

最新数据显示,88.8%的中国家庭都有家长陪小孩子读书的习惯,可见国人深知阅读的重要性,人人都希望自己的孩子爱读书。经过了全民阅读活动10年来“润物细无声”的熏陶,崇尚阅读的热潮在全社会逐渐升温。浓浓书香在推动国民素质增长、国家文化繁荣的同时,也滋养了相关产业发展。

## 产业支撑、新技术更新和品牌优化相辅相成——

# 寻找全民阅读的“消费经”

本报记者 李哲

### 阅读产业蓬勃发展

在“2014全球出版业50强排行榜”中,中国出版集团公司以15亿美元的营业收入排名第14位,中国教育出版传媒集团也荣登榜单。

与过去几年的入围情况相比,我国企业的位次不断提升。对此,中国出版集团公司总裁谭跃表示,“这个排名反映出中国出版业在全球的上升趋势,也折射出改革给中国出版业带来的勃勃生机。”

据统计,2013年,中国图书总印数为83.1亿册(张),同比增长4.9%;图书出版实现营业收入770.8亿元,同比增长6.5%;全国新华书店系统和出版社自办发行单位实现出版物总销售额2346.2亿元,同比增长8.6%。

可以说,图书出版发行的每一个数字背后都有着阅读行为的支撑。为了实现“爱读书、读好书、善读书”的目标,国家新闻出版广电总局力推丰富优秀出版产品的供给,并不断完善针对不同读者群体的优秀读物推荐机制,先后开展了“向全国青少年推荐百种优秀图书和百种优秀电子音像出版物”、“向全国少年儿童推荐优秀少儿报刊”、“大众喜爱的50种图书”、“优秀网络文学原创作品推介活动”等活动。

在4月23日世界读书日当天,国家新闻出版广电总局推出了“2014中国好书”,引发了全民阅读的又一高潮。据统计,2014年我国成年国民每天接触传统纸质媒介和新兴媒介的时长均有不同程度的提升,传统媒介中,纸质图书阅读时长增幅较为明显:人均每天阅读时长为18.76分钟,同比增长了近40%。

事实上,全民阅读的氛围日益浓厚,然而与发达国家相比,我国国民的阅读质量还是相形见绌。调查显示,2014年我国国民人均纸质图书阅读量为4.56本,这个数字甚至不到一些国家的一成。为此,党的十八大报告作出了“开展全民阅读活动”的战略部署,《政府工作报告》连续两年提出“倡导全民阅读”。

### 移动阅读成新金矿

随着手机等移动通讯设备的普及,“低头一族”数量越来越多,“低头看手机”几乎成为每个人的经常性行为。据第十二次全国国民阅读调查的结果显示,2014年,我国成年公民人均每天手机阅读时长为33.82分钟,增长迅速,通过手机上网的比例与电脑基本持平。

打开某品牌的手机阅读软件,记者看到,不少网络文学的阅读量都达到了数千万人次。对于那些连载形式的作品,更是有无数铁杆粉丝“坐等更新”。业内曾有“1000个读者养一个作者”的

①全民阅读推广以来,为广大读者提供了许多优秀出版物。图为小朋友在北京家乐福超市图书销售区看书。

②4月23日,世界读书日当天,在北京西单图书大厦,小朋友们正在阅读《北京:中轴线上的城市》绘本图书。 本报记者 李哲摄



说法,而借助移动阅读的渠道推广,不少畅销网络文学写手的拥趸数量远超了这个数字几十倍、几百倍,甚至几百万倍。

“在手机阅读软件里,有‘打赏’功能,读者对自己喜爱的作者可以进行真金实银的奖励。曾经有一个读者一次性就给他推崇的作者打赏了100万元人民币。”阅文集团的一位工作人员透露。

移动阅读的火爆由此可见一斑。而

当下,读者对花钱进行数字阅读,也从不可思议变为欣然接受。以整合腾讯文学与盛大文学成立的全新的阅文集团为例,其拥有中文数字阅读最强大的原创品牌矩阵,无论在内容储备、用户量级还是IP拓展成果等方面,都占据着优势,其拥有近1000万部作品、400万创作者队伍,已成为中国网络文学、数字出版史上迄今最强的运营主体之一。

