

大疆无人机:从创客到领跑者

本报记者 潘笑天 熊 丽



这是一家十分年轻的公司。2006年成立至今不过9年,员工平均年龄仅26岁。

这是一家世界瞩目的公司。作为全球增长最快的科技企业之一,其年销售额正以3倍到5倍的速度递增,它的消费级无人机产品占据全球约70%的市场份额,其中八成客户来自欧美。

从“创客”到全球无人机的领跑者,大疆创新科技有限公司正在重新定义“中国制造”的内涵。

掌握无人机的话语权

走进位于深圳市南山区的办公楼,大疆展厅里的产品矩阵引人注目,仿佛一座充满奇思妙想的“装备库”,又恰似公司成长发展的“时光长廊”。

大疆最早期的产品是飞行控制系统。这源自大疆创始人、CEO汪滔从小到大的飞行梦想。小时候,汪滔是个航模“发烧友”,可是航模操控并不简单,飞机砸毁是家常便饭,而维修或购买进口零件不是一笔小数目,于是他萌生自己“造”的念头。2006年,还在香港科技大学读书的汪滔,决定将自己的本科毕业设计项目——无人机自主悬停技术商业化。第一代大疆飞行控制器应运而生,稳定、便捷、可靠的性能,使得他们的飞控系统颇受玩家青睐,同时也得到了行业认可。

大疆的产品真正为人所熟知,是从消费级无人机开始的。2012年,大疆推出了一款包含飞行控制系统、四旋翼机体以及遥控装备的微型一体机——“精灵”(Phantom)。这款无人机只需经过简单调试就能轻松驾驭,在机身上架设摄像机后,还可进行航拍。此前,无人机组装十分复杂,掌握飞行技术也很不易,价格又昂贵,因此只在专业级玩家中流行。而“精灵”让航拍成了人人触手可及的梦想,也为大疆撬开了消费级无人机的巨大市场。

2014年,大疆发布“悟”(Inspire1),这款被称为“迄今为止最酷的无人机”,将相机集成在云台上,让航拍无人机变身“傻瓜机”。它的操控更为方便,无需专业培训,消费者就可自如操作。它还可以在空气中变形,实现360度无缝航拍。



- ① 大疆创新副总裁邵建伙向记者展示无人机“悟”。
- ② 大疆无人机在空中进行航拍。
- ③ 深圳大疆创新科技公司展厅里陈列的高端飞行器。
- ④ 无人机产品矩阵恰似公司成长“时光长廊”。

本报记者 张小影摄

本报记者 潘笑天摄

同时,“精灵”系列无人机的价格也很“亲民”,售价均不足万元。在汪滔看来,大疆追求的是把顶尖的飞行控制技术与专业级航拍相机技术结合起来,让更多普通人能在弹指之间享受航拍的乐趣,“我们非常自豪能够创造出如此精巧轻盈的‘会飞的照相机’,每位用户都能够轻松完成专业水准的影像拍摄,畅快表达心中所想。”

汪滔的心里一直有个结:过去,在世界舞台上,中国一直缺乏“翻手把歌唱”的产品。珠三角地区经过多年发展,已经具备良好的硬件基础,但是走“海量”、“地板价”的风格还在延续,没有在国际上真正昂首挺胸过,“这样的日子很憋屈”。

而现在,“民用无人机行业的话语权,在大疆,在中国。”大疆创新副总裁邵建伙自信地告诉记者,大疆掌握着无人机的尖端自主研发技术,其产品领先国际同行一年半到两年时间。

在《经济人》杂志发布的“全球最具影响力机器人产品”榜单上,15款产品中有14款来自美日韩三国,只有1款来自中国,这就是大疆无人机,这也是

唯一入选的无人机产品。

安全可靠、简单易用的消费级无人机,为大疆带来了裂变式增长。据统计,2010年大疆的销售额只有300多万元,2012年猛增至2亿元,2013年达8亿元。公司的生产办公面积也从最初的80多平方米拓展到8万平方米。目前,大疆在北京、美国、德国、荷兰、日本等地设立了分公司,全球员工超过3000人。

今年2月,美国权威商业杂志《快公司》评选出2015年十大消费类电子产品创新型公司,大疆是唯一一家中国本土企业,在谷歌、特斯拉之后位列第三。

美国联邦航空局记录数字显示,截至4月9日,在获批使用无人机的129家公司中,有61家在使用大疆无人机,比例达47%,遥遥领先于第二位。在另外695家正等待批准的公司中,有近400家公司申请使用大疆无人机。

站稳全球市场的大疆正参与制定行业国际规则。大疆是小型无人机联盟的创始成员,它将与美国、法国的知名无人机公司和摄影器材制造商一起,协助美国联邦航空管理局推进无人机的监管方案。

在创新中追求极致

在大疆网站的首页上,来自世界各地的用户分享着用无人机记录下的精彩时刻:南加利福尼亚湾的鲸鱼迁徙、肯尼亚国家野生动物园的万马奔腾、冰岛活火山的喷涌而出……大疆无人机为人们带来了俯瞰世界的全新视角,而“到手即飞”的体验,得益于每一次创新突破。

在大疆的办公楼下,工作人员向记者演示起无人机“悟”的操作。这台机身兼前序机型的“特长”又不断增添“技能”:在GPS、视觉定位系统等的“护航”下,无人机的操控变得十分容易,完成低空、悬停等曾经的高难度动作毫不费力;由于安装了灵活的云台,不论飞行器如何颠簸,内置相机拍摄的画面清晰稳定。(下转第二版)



