发挥好财政稳增长的作用

于长革

专家论道

财政政策的操作要强化风险意识，坚持底线思维，在适当加大刺激力度的同时，更要着眼长远，通过财税体制机制创新建立稳增长的长效机制。在适度加大投资力度、建立新型财政关系、进一步深化税收制度改革的同时，要更加关注和改善民生，为稳增长提供强大动力

今年一季度我国经济增速为7.0%，经济下行压力仍然较大。虽说这是经济规律使然，但应该看到，GDP增长速度不能太低，更不能失速，否则就会影响经济增长阶段的平稳过渡，增加财政失速的风险，还会影响企业的宏观经营环境，使稳增长、保就业、增效益的基本盘难以维持。

财政政策是稳增长的两大政策工具之一，当前迫切需要与货币政策配套联动。鉴于当前财政收入下滑，财政政策的操作要强化风险意识，坚持底线思维，在适当加大刺激力度的同时，更要着眼长远，通过财税体制机制创新建立稳增长的长效机制。

第一，稳增长首先要适度稳投资。对于稳增长，一种较普遍的观点认为，政府不应再出台任何鼓励投资的措施，因为一旦政府重启投资计划，就会回到过分依靠投资拉动经济增长的老路，不利于转方式和调结构。应该说，这种认识吸取了部分行业产能过剩的深刻教训，但因此而全面否定投资作用，否定政府适度引导参与投资，特别是加大民生领域、基础设施领域投资的合理性，则是矫枉过正。对保持经济增长的投资、消费、出口“三驾马车”，过于倚重或彻底放弃任何一个都不可取。在经济下行压力加大的情况下，政府按照稳增长、调结构、促改革的方向，通过PPP等模式适度加大引导投资力度，显得必须而紧迫。

第二，建立新型央地财政关系，充分调动中央和地方共同稳增长的积极性。当前，一些地方缺乏发展经济的动力，在很大程度上与缺乏财力和自主权有关。以前，地方政府主要依赖“土地财政”、增值税分成以及营业税等，但现在“土地财政”难以为继，“营改增”也减少了地方的税收来源，中央和地方财政安排出现了激励不相容问题。因此，有必要调整央地事权划分范围，规范中央与地方政府间的收入划分办法。

第三，按照有增有减的原则，进一步深化税收制度改革。一方面，税收制度改革要结合“稳增长”做好减法，继续推行结构性减税政策，包括营改增、中小企业税收优惠等；另一方面，要结合地方税体系建设做好加法，加快推进消费税、个人所得税、房地产税、资源税等改革，增加地方财政收入，提高地方政府公共服务保障能力。

第四，更加关注和改善民生，为稳增长提供强大动力。要按照统筹经济社会发展的要求，科学确定财政支出的范围和结构，缩减用于行政管理的政府投资与消费支出，加大对以民生为主的社会建设的财政投入。考虑到社会转型期居民收入差距拉大的现实，要继续完善有利于社会弱势群体的财政投入机制，通过加强对教育、健康等人力资本的投入，为弱势人群向上流动创造条件。

（作者系财政部财科所研究员）

奔驰被罚具有范本价值

刘建国

继奥迪、克莱斯勒后，又一家国外车企因违反我国《反垄断法》受到处罚。根据国家发展改革委的要求，江苏省物价局近日对奔驰汽车垄断案依法作出行政处罚，对奔驰公司罚款3.5亿元，对部分经销商罚款786.9万元。

长期以来，公众对反垄断处罚颇有微词。一方面，与西方国家相比较而言，我国在反垄断处罚力度上过轻，无法让企业产生痛感，反垄断法犹如“稻草人”；另一方面，一旦关涉垄断性行业，行业竞争通常较为激烈，对于垄断的处罚，往往是“拣软柿子捏”，并没有对一些巨头垄断行业“下重手”。此次奔驰公司因垄断被处以3.5亿元的巨额罚款，尽管有人认为这与奔驰因垄断所攫取的利润相比，简直就是杯水车薪，不过抛开罚款数字的考量，对垄断行为频频亮剑，且指向巨头公司，本身就是一种进步。

反垄断法的制定，其最终目的就在于让一些事关民生的商品保持合理价格区间，避免因垄断而出现价格虚高问题。否则，企业之间就会形成恶性竞争，危害行业的长远发展。正如奔驰公司，由于其车辆产品的独特优势，往往会形成一家独大的局面，对于其他汽车企业而言，无疑面临着不利的营销境遇。

我国的《反垄断法》在2008年才开始实施。对于罚款的标准，该法规定罚款可达相关经营者前一年经营额的1%至10%。不难看出，本次开给奔驰公司的罚单，符合法律规定，所占经营额比重并不大，但依然可以起到较好的警示作用，提醒相关企业依法经营，不要走向垄断经营之路。

