

WEEKLY

民生为重,枝叶关情



北京启动餐饮企业评级

5月1日起,北京市将正式启动餐饮企业 等级评定工作。根据相关办法,将对6.2万 余家餐饮服务单位安全状况进行评估分级, 并向社会公示。评级将以字母"ABC"和 "★"图案相互组合的标识图案体现,分别代 表餐饮企业的硬件设备情况和管理水平。其 中"A+★★★"为最高级别,餐饮企业"明厨 亮灶"将在量化分级中加分。

点评:餐饮安全关系到每个人的切身利 益。以评级并予以公示的办法,促进餐饮企 业提高自身硬件设施建设和管理水平,加强 自律意识,在提高餐饮行业的整体水平、保障 公众的食品安全等方面,都有实在意义。据 了解,12月1日起,餐饮企业的量化分级将进 入常态阶段。希望这一评级标准越来越细 化,评级过程也能够保持公正透明。

海南开通旅游投诉 手机微信平台

4月26日,海南省开通全国首例综合性 旅游维权执法手机微信平台"海南旅游投 诉"。公众和游客可以通过平台上多达10个 投诉维权渠道进行投诉维权。同时,平台还 将及时为游客提供消费信息和维权提醒,如 "海南常规旅游线路团队地接价参考标准"、 "游客不文明行为记录管理暂行办法"等。

点评:作为智慧旅游公众服务与诚信管 理系统工程重要组成部分,我们要为"海南旅 游投诉"手机微信平台的开通点赞。希望这 个平台能够充分发挥"互联网+"的优势和功 能,整合工商、交通、物价、卫生、安全生产等 各部门的维权、执法力量,打造海南旅游新形

福建四市医保实现同城化

5月1日起,福建省福州、莆田、宁德、平 潭四地参保人员将基本实现四地基本医疗保 险同城化互联互通。届时,四地市城镇基本 医疗保险参保人员持社保卡到其他三地任意 一家全省联网的定点医疗机构和定点零售药 店可直接刷卡结算就医或购药费用,从而告 别异地就医繁琐的申请和报销程序。

点评:医疗保险异地办理手续繁琐,一直 以来受到公众诟病。一段时间以来,全国不 少地方都开展了相关创新与探索,力图方便 群众的异地就医。需要注意的是,基本医疗 保险互联互通有赖于互联网等技术手段和相 关方面的支持,在今后的发展中需要不断

兰州印发停车场 收费人员服务手册

在对271个公共停车场的360位工作人 员进行业务技能和文明服务培训的同时,兰 州市出台相关服务指导手册,对其主动服务、 规范管理、合理收费、卫生清洁等方面提出要 求,明确公共停车场服务管理要做到"四统 一"(服装统一、证件统一、票据统一、标牌统 一)、"四严禁"(严禁收费一口价、严禁预收 费、严禁收费乱涨价、严禁收费不给票据)。

点评:停车场收费乱的现象在很多城市 都存在,让群众非常反感但又难以对付,因为 没有明确的服务要求。兰州市的做法为规范 停车场收费服务提供了思路。在对服务人员 进行必要的票据使用、收费价格、停车秩 序、日常管理培训之外,下发服务指导手 册, 夯实培训基础, 不仅有利于长远规范服 务,也有利于解决停车服务易发生纠纷这一 民生问题。

执行主编 陈 郁 责任编辑 向 萌 杨开新 美 编 高 妍 联系邮箱 jjrbms@163.com

宝宝的口粮安全吗?

本报记者

一边是境外纷纷对中国 消费者购买婴幼儿配方奶粉 设限,一边是我国多地奶农忍 痛"倒奶杀牛",买不到与卖不 出,这种矛盾让人深思:国产 奶粉质量究竟如何? 中国消 费者的信心何日才能重树? 近日,《经济日报》记者对此进 行了调查。

2008年的三鹿奶粉事件,对我国乳 制品行业无疑是不能承受之重, 更让消费 者对国产婴幼儿奶粉的信心一落千丈。此 事件后,相关方面为重振我国乳制品行业 形象作出了多方努力。时隔多年,如今,

国产奶粉并不差

我国婴幼儿奶粉的质量究竟如何?

