

农业信息不对称不是小问题

乔金亮

农业信息可引导市场，也可指导生产。农业生产信息不对称，消费者和生产者间的信息不能及时到达，往往会带来一些不好的后果。因此，必须解决信息透明度、信息发布的权威性和信息采集的标准统一等多方面问题，这就需要加快推进农业信息化建设，建立农业信息监测预警制度

记者观察

虽然“草莓农残超标致癌”已被权威检测 results 和业内专家否定，但由于之前的不实信息流传甚广，导致多个主产区草莓滞销，价格大跌，农户遭受经济损失。与此同时，因为奶价持续低迷，目前山东、陕西等地养殖户亏损严重，甚至有“倒奶杀牛”的现象发生。

上述事件的发生，再次凸显了解决农业生产信息不对称问题的紧迫性。众所周知，农业信息可引导市场，也可指导生产。一方面，消费者对农业信息有需求，不仅希望知道购买的产品所在地、种植方式，还想知道用了哪些农药、农残数值是多少。另一方面，生产者在制定生产计划、销售农产品时也需要了解该品种的面积、产量和价格。我国农业仍处于千家万户分散经营的状态，使得消费者和生产者间的信息不能及时到达。

思辨

让特许经营项目运作在阳光下

徐志刚

传统监管手段之外，公众参与和信息透明是此次出台的管理办法的创新之处。《管理办法》明确规定，政府对特许经营项目建设运营情况进行监测分析和绩效评价应当将社会公众意见作为重要内容；社会公众有权对特许经营活动进行监督；政府应当将特许经营有关政策措施、特许经营部门协调机制组成以及职责等信息向社会公开。需要注意的是，《管理办法》还对信息公开内容做了细致规定，政府需要公开特许经营项目实施方案、特许经营选择、特许经营协议及其变更或终止、项目建设运营等，特许经营经营者则要公开有关会计数据、财务核算和其他有关财务指标。

通过特许经营制度引入社会资本参与公共产品供给，相当于引入竞争、打破公共产品供给的垄断，有利于公共产品质量和效率的提升。在这个过程中，强调信息透明化和公众参与，将减少信息不对称程度，有效弥补政府监管容易被“俘获”的缺陷，在确保产品质量的前提下降低公众享受公共服务的代价。未来，政府对特许经营项目的监管和信息透明化将成为政府管理的常态。当然，特许经营制度的推广实施，还需要各行各业形成细致具体的监管制度，让特许经营项目运作在阳光下之下，切实提高公共服务的供给量、供给效率，提升公众“获得感”。

近日正式发布的《基础设施和公用事业特许经营管理办法》，在政府监管和公共利益保护方面给予了足够重视，为特许经营制度的顺利推广和实施打下基础。

公共产品存在外部性、垄断性和信息不对称性的特点，市场自身不能充分发挥配置资源的基础作用，需要政府出手弥补“缺陷”，提供相应的公共产品或劳务。但是，由政府垄断公共产品供给又会导致效率低下，与“保护公共利益”的目标南辕北辙。因此，能否设计出兼具市场供给和政府供给优势的顶层制度，考量着决策者的智慧。而特许经营正是这样的顶层制度，通过协议明确权利和义务、风险分担，约定在一定期限和范围内投资建设运营基础设施和公用事业获得收益。特许经营要解决的不仅仅是公共产品服务设施的投融资问题，更是体制和管理的问题。通过特许经营，政府给予社会资本的是与公共服务项目有关的设计、融资、建设、运营、维护等微观经营事务，政府在特许经营制度下需要履行的监管职能则不会赋予社会资本。

其实，相关部门在之前也出台过与公用事业特许经营有关的管理办法，但此次正式发布的管理办法在政府监管和公共利益保护方面着墨更多。除成本监审、绩效评价、普遍服务、应急预案、接管措施等

时随意性较大，随机抽样几个批次就容易断定整体有问题。不实信息最终会伤害市场各方。

再次，要解决信息采集的标准统一问题。不同标准下，样本采集出来的信息是无法对比的。以猪肉价格为例，北京市场的猪肉习惯按不同部位分成16块来卖，每一块一个价格；而沈阳市场分得更细，达30多块。直接按两种口径完全不同的标准采集出来的数据，普通消费者无法比较猪肉价格的走势。现在大量的农业信息资源孤岛化，相互割裂、开发利用不足，成为一种信息浪费。

解决以上问题，需要依靠信息化全面提升农业管理能力，即农业数据的采集、监测、统计、分析能力。当今世界很多国家都把农业信息监测预警制度作为现代农业管理方式的重要组成部分。对于我国这样一个向现代农业转型的人

口大国来说，建立符合自身国情农情的农业信息监测预警体系，更是当务之急。通过建立农业信息监测预警制度，可以统筹产前产中产后、生产流通消费等各个环节，变事后被动跟进管理为事前主动引导服务，降低农业生产经营决策的盲目性，帮助千家万户对接瞬息万变的大市场，缓解农产品价格波动。

