

创

周刊 WEEKLY

生活因创新而美好

创新看台

五项技术将对全球经济价值贡献万亿美元

著名咨询公司麦肯锡发布的一则报告列举了未来10年将会改变生活、商业和全球经济的12项颠覆性技术变革。报告评估了这些技术对经济的潜在影响程度和颠覆能力，给出了影响经济的上下限。按照麦肯锡的估算，到2025年有5项技术对全球经济的价值贡献超过1万亿美元。

移动互联网

包括可穿戴设备在内的移动互联网技术发展迅速，自从2007年苹果公司推出iPhone后智能手机和平板电脑的销量翻了6倍。在发展中国家，移动互联网可以使数十亿人联网。到2025年，移动互联网在经济上的影响力约为3.7万亿至10.8万亿美元。在生活上，远程健康监测可令治疗成本下降20%。

知识工作自动化

随着技术的发展，有些电脑可以“听懂”普通人使用的语言，而不再是精确的程序代码，人们无需专门训练便可获得信息。这全面改变了知识工作的组织方式和执行方式，某些类型的工作可以完全实现自动化。在过去五年，使用Siri和Google Now等智能软件系统的用户增加了超过4亿。到2025年，知识工作自动化的潜在经济影响是5.2万亿至6.7万亿美元。在生活上相当于增加1.1亿至1.4亿全职劳动力。

物联网

用于数据采集、监控、决策制定及流程优化的廉价传感器网络，过去五年联网的设备增长了300%。物联网使得企业和公共部门便于组织管理资产、优化性能，并创造新的商业模式。有了远程监控，物联网也可以改善慢性病患者的健康状况，减少不断上涨的医疗费用。到2025年物联网对经济的影响力是2.7万亿至6.2万亿美元。

云服务

云使互联网服务，从搜索到流媒体到离线存储个人资料（照片，书，音乐），以及后台的处理能力得以大幅提升。云也可以提供更大的灵活性和响应能力，甚至可以启动全新的商业模式。到2025年云对全球经济的影响力约为1.7万亿至6.2万亿美元，可令生产力提高15%至20%。

先进机器人

具备增强传感器、机械性与智能的机器人可用于自动执行任务。现在，得益于机器视觉、人工智能、机器对机器通信、传感器和执行器的发展，机器人的感官、敏捷程度和智力都大大增强，机器人更小巧，适应性强，易于部署。新的机器人可以替代人类完成更多的制造和服务工作，如清洁和维护。该技术还可以制造新型外科手术机器人、机器人假肢和“外骨骼”支撑，帮助患者改善和延长生命。从2009年到2011年，工业机器人销量增长了170%。到2025年机器人对经济的影响为1.7万亿至4.5万亿美元，在生活上可改善5000万截肢及行动不便者的生活。

(周明阳)

中国孵化器加速海外“筑巢”

本报记者 董碧娟

今年3月，中美企业创新中心（波士顿）在美国麻州州府举行落成仪式。这也是美国麻州历史上首次在州政府举行的中美合作机构落成仪式。这个用于中美技术、资本、市场等创新要素互动的平台，由北京、上海、成都三地孵化器公司联合创立。近日，《经济日报》记者在北京、成都等地采访时发现，我国科技孵化器开始加速布局海外，加入更加激烈的全球孵化竞争。这背后究竟是何种力量在推动，又有哪些机遇和挑战？

走出去步伐有力

“在2014年美国硅谷地区最强24家创业孵化器榜单上，启迪控股创源孵化器作为唯一一家致力于培育中美初创企业的创业孵化器入围。”北京启迪创业孵化器有限公司总经理沈全洪告诉记者。创源孵化器（InnoSpring）是2012年启迪控股联合硅谷银行、瑞安集团和北极光创投在美国硅谷设立的首个中美跨境孵化器。自创源开始，启迪孵化器开始了国际化征程。

“创源孵化器聚合了清华大学海外校友、清华大学企业家协会等优质资源，以及斯坦福大学、麻省理工学院、加州大学等美国本土资源，开展金融型孵化器的市场化运作。创源的加速器项目吸引了300多个来自世界各地的创业计划。”沈全洪介绍说。

创源成立一年多，其种子基金与清华企业家协会天使基金就合作投资了孵化器内的12家创新企业，投资总额为200万美元，成功运作得到了美国创业者和投资人的充分认可。在创源的成功基础上，他们又在美国加州硅谷圣何塞州立大学设立了第二个硅谷孵化器——“美-中硅谷工程创新孵化器”，接着又在韩国、俄罗斯和日本等地设立海外孵化器。今年2月，启迪香港孵化创新空间在香港正式落成，成为香港单体面积最大的联合孵化空间。

虽然地处西部，位于成都的全国首家纯民营国家级孵化器——天府新谷的国际化步伐一点儿也不落后于北上广的同行们。成都天府新谷集团董事长王明新告诉记者：“在国际孵化方面，天府新谷参与建立了中美企业创新中心，并与荷兰SBC创业加速器广泛合作，推动北京、上海、深圳、成都的国家级科技企业孵化器与国际项目和技术积极对接。”

