



最新油气资源潜力系统评价结果显示,天然气可采资源量 8 年增八成——

我国天然气资源潜力大于石油

本报北京5月6日讯 记者黄晓芳报道:国土资源部今天发布的最新常规油气资源潜力系统评价结果显示,我国天然气资源量增长迅速,地质资源量68万亿立方米,可采资源量40万亿立方米。与2007年相比,分别增加了33万亿立方米、18万亿立方米,增长了94%和82%。

国土资源部油气资源战略研究中心主任赵先良表示,我国天然气资源量中,已累计探明12万亿立方米,探明程度18%,仍处于勘探早期。

评价结果显示,我国天然气资源潜力大于石油,按照1111立方米天然气折算1吨石油,天然气剩余可采资源量约为石

油的1.7倍,新增地质储量90%以上为整装、未开发储量,进一步增储上产的潜力很大,未来我国将进入天然气储量产量快速增长的发展阶段。

2003年至2007年,我国曾组织系统的油气资源评价,此次油气资源评价,是在此基础上最新一轮全国常规油气资源潜力系统评价。

评价结果同时显示,全国石油地质资源量1085亿吨,可采资源量268亿吨,与2007年评价结果相比,分别增加了320亿吨、56亿吨,增长42%和26%,已累计探明360亿吨,探明程度33%,处于勘探中期。

国土资源部地质勘探司副司长王军表示,石油和天然气地质资源量大幅增长的主要原因是勘探开发水平的突破。“工程技术进步也使过去很多难以利用的致密油气等资源可以开发利用了。”王军说。

目前,我国的油气资源主要集中在大型含油气盆地。渤海湾、松辽、塔里木、鄂尔多斯、准噶尔、珠江口等主要含油气盆地的石油资源量、储量和产量贡献超过80%。鄂尔多斯、四川、塔里木盆地和海域等四大气区的天然气资源量、储量和产量贡献超过80%。

值得注意的是,目前新增加的资源量

有不少是低品位的油气田,品质较差,低渗透、大埋深、深水的油气和稠油、高含硫天然气等低品质资源比重逐年增高。由于这些资源的勘查开采利用难度大,需要采用高新技术,勘查开采成本增加很大。

据了解,2014年我国油气勘探开发形势向好,全国原油产量2.10亿吨,天然气产量1243亿立方米,煤层气产量36.9亿立方米,页岩气产量12.5亿立方米,均达到历史最高水平。

同时,油气新增探明地质储量稳定增加。石油新增探明地质储量10.44亿吨,连续8年新增探明地质储量超过10亿吨,新增探明储量保持稳定。

每年进入5月,才是水漆行业的销售旺季,但是今年情况有些不同。从春节后,水漆企业就是客户盈门。一反常态的“淡季不淡”,让与水性漆打了17年交道的中国涂料工业协会副会长、河北晨阳工贸集团有限公司董事长刘善江颇为感慨,“不久之前我还不敢说这个话,但现在我可以肯定地说,水漆的时代到来了。”

对于油漆,人们并不陌生。它是一种化学混合物涂料,使用不当会对人体健康和环境有一定危害。中国涂料工业协会数据显示,导致雾霾天气产生的PM_{2.5}的主要来源中,挥发性有机化合物(VOC)排放占了21%,而其中约18%就是由溶剂型油漆的排放所产生。

本报记者

王薇薇

水漆正好可以克服这些弊端,以水代替有机溶剂为稀释剂,不仅避免了油漆含有的毒物质,在实现环保的同时,还节约了石化资源。虽然“水进油退”一直被视为发展的方向,但似乎总缺乏一个契机,这也让国内的水漆行业多年徘徊在尴尬的境地。时至今日,这个契机似乎来了。

在中国涂料协会秘书长杨渊德看来,水漆能够在今年从幕后一跃成为主角,大背景是高耗能、高污染传统发展模式与新型的绿色环保产业在支撑经济增长上正发生角色互换,具体推动力则是国家一系列政策的有力支持。随着《大气污染防治行动计划》的实施,大气污染防治法的修订,国家从政策层面不断加大大气污染防治的力度,北京、天津、河北、江苏等地也陆续出台各种污染防治办法,这一系列政策措施,对油漆进行限制的同时,开始对水漆大力鼓励。今年2月1日起对油漆开始征收的消费税,更是给涂料行业“水进油退”再添助力。对施工状态下VOC含量大于等于420克/升的涂料征收消费税,将迫使油漆企业加速向环保型涂料转型。