"你家宝宝吃的奶粉可以追溯吗?"能 否追溯,成为目前妈妈们选择奶粉的一大 考虑因素。在北京某大型超市的奶粉专柜 前,记者发现,某些国产品牌奶粉的罐底 印有可供扫描的二维码, 用手机轻轻扫一 下, 该款奶粉的生产日期、批次、生产 者、生产许可证、配料表等信息就一一呈 现,有的还可以查看奶粉的诚信评价、消 费者指南、质检报告等信息。

国家食品药品监督管理总局食品安全 监管一司司长马纯良介绍,近年来,监管 部门重点推进婴幼儿配方乳粉的追溯体系 建设,要求企业从原辅料管理、供应商的 审核、采购记录制度,到生产过程包括产 品配方的研发、生产过程控制、质量检 验、产品销售,都要建立和保持记录制 度,从而实现产品的可追溯。

据了解,目前国内已有多家乳品生产 企业实现了婴幼儿配方乳粉的可追溯。 "这显示了企业负责任的态度和生产好奶 粉的信心。"马纯良说。

事实上,除可追溯体系建设之外,为 了整顿奶粉市场,重树消费者信心,我国 于2013年12月出台了《婴幼儿配方乳粉 生产许可审查细则(2013版)》。不夸张 地说,这是我国食品生产企业当中最严格 的许可标准,在诸多方面,甚至比照了药 品企业的许可条件,号称"史上最严

严苛的标准,正在让无良企业无处藏 身。细则出台之后,经过半年多的认真审 查,全国有82家婴幼儿配方乳粉生产企 业获得重新许可,同时有51家企业未通 过审查、申请延期审查和申请注销,其中 有9家企业选择主动离开这个行业。而通 过审查的企业也斥资近35亿元,对已有 厂房、检验设备等进行改造等。

"壮士断腕"的举动显示了政府整顿 市场的决心, 也在无形中为目前尚存的乳 企贴上了大大的合格标签。2014年5 月,国家食品药品监管总局公布婴幼儿配 方乳粉抽检结果:在覆盖22个省份的86 家生产企业总共2698批次样品中,未发 现一件不合格的样品。

国产奶粉质量并不差,完全可以放 心买!"目前无论是从标准、原料和生产 条件来看,我国企业生产的婴幼儿配方乳 粉和国外生产的乳粉没有什么差别。"国 家乳制品质量监督检验中心主任姜毓君肯

许多药店橱窗的显著位置

本报记者 李 哲摄

▶ 在某大型超市内,婴幼儿配

都留给了婴幼儿配方奶粉。

方奶粉专柜的产品种类繁多。

然而,"毁树容易栽树难",市场信心 可以在一日内跌到谷底, 想要重拾却艰难 得多。中国工程院院士、国家食品安全与 风险评估中心研究员陈君石就坦言,不敢 让孩子喝国产奶粉"是一个心态问题"。

短板究竟在哪里

荷兰的牛栏、德国的爱他美、日本的 明治……哪个国家的哪种奶粉质量好,许 多妈妈都能说上一大串,这种深刻的印象 得益于这些国家奶粉品牌的少而精。

"澳洲奶粉品牌很统一,所有药店和 超市出售的奶粉总共只有5个品牌。"一 位澳大利亚代购说。而据记者了解,美国 也只有4个婴幼儿配方奶粉生产企业。

而对比国内, 生产婴幼儿配方奶粉的 乳企多达数十家,而每个企业又衍生出不 少的子品牌和不同配方的版本。"这会使 消费者对于品牌的认知度下降,不利于国 内消费信心恢复。"乳业专家宋亮表示。

国家食药监管总局调查发现, 目前我 国婴幼儿配方乳粉的配方过多过滥,全国 有近1900个配方,平均每个企业有20多 个配方,而国外企业一般只有2至3个配 方。一些企业为市场营销, 随意制定不具 有科技含量、对婴幼儿生长发育没有特别 意义的配方。

对此,最新修改的《食品安全法》作 出明文规定,对我国婴幼儿配方乳粉的配 方实行注册管理。

除品牌、配方繁杂之外,"与国外生 产的同类产品相比,我国主要名牌企业的 产品在配方设计、生产设备和工艺、产品 包装等方面均不逊色。但也必须承认,的 确还存在差距,特别是在鲜奶质量、科学 管理的投入和水平上。"陈君石认为。

