

中经家电产业景气指数报告

(2015年一季度)



家电业效益状况改善



2015年一季度,中经家电产业景气指数为96.8,比去年四季度下降0.2点;中经家电产业预警指数为83.3,与去年四季度持平,继续在“绿灯区”的下临界线运行。

总体上看,家电行业运行呈现稳中趋缓态势。一季度,家电行业生产、用工、投资、应收账款等多项指标均表现平稳,利润和出口增速有所加快;但是,销售收入增速小幅下降,价格跌幅继续扩大,库存增速上升

景气指数稳中略降

一季度中经家电产业^①景气指数为96.8(2003年增长水平=100),比去年四季度下降0.2点。构成中经家电产业景气指数的6个指标(仅剔除季节因素,保留随机因素^②)——家电行业利润总额和出口增速有所上升;固定资产投资和用工平稳增长;主营业务收入和税金总额增长有所放缓。

进一步剔除随机因素后,中经家电产业景气指数为94.8,比去年四季度下降0.5点(见景气走势图中的蓝色曲线),比剔除随机因素的指数(见红色曲线)低2.0点,两者差距比去年四季度扩大0.3点。

预警指数保持稳定

一季度,中经家电产业预警指数为83.3,与去年四季度持平,继续在“绿灯区”下临界线运行。

在构成中经家电产业预警指数的10个指标(仅剔除季节因素,保留随机因素)中,位于“绿灯区”的有7个指标,位于“浅蓝灯区”的有1个指标,位于“蓝灯区”的有2个指标。从灯号变化来看,与去年四季度相比,所有监测指标的灯号均维持不变。

生产平稳增长

一季度,家电行业生产合成指数为96.9(2003年增长水平=100),与去年四季度基本持平(略升0.1点)。在构成家电行业生产合成指数的4种产品中,洗衣机产量由去年四季度同比下降转为增长12.2%;彩电产量同比增长9.2%,增速比去年四季度上升1.2个百分点;电冰箱产量由去年四季度同比持平转为增长1%;空调产量由去年四季度同比增长转为下降7.1%。

销售收入增长放缓

经初步季节调整,一季度家电行业

主营业务收入为4831.2亿元,同比增长4.6%,增速比去年四季度下降0.7个百分点。其中,冰箱、洗衣机等白电产品主营业务收入为3192.3亿元,同比增长6.0%,增速比去年四季度下降2.0个百分点;电视机等黑电产品主营业务收入为1638.9亿元,同比增长2.0%,增速比去年四季度加快1.0个百分点。

出口保持平稳

一季度,家电行业出口合成指数为97.0,比去年四季度略升0.2点,出口保持平稳。在构成家电行业产品出口指数的8类产品中,扬声器、电扇和冰箱出口额增长较快,同比增速分别为24.9%、24.3%和17%;录、放像机和洗衣机出口额同比增速分别为6.0%和3.0%;而空调、电视机(包括整套散件)和电视、收音机及无线电讯设备零附件出口额分别同比下降0.8%、3.5%和3.9%。

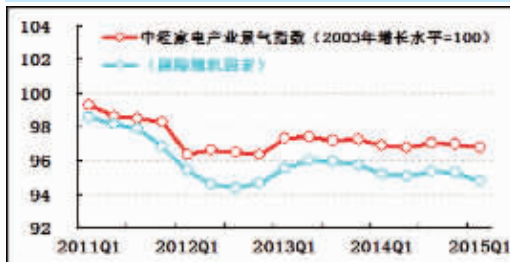
价格跌幅继续扩大

一季度,家电行业生产者出厂价格同比下跌1.7%,跌幅比去年四季度扩大0.2个百分点,连续2个季度扩大。在构成家电行业产品出厂价格的2类产品中,白电产品出厂价格同比下跌1.9%,跌幅比去年四季度扩大0.6个百分点;黑电产品出厂价格同比下跌1.5%,跌幅与去年四季度基本持平(收窄0.1个百分点)。

利润增速有所回升

经初步季节调整,一季度家电行业利润总额为188.8亿元,同比增长12.2%,增速比去年四季度回升1.8个百分点,在连续2个季度下降后出现回升。其中,白电产品利润总额为158.0亿元,同比增长14.0%,增速比去年四季度回升7.4个百分点;黑电产品利润总额为30.8亿元,同比增长

中经家电产业景气指数96.8



中经家电产业预警指数83.3



中经家电产业预警灯号图

指标名称	2012年			2013年			2014年			2015年
	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
1 家电行业生产合成指数	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
2 家电行业利润总额	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
3 家电行业主营业务收入	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
4 家电行业税金总额	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
5 家电行业从业人数	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
6 家电行业固定资产投资	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
7 家电行业生产者出厂价格指数	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
8 家电行业出口合成指数	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
9 家电行业产成品资金(逆转)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
10 家电行业应收账款(逆转)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
预警指数	77	80	77	90	90	90	90	87	80	87

4.0%,增速比去年四季度下降19.2个百分点。

一季度,家电行业销售利润率为3.9%,比去年同期提高0.3个百分点。在销售收入放缓、价格持续下跌的背景下,家电行业销售利润率的提高、利润增速的回升与消费升级、产品结构调整和技术升级有关。

去库存压力加大

经初步季节调整,截至一季度末,家电行业产成品资金为1056.0亿元,同比增长10.5%,增速比去年四季度上升2.1个百分点,同比增速已

注:

①家电行业包括家用视听设备制造业和家用电力器具制造业两个行业;统计范围分别是规模以上工业企业近1000家和近3000家。

②季节因素是指四季更迭对数

据的影响。随机因素指新政策实施、自然灾害等因素对数据的影响。

税金增速继续放缓

经初步季节调整,一季度家电行业上缴税金总额为97.5亿元,同比增长8.6%,增速比去年四季度放缓8.5个百分点,已连续2个季度放缓。

投资增速保持稳定

经初步季节调整,一季度家电行业固定资产投资总额为2583.5亿元,同比增长9.5%,增速比去年四季度略降0.3个百分点。

据的影响。随机因素指新政策实施、自然灾害等因素对数据的影响。

★灯号图说明:预警灯号图是采用交通信号灯的方式对描述行业发展状况的一些重要指标所处的状态进行划分:红灯表示过快(过热),黄

应收账款增速基本稳定

经初步季节调整,截至一季度末,家电行业应收账款为2160.0亿元,同比增长7.6%,增速比去年四季度下降1.0个百分点。经测算,本季度家电行业应收账款平均周转天数为44.2天,比去年同期增加1.4天。

用工平稳增长

经初步季节调整,截至一季度末,家电行业从业人数为181.1万人,同比增长1.4%,增速与去年四季度持平。

灯表示偏快(偏热),绿灯表示正常稳定,浅蓝灯表示偏慢(偏冷),蓝灯表示过慢(过冷);并对单个指标灯号赋予不同的分值,将其汇总而成的综合预警指数也同样由5个灯区显示,意义同上。

