易会上，龙岗区将对外正式推介“文化创客”和文化创客园。今后每年的5月和12月，龙岗区还将举办两次“文化创客节”，以文化创客论坛、创客作品展、创客市集等形式“文化创客”打造互动交流、展示交易、合作共赢的平台。

延伸阅读

国内首个文化创客园开园

本报讯 记者杨阳腾报道：全国首家文化创客主题创业园——“2013深圳文化创客园”5月10日开园。这是深圳市龙岗区首批十大创客空间中唯一的文化类产业园，也是第十一届中国(深圳)国际文化产业博览交易会61个分会场中唯一的文化创客分会场。

据悉，“2013文化创客园”由一个旧工业园区改造而成，于2014年底投入运营。作为龙岗区文化产业升级的代表项目，该园由业主自己投资改造并运营，建筑面积达6万余平方米，依山傍湖、环境优美，底层架空、人车分流的人性化设计在产业园区中比较罕见，并专门开辟了3000多平方米的文化创客空间，用于打

造“文化创客”聚集交流的公共平台。因创客空间具有租金相对低廉、空间布局紧凑高效等特点，为资金实力薄弱的创客团队和个人提供了事业起步、理想落地的平台。目前，园内行业锁定影视制作、创意设计、工艺美术、时尚消费、演艺产业、互联网等文创产业，已有40多家文化创意企业入驻。

据了解，该园运营团队平均年龄26岁，是一支年轻有活力的团队，热衷于和年轻人打交道，与深港澳高校大学生正建立合作渠道，组织开展以“文化创客”为主题的活动，未来还将专门为大学生创客开放公共空间，为其创新创业提供孵化平台。

一本名为《工匠精神：缔造伟大传奇的重要力量》自去年出版以来，颇受读者欢迎，多位知名企业家在各种场合予以推荐。有专家在讨论中国制造如何进一步提升时也认为，“需要用工匠精神找回对消费者的初心”，“工匠精神”一时成为流行热词。笔者认为，在大众创业、万众创新的当下，提倡“工匠精神”有着重要现实意义。

所谓“工匠精神”，是指对工作执着、对事业负责、对产品精益求精的精神。瑞士手表得以畅销世界、成为经典；德国工业产品之所以受到全世界欢迎，离不开这种专一投入的工匠精神。在这些行业内，技术工人从事的并不是机械重复劳动，而是通过改善工艺使产品不断升华。其背后，则是从业者对生产研发规律的遵循、对创新的向往、对消费者的尊重。

我国历史上也曾出现大量卓越的工匠，典型如善于解牛的庖丁、善于木工的鲁班等。进入工业化时代，一些工业生产领域也涌现出大量劳动模范和技术尖兵，他们爱岗敬业的事迹被广为宣传，对所在企业的发展作出了突出贡献。但必须承认的是，也有一些企业经不住外界诱惑，过分追求利润的“短、平、快”，丧失了静下心来打磨产品、追求精致的耐心。这直接导致部分行业虽然规模和生产能力已处世界前沿，但产品质量不高，工艺水平落后，也不利于“中国制造”的形象和口碑。

在我国经济转型升级的关键当口，要真正实现创新驱动发展目标，中国制造要完成与世界一流水平“最后一厘米差距”的追赶，相关企业行业必须加大研发投入，在广招高精尖科研人才的同时注重培养高水平的技工人才。应该认识到，所有的创新工作最终需要人来完成，特别是在生产制造领域，一个再高精尖的技术、一项再完美的商业计划、一种再具备互联网卖点的产品，都不会轻易实现市场成果的转化。因此，与技术、创意、资金同样重要的，是提倡埋头苦干、聚精会神、一丝不苟的工匠精神。正是这不可或缺的一环，能够帮助创新成果顺利转化，并为持续创新发展提供强大的精神涵养。

全社会也要给工匠精神的培育增添“营养”。比如，进一步推进教育改革，加大职业教育投入力度，为社会培养更多高水平的技术工人。鼓励企业强化奖励机制，发挥市场机制的调节作用，让高级工程师工人的价值得到体现。改变社会轻视一线工人的错误观念，在全社会形成尊重技术工人、推崇工匠精神的氛围。

上海易永光电智能照明系统节能率超60%，推广之路却并不顺利——

LED路灯怎样叫好又叫座

本报记者 沈则瑾

上海易永光电科技有限公司自主研发的高效节能型LED路灯智能照明系统经过近8年、历经5代产品不断升级，终于取得突破，与传统路灯相比节能率超过60%，居国际先进水平。

上海共有55万盏路灯，耗电巨大，每年电费支出4亿多元，二氧化碳排放量和光污染都十分严重。虽然上海近年正在实施路灯LED节能改造，但目前占比很低。而LED路灯智能照明系统的应用节能约大量电能，像易永光电研制的LED智能照明系统，每1万盏250W高压钠灯系统每年能节电567万千瓦时，经济效益明显。这一高效照明节能系统的研制成功，为探索运用合同能源管理，实现旧区成片改造提供了极大的发展空间与操作空间，符合现阶段国家提出的在现有设施基础上节能降耗的集约化发展思路。

