我国将启动制订汽柴油国VI标准

力争2016年底颁布，2019年实施

新华社北京5月7日电 （记者安蓓 赵超） 记者7日从国家发展改革委了解到，我国将抓紧启动第六阶段汽、柴油国家（国VI）标准制订工作，力争2016年底颁布，并于2019年实施。

发展改革委等七部门日前印发《加快成品油质量升级工作方案》。根据方案，我国将参考国际先进标准并结合我国实际，加快油品标准制修订步伐，完善标准体系。2015年6月底前发布新的普通柴油强制性国家标准。尽快发布第五阶段车用乙醇汽油标准（E10）、车用乙醇汽油调合组分油及生物柴油调合燃料（B5）标准。尽快修订出台船用燃料油强制性国家标准，力争2015年底前发布。

方案明确，2016年1月1日起，东部地区11个省市（北京、天津、河北、辽宁、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南）全面供应符合国V标准的车用汽油（含E10乙醇汽油）、车用柴油（含B5生物柴油）。

2017年1月1日起，全国全面供应符合国V标准的车用汽油（含E10乙醇汽油）、车用柴油（含B5生物柴油），同时停止国内销售低于国V标准车用汽、柴油。

2016年1月1日起，开始在东部地区重点城市供应与国IV标准车用柴油相同硫含量的普通柴油；2017年7月1日，全国全面供应国IV标准普通柴油，同时停止国内销售低于国IV标准的普通柴油。2018年1月1日起，全国供应与国V标准车用柴油相同硫含量的普通柴油，停止国内销售低于国V标准普通柴油。

我国提出到二〇二〇年基本建成统一开放电商大市场——

让电商成经济增长新动力

新华社北京5月7日电 （记者于佳欣） 国务院近日印发《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》。专家认为，电商发展已经成为经济增长的新动力，要通过推动发展、逐步规范和加强引导的方式，进一步发挥其在打造“双引擎”、实现“双目标”等方面的重要作用。

根据意见，到2020年，将基本建成统一开放、竞争有序、诚信守法、安全可靠的电子商务大市场。电子商务与其他产业深度融合，成为促进创业、稳定就业、改善民生服务的重要平台，对工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展起到关键性作用。

近年来，我国电子商务发展迅猛。根据国家统计局数据，2014年我国电子商务交易额（包括B2B和网络零售）达到约13万亿元，同比增长25%。全年网上零售额同比增长49.7%，达2.8万亿元。2015年一季度，网上服务零售额1297亿元，增长43.0%，网上商品零售额6310亿元，增长41.0%。

专家指出，电商的迅速发展不仅创造了新的消费需求，引发了新的投资热潮，开辟了就业增收新渠道，为大众创业、万众创新提供了新空间，而且电子商务正加速与制造业融合，推动服务业转型升级，催生新兴业态，成为提供公共产品、公共服务的新力量，成为经济发展新的原动力。

尽管电商发展迅猛，但与此同时，电子商务发展面临管理方式不适应、诚信体系不健全、市场秩序不规范等问题，亟需采取措施予以解决。

对此，意见提出要从积极推动、逐步规范、加强引导三方面入手解决，包括加强基础设施和诚信体系建设，减轻企业税费负担。加大简政放权力度，实施放管结合。加强对电子商务发展中前瞻性、苗头性、倾向性问题的研究。

同时，意见从四方面提出要为电商发展营造宽松的环境，包括降低准入门槛，合理降税减负，建立适合电商发展的多元化、多渠道投融资机制，维护公平竞争等，从而进一步释放电子商务发展潜力，提升电子商务创新发展水平。

经济结构调整的重要时期，新业态、新商业模式对促进就业具有重大意义。意见把鼓励电子商务领域就业创业作为重要政策措施之一。据了解，拉勾网就通过“互联网+”的方式促进100多万人就业。

“互联网是大众创业、万众创新的新工具。” 商务部研究院国际市场部副主任白明说，电商经营方式呈现多样化、灵活性和地域广等特点，能大大降低创业门槛，吸纳就业人数。但要加快相关人才培养，并出台配套的就业扶持政策，保障从业人员劳动权益，才能更好地激发电商领域的创业热情。

意见提出，要大力发展电商，通过创新服务民生方式；推动传统商贸流通企业发展电子商务，促进线上交易与线下交易融合互动；发展农村电商；推广金融服务工具等方式，推动经济转型升级。

“‘电商作为互联网+的表现之一，是对传统产业的一种战略性而非技术性转变。”白明认为，通过互联网的方式促进传统行业创新发展，改变其原有的经营管理模式，对推动经济转型升级有重要意义。

