

转型升级 绿色发展

浙江衢州实施乡村游计划 护青山绿水 兴美丽业态

本报记者 黄平 通讯员 蓝晨

绿水青山,就是金山银山。而从绿水青山到金山银山,关键在于“转化”。

浙西衢州地处钱江源头,最大的优势就是绿水青山:境内森林覆盖率71.5%,空气质量优良天数达97%。尤其是水资源,总量占到浙江省一半,是全省唯一拥有国家一级地表水资源的城市。

如何利用好这一优势?衢州市委书记陈新坦言,生态是衢州发展的命脉,衢州要抓住机遇,轻装上阵,变生态资源为发展资本,加快实现绿水青山向金山银山的转化。

加快转化,从何入手?衢州的思路是,因地制宜寻找“转化器”。

除了生态好、环境美,衢州历史上一直是闽浙赣皖四省间的交通枢纽。近年来,衢州相继获批“首个国家休闲区”和“国家东部公园”试点,多次入选10大特色休闲城市、宜居城市,市内还有5A级旅游区、世界自然遗产地。衢州市委、市政府认为,要实现绿水青山向金山银山转化,发展乡村休闲旅游是一个有效的“转化器”,也是最佳的“落地载体”。

衢州市市长杜世源告诉记者,衢州乡村休闲旅游发展,要按照全域旅游化的思路,在串点连线、连线成片上下功夫,最大限度实现资源的优化配置。今年衢州已经启动乡村休闲旅游3年行动计划,发展山水特色型、农业观光型、乡村民宿型、养生养老型、历史文化型等乡村旅游项目,力争3年后,打造提升18条以上乡村休闲旅游特色精品线路,创建20个以上特色产业风情小镇,40个以上农家乐综合体及60个休闲观光农业示范点。

找到了“转化器”,转化的路径随之清晰。

柯城区西北部的七里乡,是一个天然大氧吧。以前农民以腌制毛竹、加工低档生活用纸为生,导致“有溪无清水,有水无鱼虾”,人均年收入不到1600元。而今,发展乡村旅游点亮了七里乡的希望。乡党委委托田园风光、农家情趣、乡土文化等资源,帮助农民开办农家乐,走生态路,吃旅游饭。同样是农家乐,七里乡的“吃法”与众不同:“一村一品”抓产业支撑,农民增收有保障;“文化礼堂”传承古村文化,旅游体验内涵丰富;农家菜评选、高山蔬菜群英会等节庆活动,培育了特色鲜明的乡村旅游文化。如今,七里乡景区成为浙江省首个以农家乐为主题的国家4A级景区,年接待游客超过50万人次,全乡农民人均旅游业增收近5000元。

思路更为开阔的是“钱江源头第一县”开化。作为国家首批生态旅游示范区,开化2013年率先提出建设“国家东部公园”,统一规划乡村旅游资源,探索新常态下绿水青山转化为金山银山的变现机制。县委书记鲍秀英告诉记者,为了让绿水青山释放更大的生态红利,开化把全县分成3个区域:生态保护区、生态农林区和产城集聚区。“同样的山,同样的水,过去上山砍树、开石矿、办纸厂,结果变成‘穷山恶水’。如今,不去砍树去种树,不卖石头卖风景,美丽山水变成了美丽业态。”鲍秀英说。



北京燕山石化牛口峪生态中心的水源主要来自燕山石化处理的工业废水和生活污水。近年来,当地加强环境保护工作,采取生化技术沉淀、过滤、净化水质,处理后的水质超过北京市II类水质标准。图为游客在生态园游览观光。

安徽铜陵走出资源型城市发展示范路

绿色转型增添新动力

本报记者 白海星 通讯员 张援南

4月初的一个早晨,在绿色掩映中的铜陵狮子山农村村,50岁的村民吴小川正在院子里给他培植的映山红、海棠等盆景浇水,他一边忙活着一边向我们介绍他的得意之作:“这是榆树盆景,这是松树盆景……我培植的这些盆景都获得过省市大奖。”