在“互联网+”的背景下，农业信息监测预警需要信息资源管理和商业模式创新。开发利用农业信息资源，通过政策引导，吸引社会力量参与，在兼顾公益性的同时，实现社会化服务，即可由政府部门监测并及时公布基础数据，各类机构据此建立模型进行中短期预测，向需要服务的对象收取一定的服务费，实现社会化农业信息服务。此外，还要健全农业信息化法制建设，依法保证涉农信息的高效畅通和真实安全。

行业

“最后100米”考验快递服务水平

拓兆兵

近两年，国内快递业呈现爆炸式增长，但在某些中小城市的快递公司，“最后100米”的问题开始显现。

主要表现在：

一是不守承诺，不愿意送货上门。送货上门是快递公司的服务承诺。前些年，国内快递业刚兴起时，快递员普遍能做到送货上门。而且，《快递市场管理办法》也规定，投递形式应主要包括按址面交和自取两种方式，自取方式主要适用于投递2次仍无法投递的快件等特殊快件。不过，近些年因为我国网购的人越来越多，快递员们的送货量大大增加，一些中小城市某些快递公司的快递员怕苦怕累，只送到小区，不愿意送货上门，给客户带来诸多不便。

二是责任心不强，随意丢弃快递物品。《快递市场管理办法》规定，除了特殊情况，快递货物送达后要让客户签收。但实际情况是，有些快递员并没有按要求做，而是直接把快递物品放在了小超市或者门房，之后再打电话通知客户。由于超市等并没有看管快递物品的义务，很容易造成错拿丢失现象，给客户带来麻烦。

三是服务态度不好。按照快递公司要求，快递员要热情周到，尽量满足客户要求。但实际情况是有些快递员态度消极，有的甚至斥责和威胁客户，给客户造成伤害。

某些城市的快递公司的“最后100米”问题，表面上看是快递员责任心不强；深层次看，则是快递业迅猛发展的同时，行业规范等相关“软件”没有跟上。送货上门，是快递业的核心竞争力所在，也是现代服务业的基本要求，服务不好，即使效率再高，那也必定会影响快递业的健康发展，还会影响到整个电子商务。特别是，如今一些六七十岁的老人也学会了网购，让他们上楼下楼把东西搬进家门，确实有些困难。因此，相关快递公司必须从满足广大客户的需求出发，正视“最后100米”现象，切实提高服务水平，实现自身和整个电子商务业的持续健康发展。

天价



据报道，安徽合肥的胡女士“五一”假期出国旅游时，因为刷微信，手机流量费竟然高达16000多元。对此，电信公司称，国际漫游业务的定价并不是自己一家说了算，是总公司与漫游地的运营商协商后确定的价格。胡女士说，在国外旅游期间，她没有收到任何欠费提醒，原本存有几百元话费手机号也没有被停机。刷刷微信竟用掉16000多元，或许这里面确有胡女士不知国际电信业务收费标准的问题，但电信运营商应该时刻为客户着想，通过信号的跟踪，对出国的客户及时提醒，甚至在特殊时刻切断流量。这样做，在技术上应该不是难事，还希望运营商能多为客户考虑，避免客户掉入各类“收费陷阱”。

(时锋)



李保江

国家烟草专卖局经济研究所副所长

上调烟草税率有助控烟

5月10日起，我国将调整卷烟消费税，烟草行业的批发价格也将同步上调。据测算，此次调整后，2015年预计终端零售的卷烟平均价格将比上年提高10%以上。在烟草税率逐步调整的同时，国家近年来对卷烟价格也实施了结构性的调价。我国卷烟平均零售价格已从2009年的每盒7.1元上涨到去年的11.73元，年均增长10.57%。烟草税率上调最终会传导到相关消费者身上，控烟的目的和效果会显现出来。此次调整势必带来卷烟需求量和消费量的下降。

刘俊海

中国人民大学商法研究所所长

商事制度改革需监管跟进

把工商、税务、质检的“三证三号”合并为“一照一码”，实现工商、税务、质检部门的信息共享，在加强税收征管、实施信用惩戒、严格市场退出等方面强化了部门联动，同时也有利于形成监管合力，提高商事制度改革协同性。同时，监管措施也应跟上，要建设企业信用信息公示“全国一张网”，让各监管部门之间的信息互联互通，建成一个跨产业跨地域，可以实时查询、无缝对接的信用信息查询系统，从而有利于政府堵塞监管漏洞，消除监管盲区。

李峰

中信信托副总经理

信托可助解决养老支付问题

中国社会老龄化在加快，如何为自己的晚年埋单，是很多人关心的现实问题。信托与养老结合，是将养老服务消费与金融理财相结合，可为老人提供高品质、性价比高的理财养老产品。不同于以理财为目的的传统信托产品，居家护理养老信托产品是以养老消费为核心，以财富保值增值为辅助的。除了能为老年人甄选优质服务提供商，保障客户合法权益，养老信托产品还可以为老年人进行更加稳健的资金管理和投资架构设计，部分解决了养老支付问题。

