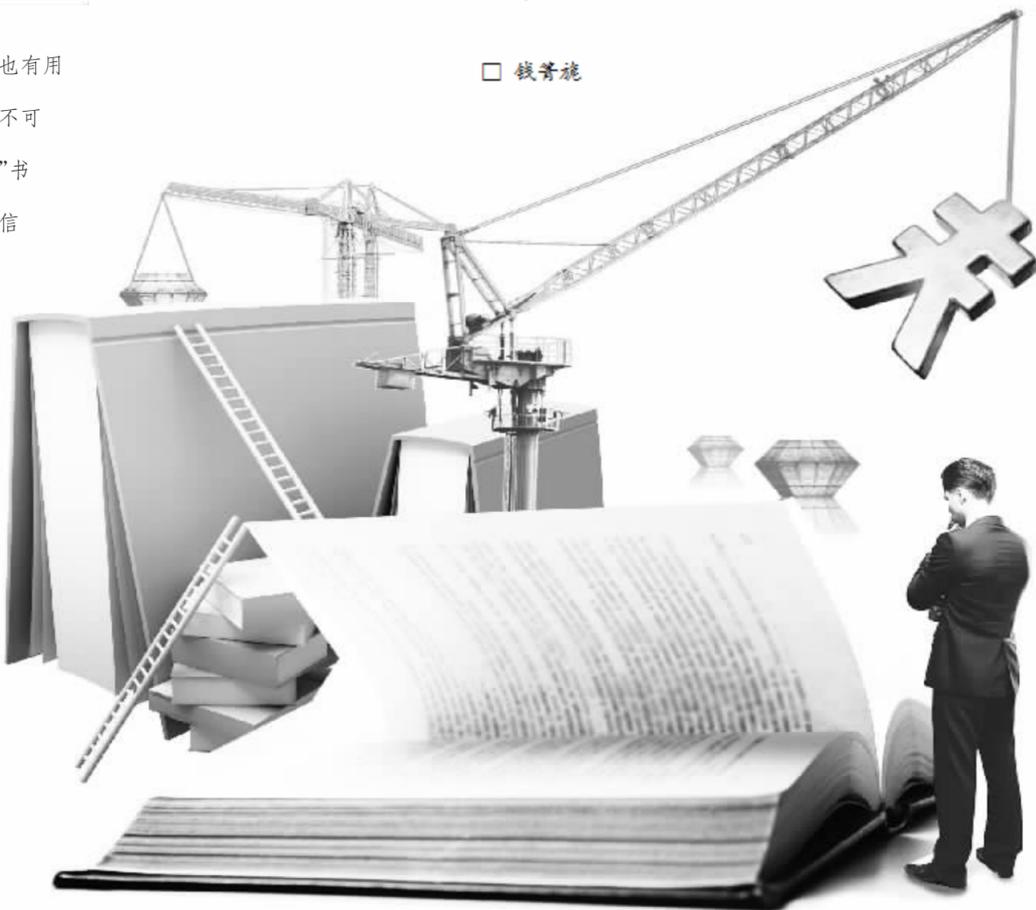




想创业,先读书

- ◇ 创业初期,“口水书”也有用
- ◇ 看书解决问题,未尝不可
- ◇ 重点关注创业“失败”书
- ◇ 不能不信,也不能偏信

□ 钱若乾



你想创业吗?
你对创业有准备吗?
你会盲目跟风,还是借鉴前人的经验,把握自己的节奏?
相信大多数人会选择第二种。
而要想得到前人的经验教训,路径有二:一是与当事人直接交谈,汲取营养;另一种更为大众的路径则是阅读前人撰写的相关创业类图书。
如今,无论是走进实体书店,还是浏览网上书城,都可以寻找到种类丰富的创业图书。以当当网为例,在“图书”分类中输入“创业”,随即便出现28429件书目。
创业书如此之多,究竟应该怎么选?怎么看?