据农林村党总支书记黄金兵介绍,上世纪八九十年代,村民中有近一半农户都在村采石场砸石子、卖石头,如今村里基本上所有的村民都靠培植苗木花卉走上了发家致富的道路,像吴小川这样年收入在30万元左右的苗木种植大户,村里至少有10多户。

从依赖矿山资源到实现绿色发展,农林村发展之路代表的正是资源型城市铜陵的转型发展。作为因铜设市的典型矿山城市,铜陵近年来确立了以铜产业为基础,把铜陵打造成生态山水园林城市的绿色发展思路。

在这一思路的指导下,铜陵努力构建包括采矿、冶炼、铜材加工、铜装

备制造、铜文化等的完整产业链,同时培育发展接替主导产业,形成有实力、有活力、有潜力的产业经济结构。一方面改造提升存量,做强传统产业,构筑转型发展的“脊梁”;另一方面培植壮大增量,大力发展新兴产业,锻造转型发展的“引擎”。

围绕主导产业,铜陵实施了千亿元铜产业链循环化改造,从铜的采、选、冶、加工等环节推进资源、能源循环利用,2014年,全市铜产业主营业务收入突破2000亿元大关,较2010年翻了一番,但二氧化硫排放总量却下降40%,极大推动了铜产业结构升级,有力支撑了铜陵资源型城市转型。目前,铜陵铜冶炼资源回收利用率达99%,达到国际先进水平,电解铜单位能耗成为国内行业标杆。

传统产业向绿色提升,新兴产业向绿色迈进。铜陵铜陵矿业在开了14年铜矿后在原尾砂库上建起了现代化国际汽车城,松宝机械由过去纺织设备维修到如今智能纺织设备制造商,蓝盾光电由过去环保检测、智能交通、大气检测设备供

应商向集成软件服务方案承包商转变……通过大力发展新兴产业和现代服务业,铜陵的产业结构正悄然发生变化,2014年铜陵战略性新兴产业完成产值583亿元,增长22%。

产业结构向绿色发展,生态环境向绿色转变。如今,人们漫步在铜陵街头到处都被绿色环绕,昔日汽车驶过尘土飞扬的景象再也不见了。家园变美了,人们爱绿护绿的意识也在不断增强。在边远的铜陵县老观小学,同学们通过开设资源回收站、绿色银行、种植园等活动,亲身体验环保实践所带来的环境变化。近几年来,铜陵通过开展“绿色企业”、“绿色学校”、“绿色社区”、“绿色家庭”等活动使绿色发展理念融入到社会生活的方方面面。今年初,铜陵跻身全国文明城市榜单,成为入选的唯一一个资源枯竭型城市。不久前,铜陵又入选全国首批4个工业绿色转型发展试点城市,为我国资源型城市转型发展、重化工城市绿色转型发展提供了示范。

打『组』确

本报评论员

中共中央政治局会议高度重视当前的经济下行压力,再次强调坚持稳中求进的工作总基调,对今后一个时期的经济工作提出了一系列新部署、新要求。打好这一套“组合拳”,对于稳定当前经济增长,进而实现经济新常态下

有质量、有效益的发展具有十分重要的意义。稳增长,是发展的基本底线。只有经济增长保持住合理的速度,才有就业的稳定、收入的提高、民生的改善,才有深化体制改革和推进结构调整的空间。现在一些人把经济新常态当作消极怠政的借口,认为市场起决定性作用了,政府就不用干事了;经济增长换挡了,速度下滑也不用管了。这是非常错误的。应当认识到,一个健康的市场经济,市场与政府缺一不可。强调政府角色要转变,是从过去“发展的主体”转变为“推动发展的主体”,从上场参赛的运动员转变为发展赛场上的管理者、裁判员。面对当前比较大的经济下行压力,尤其要以奋发有为、真抓实干的精神打好稳增长、促发展的这套“组合拳”。