在散奶奶源暂不可控的现实前提下, 我国几家主要的乳品企业都已基本实现自 建自控牧场供应生鲜奶的做法,取消了从 散户或收奶站收购生鲜奶。同时,由于进 口原料具有价格上的优势, 许多企业的全 脂或脱脂乳粉原料全部采用进口。

"价格这个敏感因素也是造成国内奶粉 销售难的一大原因。"据姜毓君介绍,"我 们发现,许多国外品牌的婴幼儿配方乳粉 在欧洲的价格大多是9-15欧元,折合人民 币不到130元,而这些产品在国内售价却 高达两三百元, 甚至达到470元。某些国 内品牌的高端产品,价格和国外品牌的产 品价格不相上下。这些现象说明, 我国婴 幼儿配方乳粉销售渠道费用偏高。"

📑 视点

治顽疾方能产出放心奶粉

质量和安全,是消费者对奶粉关注的

在乳品行业,有一条众所周知的"2小时 黄金法则"。即牛奶挤出来后2小时内若能 进入加工程序,就可以最大程度地保持牛奶 的品质和营养,预防微生物的感染、污染和 繁殖。过了2小时,不管是常温还是低温存 储,细菌繁殖速度就会呈指数式上升。细菌 繁殖得越多,也就意味着牛奶品质的下降越 厉害。目前通行的做法是,奶农在牧场散养 奶牛,挤出的鲜奶经收集运输后,再高温杀 菌、集中加工。这种做法的弊端也是显而易 见的,从挤奶到加工周期一般长达2-3天, 微生物污染严重,随后的高温处理在杀菌的 同时,也对牛奶的天然活性成分造成严重伤 害,影响牛奶的品质。

目前,影响中国乳业发展的最大问题在 于产业模式。奶牛养殖和生产加工之间割 裂而产生的矛盾,是乳品质量安全和产业发 展不稳定的根源。有专家指出,解决乳业这 一顽疾的出路在于创新,具体而言,是"一" 与"零"的模式创新。其中,"一"是指草畜乳 一体化,即实现牧草种植、奶牛养殖、乳品加 工一体化,形成全产业链一体化。三鹿奶粉 之所以出问题,与其不是一体化经营有直接 关系,也成为业界一个深刻的教训。近两年 来,中国奶业生产时而倒奶时而奶荒的混乱 局面,根源也在于没有一体化。这样,奶源 和加工企业是两张皮,产销不衔接。"零"是 指零距离。实现一体化经营后,牧场和工厂 之间零距离,奶牛从挤奶厅直接通过管道进 入工厂车间的加工环节,中间省去了运输环 节,也不用储藏设备,就可实现业界孜孜以 求的2小时内加工。

应该看到,中国奶粉与国际奶粉之间的 差距,本质上是奶源品质和生产方式的差 距,也是事关奶粉质量和安全的主因。纵观 当今全球奶业发展形势,可以看到,推进奶 牛标准化规模化养殖,推动产业向规范化、 专业化、集约化和现代化发展,正成为乳业 发展的方向和战略选择。

为了解决奶业顽疾,中国奶粉业已开始 尝试。据悉,全球首款标注挤奶日期的婴儿 奶粉已在国内上市,该产品实现了从挤奶到 奶粉包装不超过8个小时,从而使得奶粉的 品质安全得到大大提升。

当然,光有领先的产业模式,并不能立 即赢得消费者的信任。要提振对婴儿奶粉 的消费信心,有关各方还需在全产业链上真 正用心,下足功夫。

₩ 链接

如何选购奶粉

品牌为先。无论在奶源质量、生产工 艺、配方科技含量、可追溯体系哪一方面, 品牌企业都相对把握较严,消费者应尽量 选择市场认知程度高的品牌产品。目前, 国家正鼓励支持婴幼儿奶粉企业兼并重 组,提高产业集中度,推动产业规范化、规 模化、现代化发展。因此,选择婴幼儿配方 奶粉还是要先看品牌。