但和许多节能新产品一样，易永光电的LED智能照明系统也面临着“叫好不叫座”的难题。记者了解到，近年各地都看到LED新型光源的巨大市场潜力，社会资本急剧涌入，政府也大力扶持，推出“十城万盏”半导体照明应用示范城市方案，但市场还是普遍反映，LED路灯“省电不省钱”，难于进一步普及。

LED路灯受制于两大技术瓶颈，一是光衰，散热问题没能有效解决，从而影响使用寿命；二是有效配光不能满足照明使用需求，影响节能效率。此外，国家目前尚无针对大功率LED户外照明产品统一的规范标准，各生产厂家产品架构不同，元器件不能互换，也影响规模化推广使用，再加上不平等竞争和“大部分高压钠灯正值服役期，报废淘汰可惜”的观念，各种不利因素叠加，导致易永光电这样的创新产品推广步履维艰。

记者从易永光电总经理袁奇那里了解到，他们的LED智能照明系统解决了两大技术难题，今年在上海虹口区高跃路替换钠灯后，上海能效中心做的对比测试数据表明，依现有状况替换，节能44.4%，但实测照度较钠灯高30%，调光至与钠灯同照度时，节能61.7%，调光至次干道国标上限照度值时，节能可达80.9%，道路纵向均匀度等指标均满足规范要求，这还不包括依车流量动态调光获取的二次节能。

袁奇说，随着互联网技术的普及，他们的LED智能照明系统已实现单灯控制、自动调光等管理应用，路灯的一切运行状况均可在控制中心得到数据反馈，减少了巡检所需的人力物力，使管理更科学化。此外，他们的驱动电源、控制模块均安装在灯杆下面，检修时只需人员到场，不需要升降车，缓解占道堵车，快捷迅速，而且替换钠灯的投资两年内就能收回成本。



一位80后CEO的心声：

创业，实现自我价值

本报记者 祝惠春

在北京三元桥的“凤凰汇”，放眼望去全是步履匆匆的年轻人，洋溢着活力和热情。星巴克咖啡店里全是在谈创业的人，不时能听见“团队建设”“融资”“风口”这样的时髦术语。就在这一片嘈杂中，刘哲推门进来。瘦瘦的脸上架副眼镜，满脸胡茬，给记者留下的第一印象：一名典型的程序员。

但是刘哲又不是普通的程序员，这位出生于1987年的手游公司“魂世界”CEO，清华建筑系毕业，和3个小伙伴一起创业做手机游戏，经过短短3年的发展，去年利润已达千万。

对于手游这个高速增长的行业，刘哲和一般人认为的“聚焦”策略不同，他采取的是“嘴里吃一块，手里夹一块，眼里盯一块”的多头并进的策略，

用最低成本试错，尽可能地把产业链上所有的环节走一遍，形成一条可复制的成功路径。

2013年下半年，“魂世界”一度很艰难，资金链濒临断裂。幸运的是，第四款产品《天降》终于在前三款产品的失利中站起来，成功代理出去了，获得了一大笔资金，让公司在天使投资即将花完之际，实现了“惊险的一跃”。刘哲说：“想法固然重要，但最重要的能力，是用对的方法把它变现。”

对于年轻的创业团队，必然会碰到团队分工分配事宜，包括股权分配、团队协作等一系列问题。刘哲的体会是这些都基于一个企业想成功，需要什么素质。用这个尺子去量，那事情就简单了，因为这是一个可以公开讨论的

事。为什么现在大家说，通常创业最难找的是CTO，也就是技术口的合伙人？因为大家都有一点，但是你要做成这件事，技术的实现非常重要，所以这个人一定是合伙人级别，而不能是一个招聘来的员工。从某种程度上说，一个创业公司能走多远，团队的重要性要大于资金、大于资源。所以在团队的建设中，包括人员的稳定，怎么给大家更多的成长，包括怎么去做股权、做期权等，是刘哲最看重的，他说：“团队的成长对我们来说是最重要的。”

创业是从一个核心点慢慢往下放的过程，这其中有忍受、憋闷、痛苦。如何能坚持下来？刘哲认为这要回归“初心”；当初你为什么创业？现在有很多学弟学妹向刘哲取经。他通常会反问：

“你为什么创业？”“因为这件事情会决定了做事情的所有方法。”他的答案是“实现自我价值”，当初创业动机就是“需要实现表达欲”，通过一些东西来表达自己的想法。刘哲想做给人情感影响的设计，这跟他整个人的成长经历有关系，小时候喜欢日本著名漫画家宫崎骏的作品以及由此改编的游戏、电影等，希望通过一种表达去影响人的思想情感，但他认为建筑做不到这件事，因此就选择了自己既有兴趣，同时能满足自己表达欲的游戏开发行业。

另一个创业理由，就是手游行业的特殊性，小团队就能启动创业项目。此外，“游戏行业离钱近，也是选择原因之一”，刘哲毫不避讳地笑着说。在夕阳下，笑容很自信，很灿烂。