可以看到的是,油漆被替代的进程一旦开启,涂料行业将迎来全面的转型升级阶段。但也要看到,“水漆的发展是一个任重道远的过程,不是一朝就能把油性涂料完全替代。”中国科学院过程工程研究所所长助理谭强强认为,虽然水漆无论在技术水平上还是在应用上都有了长足的发展,但与国外相比还有一定差距。目前,发达国家水漆的应用比例已达70%到80%,而国内比例还很低。“中外水漆的水平差距尤其表现在科研领域,即便研发投入占收入的比例相同,但对绝对金额的差距是巨大的。”谭强强说。

“水漆取代油漆是历史发展的潮流,而中国的水漆企业正矗立潮头之上。”杨渊德说。现在要做的是让水漆企业真正“动”起来,提升创新水平和能力,抓住这一大发展契机。对此,刘善江介绍说,这将是晨阳近年发展的重点。晨阳集团去年已经在上海建立起国内首家水漆研发中心,目前正在筹备建设德国研发中心,希望借助水漆发展最领先的德国人才和技术,提高国产水漆的整体品质,推动行业的快速发展。

延伸阅读

什么是水漆

水漆又称水性漆,是指以水为稀释剂、不含有机溶剂的涂料,可广泛使用在木器、金属、塑料、玻璃、建筑表面等多种材质上。其最大的特点在于环保,具体来说:第一,水漆仅采用少量低毒性醇醚类有机溶剂,可大大改善作业环境和居住条件;第二,涂装工具可用水清洗,大大减少清洗溶剂的消耗;第三,以水作溶剂,可减少使用石化资源;第四,与油漆相比,其含有的可燃性物质非常少,可减少火灾发生可能性。(肖 瀚整理)

国内首单飞机租赁资产交易完成

天津自贸区开启飞机租赁2.0时代

本报天津5月6日电 记者武自然报道:继36家企业集中落户天津自贸区天津港东疆片区后,天津东疆保税港区再次传来喜讯:工银租赁与农银租赁联手,在南方航空和深圳航空支持下,于天津自贸区东疆片区同步操作完成了国内第一单带租约的飞机项目公司股权转让业务以及国内第一单大飞机租赁资产交易,开创了我国飞机租赁领域资产交易先河。凭借这两单交易,我国正式迈入飞机租赁2.0时代。

据初步统计,我国约九成的大飞机进口租赁业务发生在东疆保税港区。截至2015年3月,东疆已累计完成476架飞机的租赁业务。

2015 中国品牌力指数研究发布——

七成行业第一品牌为“本土造”

本报北京5月6日讯 记者黄鑫报道:工信部2015年中国品牌力指数研究成果日前发布。数据显示,68%的行业第一品牌由本土品牌获得,比去年上升了3个百分点。其中,服务行业中本土品牌占比85%,仍然具备压倒性优势,但已经连续两年呈下降趋势。

中国品牌力指数被纳入工信部品牌政策体系,以引导企业建立品牌管理体系,引导健康理性消费,于2011年首次实施。5年的研究发现,很多行业的第一品牌不断发生逆转或颠覆,一直占据第一品牌位置的行业不到六成。因此,第一品牌在保持品牌荣耀的同时,还需要不断为自身品牌注入更新的价值,从而延伸品牌的新鲜度,保持在消费者心目中持久的活力和品牌优势。

本版编辑 韩 叙

低水平扩张难以为继,传统物流业寻求互联网时代破茧之路——

智能物流从平台起飞

本报记者 王轶辰 实习生 王冰洁



新常态 新作为 新亮点
行业巡礼

面对网购体量几何级数的攀升,物流业仅仅依靠低水平的规模扩张将难以支撑,必须寻求互联网时代的破茧之路,即“互联网+物流”的真正融合。专家认为,目前,菜鸟模式已经具备“互联网+物流”的雏形,值得业界借鉴。同时,如果未来物流业能够更好地对接我国的干线物流体系、仓储物流体系和末端配送体系,再注入智能、信息、互联网、移动、新能源等元素,最终可能形成全社会物流服务体系

