

# 理性应对“中等收入陷阱”问题

潘 瑶

专家论道

避免掉入“中等收入陷阱”关键是要加快转变发展方式，持续推动科技创新，积极培育新的经济增长点，更加强调发展的质量，并改进和完善收入分配机制，保持居民收入同步增长或占比的适度、稳步提升，缩小收入差距，让更多民众共享改革发展成果

近日，“中等收入陷阱”话题再度引发广泛讨论，有人就中国如何跨越“中等收入陷阱”提出建议。

所谓“中等收入陷阱”，是世界银行在《东亚经济发展报告（2006）》中提出的概念。大意是说，当一个国家人均收入达到中等水平后，由于不能顺利实现经济发展方式的转变，导致经济增长动力不足，最终出现经济停滞的一种状态，既无法在工资方面与低收入国家竞争，又无法在尖端技术研制方面与发达国家竞争。能否跨越、如何跨越“中等收入陷阱”，是每一个发展中国家都要面临和应对的重要课题。

其实，“中等”有着不同的标准，无论是人均GDP“1000至12000美元”，还是“3000至10000美元”，区间都十分宽泛。虽然我国人均GDP去年已经达到

7575美元，看似处在“中等偏上”的位置，但严格来说，距世界中等水平仍有一定差距。依据世界银行数据库2013年的数据，当年中国人均GDP达到6807美元，仅相当于世界平均水平10513美元的64.7%。而西方发达国家多数在3万美元以上，即使是被认为没有跨越“中等收入陷阱”的马来西亚等国，当年其人均GDP水平也在1万美元以上。

尽管不宜以“中等”自居，但“中等收入陷阱”确实是我国发展进程中需要迈过去的坎。特别是随着我国社会老龄化的加快，更需做好应对工作。不过，掉进“中等收入陷阱”并不完全是太快进入老龄化社会的原因。日本及欧洲一些人均GDP水平很高的国家，老龄化程度也都较高；很多掉入陷阱停滞不前的国家，恰恰是非老龄化国家。笔者

认为，要想不掉入陷阱或者跳出“中等收入陷阱”，关键还是要加快转变发展方式，对曾经行之有效的发展方式做出调整，而不是继续重复、强化一些已经失效甚至副作用愈加显著的方式。具体来说，有些事情是需要尽快推进的。

比如，持续推动科技创新，积极培育新的经济增长点。依靠投资、卖地、房地产、扩大外延实现增长的模式不可持续，在总量加大的今天，发展质量更加重要。因此，必须加快科技创新及科技成果转化步伐，优化和调整产业结构、产品结构，大力发展高技术产业、现代制造业、现代服务业、重大装备工业等，尽快改变对少数行业、产业的过度依赖。与此同时，农业依然是基础，草地、湿地、林地同耕地一样都亟待保护。加快城镇化进程和农村劳动力转移

的前提，是要大力提高农业集约化经营程度，加大对农业的扶持力度。

再如，改进和完善收入分配机制，让更多民众共享改革发展成果。只有保持居民收入同步增长或占比的适度、稳步提升，并大力缩小收入差距，才能调动人民群众参与改革发展的积极性，使发展具有可持续性。因此，要通过加强调整税收政策，完善国企收入分配机制，合理制定并执行最低工资标准，量力而行地发展社会福利事业，走共同富裕的道路。

总之，只有在科技创新的基础上不断提高生产力水平，在缩小差距的同时让人民群众生活水平与经济水平同步提升，才有助于最终跨越“中等收入陷阱”。而在这样的大方向下，速度再回落一两个百分点也是正常的。

## 险途



徐骏作(新华社发)

## 治理虚假广告需动真格

廖海金

近年来，保健食品、医疗、药品广告日益成为虚假广告的“重灾区”，虽大力整治，医药广告违法率仍居高不下。其根本原因在于法律法规不完善、监管不力，特别是处罚力度较轻，产生不了震慑力。

在我国，虚假广告罪入刑已多年，但在现实中，因发布虚假广告而受到刑事追究的实例却罕见。究其原因，刑法规定制作和发布虚假广告只有“情节严重的”，才构成虚假广告罪。但什么情况下才属于情节严重，缺乏严格的划分和可操作的细则。“虚假广告”这一法律术语本身也存在模糊之处，广告的夸张与虚假之间如何

