

大力发展战略性新兴产业

国务院发展研究中心副主任 张来明

 理论动态

21世纪商业文化论坛举办

 前沿探索

提高人民健康素质,是世界各国的共同课题,是党和政府高度重视的社会事业。从2009年开始,我国推行新一轮医改。这几年来,这项改革取得了重要进展,主要表现为医疗保障实现全覆盖、基本公共卫生服务均等向全民提供、基本药物制度初步建立、公立医院改革实现新突破。应该说,这些成就可圈可点,并且是来之不易的。同时,也应该看到,我们国家的医改依然面临很多挑战,医药领域的激励机制和利益关系还没有理顺,药品和服务的质量及创新能力仍有待提高,人口老龄化给医药费用控制带来的压力在加大,等等。为此,要继续推进我国医改事业,大力发展战略性新兴产业,不断增进人民健康福祉。

(一)

人们说,千好万好,不如身体好。对每一个人来说,健康都是最宝贵的财富。党和国家在促进人的发展上强调提高3个素质,其中一个就是健康素质。联合国人类发展指数有3个衡量指标,健康和人均预期寿命是位列第一的指标。

党和国家一向高度重视人民健康和

编者按 健康、长寿、幸福是人民群众对美好生活的期待,更是我们发展经济的真正目的所在。努力把健康服务业发展起来,不仅可以增投资、保增长,而且还可以扩消费、惠民生,促进经济持续发展。今年的政府工作报告明确提出,大力发展战略性新兴产业。近日国务院办公厅印发《全国医疗卫生服务体系规划纲要(2015—2020年)》,提出了一系列务实、可操作的政策建议。这些都为健康服务业发展指明了方向。

卫生事业发展。几十年来,人民健康水平一直在持续提高。2014年我国人均预期寿命已经超过75岁,高于上中等收入国家的平均水平。对于我们这样一个发展中国家来说,这是一个很了不起的成就。

当前我国正处在全面建成小康社会的决定性阶段,增进人民健康是实现全面建成小康社会奋斗目标的题中应有之义。虽然我国的人均预期寿命已经不算低,但与发达国家相比,仍然有不小的提升空间。人民群众不仅希望有更长的寿命,而且追求健康长寿,希望提升自己的生命质量。在我国人口老龄化加速和慢性非传染性疾病高发的背景下,满足人民群众这样新的期待,需要社会各界作出艰辛的努力。我们要从实现全面建成小康社会奋斗目标的战略高度出发,做好增进人民健康的各项工作,不断提高人民健康素质。

在现实生活中,影响人的健康的因素有很多,营养、环境、生活方式、医疗服务等都对人的健康有着不同程度的影响。因此,促进人民健康,仅靠医疗卫生部门的力量是不够的,而是要靠全社会的力量。我们要树立大健康的理念,把促进人民健康融入国家政策体系,变为全社会的共同努力。

(二)

尽管医疗卫生服务只是影响健康的一个因素,但这是一个非常重要的因素。医药技术进步和创新一直是促进人类健康的重要动力。比如,20世纪上半叶发明的青霉素等抗生素、新的疫苗等,使得过去的一些绝症得以治愈,大幅度降低了婴儿死亡率,大力度促进了人类的健康。过去二三十年,中枢神经系统药物、抗病毒和逆转录病毒感染的药物、治疗癌症的药物等新药的研发成功,为挽救人的生命、提高病人的生活质量发挥了重大作用。

医药创新不仅包括药物的研发,也包括医疗服务提供方式的创新。当前特别值得重视的是,在信息技术广泛渗透到各行各业的背景下,医疗服务和信息技术的结合正在革命性地改变着医疗服务的提供方式,这将极大地提高医疗服务的提供效率和高质量医疗服务的可及性,有力地增进人们的健康福祉。

(三)

随着人民生活水平的不断提高,人

民群众的保健需求在不断增长,人们保健需求的差异性和多样性也在不断增加。在“大健康”理念的指引下,2013年出台了《关于促进健康服务业发展的若干意见》,鼓励各种力量特别是社会力量参与健康服务业的发展;国务院办公厅近日印发《全国医疗卫生服务体系规划纲要(2015—2020年)》,提出了一系列务实、可操作的政策建议。这些都为健康服务业发展指明了方向。

健康服务业不仅涉及医疗服务,还涉及健康管理与促进、健康保险以及相关服务,涉及药品、医疗器械、保健用品、保健食品、健身产品等支撑产业,覆盖了促进健康的整个产业链。毫无疑问,健康服务业在拥有13亿人口的中国具有广阔的市场前景。

在当今中国发展健康服务业,关键在于把准基本取向,这就是:首先要满足全民基本医疗服务需求,确保服务质量和经济可承受,进而提供更多满足差异性需求的健康服务和健康产品。