物流成本过高是制约我国经济发展的重要因素,经济发展新常态下,对物流业尽快突破瓶颈提出了更高的要求。

专家表示,线上运用大数据、物联网、供应链管理技术优化配置快递资源,线下建设先进智能仓储设施网络和末端配送网络,同时整合各类社会仓储资源,与广大快递物流企业战略合作、共同发展,是突破现行物流业瓶颈的关键。

单量暴增 物流面临巨大挑战

近年来,我国网络购物一直呈现“井喷式”增长。在此带动下,我国快递业发展迅猛,2014年业务收入达到2040亿元,吸纳超过百万人直接就业,累计业务量更是达到140亿件,连续4年实现了年均增幅超过50%;2014年,更是超过美国,首次荣登全球第一。

“但是,还有一个数据不能忽略。2005年,快递平均单价为27.7元,2014年更低至14.7元。”中国物流与采购联合会副会长崔忠付接受《经济日报》记者采访时透露,近年来,各种成本尤其是劳动力成本逐年上涨,而快递单价下降近一半,快递企业经营举步维艰。

“在这一背景下,电商物流特别是传统快递企业,仅仅依靠低水平的规模扩张将难以支撑,必须寻求‘互联网时代’的破茧之路。”崔忠付介绍说,“互联网+”将不仅仅是一种技术手段与传统行业的融合,而是要将互联网思维深植于物流行业之中,从理念、模式、流程到机制都

要适应新的形势变化,电商物流领域需要进行翻天覆地的变革,实现“互联网+物流”的真正融合,才能适应电子商务的发展要求。

协同整合“菜鸟”飞出突破口

去年“双十一”,阿里巴巴销售平台上的2.78亿物流订单,10天内基本完成配送。570亿元的日销售额居然没有爆仓,这个惊人的奇迹正是“菜鸟模式”协同发展效应的逐步显现。国务院发展研究中心研究员魏际刚认为,“菜鸟模式”已经具备“互联网+物流”的雏形,正是国家要打造的强大智能绿色物流体系的一个有机组成部分。

2013年5月,阿里巴巴集团、银泰集团、顺丰集团、“三通一达”、宅急送、汇通,以及相关金融机构共同宣布,成立菜鸟网络科技有限公司,共同打造中国智能物流骨干网。

“菜鸟模式”通过搭建平台,打通上下游供应链、协同物流各环节,实现了资源协同整合。在菜鸟网络的平台上,订单、包裹、交通甚至天气数据都能集聚和共享,快递物流企业、电商企业、消费者可以及时了解物流状况,在选择快递服务商、安排运力、优化路线、应急调配等方面高效协同,改变以往包裹单点发全国、物流企业各自为战的局面,充分利用了快递物流资源。

清华大学物流与企业发展中心主任蔡临宁表示,菜鸟模式的核心是技术和

数据的输出,还有就是基于消费者体验的服务质量管控。线上运用大数据、云计算、物联网、供应链管理技术等,优化配置快递资源,线下建设世界一流的智能仓储设施网络和末端配送网络,同时整合各类社会仓储资源,与广大快递物流企业战略合作、共同发展,提高物流配送效率。

智能物流 助力行业转型

如今的物流业已经成为国民经济先导性、战略性、技术性的产业。专家认为,未来,“互联网+物流”的模式将深刻影响经济社会的方方面面。

崔忠付分析认为,如果仓储配送的末端能够对接我国的干线物流体系、仓储物流体系和末端配送体系,再注入智能、信息、互联网、移动、新能源等元素,

最终可能形成国家层面的强大智能绿色的全社会物流服务体系。

专家建议,要通过发挥市场决定作用,把全社会物流资源联动、共享,使包括干线网络、支线网络、末端网络等在内的所有网点都能进行连接。“其他各种物流企业都要参与进来,成为我国强大绿色智能物流体系的有机组成部分。”魏际刚说。

在这一体系下,通过把握新一轮工业革命战略机遇,用信息技术把生产、流通、消费、生活、金融等各行各业连接起来,使农业、工业、制造业、服务业深度融合,各种信息实现可视化,可以消除市场中信息不对称的问题,提高效率,降低成本。一旦物流体系注入这种智能化基因,物流业甚至将具有弹性,提供更高水平的服务,实现升级。



