

国内汽柴油价格将迎4月以来“三连涨”

本计价周期预计每升涨价幅度将超过1角

据新华社北京5月10日电（记者安蓓）11日是国内成品油价格调整“窗口”。市场预测，由于本计价周期国际原油价格总体走高，国内汽、柴油价格或将迎来今年4月以来连续第三次上调，预计每升涨价幅度将超过1角。

新华社石油价格系统5月8日发布的最新数据显示，5月7日一揽子原油平

均价格变化率为6.93%。据此测算，国内汽、柴油价格每吨上调250元左右。5月8日是本计价周期的第九个工作日。

本计价周期内，对美国石油供应减少的担忧和也门冲突是影响国际原油价格走势的主要因素。美国能源信息署5月6日公布的数据显示，美国商业原油库存出现今年1月以来首次下降。受此影响，国

际油价上涨至今年以来的最高水平，由此拉宽成品油价格上涨的预期幅度。但随后，由于欧佩克原油产量仍处于高位及美元走强，国际油价小幅回落，但无法改变整个计价期内国际油价总体走高的态势。

今年3月上旬至4月，国际原油价格出现持续上涨态势。目前美国原油价格逼近60美元/桶，布伦特原油价格更是已

突破65美元/桶。市场机构隆众石化网分析师李彦说，这段时间支撑国际原油价格上涨的一个重要因素是，美国石油钻井数量已连续21周下降，交易商认为美国原油产量增速有望减缓，这一心态使得供应端趋紧的预期浮现。但与此同时，沙特石油钻井数量却在3月刷新历史纪录，日均产量也创30年来新高。

双洞总长6761米

我国地质条件最复杂公路隧道贯通

本报北京5月10日讯 记者齐慧、通讯员杜振珂报道：湖北利川至重庆万州高速公路的咽喉工程——齐岳山隧道近日贯通。齐岳山隧道穿越鄂西艰险山区的大面积岩溶地带，是我国地质条件最复杂的公路隧道，这条隧道的贯通标志着我国特殊不良地质条件下地下工程的科研与施工技术取得重大突破。

中国铁建十四局集团鄂西指挥部总经理助理兼副总工程师陈禹成介绍，利（川）万（州）高速公路湖北段全长42.11公里，全线的咽喉工程齐岳山隧道设计为双线分离式四车道，双洞总长6761米。隧道穿越鄂西艰险山区的特殊不良地质带，高地应力岩爆、煤层瓦斯，特别是溶洞暗河密布，最大涌水量每小时达8700立方米，是国内土木工程界公认的“修路禁区”。

陈禹成介绍，中铁十四局鄂西指挥部和山东大学联手组成课题攻关组，采用地质雷达、超前钻孔等多项技术手段进行富水岩溶的探测和超前地质预报。同时采用先进的控制注浆技术封堵和锁定岩溶水，安全穿越地下暗河及61个大小溶洞，仅用24个月就打通了齐岳山隧道，贯通精度误差小于3厘米，比同地质条件下的隧道施工提高工效3倍以上。

齐岳山隧道的按期安全贯通，为利万高速公路如期在2016年建成通车奠定了坚实的基础。建成后的利万高速公路将与沪蓉高速、沪渝南线高速相连，进一步完善区域综合运输网络。

导航

中小企业搭上信息化发展快车

本报记者 黄鑫 冯其予 实习生 陈振强

在日前举办的“2015中小企业信息化服务信息发布会”上，工信部副部长王伟明表示，要推动基于互联网的信息化服务和中小企业公共服务体系建设，促进满足个性化、多样化需求的众创、众筹、众包等新模式、新业态发展，探索互联网金融支持小微企业发展的做法和经验，为“大众创业、万众创新”搭建平台。

中小企业信息化推进工程自2005年启动实施已经10年。据不完全统计，仅去年就有16家大型电信运营商、信息化服务商和专业服务机构参与了中小企业信息化推进工作。服务商投入的中小企业信息化专项资金约12亿元，开展各类中小企业信息化服务活动13700多场，参与人数近140万人。“建设满足中小企业发展需求、覆盖全国的信息化服务网络，是中小企业信息化推进工程的重点任务和发展目标。”工信部中小企业司副司长许科敏说。为此，工信部将加快推进智能制造，积极引导和支持中小企业参与产业链，打造创新链，推动生产制造过程的智能化和网络化，提高产品质量和协作配套能力。同时，实施“互联网+”行动计划，运用云计算、大数据、移动互联网等信息技术，强化信息化服务，为中小企业的研发、管理、生产、营销和物流等核心业务提供支持。