## 阅读究竟是什么

敦临

如果为“全民阅读”画一幅全景图,会呈现出何种景象?假设在春秋战国,也许是诸子百家各自手捧竹简;假设在德国日本,也许是地铁乘客安静地翻着书页;而在今日的中国呢?那必定是一幅包罗万象的丰富画卷。

阅读是手捧书香,墨香若有若无,纸页沙沙作响。或在穹顶高耸的图书馆里沉默翻阅,或在和煦阳光下大声朗读,抑或三五好友就着好茶互相分享读书的喜悦与困惑……纸质书带给人类的独特感受无可替代。不论技术如何发展,时代如何进步,纸质书终究不会消逝。

阅读是网络畅游,轻点鼠标,神游万

里。无论你想了解国外最新的论文成果,还是中国古代的青铜铭刻,都可以在网络阅读中一一实现。学富五车的鸿儒,藏书无数的书院,恐怕都难敌百度瞬间的搜索。

阅读是手机做伴,碎片化浏览,海量信息中选取对自己有用的那一部分。拿起手机,读者便可以在微信中读到好友分享的美文,可以在微博中看到各路大侠的观点,可以在读书软件中看你最爱的那一本小说。这一切,随时随地都可以完成。

阅读是高级社交,更是心灵对话。“读遍好书,有如走访著名的古代贤贤,同他们促膝谈心。”正如法国哲学家笛卡

尔所言,阅读就是交流。在连载文学大行其道的当下,读者今日最想看什么,写手机,读者便可以在微信中读到好友分享的美文,可以在微博中看到各路大侠的观点,可以在读书软件中看你最爱的那一本小说。这一切,随时随地都可以完成。

倘若更进一步看,阅读是指从视觉材料中获取信息的过程,而文字、图片、符号、视频等等都可以算作视觉材料。阅读的载体、形式和外延随着时代而不断变化。

在当下,数字阅读的大势不可逆转。不过,在庞大的阅读产业之中,纸质书能占到的比例又有几何?因此,坚守内容、广开渠道,从衍生服务中开发产品才是应有的思路。

## 神州处处闻书香

### ——各地广泛开展全民阅读活动

本报讯 “倡导全民阅读,建设书香社会”,借助“4·23世界读书日”契机,各地纷纷开展全民阅读活动,激发广大干部群众的读书热情,营造全社会读书向学的浓厚氛围。

“阅读是为了活着”,4月23日,辽宁省沈阳市浑南一小的课堂上传出稚嫩的声音,他们在诵读法国小说家福楼拜的名句。每天坚持课外阅读已成为这所小学的特色。同一天,辽宁省第四届全民读书节暨第七届沈阳全民读书月拉开帷幕,重点图书进机关、进社区、进校园、进企业、进乡村、进军营“六进”活动深入开展。

辽宁省通过“五大平台”推广阅读活动。其中,依托广播电视平台,开设读书沙龙、名家访谈、佳作推荐等;依托出版发行单位平台,组织新书发布、名家签售、微博营销等;依托报刊媒体平台,开辟专版、专栏和刊发相关文章;依托各级各类图书馆平台,组织读者活动周、流动图书馆和高校图书馆开放日等活动;依托新媒体平台,向省内的手机用户定向发布公益性阅读推广信息。

从4月19日起,2015年“书香安徽阅读季”拉开帷幕。由安徽省委宣传部、安徽省新闻出版广电局等单位主办的本次活动,以“悦读江淮·书香安徽”为主题,安排14项重点活动,活动将持续到7月下旬。

“书香安徽阅读季”分为机关阅读、惠民阅读、悦读共享3个阶段,通过一系列丰富多彩的读书活动,激发干部群众的读书热情,营造读书向学的浓厚氛围。根据活动安排,今年“书香安徽阅读季”将举行“省直机关读书月”主题报告会、“我与名著有约”读书征文、阅读惠民“七进”活动、“经典阅读让生活更美好”专题讲座、全省读书知识电视大奖赛等14项重点活动。

4月23日至5月23日,黑龙江省将在全省范围内开展“书香中国·龙江读书月”活动。

自2009年黑龙江省组织开展全民阅读活动以来,各地各部门直接和间接投入资金3亿元,搭建各类阅读平台2万余个,建设农家书屋10040个。“龙江读书月”活动期间,将在全省范围内组织开展9大项40余小项阅读推广和主题读书活动,包括专题讲座、图片展览、送书服务、少儿活动、持证读者优惠购书、公益培训、共享工程播放、数字资源推广等。