区分、虚假广告的构成要件究竟是什么，都没有具体的规定予以明确，因而虚假广告罪也就很难进入司法实践。

同时，我国现行行政法规对虚假广告的处罚较轻，虚假广告的违法成本与其巨大收益完全不成比例。广告主即使因虚假广告受到查处，往往缴纳一点罚款之后仍可继续忽悠，上述原因都造成虚假广告大行其道。

近日通过的广告法修订案，明确了“虚假医药广告”的范畴，还加大了违规发布广告的处罚力度。笔者认为，只有行政处罚还不够，必须加大司法惩处力度，形成必要的司法震慑力，才能还广告市场良性的发展环境。

## 操作失误不是拒赔理由

范军

据报道，某超市销售的鸡精，包装上出现两个生产日期。生产商称，该问题属机器误操作，鸡精并未过期，拒绝消费者索赔要求，只给退换货。

一袋鸡精出现两个生产日期，消费者自然会对产品质量和安全产生担忧。生产商“操作失误”的说辞并不能成为拒赔的理由。

食品安全大于天。在问题面前，食品生产商需拿出正视问题的勇气和担当，这不仅是对消费者负责，也是对自己的发展前途负责。近几年，食

品安全事件频发，而生产商往往对消费者个体的维权普遍表现出强硬态度，无视消费者的合法权益。其中最为关键的原因，是生产商对赔付后果的担忧。他们认为，一旦依法赔付，就会对企业形象产生消极影响。殊不知，态度越强硬，对自身形象的伤害就越大。一个诚信扫地的企业，还能有前途可言吗？

生产商应该反思，维护企业形象，不是光用嘴说话，而要依靠过硬的产品质量和诚信经营。

## 银行应为大众创业添动力

莫翔宇

扶持就业创业对稳就业、惠民生、促发展至关重要。银行业要把发放就业创业贷款当作新的利润增长点来抓，大胆创新信贷服务方式和信贷服务产品，满足就业创业者多方面信贷需求，切实助推大众创业和万众创新，实现信贷效益与社会效益良性互动。

中国经济正步入新常态，中央打出就业创业政策重拳，对稳就业、惠民生、促发展至关重要。不过，创业就业需要资金支持，因为大部分就业创业者“囊中羞涩”，缺乏足够创业启动资金，即便他们中部分人有一些资金，也往往捉襟见肘。对此，银行业金融机构应深刻领会中央要求，回应民众急切之需，在就业创业信贷方式上转变观念，更加有所作为和创新，为就业创业添足“燃料”。

转变理念对推动政策落实起着关键

作用。在落实国务院《意见》上，银行业应切实转变信贷理念，不能借口就业创业贷款量小、管理成本高等困难而拒绝发放贷款。特别是要把发放就业创业贷款当作为国分忧、为民解难的重要任务来抓，把它当作新的利润增长点来抓，大胆创新信贷服务方式和信贷服务产品，满足就业创业者多方面信贷需求，切实带动大众创业和万众创新，实现信贷效益与社会效益良性互动。

资金是银行经营灵魂，保证资金正确、合理流向才能推动政策落实。需要各级银行转变信贷资金投向，在支持大型企业与支持就业创业小信贷项目上科学合理分配资金，防止资金过度流向高利润产业行业、政府投资项目及其他产能过剩行业，更要防止资金大面积流入股市和楼市。尤其要防止各级银行借口存款增长缓慢、资金紧张等原因，对就业创业贷款拖而不放，或人为地提高贷款门槛而将大量

符合贷款条件者拒之门外等现象出现。各级银行应在尽可能范围内，挤出足够资金，满足就业创业等小微企业合理资金需求，搞活小微企业，为社会经济发展提供资金保障。

近年来，我国中小微企业经营利润率多在5%-10%之间，由于银行过度追求自身利润而忽视社会效益，企业除了贷款利息之外，还要承担名目繁多的银行收费，使企业融资成本升高，微薄利润被侵蚀，出现亏损和“关门跑路”等现象。为此，银行要多为就业创业小微企业着想，除降低贷款利率之外，进一步按银行服务收费标准中间业务收费行为，做到可收可不收的费用坚决不收，把小微企业资金成本负担降下来，破解融资贵困局。并且，此前央行多次针对小微企业实施定向宽松，各级银行必须将定向降准降息等所释放的资金投放到小微企业身上，使银行信贷资金真正成为培育大众创业、万众创新的引擎。