据悉，近年来工信部会同财政部支持各省市开展中小企业公共服务平台网络建设工作，集聚服务机构达5万多家，年服务中小企业140万多家，已成为中小企业服务体系的骨干架构。信息化服务平台和电子商务服务的加强，已经有力支持了中小企业研发设计、经营管理、市场营销等核心业务发展，让中小企业市场开拓能力有效提升。比如，中国电信在全国中小企业集聚的工业园区、商务楼宇等区域，集中建设了2000多个快捷服务中心，为130万多家中小企业客户提供云服务。北京数码大方科技有限公司开发了完整的工业软件应用服务，目前各类资源的种类达到10万种，为中小企业提供各种工程服务。中国网库实施“专精特新”中小企业电子商务腾计划，为数百个单品领域的实体企业构建了网上交易市场。

王伟明表示，要以企业需求为核心，开发适合中小企业、特别是小微企业发展的信息化产品和解决方案，不断降低小微企业信息化的应用成本和门槛。用好新技术、创新新模式，为中小企业提供好用、会用、实用的服务产品。

据悉，工信部今年还将实施“互联网+小微企业”行动计划，提升中小企业公共服务平台网络的信息化应用能力和专业化服务水平，提升服务质量和效果。推动“大众创业、万众创新”，支持建设“创客中国”公共信息服务平台，探索协同研发、协同制造，发挥中小企业在产业链和创新链中作用的有效途径。