购买洋奶粉需谨慎。代购奶粉质量缺 乏有效监管。当前,一些境内企业在境外注 册商标给产品"镀金"后再回销,境外"傍名 牌"、"山寨"品牌奶粉产品销往中国市场的现 象也屡屡发生。消费者要慎选在欧美等发达 国家市场占有率很低的洋品牌婴幼儿配方奶 粉,同时,一定要选择正规渠道,警惕假洋奶 粉。国际奶粉生产企业对于不同国家和地区 的供货都是限额配置,所以有些国家和地区 开始对离境携带或者购买数量作出了限制, 那些宣传能够大量代购的网店可靠性难以保

别为噱头花冤枉钱。从国家标准的规 定来看,婴幼儿配方乳粉的产品配方中,生 鲜乳或者是全脂、脱脂乳粉大概占到 20%-30%,乳清粉或者乳清蛋白粉要占到 20%-30%, 植物油占到 20%左右, 其他还有 营养元素和矿物质。可以说,各种奶粉的 基本成分相差不多,究竟谁家的产品更接 近母乳,也难以判定。一些所谓贵族奶粉 添加的"高级元素"究竟对宝宝的成长有多 大作用也是个未知数。因此,选择奶粉时, 千万不要为这些噱头而花了冤枉钱。

聚焦

高空抛物、车窗乱扔垃圾、宠物扰邻

上海重拳遏制街头三大陋习

本报记者 沈则瑾

高空抛物、宠物扰邻……这些生活中 的不文明现象令人愤慨却难以遏制。上海 市转换思路创新做法, 听取市民意见找准 问题,依靠市民出手解决问题,重拳出击

市民反映强烈的三大陋习。 去年年底,上海召开文明城区创建工 作座谈会,要求各区县迅速行动,通过与 市民面对面交流、网络征集, 找出市民反

映最强烈的突出问题,作为文明创建工作 的核心和抓手。 目前这项找准问题的工作取得了阶

段性成果, 各区县通过深入调研梳理出 一大批问题,其中反映最强烈的是高空 抛物、车窗乱扔垃圾、宠物扰邻。今 年,上海将这三大问题作为首要攻克的

上海希望每年都像这样,集中抓几个 突出问题努力加以解决, 抓早、抓小、抓 实,积小胜为大胜,相信坚持数年,定能 让上海城市文明提升一大步。

但高空抛物取证最难,车窗乱扔垃圾 是移动"作案",宠物扰邻主人常不以为 然,怎样出招才能有效治理陋习?

面对难题,上海通过全市行动,集中 力量,重拳出击,打陋习歼灭战。

先是宣讲, 引导人们养成文明、守 纪、礼让、关爱的良好习惯。接着是动真 格依法管理, 充分运用法治理念、法治思 维、法治方法,强化行为约束,加大处罚 问责, 切实形成应有的氛围和态势, 让人 们对不文明行为不愿为、不敢为。

近日,上海黄浦区首次尝试发动上百 人的"有车一族"志愿者,组成一支由机 关公务员、白领青年、来沪务工人员和社 区居民组成的"文明监督劝导队",用行 车记录仪记录车窗乱扔垃圾的不文明行 为,为曝光提供视频证据。

黄浦区文明办主任周诚告诉记者,将 鼓励市民有奖举报,在媒体、小区宣传栏 等进行曝光。随手拍到车窗乱扔垃圾行 为,传到区文明办或黄浦区的微信上,就 可以在网上曝光;举报内容能核实确认当 事人的,还要探索向当事人所在单位、社 区或家庭邮寄《不文明行为告知函》,情节 严重的由相关执法部门依法予以处置,以

后还可能被纳入个人征信系统。

除了探索综合惩处机制, 黄浦区还运 用"移动互联网+"的思路和手段宣传文 明、摒弃陋习, 注重创意设计和互动体 验,开发了卡通人物、微信、微动画、微 游戏、微电影,年轻一代动动手指就能加 入文明传播队伍。

去年上海曾开展地铁逃票专项整治, 逃票者身份信息首次纳入个人征信系统, 贷款、就业时受影响,起到了很好的威慑 作用。今年上海还将加快公共信用信息服 务平台建设,形成"守信受益、失信惩 戒"的配套管理机制,推动社会广泛认可 的基本道德规范、公序良俗上升为法律制 度,提升不文明行为的法律成本。