首个运力电商平台上线

本报北京5月6日讯 记者王轶辰报道,由运力宝科技有限公司打造的“第一物流”运力电商平台6日在京上线。第一物流CEO韩军表示,“互联网+物流”形成的首要途径,在于改变原始的物流运作模式,全面推行信息化,实现智慧物流。

“‘互联网+’形势下的信息化,不是单纯地建个网站,开发个车货匹配的平台,做个APP发布一些信息。”韩军说,

我们首次提出“运力电商平台”的概念,利用移动互联网优势,在管理监控、运营作业、金融支付等方面实现信息共享,实现了整个物流供应链信息化。

据悉,“第一物流”运力电商平台由发货端和运输端构成,有物流需求的客户可通过Web、Wap、App、Wechat、PC客户端5种方式发货和接单。精准的客群定位和多元化的技术运用,为“第一物流”累计大数据信息资源奠定了基础。

辽宁装备制造业积极开展海外突围——

产业向高攀 产能向外转

本报记者 孙潜彤

航空发动机、地铁盾构机,这些上天入地的“大家伙”如今在沈阳凭借核心技术的突破跃上了业界高端。在国内市场饱和的情况下,沈阳市一批重点装备企业积极“走出去”消化富余产能,并开始由单一产品出口向成套出口升级。

而沈阳的这些最新动作只是辽宁省推进企业开辟新蓝海下的一步“先手棋”。以北方重工集团为例,该企业从海外收入不到1000万美元,到近几年平均自营出口交货值超过2亿美元,未来海外市场的支撑分量预计能占到销售总额的50%。

加快走出去“以外促内”,推动钢铁等产业转移,推动机电建材等产业向基建投资旺盛地转移,将是辽宁企业实现海外突

围的重点。今年辽宁省将大力培育以沈阳远大、中铁九局等为代表的10家境外工程承包旗舰企业,通过“以大带小”的方式促进企业参与境外工程承包,带动辽宁省设备产品出口。不断与国际需求“对标”的特变电工沈阳变压器公司,已连续推出88种世界级新产品,创造38项世界第一,取得具有自主知识产权的核心专利200余项,先后3次荣获国家科技进步特等奖、一等奖。该企业在产品不断向高端升级的过程中,积极承揽国际业务,去年在印度建成具有强大输变电集成总包能力的装备制造基地,成为中国输变电行业第一家海外建厂的企业,并由单一变压器生产企业发展为输变电成套设备供应商。与以往“单打独斗”不同,辽宁装备制

造业此番“抱团出海”彰显合作优势。省内装备制造、电力、建筑建材、冶金等优势产业,通过加深互利合作“走出去”。去年年底,沈阳“走出去企业战略合作联盟”正式揭牌,联盟汇集15家沈阳市重点企业及4家服务机构。该联盟建立相关“智库”,为企业国际化发展提供战略指导和智力支持,针对重大项目实施联合招投标,利用联盟企业的平台实现利益共享,推动建立跨国经营人才海外实训制度等。日前,中铁九局与远大集团签订战略合作协议,双方将以“你搞工程建设,我安电梯、玻璃幕墙”的互补优势联手“走出去”,设在哈萨克斯坦的联合工作站已经注册完毕,正在谋划东南亚一个投资40亿元的电站建设项目。双方的科技人才

团队及技术设备形成强大合力,共完成对外承包工程营业额7.9亿美元,占沈阳市对外承包工程营业总额的80%。

过去,辽宁省对重点产业的资金支持是“雨露均沾”,现在辽宁省政策引导立足于集中力量办大事,择优扶强,加快推动龙头企业“走出去”。去年以来,沈阳鼓风机成套设备、华晨中华V5等近200个重大项目从中受益。此外,辽宁省更是抓住“一带一路”、中韩自贸区、中澳自贸区等建议的战略机遇,鼓励更多企业进行全球布局,提升经济外向度和影响力。

据悉,沈阳市政府部门正在抓紧制定《支持装备企业“走出去”》实施方案,重点支持建设境外产业园区、境外建厂、境外资源开发、并购海外科技型企业、对外工程承包等“走出去”项目。另外,辽宁省改革年度出口目标考核奖励机制,特别实行出口增量奖励。预计未来辽宁省的大型出口企业(出口额5000万美元以上)将由170家增至200家;成长型出口企业(出口额300万至5000万美元)将由1800家增至2000家,最终实现全省有出口实绩的出口企业总数超过1.2万家。