5月10日，拉萨首批启用的比亚迪E6电动出租车整装待发。当日，西藏拉萨启用首批8辆电动出租车示范运营，年内将在拉萨市范围内进一步推广。

新华社记者 觉果摄

本版编辑 于冰

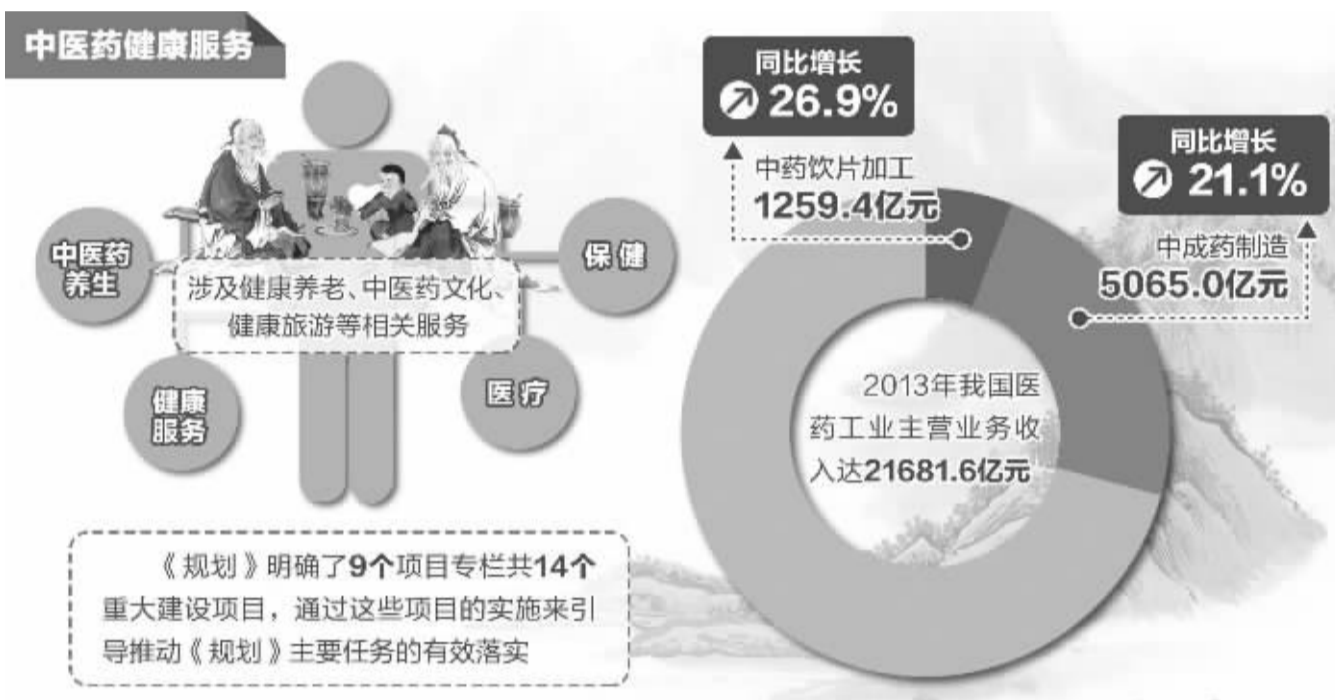
中医药健康服务五年发展规划日前印发——

为中医药产业注入强心剂

本报记者 韩 菁

新常态 新作为 新亮点 行业巡礼

中医药是我国独特的卫生资源，也是潜力巨大的经济资源，具有原创优势的科技资源、优秀的文化资源和重要的生态资源。未来五年，我国将通过建设14个重大建设项目，引导和鼓励社会力量积极参与，不断提高中医药健康服务的质量。可以预见的是，中医药产业必将迎来大发展，其带来的经济和社会效益都将是巨大的



《中医药健康服务发展规划（2015—2020年）》（以下简称《规划》）日前正式发布，这是我国第一个中医药健康服务发展的国家规划，对当前和今后一个时期中医药健康服务发展作出了系统性的政策安排，也将对我国中医药产业的发展产生深远影响。

明确中医药健康服务概念

中医药是我国独特的卫生资源、潜力巨大的经济资源、具有原创优势的科技资源、优秀的文化资源和重要的生态资源。

国家中医药管理局作为《规划》编制及实施的牵头部门，局长王国强向《经济日报》记者表示，中医药是构建中国特色健康服务体系不可替代的重要组成部分，但是一直以来其特色优势尚未得到充分发挥，在诸多领域的发展还受到多种因素制约和限制。为此，《规划》提出在切实保障人民群众基本医疗卫生服务需求的基础上，全面深化改革，创新服务模式，鼓励多元投资，加快市场培育，充分释放中医药健康服务潜力和活力，充分激发并满足人民群众多层次多样化中医药健康服务需求，推动构建中国特色健康服务体系，提升中医药对国民经济和社会发展的贡献率。

根据《规划》阐释，中医药健康服务是运用中医药理念、方法、技术维护和增进人民群众身心健康的活动，主要包括中医药养生、保健、医疗、康复服务，涉及健康养老、中医药文化、健康旅游等相关服务。这是我国第一次正式

明确中医药健康服务的概念和内涵。

用好独特的卫生资源

在构建中国特色医疗卫生服务体系中，中医药优势明显。国家中医药局副局长马建中认为：“中医药是我国独特的卫生资源，是指我们具有中西医两种医疗资源，老百姓看病有两种选择，中医简便验廉的特色优势有助于遏制医疗费用过快增长。在医疗投入进一步加大的今天，怎么让人民群众看得起病、看好病，中医药将发挥巨大作用。”

此外，中医药也是重要的经济资源，2013年我国医药工业主营业务收入达21681.6亿元，其中中药饮片加工占1259.4亿元，同比增长26.9%，中成药制造占5065.0亿元，同比增长21.1%。

同时，中医药还是具有原创优势的

科技资源。例如青蒿素在非洲挽救了很多人的生命，也避免了我国恶性疟疾的大范围流行；急性早幼粒细胞白血病曾被认为是最为凶险、病程发展迅速的白血病之一，将传统中药的砒剂与西药结合起来用于治疗急性早幼粒细胞白血病，使急性早幼粒细胞白血病患者的“五年无病生存率”从25%跃升至95%。

为进一步突出优势，《规划》还提出了中医药健康服务提供能力大幅提升、技术手段不断创新、产品种类更加丰富、发展环境优化完善等4项具体目标。

吸引社会资本适时进入

《规划》明确了9个项目专栏共计14个重大建设项目，通过这些重大建设项目的组织实施来引导推动《规划》主要任务得到有效落实。

错位发展才能优势互补

雨 齐

好外部环境 and 条件。

中医药行业和企业需要考虑的应该怎样利用现代科技手段把传统医学的优势表达出来，做到精准、安全、有效。

药材生产依托标准化基地，制造环节向绿色制造转型，配送过程利用现代化物流……这都是产业发展中已经实现的。但中医药产业发展还需要要利用先进的仪器设备和大数据分析手段，将望、闻、问、切的诊疗方式用数字化的形式和语言表达出来，用于病前检查、