4月22日,陕西省新闻出版广电局、西安铁路局联合举办“K165次列车流动书屋——《平凡的世界》主题读书会”活动,以“打造书香列车,助推书香中国”为主题,倡导旅客放下手机捧读经典,在西安开往延安的D5090次高铁列车上,朗诵路遥《平凡的世界》经典片段,与旅客们进行文学交流,引导大家树立“开卷有益”理念。

2013年12月,西安铁路局就在K165次列车上开办了全国首家列车书屋。一年多来,“列车流动书屋”途经9个省市行走15万公里受益人群达到20多万人次,受到广大旅客的好评。

4月23日,江苏首个全民阅读日大型活动在南京玄武湖举行。由南京凤凰书城、大众书局、先锋书店组成的湖畔书市,引来无数市民的眼球。

南京大学新闻与传播学院副教授胡翼青说,只有与经典文献背后的心灵进行亲密的交流和无间的对话,人生才能更加睿智。这一次由政府推动、全民阅读者、领读者联盟参与的阅读推广活动,为广市民提供了更多的平台,让阅读真正成为重要的生活方式。

国家新闻出版广电总局副局长阎晓宏在活动致辞时说,江苏的全民阅读活动应以首个江苏全民阅读日为契机,建立全民阅读活动长效机制,加快建设书香江苏,为书香中国建设作出更大贡献!

(本报记者 孙潜形 倪伟龄 文晶 张毅 薛海燕 通讯员 姜学魁 吴爱梅采写)

## 世界读书日点燃全民热情

本报北京4月23日讯 记者李哲报道:在外墙布满爬山虎的“单向空间”花家地店里,一场12小时不间断的接力朗读马拉松正在进行,人们大声朗读,彻夜不休。在4月23日世界读书日当天,全国各地都准备了丰富的阅读盛宴,全民阅读掀起新高潮。

要读书更要读好书。“2014中国好书”今日揭晓,为了给好书寻找读者、让读者发现好书,中国图书评论学会推出63本2014年出版的新书入围,通过大众网络投票和专家投票相结合的方式,评选出30本年度优秀图书。据悉,“中国好书”下一步将走进学校、走进社区,通过全国联展掀起全民阅读“中国好书”的热潮。名家带你走进阅读。今日在北京出版集团主办的“阅读,向大家致敬”文化论坛上,读者们和文化名家一起重温经典;《外交官亲历丛书》、《北京:中轴线上的城市》等作品的作者在王府井书店、西单图书大厦与读者亲切互动,传播书香。

阅读精神走进基层。在全国妇联的组织下,农村进城务工妇女们捧起书本,大声朗读。在平谷区大华山镇,别出心裁的乡村阅读公开课极大地点燃了孩子们的阅读兴趣。

24小时阅读不打烊。今天,三联韬奋24小时书店海淀分店开业。越来越多公共阅读空间的出现,让读者可以随时随地进入阅读状态。

众多书商共同让利读者。满100赠50,走进西单图书大厦,醒目的优惠活动标语映入眼帘。据了解,国家新闻出版广电总局近日发布《在2015年“4·23世界读书日”期间开展优秀出版物展示展销及优惠售书活动的通知》,全国各地书店积极响应,为读者提供优惠价格,延长服务时间。

记者从国家新闻出版广电总局了解到,今年是第20个世界读书日,也是全民阅读活动开展的第10个年头。10年来,我国国民图书阅读率显著提高,书香社会建设快速推进。接下来,我国还将在供给优秀读物、完善阅读设施、让阅读深入基层等方面深入推进全民阅读工作。

## 北京阅读季引爆读书热潮——

# 就爱你,阅读

本报记者 李哲

4月18日晚,在有着千年历史的北京通州区古运河旁,百余名小朋友的琅琅书声让人陶醉。在一首首经典篇章的吟诵声中,“就爱你阅读”第五届书香中国·北京阅读季由此拉开帷幕。