从这个意义上讲，奔驰公司被罚的个案，具有范本价值，体现出了国家反垄断的决心和能力。但与此同时，我们还需要向西方国家借鉴和学习，在法律覆盖范围以及处罚力度上，实现进一步的突破。唯有如此，才能促进市场公平、有序运行，让消费者的权益得到最大程度的保护。

来论

“地盘之争”考问城市管理

桑胜高

据媒体报道，湖北武汉汉口发展大道旁的一块小广场，竟成了车主与广场舞大妈争夺的“阵地”，广场舞大妈为宣示主权，还刷上诸多标语。

按理说，城市中类似的小广场属于公共空间，无论是车主，还是跳广场舞的大妈，都有使用的权利，当二者的使用时间发生重合时必然出现冲突。这说明，城市的公共空间同样需要科学的管理。

这些年，尽管不少城市的基础设施有了极大改善，公共空间有了拓展和改观，然而不容忽视的是，这些基础设施、公共空间等却存在“重建轻管”的情况。以城市中的盲道为例，虽然不少城市都建起了盲道，但占道经营、乱摆乱放的各类现象，使之功能大打折扣。车主与广场舞大妈之间的“地盘之争”恰恰源于这“重建轻管”的现实，车主要停车，广场舞大妈要锻炼，二者都需要这样的空间。在此类公共空间都没有功能区划分，且缺少管理和维护的情况下，势必会造成两者在使用时间和空间上的冲突。

如何缓解这对矛盾，消解车主与大妈之间的利益冲突，这不仅是城市管理者的责任，更是城市治理者亟待破解的课题。一方面相关部门应对城市中现有的公共场所进行科学划分，积极寻求城市公共空间利用的平衡点，统筹兼顾好群众停车、锻炼等诸多方面的关系，有效避免抢地盘等情况的出现；另一方面，城市应根据各自实际情况，着眼长远，及时增加城市公共空间的人均占有量，从根本上解决各类群体使用公共场所冲突的问题。

“拾物索酬”需要法规细则

杨朝清

近日，福建某游客在武汉旅游时将相机遗失在的士上，的士司机索要酬金，该游客支付的酬金未达到事先约定数额，双方发生争执，最后在警方协调下才解决问题。

近年来，由遗失物品引发的摩擦和纠纷屡见不鲜，“拾金求报”、“拾金索酬”的现象不时进入公众视线。在传统的熟人社会，好的口碑和声望就是一种行之有效的激励手段，而在现代社会，真实而直接的“拾金索酬”则将利益诉求显性化，制定明确的奖励与回报制度，才能激励更多的人做好事。

正因为如此，我国《物权法》等相关法律规定，拾得人妥善保管、处理拾遗物品，会耗费一定的时间和精力，应当享有报酬的请求权；权利人领取遗失物时，应当向拾得人或者有关部门支付保管遗失物等支出的必要费用。可是，有了法律的尺子，却不知道如何去丈量，导致“拾金索酬”频繁遭遇执行困境——归还酬金缺乏具体标准、拾得人和权利人权责边界不清晰，难免会引发意气之争和利益博弈。

只有明晰权利和义务的边界，对“拾金索酬”等制定可操作性的规则，使之精细化、标准化，才能更好地解决此类矛盾。拾得人表达利益诉求有章可循，失主给予报酬有据可依，双方自然会皆大欢喜。

天价校服

罗 琪作

近日，广东东莞一所学校发布校服订购通知，12种不同季节的上衣、裤子等共18件，发放校服后才告知学生全套需要2180元，学生看到价格纷纷表示穿不起。为了避免学生互相攀比，要求学生统一穿着校服无可厚非，但如此高价的校服显然已背离了这一初衷，加重了贫困家庭学生的经济负担，教育主管部门要管一管，不能让校服沦为敛财的工具。

（时 锋）

大家谈

王兴山
浪潮集团执行总裁

传统企业需培养互联网思维

从我国的现状来看，互联网正在改变着一个又一个的传统产业，但目前主要还是在消费互联网领域，出现了一些世界型的企业。制造业与互联网的融合虽然已经开始，但落后于发达国家，面对的挑战性也更大。互联网并没有改变企业的本质，但会改变企业的组织形态、生产方式、商业模式和收入结构，给企业带来新的增长点。传统企业不一定要成为百度、阿里巴巴、腾讯这样的互联网企业，最重要的是培养互联网思维。互联网化是渐进的，也是可以单点突破的，在创新与浮躁并存的时代，企业更需要定力和专注，需要有所为有所不为。

陈 力
国家图书馆副馆长

整合资源管好用好农家书屋

国内大部分地区农家书屋的书籍都是由县级以上的新闻出版部门统一配送，在一个地区之内，几乎所有农家书屋配送的图书都是一样的，由此造成百镇千村一面，图书同质化严重。应统筹协调整合各种文化服务项目和惠民项目形成合力，可以将县里的公共图书馆作为龙头，有效利用乡镇综合文化站、村综合公共文化服务中心等，实现互联互通，将农家书屋、文化信息共享工程等整合起来，多搞些群众喜闻乐见的文化活动，管好用好农家书屋。