一是宏观政策要加力增效。当前我国经济正处于新旧动力转换的“衔接期”,保持稳增长与调结构之间的平衡非常关键,也并不容易。我们不会搞“大水漫灌”式的刺激,但也不意味着把宏观调控正常的、应有的经济刺激功能都负面化、妖魔化。当经济出现快速下滑迹象,适度的刺激政策仍是必要的。中央政治局会议提出,积极的财政政策要增加公共支出、加大降税清费力度,稳健的货币政策要把握好度,注意疏通货币政策向实体经济的传导渠道,以及对扩消费、优投资、促创新的各项要求,都是既利当前、又利长远的重要部署。需要看到,经济转型的关键时期,推出相应刺激政策的目的在于“托底”,要科学把握经济潜在增长率,防止增长速度或高或低的严重偏离,损害发展的质量和效益。

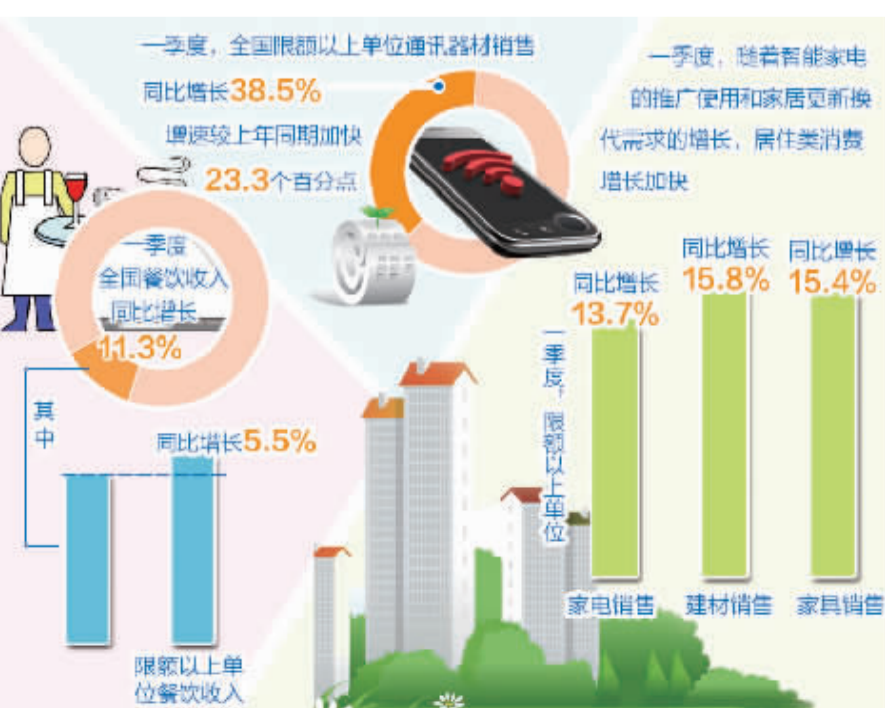
二是微观活力要不断增强。企业是经济肌体的细胞,微观有活力,宏观才有底气,更好对冲经济下行压力。此次中央进一步明确“坚持国有企业改革方向没有变,依法保护民营企业产权方针没有变,坚持对外开放和利用外资政策也没有变”,这3个“没有变”,就是不断增强市场主体活力的“定心丸”。近两年各级政府加快转变职能、大力简政放权,目的之一就是让市场更好发力,让企业创新创造的源泉更加充分涌流。现在“盖章难”已有所缓解,下一步要重点解决“融资难”,大力发展直接融资,同时在间接融资方面缩短融资链条和清理整顿不合理收费,抑制金融机构筹资成本的不合理上升,为企业发展营造良好的金融环境。