“作为首都,北京有着深厚的文化底蕴和丰厚的阅读资源。”据北京市委常委、宣传部长李伟介绍,自2011年设立至今,北京阅读季已开展各种读书活动3000余场,逐步发展成为融合各种阅读资源的政府服务综合平台,成为北京市民喜闻乐见的品牌文化品牌。

今年4月23日恰逢世界读书日20周年,阅读盛宴遍布京城。读书日当天,在平谷区大华山镇中心小学,12个班的孩子们兴奋地参与着别开生面的阅读公开课;在北京出版集团,著名演播艺术家李野墨正朗诵着《平凡的世界》精彩片段;在西单图书大厦,《北京:中轴线上的城市》绘本作者于大武带领着读者共读北京、共画北京;而在知名的文艺阅读空间“单向空间”,一场12小时的马拉松接力诵读彻夜不休,爱书的人们一起在这一天做一件疯狂的小事——大

声朗读,从黑夜到白天。

从2014年起,北京阅读季成为首家国家级全民阅读品牌。在推广全民阅读的道路上,北京阅读季肩负起了更重的责任,需要在首都营造浓厚的阅读氛围,也需在实践中探索出一套具有示范作用的全民阅读推广模式。

在前四届的基础上,北京阅读季今年推出了阅读人群细分的概念,有针对性地策划了北京大学生读书节、北京少年读书节、亲子阅读月、女性主题阅读周、公务员阅读汇、北京企业“智慧中枢”阅读行动计划等系列活动,加大了对学龄前儿童、大中小學生、公务员等重点人群的阅读引导和服务力度,通过差异化阅读活动,增强阅读推广的针对性和实效性。

精彩纷呈的活动之外,北京阅读季还将建立健全资源整合、业界展示、服务群众的平台,集体体验、展示、互动于一体。通过“品阅书香”千场名家面对面活动、数字阅读体验活动、读书益民工程活动等,让百姓体验阅读之美、阅读之乐,真正让书香飘满京城。

## 上海书展引领有品质的阅读——

# 四溢吧,书香

本报记者 李治国

提起“书香上海”,人们立即就会想到一年一度的上海书展,会想到“解放书单”、“思南读书会”。拿上海书展来说,上海书展走过的十年历程,辉煌历历在目。数字攀升,最能直观说明上海书展十年的飞跃:自2004年首届上海书展举办以来,参展出版单位从170多家增加到500多家,文化活动从170余项发展到近700项,参加书展活动的海内外嘉宾、作者、学者和文化名人从100多位增加到近千位。勒·克莱齐奥、迈克尔·苏立文、大卫·米切尔、莫言、余华、易中天、王安忆、苏童等中外知名作家,共赴这场盛夏的阅读嘉年华,为上海增添了浓郁的书香。著名作家、诺贝尔文学奖获得者莫言由衷地赞叹:“上海这座城市因阅读而成为全世界最美的城市。”

为了让上海书展的影响力进一步扩大,上海书展组委会已联手17个区县,在上海全市区县图书馆、社区文化服务中心、农家书屋等组织开展形式多样、内容丰富的全民阅读活动。“未来,我们可能还会将眼光放到更多学生组织的读

读书会,在资源、经费上给予他们支持。”上海新闻出版局局长徐炯说,“毕竟,读书最终还是要靠自发,我们所能做的,是搭建一个平台、铺设一条道路。”

“所谓书香城市,需要浓缩书香的空间,需要这个空间给予人激励的氛围,这就是上海书展的使命与价值所在。”徐炯说,未来十年,上海书展将不再“追求数量和规模”,而是要引领有态度、有品质、有价值的阅读,让世界一流的作者、学者在上海书展上与读者相遇。

如果说上海书展只是每年夏季的阅读盛宴,那么,全民阅读推广已经成为上海新闻出版服务亮点。“解放书单”、“思南读书会”等品牌阅读活动受到市民欢迎。记者了解到,今年,仿照“思南读书会”模式,上海还将推出多个常态化品牌读书会。针对“走出去”环节则将创设“上海翻译促进计划”,帮助发现并以多种方式协助有能力和热情的国外人士翻译沪版图书,创制并在国外主流发行渠道推出介绍中国文化、讲述中国故事的外文出版物,探索利用按需印刷平台建立图书“走出去”新渠道。