陈 宇
中国就业促进会副会长

产业转型升级有利促进就业

在欧美和日、韩等发达国家和地区，中等收入人群的主体是技工，也就是“高级蓝领”。因此，要保持就业总体向好，必须加快发展“脊梁”产业。目前我国八成学生上大学，二成学生去技术院校；而在发达国家和地区，这个比例刚好相反。究其原因，并非“官本位”等思想或传统在作祟，而是我国技工地位太低，而造成这一现象的根本原因是我国制造产业过于低端。因此，解决就业的结构性矛盾根本还是在于发展高端制造业，推进产业转型升级。

肖 林
上海市政府发展研究中心主任

上海自贸区不能只盯着辖区利益

作为国内第一个自贸区，上海绝不能斤斤计较于户管税收等辖区利益，而应以更加开放的心态，推动上海自贸区成为服务长三角、长江经济带的重要平台。对此，深化上海自贸区改革开放方案已经有了一些安排，如探索长三角国际贸易“单一窗口”建设。上海自贸区还要为“一带一路”的规则体系探路，提供资金、人才和信息等各类要素的服务支撑，成为“一带一路”的重要支点和资源配置平台。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 牛 瑾 祝 伟

充分竞争才能让宽带“跑”起来

黄 鑫

充分竞争才能给宽带服务提质增效带来更大空间。需进一步提高电信市场开放程度，吸引更多的社会资源投向通信网络领域，创建更加灵活的机制，形成鼓励竞争和倒逼企业加快升级改造的普遍氛围

李克强总理日前敦促提网速、降流量费，引起大众关注。在信息技术深刻改变生活和“互联网+”重塑经济的当下，将信息网络传输能力、服务水平再提高一些，把资费价格再降低一些，才能适应全社会不断增长的信息消费需求。

值得肯定的是，我国网速和资费一直朝着大众期盼的方向前进。“宽带中国”战略每一年提出的目标都在稳扎稳打地实现，光纤、4G覆盖率越来越高，同样的资费水平意味着更多的带宽和流量。但这还不够，因为大众对带宽和流量的需求也在迅速增长，对身处经济转型升级“风口”的互联网大国来说，我国宽带服务提升速度还需加快，让大众满意，并与发达国家和地区比肩。

网速慢、资费高的原因之一是通信基础设施能力不足，提升的难点不在于技术，而是消除基础设施的不平衡，尤其是城乡之间的不平衡。事实上，近年来，我国城市的宽带接入能力和移动互联网覆盖率已得到很大提高，部分城市和地区并不逊色于发达国家，但是平均指标会被农村和中西部地区拉下去。这些市场相对而言宽带应用较少，运营商投资成本大、回报少，动力不足。

要解决这种不平衡，需要政府强化顶层设计，更加关注宽带服务设施的平衡性，缩小城乡之间、东部与中西部之间的差距。需要对运营商引入普遍服务的要求，强化其社会责任。还需要更充分的竞争，引入更多服务者，从而增加服务的普遍性、多样性和满意度。

引入竞争机制已经有效促进了资费降低。我国已先后向民资开放移动通信市场和宽带接入市场，这些更具创新活力的民营企业进入市场后，纷纷推出了消费者一直盼望的更低资费、更多组合的业务，并引起了鲶鱼效应，倒逼运营商下调资费、提升服务。但归根结底，“上游资源”的配置和定价权仍然掌握在基础运营商手里，社区的最后一公里往往又被开发商、物业的排他接入所独占，竞争的作用不能完全发挥。

充分竞争才能给宽带服务提质增效带来更大空间。要靠改革，进一步提高电信市场开放程度，吸引更多的社会资源投向通信网络领域。要创建更加灵活的机制，创造公平、不歧视的市场环境，给民营企业更多共享权利，形成鼓励竞争和倒逼企业加快升级改造的普遍氛围。探索通过定向流量之类的手段，让宽带服务提供者与互联网企业等内容提供者密切合作，创造出更多降低甚至减免资费的商业模式，从而形成运营商、互联网企业和消费者多方受益的良性循环机制。同时，4G牌照的发放将推动运营商加快4G布局和竞争，新技术的应用意味着同等带宽将接纳更多用户，从而带来平均网络带宽成本的下降，给资费下降赢得更多空间。

值得强调的是，在充分调动市场竞争动力的同时，政府也要承担更多责任。通信网络已成为各个国家重要的战略性基础设施。改进宽带设施建设，仅靠运营商的社会责任远远不够，也要政府做好顶层设计，加大投入、引导和扶持，提供政策和资金补贴支持，从而调动各方共同投入，并加强行业监管，让中国宽带“跑起来”，更多惠及社会大众。