三是风险防范要未雨绸缪。经济下行压力下,过去高速增长掩盖的一些风险因素开始显现,地方政府债务、影子银行、房地产等领域风险有所显露。一方面,我国储蓄率高达50%,能够为经济增长提供充裕资金,地方债的70%主要用于基础设施建设,有资产保障,当前的风险总体可控;另一方面,化解以高杠杆和泡沫化为主要特征的风险将持续一段时间,必须标本兼治、对症下药,加强总量风险控制,逐步化解存量风险。应当说,在这个问题上,我们的“工具箱”里并不缺乏相关政策,也具备有利因素,关键是要建立科学的衡量指标和预警机制。对于有可能成为一次性风险的,要通过延长处理时间,减小冲击力;如果出现系统性风险的威胁,就要果断采取外科手术式的方法及时处置。



新型消费红红火火

本报记者 亢舒



网络正在改变人们的消费习惯,网购已经成为很多人生活的重要组成部分。

数据显示,今年一季度全国实现社会消费品零售总额7.1万亿元,同比增长10.6%。其中,网络零售保持强劲势头,一季度全国网上商品零售额增长41%,占社会消费品零售总额的比重达到8.9%,对社会零售总额增长的贡献率达到27.1%。另据商务部监测,一季度5000家重点零售企业网上商店销售额增长39.7%,增速较上年同期加快14.5个百分点。

随着相关进口保税、清关政策的改善,跨境电商迎来快速发展阶段,方便国内消费者在国内网站直接采购海外商品。不久前,网上超市“1号店”正式上线了“进口·海淘”独立频道,以“保税进口”和“海外直邮”的双模式为消费者带来海外商品。在1号店董事长于刚看来,跨境电商作为电商的最后一块蓝海,随着消费需求的不间断上升,有望在今年快速爆发。他们的海淘项目也将加大投入,打通海外采购的关键环节。

受到网络消费冲击的传统百货业,也

不断在线上融合的道路上摸索前行。王府井百货是知名的传统百货企业,近来正在通过其独特的买手制、O2O转型和大数据运用等多种与众不同的营销方式,探寻一条全渠道消费模式发展之路。北京王府井百货(集团)股份有限公司一季度报告显示,线上销售在报告期内同比增长397%。去年2月,王府井百货就与腾讯战略合作伙伴关系。除了微信,王府井百货也提供了自身的移动端APP应用,通过微信和APP应用等移动端的吸引线上用户到线下完成体验和消费的环节来打造线上线下交易闭环。在这一过程中,依靠自身的大数据和线下门店为客户提供个性化消费服务和理想的实体店体验环节。

以互联网为载体,线上线下互动的新兴消费具有很大的成长空间,需要在规范中加以促进。商务部新闻发言人沈丹阳介绍,今年商务部将启动一个新的电子商务专项行动计划,进一步健全法律法规和标准规范,促进中小城市电子商务应用,推进农村和农产品电子商务,加大防范侵权假冒的力度。

中国高铁CRH380A亮相米兰世博会

本报北京5月2日讯 记者齐慧从中国南车股份有限公司获悉:由中国南车研制的中国高铁代表车型CRH380A型高速动车组亮相2015年意大利米兰世博会。

据介绍,截至2014年年底,中国高铁运营里程超过1.6万公里,在建规模超过1万公里。高铁的开通还带动了区域经济贸易往来,释放了经济活力,成为区域经济发展的发动机。

中国高铁的发展成就吸引了许多国家的关注。中国南车表示,全球有50多个国家与其就高铁合作进行了接触,其中与20多个国家进行了深入沟通交流,包括美国、巴西、俄罗斯、泰国、马来西亚、新加坡、罗马尼亚等高铁潜在市场。CRH380A型高速动车组是中国高铁代表产品,曾在京沪高铁先导段创造时速486.1公里的世界高速铁路运营试验最高速,截至目前已安全运营超过3亿公里。2010年通过了美国戴维斯律师事务所以及美国专利商标局的专利检索,检索了900多项关于高速列车的专利。

据介绍,此次由中国航天、中国南车、中粮集团等企业组成的中国企业联合馆,以“海天绿地、丝路锦带、点点相聚、美美共享”为主题,在米兰世博会上展现中国企业的独特风采。