学习“失败”

凡是书里没讲自己如何“失败”和克服失败细节的书,可以直接扔进垃圾桶

辞职后的姜萌,创立了两家公司,其中一家北京全羽明教育咨询有限公司成立于2013年6月,主营业务是以高考报考与志愿填报咨询为核心的生涯规划服务,另一家公司北京生涯互联科技有限公司正在办理手续过程中,主营业务是提供学业规划与咨询的远程服务,产品形态为微信服务号“学业顾问热线”,业务逻辑类似于“好大夫在线”。

“因为创业之前我一直在创业型公司工作,对创业的过程比较熟悉,在创业的心态和常识上并不是从零开始,因此我看的创业类书籍相对比较少,只有几本。”姜萌告诉《经济日报》记者,自己比较有印象的是三本书,一本是大前研一的《创业圣经》;另一本是创业知识集锦类的书叫《从零开始学创业》;还有一本是孙陶然写的《创业的21条军规》。

在姜萌看来,《创业圣经》的内容较理论化,从创业的各个阶段进行分析,体现出明显的学术水平和战略思维深度,读完这本书以后,创业者可能会得到认知层面的提升,创业不再是简单的“做生意”,而是一个系统工程。相对而言,《从零开始学创业》则明显是一本拼凑的书籍,基本上是把创业的方方面面所能涉及的常识与知识进行堆砌,再配上福特、乔布斯、马云等创业心灵鸡汤,可读性相对强一些。

“《从零开始学创业》这本书虽然写作质量不敢让人恭维,但是对新手创业者,尤其是大学生创业还是比较实用的。”姜萌认为,《创业的21条军规》对自己的帮助最大。“孙陶然他毕竟是一个成功的,一直在创业第一线的创业者,经历让人信服,得出的结论给出的建议经过市场的残酷检验,读这样的书,真的是别人交学费,自己学知识。”

实际上,不只是姜萌,在记者与一些创业人士沟

通时都发现,在他们阅读过的创业类图书中,既有类似扫盲式的“口水书”,也有创业人写的自传式回忆录。在他们看来,前一种书虽然质量较差,但是整理的常识比较全面简单,利于阅读,便于初学者上手。针对后一种书,一位创业者则坦言,“凡是作者没讲自己如何‘失败’和克服失败细节的书,可以直接扔进垃圾桶”。

知行合一

创业书籍只是为创业者打基础,最多是避免走弯路走错路,并不能作为创业的准则或宝典,更不能真正指导创业者如何成功

目前就职于一家美元风险基金担任投资经理的曲凯,工作主要内容就是和创业者聊天,和创业者一起讨论创业方向,选择适合的有前景的进行投资,并且持续地帮助创业者,与他们共同成长。

在曲凯看来,创业类图书对一个创业者来说,作用主要有三个方面:第一是常识性知识的补足,比如到底创业分哪些步骤,该怎么选择方向,该如何获得投资,甚至于一些法务和财上的知识;第二是过往经验的借鉴,比如一些名人传记类的文章,可以从中学到不同阶段不同人的经历、经验、选择、心得等;第三是从失败案例中学习,不走前辈们走过的弯路。“但说到底,创业书籍只是为创业者打基础,最多是避免走弯路,并不能作为创业的准则或宝典,更不能真正指导创业者如何成功。”

换言之,对任何一个创业者来说,通过创业书学习时,既不能不信,也不能偏信,尤其对从未真正踏入社会的高校毕业生来说,更需要根据自身实际情况做到未雨绸缪。

可以看到,现在一些高校已开始启动针对在校学生的创业课程。其中,清华大学自1998年在国内最早开始设立创业课程,已经有近18年的历史,已经建成了覆盖本科生、研究生、MBA等各类学生的创业课程体系,并在近年来运用现代教育技术开展创业教育,大规模在线教育课程平台“学堂在线”开通“中国创业学院”频道,推出系列创业在线课程。

清华大学团委副书记余潇潇告诉《经济日报》记者,上述创业课程中很多都有教材,选择标准主要取决于课程本身的特点,如“创业管理”课程主要讲授技术创业,就选择了《高技术创业管理》作为教材;“创业计划”课程非常偏重创业计划阶段的教育,就选择了《商业计划指南》、《创业者工具箱》;“创业研究”课程主要针对博士生,就没有指定教材而是主要阅读学术论文。