谈到国际化战略，在孵化器领域深耕近20年的王明新向记者分享了他的感悟：“现在是‘地球村’，在推动创新创业过程中一定要敢想。成都拥抱世界，世界有创新的成都，一定要让他们之间实现纵横联合。只有视野更宽、国际化程度更高，市场化程度才更高；市场化程度一高，成功率就高，创新创业的成果就一定会更好。”

孵化成绩单不俗

面对海外创业团队的高要求和孵化市场的激烈竞争，走出去的中国科技孵化器能否出彩呢？沈全洪给记者举了一个例子：2013年2月，百度以超过3000万美元的价格收购了移动安全公司TrustGo的100%股权。TrustGo公司由当地华人工程师李旭阳在2011年创立，其总部并不在中国，而是在位于美国硅谷的创源孵化器。海外项目的优质再加上创源团队的专业，使得创源在短时间内从这个投资项目上实现了退出和回报，在海外打了一场漂亮的孵化战。

T探

日前，国务院总理李克强在北京中关村创业大街考察时，来到3W咖啡屋与众多创客交流，并对拉勾网通过“互联网+”的方式促进100多万人就业予以肯定。新闻播出后，许多人都对这家咖啡屋产生了浓厚兴趣。那么，这到底是一间什么样的咖啡屋呢？

位于北京中关村创业大街上的3W咖啡屋，表面是一家咖啡店，实际上属于一种新型的众创空间：谈项目找投资时，这里有最香醇的咖啡；组建团队时，这里有最迅速的招聘机构拉勾网；项目启动时，这里有现成的孵化器；需要资金时，这里有投资基金；跟业界有良好的关系，还可以帮创业团队解决众筹平台、硬件制造、资金对接等众多难题。因此，每天这里都有创业者前来寻找机会。3W咖啡屋的服务员告诉记者，早上一开门，许多“顾客”就陆续前来，他们大多在25岁至35岁之间，带着电脑，坐在一楼的小桌前写商业计划书，或是与有意向的小伙伴交谈，经常谈着谈着，两桌人就坐到一起了。



图① 启迪之星孵化器大楼。
图② 成都天府新谷为创业者请来有“全球本科生诺贝尔奖”之称的罗德奖学金获得者，共同交流创新创业经验。
图③ 支持大学生创业的“创+”孵化器正在举办创业沙龙。

本报记者 董碧娟摄

我国孵化器在海外具体以哪些方式运作呢？沈全洪介绍了他们的路径：一是实体孵化型，就是通过收购海外楼宇物业，改造成孵化空间，进行实体化运营，再配合启迪的金融服务体系，为创业企业提供场地和金融服务支撑。典型案例就是启迪香港孵化器。二是投资孵化型，指通过承租一定面积的物业，改造成联合办公空间，并设立天使投资基金，投资孵化一批初创企业，通过投资股权收益获取回报。典型案例就是启迪硅谷创源孵化器。

“近些年，我国科技孵化器走出去的成效已经开始突显。”科技部火炬中心孵化器管理处孙启新博士告诉记者。他们经过调研发现，我国海外科技企业孵化器一大特点就是十分注重资源的整合和集成，能够调动国外校友会、创投机构、民营企业、国内高新区、当地研究机构等力量共同为创业团队服务。

比如，北京瀚海智业投资管理集团与潍坊高新区合作，充分发挥瀚海智业在海外科技、文化、人才、项目、信息等资源优势以及潍坊高新区在产业集群、创业环境、配套服务等产业优势，通过海外项目孵化、国内产业化、基金跟进投资等多种

模式，推动海外孵化器和国内产业园双向互动建设。再如，武汉东湖新技术创业中心联合东风设计研究院、华永投资集团等若干国内公司，并与比利时著名高等学府布鲁日大学合作，在比利时投资建设“中国-比利时高科技孵化园区”，今年1月初已有10家高新技术企业落户。

走出去更要融入

孙启新说，一方面，我国科技孵化器走出去可以对接到更多国际项目资源，帮助我国引进高端创业团队。比如加拿大的北方化学公司入驻北京瀚海智业投资管理集团的多伦多“中加创新园”后，经过孵化器牵线，与深圳高新区达成了落户深圳的协议。另一方面，这些海外孵化器还能与国内企业到海外开拓市场和开展研发活动提供避风港，实现软着陆。

在沈全洪看来，孵化器走出去好处有三：一是以创新创业为主题，凝聚起海外华人；二是搭建起市场化桥梁，使创新资源的流动更加顺畅；三是通过与海外金融型孵化器的互动，实现行业水平的提升。