意见还指出，要完善物流基础设施建设，包括支持物流配送终端及智慧物流平台建设，规范物流配送车辆管理，合理布局物流仓储设施等。

中国电子商务研究中心主任曹磊说，电商的发展需要一系列配套措施，而物流是其中的重要一环。解决好电商与贸易流通等领域联动发展的问题，既解决了电商发展的短板，也能在更深层次实现新兴产业与传统产业的融合，提升传统产业竞争力。

行业收入增速迅速回落，但新业态、新模式不断涌现——

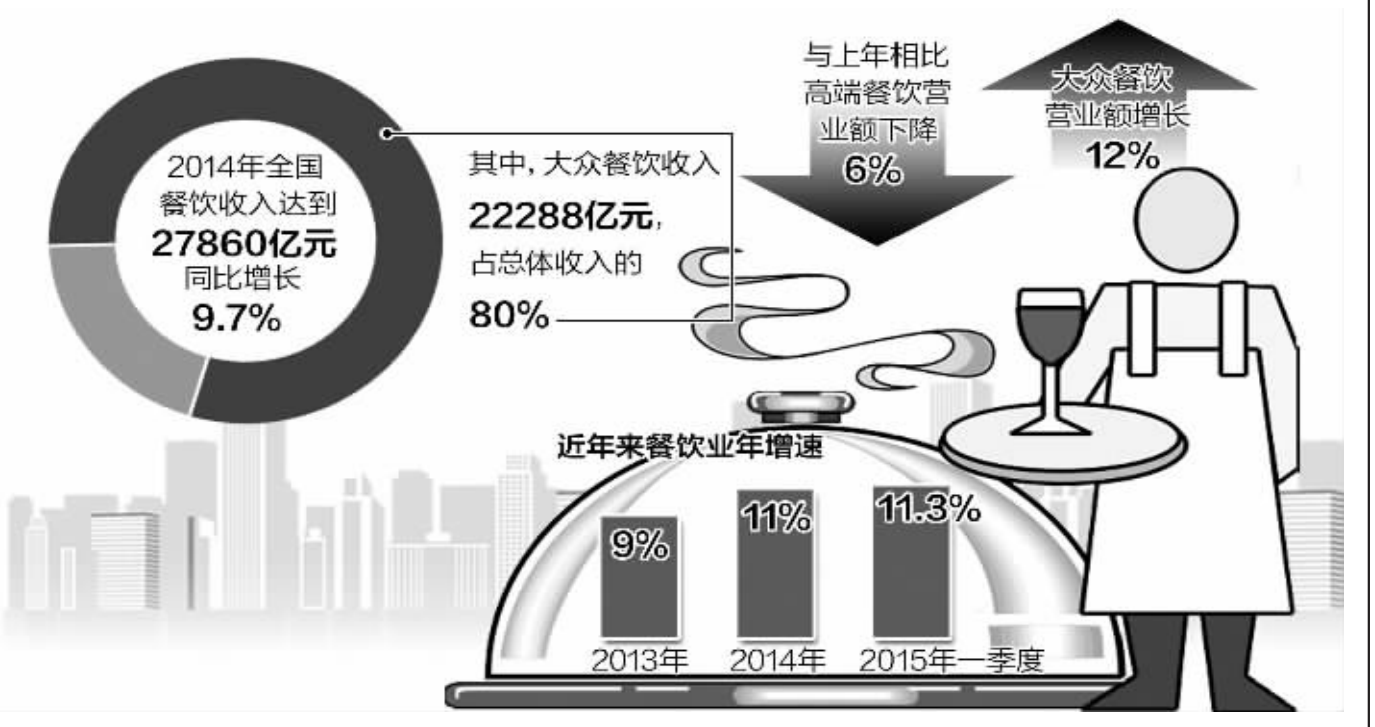
“网”罗大众 餐饮业转型路径初显

本报记者 亢舒

新常态 新作为 新亮点 行业巡礼

受行业内外多重因素影响，餐饮业曾经的高速增长已不再，但是，面对以大众市场和新经济为代表的新业态和新模式的产生，餐饮业还有更多的发展机遇。

抓住机遇，不仅需要餐饮业抓住大众餐饮这个主流市场，同时，还要通过打造主题特色，充分利用互联网的优势，为消费者提供更加个性化、更加便利的服务



经受高端政务消费锐减的阵痛后，我国餐饮业开始进入调整期。中国饭店协会会长韩明在日前举行的中国饭店产业发展大会上介绍，中国饭店餐饮业正呈现大众转型、结构优化、动力转换等新特点，以大众市场和新经济为代表的新业态和新模式的产生，将为餐饮业发展迎来新机遇。