“我个人认为,创业大学生在考虑创业的时候,有必要先‘学习’创业和了解相关信息。这个过程,

可以通过阅读创业书籍,也可以通过其他渠道,因为一抹黑的盲目创业对大学生来说是高风险的,大学生往往缺乏创业所需的经验和资本,读书可以提供一些他们必须的积累。”余潇潇表示,在阅读时,要牢记创业是一个实践性很强的活动,注意实事求是、知行合一。

忽悠没门

创业不是单独的,是和创新的紧密相关的,尤其在这个变革的时代

“从市场接受程度来说,现在创业类的书做得越来越细分了,想要一本书打天下的情况已经没有了,更多的是解决一些问题,如天使阶段如何做、快速发展阶段怎么做等。”机械工业出版社华章公司经管出版中心主编袁璐告诉记者,创业类书一定要实用,做到讲风险、讲问题、接地气,创业者是不听忽悠的。

从出版社角度来看,对创业书市场潜力的肯定已是业内共识。“继续推出创业类书籍是必然的。”中信出版集团市场与创意中心总经理钟谷婷表示,在当下大众创业的浪潮中,创业者们也对他人的成功创业经验相当渴求,有效的作品如果能给大家一些帮助,则是令人欣慰的。其中,互联网领域将会是热点方向。

值得一提的是,来自开卷公司的一份统计数据 displays,在开卷非虚构类畅销书排行榜的周榜单和月榜单中,《从0到1:开启商业与未来的秘密》一书均上榜,并在2015年1月中排到首位。“创业书能上榜的情况在过去是很少见的。”开卷公司有关人士说。

需要关注的是,目前在中国的创业书市场出现了一些新趋势。“以前是国外创业领袖的书在国内很受欢迎,但随着国内创业环境的改变,特别是在互联网领域的发展,使得目前国内的出版社比国外的还要更受欢迎一些。”袁璐表示,尤以国内出的工具性较强的实操型图书最为典型。

以华章公司出版的两类实操型创业图书为例:一类是怎么创业,比如该公司将要和腾讯一起合作推出的《掘金——互联网+时代的黄金创业指南》,即主要从5个方向、11个行业来进行综合介绍;另一类是和风投有关的书,也就是如何拿到钱、拿到资金。

“创业书市场空间是很大的。商业类图书是逆经济周期的,经济下行时期越需要这些书,经济好的时候,这些书反而不好卖。”一位出版社人士表示,因为创业不是单独的,是和创新的紧密相关的,尤其在这个变革的新时代。其实,不仅是创业人士需要看这些书,非创业人群不妨也看看这些书,应该也会有所收获。

读《活得明白》

甩烦恼万千

□ 冯玉玉

工作压力大时想要抛却所有的烦恼,躲避或一走了之;过于关注他人对自己的评价,以至于影响到自己的生活;当听到“别人家的某某”完成了一件在你看来不可能完成的任务时,陷入深深的嫉妒与自卑;在现在的人生位置上没有目标没有动力;不懂得如何拒绝等等。若有人说这些都是心理问题的症状,相信你会大吃一惊。中国心理咨询行业调查报告有数据称,我国有13%-18%的人存在心理问题,其中2%-3%的人心理健康状况很差。这些人也许就站在我们身边,失恋的年轻人在酒吧疯狂买醉;健身房中大汗淋漓、面露苦色的男子可能是为了宣泄压力;失独老人为了排遣寂寞,将宠物当成幼子。他们承受的压力并不来自于事件本身,而是无法跨越的心理障碍。

很多人对这些问题不以为意,认为压力是人生必须承受之重;嫉妒是天性使然,连神都不能免俗;或者干脆将自制力差、不懂拒绝归于星座使然。《活得明白》便试图告诉读者,这些都可能是心理问题的警示灯,如果问题能够得到疏解,我们的生活可能变得更加积极、充满正能量。

读本书,像是在品读一个个故事,作者从十年的“行医”经历里甄选精彩真实的案例加以提炼点评,涉及职业、亲子、情感和精神追求等18个方面,用缜密的思维、清晰的逻辑、犀利的笔触,直抵内心,引导人们慢慢找到前进的方向和动力。读者能从书中形形色色的来访者身上找到自己的影子,跟着作者的节奏,慢慢抽丝剥茧,逐渐揭开心底的困惑。