总之,医药服务领域具有复杂的利益关系。我们要认识到,推动医药创新和健康服务业发展,需要平衡好各种利益关系,实现相关利益主体共赢。只有这样,健康服务业才能真正实现持续健康发展。

本报讯 由中国商业文化研究会、北京大学光华管理学院、北京日报社联合举办,中国商报等承办的“21世纪商业文化论坛”,日前在北京大学举办。原商业部胡平、中国社科院研究员司马云杰、北京日报社社长傅华、北京大学原副校长张国有、中国商报总编辑李守仲等专家学者,围绕着商业文化理论、“一带一路”的商业文化培育等主题,进行了深入交流。

胡平认为,随着国际间各种经济、文化交流日益增多,一个统一开放的国际市场已经形成,如何克服各种障碍,与这个市场协调发展,获得这个市场的接纳认可,如何在这个市场站稳脚跟、发展壮大,是任何一个谋求经济发展的国家所无法回避的课题。这就要求我们要重视商业文化。张国有提出,现在我国提出“一带一路”的战略倡议,其中一个重要核心理念是“和平、合作、平等、互利”,受到了各方的热烈响应,这与我国良好的商业文化密不可分。李守仲强调,“一带一路”是我国经济新常态下爬坡过坎的一大助推器,要让这个助推器发挥出实质性的推动力,光靠“商”不行,还得有商业文化。司马云杰则从我国古代商业文化发展、商业文化与商业管理、商业文化精神等层面,对现代商业文化进行了全新闻阐释。

(吴 铸)

增强传播意识 讲好“中国故事”

 理论在线

当前服务业发展形势分析

中国社会科学院财经战略研究院副院长 夏杰长

当前,服务业已超过第二产业成为我国最大产业,是经济增长的一个重要动力源。这是我国多年来着力推进经济结构调整带来的可喜变化。巩固这一发展态势,使服务业在带动经济发展方面发挥更大作用,对于保持我国经济持续健康发展具有重要意义。

一、服务业发展状况及面临问题

2014年,受惠于营业税改增值税试点范围进一步扩大,服务业综合改革试点工作的深入推进以及上海自贸区的良好运营,我国服务业无论是在发展还是开放方面都保持了快速向上的态势,成为拉动经济增长、优化经济结构的强劲动力。

一是服务业成为新常态下我国经济增长的新动力。数据显示,2014年,我国第三产业增加值的增速为8.1%,第三产业增加值的增速快于第二产业和第一产业。从三次产业贡献率看,今年一季度第三产业对经济增长贡献率为56.5%,远高于第一、第二产业。中国经济由工业主导向服务业主导加快转变,服务业将成为新常态下中国经济增长的新动力。二是服务业规模和增加值比重不断扩大。2014年,服务业增加值占国内生产总值比重达到48.2%。今年第一季度服务业占比更是达到了51.6%,名副其实是国民经济的半壁江山了。三是服务业固定资产投资快速发展。四是服务业实际使用外资保持快速增长,利用外资进入“服务经济时代”。五是服务贸易规模迅速扩大,走出去步伐加

快。商务部数据显示,2014年,中国服务贸易保持较快增长,服务进出口总额6043.4亿美元,同比增长12.6%。其中出口2222.1亿美元,同比增长7.6%;进口3821.3亿美元,同比增长15.8%,服务贸易逆差进一步扩大。六是服务业吸纳就业能力进一步增强。七是服务业新业态、新模式不断涌现。基于大数据、云计算、物联网的服务应用和创新日益活跃;创意设计、系统流程服务、远程诊断等新业态发展迅速,为制造业转型升级提供了有力支撑;生态旅游、远程教育、休闲养老等新的服务模式快速发展,消费渠道进一步拓宽,服务消费快速增长,成为寻常百姓的消费热点。

当然,我国服务业发展也面临若干突出问题。比如,生产性服务业水平总体不高,尚未形成对产业结构优化升级的有力支撑;部分生活性服务业有效供给不足,难以满足人民群众日益增长的服务需求;服务贸易长期逆差,服务贸易国际竞争力较弱;服务业人才不足,服务水平有待进一步提升,等等。

二、2015年我国服务业发展展望

根据国内外经济环境,以及我国服务业发展态势,我们预判,2015年服务业固定资产投资增速继续强劲,将继续高于第二产业;未来我国服务业领域实际使用外商直接投资金额将保持在5%以上增长率;服务贸易将保持高速发展态势,服务贸易进出口将保持12%的增长速度,占我国对外贸易的比重将进一步提高。