思辨

## 补足城市地下管廊短板

朱夫昕

近日，辽宁省沈阳市以总分第一的成绩进入全国首批10个地下综合管廊建设试点城市，并已开始进行相关规划。

相对于所谓的地标项目，地下综合管廊建设是“看不见”的隐形工程，建设周期长、投入要求高、涉及范围广，且效益不直观、政绩不明显。但是，在提升城市品质、便利市民生活、降低社会综合投入、提高城市防灾减灾能力等方面却具有极其重要的作用。

地下管廊的质量是衡量“良心”的标尺，是对城市管理者智慧与水平的检验。要想让地下管廊成为对得起子孙后代的百年工程、取得预期的经济效益与社会效益，还是应该有所坚持的。

首先，坚持专业主导，避免主观行事。专业主导，就是用专业的人做专业的事，用科学的态度、方法和技术进行统筹规划与建设管理。与专业主导相对的是行政主导，当前建了拆、拆了建的工程项目不在少数，谈及城市规划缺乏统筹皆心有戚戚，行政主导等因素恐常隐于其中。作为复杂的系统工程，地下综合管廊建设尤需专业引领，更需摒弃长官意志。

其次，坚持过程透明，避免暗箱操作。只有过程透明，才能保障从招标到建设各环节的公正，才能有效约束各方主体行为，有力保障工程建设的质量与效益。同时，还有利于民众了解、参与和监督，赢得民众的认可与支持。

再次，坚持法治原则，避免被道德风险绑架。地下综合管廊建设难免涉及多方利益，在协调和处理各方利益关系时必须遵循“法治”二字。只有遵循法治原则，权力才有制约与监督，行动才有依据与规范，政府与民众的行为才能划出清晰的边界与底线。

网友评说

### 草莓滞销价跌

辽宁东港市是“全国草莓第一县”，该市某合作社4月26日前，“一天供货六七千斤，现在两千来斤”。据东港市调查，4月25日至26日，正常市场批发价为每公斤14元，受草莓有毒传言影响，平均批发价骤降为每公斤4元至6元，种植户遭受巨额损失。

@Tsmile-cher：可是现在从市场上买到的草莓也没有降价，中间商真是黑啊，坑了种植户和买家。

@赤脚小李：如果草莓真的不合格，即使倾家荡产也是自作自受。规范和监控水果种植迫在眉睫。

@霁晴\_紫烟：市场惩罚远比监管部门惩罚严厉得多。生产者如果承受不起这样的惩罚，就不要做出让消费者心寒的事。

### “碰瓷”遭市民揭露

5月4日，游客梁先生开车经过广西防城港港口区一个十字路口时，遭遇一名男子“碰瓷”。在交警到达现场取证时，现场目击的市民纷纷站出来为梁先生作证，还了梁先生一个清白。

@生产锤子的：“碰瓷”应入敲诈和勒索罪，希望国家抓紧起草相应的法律进行约束。

@一叶小舟：前段时间，我们工地就遇到这样的事。在施工现场有人骑个电动车，撞了人家拖拉机还怪人家，结果只能是报警来处理，真是有理没处讲。

@渔夫：希望国家抓紧起草相应的法律，还天下公道。中国几千年的优秀文化不能让这些人搞坏了。

### 男车主暴打女司机

据报道，5月3日，四川成都市两私家车在行驶中因变道等问题发生纠纷，男性车主暴打女车主，致其右肩骨折、脑震荡。

@慎而思之：看了行车录像，其实双方都有错，都开了斗气车。

@红尘梦：“随意变道”陋习是应该治理，但女司机随意变道的行为自有相关交通法规来管束，无论如何都不是被暴打的理由。

@qq158185167：女司机敢随意变道，司机敢打人，都是因为执法不严，违法难究，提高执法的力度是根本。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 马洪超 祝伟