大众餐饮成主流

在中国饭店产业发展大会期间，中国饭店协会公布了《2015中国餐饮业年度报告》。数据显示，2014年，全国餐饮收入达到27860亿元，同比增长9.7%，大众餐饮收入22288亿元，总体收入中占比达到80%。与上年相比，高端餐饮营业额下降6%，人均消费较上年下降20%；大众餐饮营业额增长12%，人均消费增长15.2%；火锅、快餐增长最快，2014年营业额同比分别增长16.5%和11%。

韩明介绍，餐饮业在过去20年一直以近20%平均增速持续增长。但近两年，受高端餐饮消费锐减等因素影响，餐饮业的年增速迅速回落至10%左右。今年1月至3月份，餐饮业增速为11.3%。

“因此，很多高端餐饮纷纷开始降低价格，迎合市场，向大众消费要效益，并取得了良好效果。”韩明说。

北京御仙都皇家菜博物馆过去一直主打高端餐饮，用董事长行红智的话来说，餐饮业近两年的发展十分艰难。“一方面，吸引大众消费要降低菜价；另一方面，为了赢得顾客还要保证菜品质量。”行红智说。

在这样的情况下，御仙都积极压缩成本，向大众消费靠拢的同时打造文化特色牌，2014年实现营业收入同比增长近40%，利润同比增长24%。

特色文化赢市场

特色一直是餐饮商家得以安身立命的关键，但在餐饮行业竞争日益激烈的今天，推出有特色的新品牌并快速赢得市场的认可也实属不易。

一家名为“水货”的餐厅近来在多地走俏。在这个餐厅里用餐，全程无餐具，都要靠手抓，惹得很多年轻人前去尝鲜。加上其用餐环境主打海洋主题，装修前卫，赢得了很多消费者青睐。

水货餐厅是长沙五十七度湘餐饮管理有限公司的品牌之一，该公司董事长汪峥嵘介绍说，五十七度湘还于最近陆续推出了“小猪猪”烤肉和“鱼乐水产”两个新品牌。“小猪猪”营造的用餐气氛就为了让顾客追忆童年，而“鱼乐水产”则主攻“80后”和“90后”当中对餐饮有较高品质要求的人群。

据了解，御仙都也打出了“感受皇家菜文化”的牌，其在2013年初投资修建了一座皇家菜博物馆，通过利用“声光电”等手段向顾客展示历朝历代的皇家菜模型，介绍皇家菜的历史变迁，从而吸引了很多顾客。

“品牌定位要做到精准，一定要洞察顾客的内心，并通过细分市场体现出差异化。”汪峥嵘说。

在韩明看来，在新消费群体倒逼下，目前餐饮业的品牌定位、产品设计、营销策略都将面临革命性的改变，未来的饭店业不再是单一的模式和标准一统，而是彰显个性化、多样化的服务产品。我国正处于消费结构升级的提速阶段，打造文化主题饭店，将有更广阔的发展空间。

巨大潜力待挖掘

随着原材料成本、人力成本、房租等的持续增长，加之各种外部因素影响，餐饮业告别了过去的高速增长阶段，微利正成为餐饮业的新常态。然而，包括健康餐饮、老年餐饮、社区餐饮、休闲餐饮、外送外卖、半成品售卖、O2O等在内的餐饮业新业态将迎来更好的发展势头。

不能不提到的就是互联网。目前，互联网正深刻地改变餐饮业。顾客只要动动手指，在手机客户端上点餐，外卖便很快送到家中。然而，互联网与饭店业特别是餐饮业的结合还远不止于此。

“要做好‘互联网+’这篇大文章。”韩明说，微信开门、客房智能控制系统、可穿戴智能技术应用对饭店行业运营模式将带来根本性的改变。从业者要高度关注消费者的大数据分析，关注OTA（在线旅行社）、在线民宅短租、在线半成品食品外送、厨师外送等重组行业产品的互联网企业对我们的影响，适应“互联网+”的要求。

商务部副部长房爱卿在提及餐饮业发展的新路径时也表示，餐饮业与互联网结合是一个重要的路径，也是未来的大方向。线上线下各有优势，线上是资金流、信息流的优势，线下是物流、体验、服务的优势。

除“互联网+餐饮”之外，餐饮业还有很多其他方面的潜力。房爱卿认为，中餐“走出去”到海外发展，传递中餐文化，有很大的发展空间。

房爱卿分析，家庭劳动社会化也是未来的重要需求。目前，由于食品安全等问题，这方面的消费被扼制，但潜力非常巨大。同时，中国老年人口比例越来越大，未来的居家养老和社区养老也给餐饮业提供了非常广阔的市场。此外，还有社交需求与餐饮业的关系。中国以餐饮为主要社交场所的情况短期内不会改变。“未来大众化餐饮潜力巨大，关键是怎么把它做好。”房爱卿说。