作者曾经提到他对这本书的定位是两类人群,一方面希望能让面临类似问题的人们从中得到一些启发和思考,另一方面希望能让刚刚进入这个行业的咨询师得到一些参考和访谈工具。因此在书中,读者看不到具体的面质技术,更没有交互分析、思维云集、病理学赘述等这些心理咨询的专业名词;也不至于像饮白水一样全是对话与分析的集合。

整本书像是一个舞台脚本,咨询师将自己的观察、患者的反应一一做成舞台提示,让读者对患者的焦虑和咨询师的从容感同身受,进而被作者带入到治疗室的情境中,从病患身上找到自己的影子,有很明显的体验派风格。而后,在每一个案例后面都放置了“思考与练习”的章节,又能让读者及时从故事中跳脱出来——作者也许有着相当的戏剧素养,这时又很好地运用了布莱希特的戏剧理论——在恰当的时候将观众带出舞台人物的剧情,理性思考自己的人生。

《活得明白》是一册病历本,更是一个上演着一出折子戏的大舞台,作者是个高明却看似懒散编剧,让“剧中人物”在自己的故事中扮演救世主,每一个故事中的主人公最终都是被咨询师循循善诱地引导着快乐积极地面对生活,翻转人生。

读《看得见的中国史》

轻松读历史

□ 王露

在1826年摄影技术发明之前,人类的历史更像是一条流淌于黑夜中的河流,人们必须借助主观性的文字记录和非凡的想象力才能依稀还原一个个远去的瞬间。然而当摄影技术出现后,人们获得了一种与众不同的观察方式。特别是对于厚重的中国历史来说,人们可以通过文物摄影,跨入中国传统文化的艺术殿堂,进入一个流光溢彩的世界。其实在翻开这本书的同时,我心里某个角落有个声音不觉轻笑:不过又是出版社狡猾的小小噱头,不能再言“穿越”,便又进行了某种异变。我暗下决心,若文字不能“活色生香”,若图片混杂不堪,我便辞去这份熬人的差使。

没想到的是,这本书竟是一部娓娓道来的中国史,不恢宏造作,不斧凿堆砌,我宁愿用“舒服”两字来概括我一低头便40分钟逝去的阅读过程。每一段曾经都熟稔,但文字“姿色”美好,让我情不自禁陷落,想必可以适合每一位欲窥探历史全貌之人来阅读。若不是有两本之多,一气呵成倒也不会心生厌倦。若你深谙历史,却非古板学究,那么用来调心养性也是可以的。

读这套书,完全不用带着厚重的使命感,仿佛你是一个不了解过去的痴人,因为它轻而易举便可将你带入曾经:你穿透斑驳砖墙,看得到每一位王者的挥斥方遒,也听得清每一次战役的集结之号;你伫立在每个历史的拐点,目睹风云突变后究竟是谁铸就了谁的理想……你也可以尝试用孩子的心仿佛在阅读一套历史上的365夜故事,不用鉴人鉴己鉴曾经。

作者文字功力深厚,文中配图可见编辑颇费心思,以“看得见”三字冠名倒也不算故弄玄虚。文物摄影的重要价值在于表达文物本身的艺术精神,传递文物所蕴含的历史信息。文物是物质的,但其间寄托着中国先民们的艺术创造,从而也是精神的。摄影是一种光和影的艺术,好的摄影不仅保存和承载了文物具有的精神和美,更是对其精神和美的阐释与发扬。书中的很多图片我也是久闻而初次窥其真容,其中一些出自各大博物馆的精品馆藏确实难得一见,为这套历史普及读物增添了不少含金量。你若想珍藏也可,但是好书不读,个人还是觉得有浪费之嫌。历史不是存储在文字里,就是存储在学者的记忆里,而不该躺在书架上。

历史之途从不平坦,它穿过尘埃,走过泥泞,横渡沼泽,也会行走丛林。

当然,它也不应该可以轻而易举地走进你的脑海里——把历史讲得明白确凿的书不少,但是能让人读得明白且不厌倦的,这套《看得见的中国史》可算是符合标准的读物了。



(创业书书单由豆瓣图书提供)