当前和今后一个时期,应从以下几个方面着手推动我国服务业持续健康发展。

第一,改善服务业发展的软环境,夯实服务业发展基础条件。一方面,服务业具有无形性、多样性和信息不对称特点,良好的信用环境是服务业发展的重要基础支撑。只有健全社会信用体系、加强服务业信用管理、尊重和保护知识产权,制定和实施服务业标准,才能降低服务产品和服务行为的交易成本、提高交易效率,实现现代服务业快速、健康、有序发展。另一方面,人才是生产性服务业发展的关键。要改革传统的人才培养方法,重点发展特色职业教育,支持各类高等教育、职业教育和培训机构开展复合型、技能型人才的学习与培训。此外,信息基础设施也是生产性服务业发展的重要软环境和软要素,要通过完善信息基础设施建设加强生产性服务业对其他产业的渗透与融合。

第二,积极有序推进城镇化,推动城镇化和服务业互动发展。城镇化与服务业历来是互为促进的。通过积极有序推进城镇化来为服务业发展创造最佳的空间形态和载体,是极为重要的路径选择,特别要依托城市快捷的交通、通讯通信和金融以及多种社会服务网络,推动服务业集聚发展,提高服务业的规模经济效应和辐射效应,并以此带动相邻地区制造业的发展,实现城镇化、工业化和服务业的多赢格局。

第三,全面深化服务业体制改革,解放服务业生产力。全面深化服务业改革,

需要做的工作很多,但近期重点宜从以下两个方面着手:一是打破垄断和市场监管、放宽服务业市场准入,引入竞争机制。二是改革投资审批体制。要推进服务业的体制机制创新,深化服务业改革,其关键就是开放市场、打破国有企业对服务业的垄断、真正向民间资本开放这些行业,鼓励各市场主体公平透明竞争、加强市场监管、完善政府规制。

第四,深化开放合作,积极稳步实施“走出去”战略。近日,《国务院关于加快发展服务贸易的若干意见》发布,明确提出,到2020年,服务进出口额超过1万亿美元,服务贸易占对外贸易的比重进一步提升,服务贸易的全球占比逐年提高。做足做好深化开放合作这篇大文章,积极稳步实施“走出去”战略,建议重点抓好以下3个方面工作:一是要进一步扩大服务业利用外资领域,优化结构,丰富方式,不断提高利用外资质量和水平。鼓励引进设计、研发和营销等方面先进技术经验和管理经验,鼓励设立外商投资研发中心。引导外商投资发展农业技术服务、现代物流、银行、证券、软件设计开发等生产性服务业,积极稳妥推进教育、医疗、电信等领域对外开放。二是按照市场导向和企业自主决策原则,引导各类所有制服务业企业有序开展境外投资合作,支持在境外开展技术研发投资合作,创建国际化营销网络和知名品牌。三是着力培育我国服务业大型跨国公司和跨国金融机构,提高国际化经营水平。

本报讯 近日,“党的十八届四中全会重要文件多语种外语翻译出版座谈会”在中共中央编译局召开。中共中央编译局局长贾高建在致辞中指出,我们党和国家的事业发展已进入新的阶段,当前更加迫切需要进一步加强对外宣传和交流,讲好“中国故事”,传播好“中国声音”。对于中央编译局来说,必须适应新的形势和任务要求,进一步拓展中央文献对外翻译工作,其中一项重要措施便是充分重视中央全会文件的对外翻译,将这项工作纳入常规工作的范围。党的十八届四中全会重要文件多语种外语翻译和出版,对于广泛宣传四中全会精神,使国际社会了解我国全面推进依法治国的基本理念和战略部署,无疑具有十分重要的作用。

与会专家学者认为,党的十八届四中全会文件内容丰富,专业性强,对翻译者来说是一个艰巨的挑战。中央编译局是我国重要的对外翻译机构,拥有严格的翻译规程、完整的多语种翻译队伍、丰富的中央文献翻译资料,积累了长期的中央文献翻译工作经验,确保了全会文件各语种译本的可信度和可读性。中央编译局应该进一步增强对外传播意识,创新翻译成果的表现形式,丰富翻译成果的传播渠道,在对外宣传工作中作出更大的贡献。

以投资助力稳增长促改革

本报讯 近日,由中国新供给经济学50人论坛主办的“新供给2015年一季度宏观经济形势分析会”在京举行。来自国务院发展研究中心、中国人民银行等单位的专家学者参与了此次会议。与会专家学者在会上表示,一季度经济增速回落,但仍处于合理区间。面对经济稳中趋缓的态势,前瞻性综合考虑和相机抉择的调控把握十分重要,需要在“优化结构”、“创新驱动”上作出实质性的努力,以“聪明投资”助力稳增长促改革。