王雨蓓

完美世界高级副总裁兼官方发言人

文化产品“走出去”需深耕细作

今后，中国企业“走出去”的不仅是产品，更是品牌和文化，要力争从“中国制造”、“中国品牌”跨越到“中国原创”。与地产、金融等企业“走出去”相比，文化产品获得认可不能图“短平快”，需要长时间的深耕细作。谁能打好“策略组合牌”，谁就能赢得主动，而无论如何组合，人才最珍贵，在数字娱乐、影视等每个板块，中国文化产业都需要解决人才这个关键问题。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 牛瑾 马洪超

中白合作进入加速发展阶段

徐慧言

白俄罗斯是中国在欧亚地区的传统友好国家。中白建交23年来，两国关系健康稳步发展，务实合作扎实推进。尤其是自2013年两国建立全面战略合作伙伴关系以来，双方各层级交往更趋频繁，合作机制不断完善，各领域合作全面提速，双边关系进入加速发展的重要阶段。

经贸合作是中白双边合作的亮点和重点领域。近一段时间来，中白两国高层互动频繁，两国政府相继推出了一系列深化双边关系、推动务实合作的新举措。两国间的商品贸易结构不断优化，经济技术合作稳步推进，一批成套工程项目正在启动。据白方统计，去年双边贸易额创历史新高，达40亿美元，同比增长27%。目前，中国金融机构对白提供的各类贷款近55亿美元，支持了20多个双边合作大项目，白俄罗斯成为我国在该地区实施大项目最多的国家之一。

作为两国间最大的投资合作项目，中白工业园是两国共同确定的战略性项目。白政府对此十分重视，并寄予厚望。为此，白俄罗斯总统卢卡申科专门签署法令，明确工业园内包括税收、土地在内的相关优惠政策50年不变。白政府高官表示，工业

园项目将为白引入世界知名企业，促进国家经济发展、科研进步和增加就业。工业园自去年开工以来，已吸引了大批中资企业，如中兴、华为、中国华电、四川长虹等一批企业均签署了入园意向协议。广东省和黑龙江哈尔滨市政府分别签署协议，将在工业园内建设各自的子园区。正如白主流媒体所言，中白经贸合作已升级换代，开始向实施大型投资项目过渡，而中白工业园则是不可或缺的桥梁。

与建设中的工业园相呼应，两国省州层面的地方经贸合作热火朝天。白政府最近召开会议，专门研究如何深化与中国的经贸合作，并责成各州州长要加强同中国各省份的紧密合作。白方强调，“如果不直接开展省州合作，那么与中国的合作就达不到目标。”白方期待着在即将举办的中白地方经贸论坛上，通过面对面的接触，找准合作的切入点，获得关于推动合作的具体步骤信息，最大限度地挖掘合作潜力。

经贸投资合作的红红火火，是以两国政治上的高度互信为基础的。中白两国坚持选择符合本国国情的发展道路，都视对方的发展为自身的重要机遇，互为优先合

作伙伴。发展同中国的关系已成为白俄罗斯外交的优先方向。卢卡申科总统日前在其国情咨文中表示：“白俄罗斯为能与中国这样的大国建立良好关系而感到骄傲。”多年来的相互信任把两国连结在一起。可以说，坚定的政治关系为两国关系未来发展提供了可靠的机制保障。

中国发展“一带一路”倡议的提出，得到了白方的热切回应。作为欧亚地区重要国家，白俄罗斯在参与“一带一路”建设方面有自己的独特优势，尤其是地理位置优势。白俄罗斯处于欧盟和独联体之间以及波罗的海诸国到黑海的交通交汇点，有欧亚铁路、公路、输油输气管道、通讯系统、水路和航空交通交集，是欧亚大陆交通物流枢纽。可以说，白俄罗斯是“丝绸之路经济带”向欧洲延伸的重要节点。白方高级官员在多个场合表示，愿全面参与“一带一路”建设。而中国也重视白俄罗斯的区位优势，将其同白俄罗斯“一带一路”建设的重要参与方，将其同白国家发展战略相对接，通过互利合作，实现共同发展。可以预见，中白务实合作之舟已沿着“一带一路”开辟的新航线，扬起互利共赢的风帆。

国际

经贸合作是中白双边合作的亮点和重点领域。两国间的商品贸易结构不断优化，经济技术合作稳步推进，一批成套工程项目正在启动。经贸投资合作的红红火火，是以两国政治上的高度互信为基础的。可以说，坚定的政治关系为两国关系未来发展提供了可靠的机制保障。当下，两国务实合作之舟已沿着“一带一路”开辟的新航线，扬起互利共赢的风帆