环境对健康影响分析、情绪影响分析等精准健康管理领域。

精准健康管理是现在全世界普遍认可并推行的健康服务模式，可以有效降低医疗成本，提高人的健康水平。目前我国医疗资源配置不合理的重要一点，恰恰是各个医疗机构的定位和特色不突出，如果社区医疗机构、康复机构能够和公立大医院形成各具优势的错位发展，那么对于提高医疗资源的利用效率、提升整体医疗服务能力将是很大推动。

点评

国家对中医药健康服务业的鼓励态度，对中医药企业来说是一个有分量的利好，中医药产业也将因此迎来加快发展的好时机。

中医药要提高服务水平，就必须形成特色和优势。随着药物研发成本越来越高，现代医学模式的单一性的发展正在受到限制，世界上对健康管理的认知正在从以病为中心向以人为中心的全过程健康管理转型，这与中医整体辩证论治的思想一致，为中医药发展创造了良

“外来户”争做手机为哪般

本报记者 陈 静

市场瞭望

乐视、360、格力……甚至还有传说中的PPTV和李阳，都要做手机。市场研究机构IDC预测称，2015年我国智能手机出货量同比增长7.8%，自2009年以来增速首次跌至个位数。随着利润越摊越薄，外来户们为何乐此不疲地进入手机制造业？国产手机的竞争格局又是否会因此而变？

从目前披露的情况来看，各家主打的方向各有不同。乐视上周推出的3款手机从1499元起价，主打中高端，但最有卖点的还是与乐视手握的海量版权内容以及乐视电视等智能硬件的整合。格力手机在日前曝光的开机画面上，“格力智能

家电”应用程序引人注目，有业内人士透露，格力的策略是“买空调送手机”，希望“试水”将自产手机作为连接智能家居的入口。

客观来看，让“外来户”们敢于进入手机行业的“底气”来自消费者和产业两方面。从消费端看，他们对国产手机的认同不断提升。来自市场研究机构速途研究院的数据显示，今年一季度，国产手机关注度六成以上。从产业端看，手机制造门槛不断下降，有业内人士告诉《经济日报》记者，主流芯片厂商提供的芯片方案中，包括近乎不需修改的系统代码包，国内强大的代工厂和第三方服务公司甚至可以提供整套设计方案、样机测试、入网手续等全套服务。手机中国联盟秘书长王艳辉坦言，“制造手机变得非常简单，我

好代工厂，贴牌加个商标就可以在市场上销售。”

然而，“做得出”并不等于“卖得好”。IT分析师洪波表示，国内智能手机市场已过爆发增长期，逐渐进入平缓发展期，未来竞争会变得更加激烈。“外来户”们并非赤手空拳，以往积攒下来的内容、硬件和渠道资源都像一块肥沃的土壤，手机只是其上长出的的一颗新芽。“从市场需求来看，消费者已不满足于智能手机的基本功能，国产手机在逐步向高端化发展的过程中，需要寻找脱离‘机海战术’的突破口，一个完整的互联生态系统或将成为核心竞争力。”市场分析机构易观智库分析师朱大林告诉记者。

事实上，乐视、360和格力们发力的根本因素还在于移动互联网时代对用户

的争夺，随着手机成为网络中心，未来物联网、智能硬件同样需要通过手机连接。

不过，用户是否会对“生态系统”买单，还要取决于“外来户”是否能迈过两道“门槛”。“门槛”之一是手机产品的体验关。飞象网CEO、通信专家项立刚表示，和传统厂商相比，尽管互联网厂商在网络营销和资源整合上具备优势，但新来者还要经历诸如供应链控制、产品品质、使用口碑和售后保障等一系列考验；“门槛”之二则是可能出现的库存压力。作为重资产投入的行业，手机行业更新换代极快。“比如空调，今年卖不完明年可以再卖，而如果厂商计划一个月卖10万台手机，有2个月库存，就意味着要拿出2亿元备货，一旦市场反应不如预期，将带来极大压力。”王艳辉说。