与会专家学者指出,当前,我国经济正处于增速放缓、需求不足、下行压力不断加大的态势,经济增长的新动力虽在加快孕育,但总体体量较小,短期内难以弥补传统动力消退带来的影响。在新旧动力接续的关键阶段,发挥投资对稳增长的拉动作用,依然是十分必要的。在这一过程中,我们面临的不是要不要投资,而是经济新常态下如何投资的问题。

与会专家学者表示,当前,我国不需要盲目投资与低技术含量的产能过剩、重复投资,需要的是更加注重结构优化与效益提高、保持经济健康发展的有效投资。当前和今后一个时期,应部署和引导选择性“聪明投资”,增加有效供给,调动产能的潜力。

具体就“投什么”来说,专家学者指出,未来的投资机会将从过去的中国制造转为中国创造。消费在未来的经济增长中可能会起到更为重要的作用,比如,大健康、互联网经济、金融服务、旅游休闲、文化娱乐等五大领域,将有可能成为未来投资重点。

(杨 润)

破解农村环境治理难题需对症下药

吕新发

丁立磊

中国要美,农村必须美。目前中国仍有一半的人口在农村。如何让乡村大地能够“望得见山,看得见水,记得住乡愁”,让广大农村成为农民安居乐业的美丽家园,成为我们当下亟待破解的难题之一。

今年的政府工作报告提出,以垃圾、污水为重点加强环境治理,建设美丽宜居乡村。去年国务院办公厅发布《关于改善农村人居环境的指导意见》提出,到2020年,全国农村居民住房、饮水和出行等基本生活条件明显改善,人居环境基本实现干净、整洁、便捷,建成一批各具特色的美丽宜居村庄。而要完成这一目标,科学、合理地解决农村生活垃圾问题是重中之重。

当前,破解农村垃圾难题,有效改善农村环境,是落实统筹城乡发展战略的重要举措。近年来,各地纷纷开展农村垃圾专项整治、加大污水处理和改厕力度、推进农村河塘综合整治、加强农村周边工业“三废”排放监督等改善农民居住条件的生态文明建设整治行动,取得了一定成效。但是,我国不少农村环境脏乱差的问题仍不容乐观。有数据显示,截至2013年底,全国58.8万个行政村中,对生活垃圾进行处理的仅有21.8万个,占37%;有14个省不到30%,有少数省甚至不到10%。另有数据显示,我国农村有6.5亿常住人口,年产生活垃圾约1.1亿吨,其中有0.7亿吨未作任何处理,占总量的63.6%。农村垃圾处理问题迫在眉睫。

分析起来,造成垃圾围村的主要原因有以下几个:一是地方重视程度不够,农村生活垃圾治理工作尚未摆上一些地方政府的议事日程,且制度建设、责任分工

等相关工作还比较滞后。二是治理方法简单粗放,分类减量和资源化利用还没有普遍推行,相关设备设施严重不足,70%以上的处理方法比较简陋,存在“边处理边污染”的二次污染现象。比如,农村有毒有害垃圾较多,随意丢弃在田间地头、河水里,容易造成环境污染;垃圾长时间堆放,经雨水浸泡后,一些有毒有害物质污染水源和土壤;垃圾露天堆放极易孳生蚊虫、招来老鼠,成为疾病传染源;农民焚烧垃圾时释放出的强致癌物污染空气,对城乡居民健康不利。三是群众参与积极性不够,许多地方是“政府干、农民看”。四是经费匮乏,治理费用未纳入地方财政预算,建设及运行费用的缺口相当大。这些反映了农村环境治理已经远远滞后于农村经济社会发展的需要。破解这一难题,需要“对症下药”。

破解垃圾围村难题,首先要打破制度供给瓶颈制约,为制度创新提供源头活

水。一是建立政府主导、农民参与、社会支持的资金投入机制,加强政府公共财政资金投入,以公共财政资金引领社会资金、聚集村庄资金、吸纳村民资金,为制度创新奠定财政基础;二是扩大农村垃圾治理的规模与聚集度,提高垃圾治理的经济效益;三是加强垃圾治理的宣传教育,提高村民垃圾治理的觉悟与水平,降低垃圾治理成本;四是加快村庄经济发展,为垃圾治理积累公共资金。其次,创新垃圾治理制度,实现垃圾减量化、资源化和无害化。在制度建设上,可考虑构建复合治理主体。由户、村、乡、县、上级政府共同承担治理责任。在这一过程中,要切实加强组织领导,各有关部门要在政府统一领导下,各司其职,各负其责,主动配合,密切协作。总之,只有做到有制度、有资金、有理念、有专人管理,多管齐下,才能真正破解农村垃圾治理难题。

(作者单位:河北金融学院)

本版编辑 欧阳优