“创客中国”公共服务平台上线

瞄准建立产业创新创业生态圈

本报讯 记者冯其予近日从2015年中小企业信息化服务信息发布会上获悉：“创客中国”公共服务平台已经上线。该平台目前汇集了南京、北京、上海等9家创客空间和15家企业创客，发布3D打印、智能家居等领域产品百余件，同时已吸引美的、英特尔等多家企业入驻。

据了解，“创客中国”最大的特点是采用O2O模式，同时开展线上线下两类服务：通过“创客中国”线上公共服务平台，将分散在全国乃至全球拥有创意、设计、研发、生产、销售等优势的大中小企业和创客资源汇集在一起，形成线上国家级入口；线下则将通过建立示范基地，整合相关资源，在物理空间上聚集相关产业的上下游企业，最终形成线上定制、线下生产、线上销售的全产业链O2O闭环。

在运营模式方面，“创客中国”将建立以大企业、中小企业、创客为主体，政府、产业集聚区、第三方服务机构为支撑的多方参与产业协同的市场化运营模式。

据悉，工信部提出，力争在5年内，促成1000家创客空间与100家大中企业或产业集聚区开展合作，并能支持10万家中小微企业参与，实现大中小企业协同创新发展。

6月起北京将执行电动汽车充电服务费上限收费标准

每度电费上限为当日92号汽油价15%

服务台

本报北京5月7日讯 记者杨学聪报道：从今年6月1日起，北京将执行电动汽车充电服务费上限收费标准。届时，充电服务企业可按充电电量向用户收取充电服务费，每千瓦时收费上限标准为当日北京92号汽油每升最高零售价的15%。自2020年1月1日起，充电服务收费实行市场调节价。

按照国家发改委规定，2020年前，电动汽车充电服务费实行政府指导价管理，并确保电动汽车使用成本明显低于燃油（或低于燃气）汽车使用成本，增强电动汽车在终端市场的竞争力。

“为保持电动汽车使用的成本优势，充电服务收费标准实行与燃油价格挂钩机制，充电服务费上限标准随油价变动自行动态调整。”北京市发改委收费处副处长门立峰给记者举例说明：2015年4月29日北京92号汽油最高零售价为6.46元/升，充电服务费上限标准为6.46元的15%，即0.97元/千瓦时。

据测算，此标准可以确保电动汽车动力成本低于燃油汽车。以北京销售相对较好的北汽E150EV电动汽车为例（100公里平均耗电16千瓦时），当油价在6元至10元/升区间变动时，充电服务费为每千瓦时电0.9元至1.5元。

“按照国家发改委文件，对向电力公司直接装报的充电服务设施，按照大工业用电价格标准执行，按此测算，加上电价费用，电动汽车动力成本约为同款燃油汽车的50%至60%左右，有利于促进电动汽车的使用。”门立峰表示，据此前调研，此充电服务收费也能够在一定程度上引导经营企业进入充电服务市场，将有利于充电服务市场的发展。

值得注意的是，设置在不同地点的充电桩，电价也不相同。居民家庭住宅、居民住宅小区、执行居民电价的非居民用户中设置的充电设施用电，执行居民用电价格中的合表用户电价，不执行阶梯电价；党政机关、企事业单位和社会公共停车场中设置的充电设施用电执行“一般工商业及其他”类用电价格。

北京市发改委副主任高朋告诉记者，2015年北京计划新建充电桩2000根，实现北京六环内公用充电桩设施平均服务半径5公里的建设目标。北京市电力公司、首发集团正在北京10处共18个高速公路服务区开展充电设施建设，其中，G2京沪高速马驹桥服务区已经投入使用，G4京港澳高速窦店服务区、G6京藏高速百葛服务区充电设施已经建设完成。此外，北京还在积极同天津、河北沟通对接，力争在G1京哈高速、G4京港澳高速、G6京藏高速率先实现京津冀充电服务一体化突破。

目前，北京按照“自用慢充为主、公用快充为辅”的建设思路，在个人自用充电实施“一车一桩”的基础上，在社会各类公共停车区域积极开展公共充电设施建设。不含特斯拉等进口车，北京全市新能源小客车示范运行规模已经达到4000余辆，充电设施建设水平及规模居全国前列。

本版编辑 韩 叙 孟 飞 温宝臣