

工业景气指数解读



双管齐下促进实体经济发展

E 专家解读



国家统计局中国经济景气监测中心
副主任 潘建成

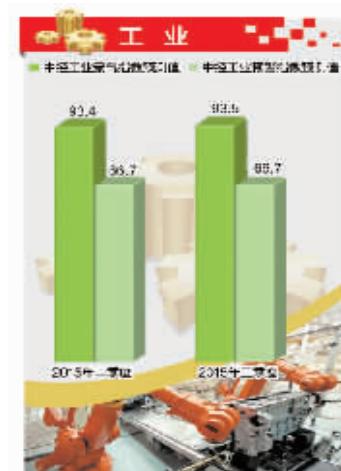


河北秦皇岛港繁忙的作业现场。

本报记者 李景录摄

C 前瞻

下半年回升
可能性增大



面对经济下行的压力，政府加大了稳增长政策的支持力度；推出“7大类重大投资工程包、6大领域消费工程”、公布“一带一路”白皮书、推动京津冀协同发展和打造长江经济带，批准粤津闽三地自贸区方案，等等。在这些政策助推下，我国将加大基础设施投资，尤其是加强环保、水利、交通、通信四大领域的有效投资，相关产业将呈现快速增长的势头。

综合各方面因素，工业经济运行有望止降趋稳，下半年回升的可能性增大。在未能充分考虑政策效应的情况下，通过模型预测，二、三季度的工业景气指数分别为93.4和93.5，预警指数为66.7和66.7，呈温和回升走势。

企业家对未来经济形势的判断出现好转：订单需求开始回升，用工计划和投资计划有所好转。具体来看，反映工业企业家对二季度企业经营状况预测的预期指数为127.8，比反映一季度企业经营状况判断的预期指数高8.7点，比去年四季度的预期指数高12点，这是自去年一季度以来预期指数的首次回升。一季度订货“增加”及“持平”的企业占79.9%，比去年四季度上升0.6个百分点。其中，出口订货“增加”及“持平”的企业占92.0%，比去年四季度上升0.7个百分点。用工计划“增加”比“减少”的企业比重高5.6个百分点，而2014年四季度用工计划“增加”的企业比重低于“减少”的企业比重。

企业家对未来经济形势的判断出现好转：订单需求开始回升，用工计划和投资计划有所好转。具体来看，反映工业企业家对二季度企业经营状况预测的预期指数为127.8，比反映一季度企业经营状况判断的预期指数高8.7点，比去年四季度的预期指数高12点，这是自去年一季度以来预期指数的首次回升。一季度订货“增加”及“持平”的企业占79.9%，比去年四季度上升0.6个百分点。其中，出口订货“增加”及“持平”的企业占92.0%，比去年四季度上升0.7个百分点。用工计划“增加”比“减少”的企业比重高5.6个百分点，而2014年四季度用工计划“增加”的企业比重低于“减少”的企业比重。

鉴于当前工业经济内在增长动力不足，加快稳增长政策的落实成为培育工业经济新增长点，促进工业经济内在增长动力的形成，推动工业经济回暖的重要手段。各级政府及相关部门应加快实施“中国制造2025”，结合区域协调发展发展的三大战略，推动中国制造由大变强。

千方百计降成本

2015年一季度，中经产业景气指数再度下滑，已接近国际金融危机期间的谷底2009年一季度的水平。这是国际经济仍处金融危机后的深度调整之中导致出口增长乏力、“三期叠加”影响继续深化、房地产市场调整滞后影响进一步蔓延共同作用的结果。

从微观层面看，目前企业困难很大程度上是成本问题。2015年一季度工业企业景气调查结果显示，企业订货处于“正常”或“好于正常”的比重接近80%，近几个季度差异不大，表明市场需求没有大的变化，总体尚属于正常范围。与此同时，调查结果显示，企业设备利用率为下降趋势，意味着产能过剩形势不仅未能有效缓解，甚至有加重趋势。企业产成品资金占用增速持续下滑意味着去库存与PPI的下行交互影响，这一局面短期似难以改变。在价格下行的背景下，企业

的盈利空间所受挤压主要源于成本的上升。中国企业家调查系统调查结果显示，2011年至2014年连续4年的企业家认为企业最大的两个困难分别是“人工成本上升”和“社保税负负担过重”。

为此，要缓解企业的困难，在当前市场拓展较为困难的情况下，设法降低企业生产经营成本十分重要。

降成本首先要进一步加大减税力度。去年下半年以来国务院多次出台相关结构性减税政策，推动了企业固定资产折旧加速以及小微企业和创业创新企业的快速发展，减税成效正在不断显现。不过，当前经济下行压力依然较大，市场需求增长的放缓以及工业品价格持续下跌不断吞噬着企业利润，一季度企业销售利润率比去年同期下降0.4个百分点，而企业税收占主营业务收入的比重与去年同期

基本持平，企业税负压力依然较重。鉴于此，需要认真总结经验，进一步加大减税力度。

其次，应进一步降低企业社保缴费。目前，企业承担社保缴费部分偏高，5种保险缴费合计高达29.8%，虽然今年2月我国失业保险费率下调1个百分点，但企业社保负担没有明显减轻。需要通过进一步降低企业的社保缴费，来更大程度上降低企业的成本负担，由此造成的社保缺口可以通过适当的国有资本弥补。

此外，虽然在多项政策措施的作用下，融资难、融资贵的问题有所缓解，但在通货膨胀率持续回落的背景下，7%左右的银行贷款利率依然偏高。应在降息降准的基础上采取进一步的切实措施解决企业融资难、融资贵的问题，促进金融更大程度上为实体经济服务。

全力以赴抓创新

增长50%以上。

当前，要进一步完善企业创新环境。中国企业家调查系统的调查显示，企业家期望政府进一步创造良好的企业创新环境，尤其是创新人才培养、创新风险分担、营造鼓励创新的社会环境以及健全知识产权保障体系等。在全社会营造戒绝短期行为，戒绝粗放模式，鼓励开拓创新的文化氛围。

其次，进一步增加企业创新的投入。2014年全球创新1000强研究报告显示，我国企业在创

新研发上的投入迅猛增长。不过，在1000强企业中，研发支出最高的多为北美、欧洲和日本公司，我国企业研发投入尚需进一步提升。

同时，要高度关注并重视企业人才队伍成长与发展。无数事例表明，一个国家、一个地区、一个企业的创新，在很大程度上来自创新型企业家群体的形成。要认真总结国内外创新方面的经验，有效促进创新驱动战略目标的尽快实现。

目前，企业所面临的困难在很大程度上是成本问题，设法降低企业生产经营成本十分重要。降成本，可以从加大减税力度、降低企业社保缴费等多角度切入。

要从根本上解决企业发展动力问题，关键是提升企业的创新能力。我国创新开始进入快车道，应进一步完善企业创新环境，增加创新投入，重视企业家队伍的成长与发展。

根据国际经验，一个国家的研发投入占GDP比重在2%左右的时候，创新进入勃发阶段。美国创新的勃发始于上世纪50年代，欧洲在60年代，日本在70年代，韩国在80年代。2014年我国R&D占GDP比重已达到2%，意味着我国创新开始进入快车道。中国企业家调查系统的调查显示，2014年企业创新投入意愿明显增强。今年一季度高新技术产业增加值增长11.4%，比工业平均增速高5个百分点。新能源汽车、机器人都是