面对广阔的海外市场，我国孵化器走

出去也面临一些挑战。“一是中国海外孵化器目前实现了充分凝聚海外华人的目标，但是与海外本土创业人群和资源的互动还不够，需要积极主动融入；二是要避免物化，应该创新发展模式，通过建立项目培育、天使投资和金融服务能力获取回报；三是要避免低水平同质化，可以通过基金联合、产业特色等方式实现合作共赢。”沈全洪说。

孙启新认为，中国正参与经济全球化进程，面临的机遇仍然大于挑战，加快国际化战略的实施，加快孵化器国际化建设的进程显得尤为迫切。他建议，我国科技孵化器要更好地走出去，就应该在现有基础上，实现从“量变”到“质变”，从“粗放”到“集约”，从“一般性服务”到“专业化服务”，从“硬孵化”到“软孵化”的发展。要在体制、机制上持续创新，办出中国的特色，成为亚洲孵化器行业的领头羊。

“同时，应该加强国际企业孵化器自身的培训，提升他们在孵化服务、外事工作、语言等方面的能力。还应该加强对外宣传工作，参与更多的孵化器国际协会组织活动，发挥我国孵化器的硬实力和软实力作用，进一步提升国际话语权。”孙启新说。

链接

加快中国科技孵化器国际化进程

中国科技企业孵化器的国际化进程大致经历了三个阶段。

第一个阶段是伴随着20世纪末第一波留学人员回国创业，诞生了一批以留学人员为主要服务对象的留学人员创业园。留学回国人员将国际上的先进技术、理念、人才以及资本带回国内，成为孵化器承接和吸纳国际创新资源的第一次尝试。

第二个阶段是国内的孵化器与国外先进的孵化器或投资机构合作在国内共建解

器。国外的机构带来项目和人才，国内的孵化器提供场地和资金，通过这种优势互补的方式，吸引和整合国际上的创新创业资源。相比较第一阶段，这个阶段在“引进来”的行为上表现得更加主动，整合资源的范围也更加广阔。

近几年，国内部分有条件的孵化器走出国门，在欧美等发达国家开办孵化器和科技园，拉开了孵化器国际化进程第三个阶段的序幕。这个阶段，中国的孵化器在

国际上创新资源丰富的地区设立站点，近距离收集创新信息和资源，贴身服务当地留学人员等高端人才，并着眼于将优质的创业项目和团队引回国内或在国内实现产业化。在这个阶段，国内的机构和资金走出去，目的还是将国外先进的技术、理念、高端人才乃至新兴业态引进来，在对接国际资源的节奏上更加快捷，在整合国际资源的程度上也更加有力。

(董碧娟整理)

喝杯3W咖啡，品创业滋味

本报记者 余颖

会有创业者前来寻找机会。3W咖啡屋的服务员告诉记者，早上一开门，许多“顾客”就陆续前来，他们大多在25岁至35岁之间，带着电脑，坐在一楼的小桌前写商业计划书，或是与有意向的小伙伴交谈，经常谈着谈着，两桌人就坐到一起了。

张逸龙是3W咖啡的联合投资人，投资过众多项目，但是他“最看不懂又最有趣”的一项投资，正是3W咖啡屋，“一个咖啡馆，竟然成了创业的平台，很神奇。”他认为，3W首先是一家咖啡厅，虽然来此的大多数人并不在乎咖啡的味道如何，但3W依然从知名国际连锁咖啡店请来了店长。当年由于定位不清，这家咖啡厅曾经差点倒闭。后来，张逸龙选择围绕

互联网创业服务，让这家咖啡店逐渐在业内名气远扬。

3W咖啡的名字之下已有多家成功的创业企业：拉勾网是3W咖啡孕育出的一家互联网招聘公司，成立2年来，依靠不到180名员工为150万人找到了工作；人人贷是互联网金融的龙头企业之一，其背后也有3W和张逸龙的帮助；宠物社交应用“闻闻窝”也拿到了张逸龙的投资。这些成功案例以及几乎没有门槛的平台，让大量刚起步的创业团队闻风而至，甚至有来自日本的团队到此寻求机会。

如今，在咖啡屋二楼的路演厅，每天都有创业公司讲述着自己的商业梦。3楼的孵化器里，10多家创业公司在辛勤地忙碌着。音乐制作APP“幕后圈”的创始人

李泳彬就在孵化器里。项目启动之初，3W为幕后圈投下了50万元的种子基金，李泳彬又用每月999元的价格，在孵化器里租下6个工位。“这里离中关村近，招揽互联网人才很方便。”李泳彬说，“这个价格比周边商业写字楼便宜很多，而且3W还经常组织投资人对接会和法务、财务培训，对于小企业来说很实用。”

3W咖啡和它所在的中关村创业大街已经成为当下北京创业的重要集聚地。在中关村创业大街，车库咖啡的告示栏贴满了招募合作伙伴的海报，“言己又”咖啡二楼正在举行互联网金融企业的路演，“雕刻时光”咖啡馆在这里叫咖啡学院……走在街上的每个人似乎都揣着一颗想创业的心。