收藏精彩内容扫二维码

柯 芑

中经观点

知识产权保护升级是我国自身需求

眼下,著名的互联网公司百度正在为准备进入南美英国却发现商标被抢注的事情焦灼。事实上,不仅是百度,越来越多的中国企业感到了加强知识产权保护保护的紧迫性。4月26日是“世界知识产权日”。知识产权,从未像今天这样被全社会所关注,对加强保护的诉求也从未像今天这样成为越来越多企业的需要。

不久前发布的《中共中央国务院关于深化体制机制改革加快实施创新驱动发展战略的若干意见》中,明确提出“实行严格的知识产权保护制度”,政策上显示出“从严”的趋势。《专利法》、《商标法》、《著作权法》的修改,则是在制度上为知识产权保护“加码”。这些变化表明,中国对提高知识产权保护水平的行动已经上升到国家战略的高度。

实际上,各国对知识产权的保护水平没有统一标准,由于国情不同,保护水平有所区别,一般来说,发达国家对知识产权是强保护,发展中国家是弱保护。现行的知识产权国际规则,本质上是发达国家制定,发展中国家从属的“玩法”。因此有学者认为,发展中国家在全球市场的竞争力。那么,我国为什么如此着力提高知识产权保护水平?

的确,并非每个发展中国家都会成为知识产权制度的受益者,而利弊转换的关键在于自身创新能力能否迅速提升,在这方面中国是当之无愧的赢家。我国引入和建立知识产权只有30多年的历史,但是现在已经成为专利、商标申请、注册的第一大国,去年有效发明专利占全世界的27.8%,世界专利“50强”企业中,中国企业占6席……知识产权取得的成就,与我国经济发展速度、创新能力的提高程度、市场经济秩序的完善程度完全一致,且直接相关。

如果说刚刚加入WTO时,我国由于知识产权制度还不完善,承受了不少来自发达国家的压力,那么现在,当我们将创新驱动发展和依法治国作为国家战略和治国方略时,提高知识产权的保护水平就成了加快自身发展的必然要求。

完善的知识产权制度是扩大这一领域话语权的前提。随着我国国力持续增强,国际地位日益提高,以及更多地参与全球经济治理,只有主动接受、遵守现行知识产权规则,才能在全球化中占据高端和前沿,进而施加影响力并参与制定知识产权保护的国际规则。

保护知识产权就是保护创新环境。知识产权和技术创新的关系极为密切,合理的知识产权制度可以有效提升一个国家的创新能力。(下转第三版)

平稳开局 看亮点

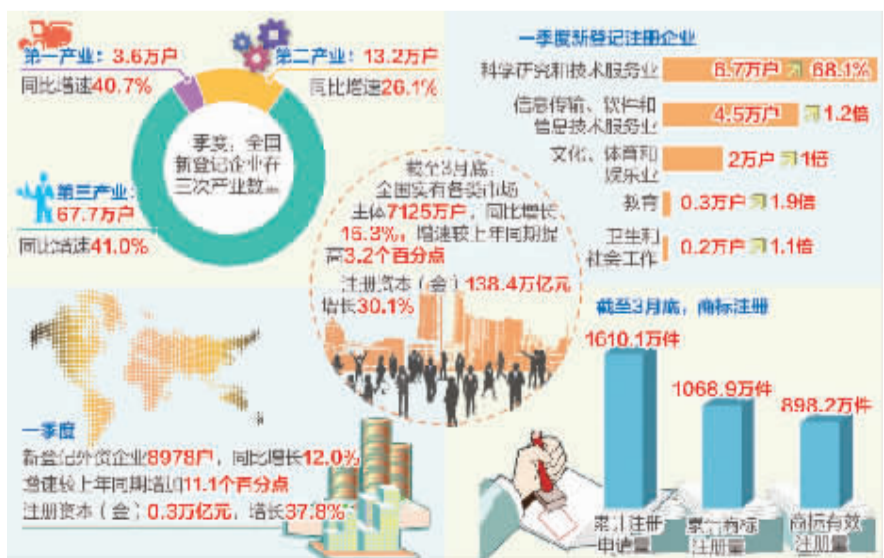
打开APP,上传一张蛋糕的照片,Orbeus不仅会告诉你上传的是奶油蛋糕,而且还会自动为它打上食物、适合下午茶等标签。这款APP由一群在美国留学生创建,在苹果商店上线不到半年,下载量已突破数百万。

就在上个月,Orbeus中国区总监王静以前也创办过企业。这一次她按“老规矩”,花几百块钱找了一家代理公司办理工商营业执照。没想到才短短5天,代理公司就告诉她她执照办下来了,而且还是营业执照注册号、组织机构代码证号、税务登记证号“三证合一”的新版本。记者告诉王静,即使是她自己去办理,也只需要提交一次材料,5个工作日就同样能拿到“三证合一”的营业执照。王静听完,一拍手说,“哎呀,亏了,让他们白赚了这笔钱。我得提醒其他人,以后完全可以自己去办理营业执照!”

2015年,我国继续大力推进简政放权,着力改革商事制度,市场活力持续增强。以简化注册资本登记,逐步实现“三证合一”为核心的改革让许多像王静这样的创业者打开了事业的新篇

市场活力持续增强

本报记者 余 颖



章。一季度,全国新登记市场主体272万户,比上年同期增长14.3%;注册资本(金)5.2万亿元,增长78.3%;其中新登记企业84.4万户,比上年同期增长38.4%;注册资本(金)4.8万亿元,增长90.6%,显示了改革的巨大威力和市场的无限潜力,也表明社会投资创业的热情和信心依然高涨。

改革不仅缩短了注册时间,也降低了注册成本,减少了创业者的经济负担。来自北京大学中国社会科学调查中心的调查结果显示,改革前注册的小微企业办理营业执照所需的平均费用为723元,改革后的平均费用减少为272元。改革前小微企业不需支付费用就能办好营业执照的占53.76%,改革后这