

从更高层次看央企合并

刘兴国

推进央企强强合并有其合理性与可行性，既可解决规模劣势和恶性竞争问题，又有利于提升国际竞争力、反制跨国公司恶意并购，更好维护我国产业安全。新一轮央企改革不可能毕其功于一役，相关部门应清醒地看到其中的复杂性与艰巨性，采取针对性措施，避免或削弱改革的负效应

专家论道

目前，南北车的合并已尘埃落定，国家核电和中电投将合并重组，有关中国铁建和中国中铁、中船集团和中船重工合并的传闻更是不断传出。与此同时，市场上也出现了质疑的声音：央企强强合并加剧市场垄断，与先前的市场化改革相比，是历史性倒退，且这种合并带来的不一定是央企做强的结果。

显然，上述质疑是有失偏颇的。在全面深化国企改革背景下，不应否认央企发展存在的问题，也不必抱着负面心态去看待央企改革新举措。无论是从落实中央深化国企改革要求出发，还是从更好促进央企健康发展来看，推进央企强强合并都有其合理性与可行性。

首先，改革是分阶段性的，不同的阶段会有不同的优先目标。总体上看，20世纪90年代以来，我国国企改革先后经历了做活、做大和做强3个阶段。20世纪90年代，为实现国企3年脱困目标，以调整、兼并、减人增效等举措在全国范围内深入推进国企改革，救活并发展壮大了一大批国企，但没有解决国

有经济布局分散、竞争力不强的问题。

2003年国务院国资委成立后，以减少央企数量、突出央企主业和增强央企国际竞争力为目标，央企经历了一轮兼并重组高潮。这一时期，央企数量大幅减少，市场地位和话语权稳步提升，却也加剧了重复投资、产能过剩与恶性竞争等问题。

党的十八届三中全会提出，“以规范经营决策、资产保值增值、公平参与竞争、提高企业效率、增强企业活力、承担社会责任为重点，进一步深化国有企业改革。”新一轮央企改革，无疑是瞄准了央企做强的目标。通过具有较强规模基础和一定竞争优势企业的强强合并，在资源配置上实现优化，从而构建起更为突出的竞争优势。

其次，央企改革应该遵循全球化逻辑。当前，我国已成为全球经济体系中不可或缺的重要组成部分。单从国内市场看，央企规模确实足够大，但放眼全球，与我国央企构成竞争关系的国际供应商并不少，且多数竞争对手的实力都

强于我国央企。在世界500强中，我国央企占据了工程建设、金属产品与银行业的第一位，原油开采、船务、炼油与贸易领域的第二位，但在其他45个产业领域中，我国央企排名靠后，甚至像中国南车、中国北车、国家核电这样的企业都没有进入世界500强名单。

当然，央企在全球竞争中处于弱势地位，还有央企之间恶性竞争的原因。推进央企合并，既可解决规模劣势和恶性竞争问题，又有利于提升我国央企的全球形象，这是改革的深入，而不是历史的倒退。更何况，上述领域央企所服务的国内客户都是需求垄断型客户，供应方市场的集中并不会削弱市场效率。另一方面，我国央企直接涉及民生领域、竞争性行业的并不多，大多数是集中在关键战略性领域的，这些领域的央企强强合并有利于提升国际竞争力，有利于反制跨国公司的恶意并购，更好维护我国产业安全。

再次，本轮改革的出发点是组建国有资本投资公司，强强合并是其基本手

段。目前我国央企数量仍然偏多，尤其是某些领域存在多家大型央企。按照一个领域组建1家至2家国有资本投资公司的目标，推进央企强强合并不可避免。同一领域存在多家大型央企，企业分别独立进行投资决策，就会不可避免地出现重复投资、资源低效配置。通过推进这些产业领域央企强强合并，组建国有资本投资公司，可以显著提高市场集中度，实现资源优化配置，完成落后产能削减目标。

新一轮央企改革不可能毕其功于一役。相关部门应清醒地看到央企改革的复杂性跟艰巨性，采取有针对性的措施，避免或削弱改革的负效应。一方面，在推进强强合并的同时，引入有效规制央企滥用市场垄断行为的管理机制，并积极培育民营企业发展壮大，以避免可能出现的对消费者的实质性利益损害；另一方面，应尊重市场规律，遵循企业自愿原则，确保改革稳健有序推进。

(作者系中国企业联合会研究员)

利国利民重大项目应加快推进

齐慧

近日召开的国务院常务会议决定，核准建设“华龙一号”核电技术示范机组。在经济发展步入新常态的大背景下，加快推进重大项目建设已成为保持经济稳增长的重要选择。

从今年一季度主要经济数据来看，我国经济下行压力仍在加大。在旧引擎动力减退、新引擎尚未完全就位的情况下，推动重大项目建设，能够为经济发展提供新动力。因为重大项目建设往往伴随着大投资，能够带动相关产业发展。

当然，推动重大项目建设的作用不仅仅在于稳增长，其对调结构也将产生积极作用。重大项目建设不仅是资本和人力的积累，也是技术和创新的积累。每一个重大项目的建设过程，都伴随着重大项目攻关和技术突破。这些攻关和突破，不仅保障了重大项目的顺利完工，也推动了相关产业、行业的重大进步。目前，我国在世界上居于领先地位的一些技术，如高铁技术、核电技术等，都是通过这一途径实现的。因此，推动重大项目建设，对于打造创新驱动新引擎具有重要意义。

好的重大项目，对于保障民生也有积极作用。我们当前面临的发展压力，不仅来自于经济增速减缓，更来自于人们对生存环境和生活品质改善的要求。因此，我们要加速推进的重大项目，必须是高效、清洁、安全、绿色的项目，这不仅是经济社会持续健康发展所需要的，也是百姓迫切需要的。此次核准的“华龙一号”，就拉开了我国重启核电发展的帷幕。发展核电产业是顺应国际能源发展趋势，优化能源结构，构建风、光、水、核等多元化清洁能源体系的必然选择，有利于巩固和提升我国装备制造业的国际竞争力，促进产业结构调整升级和经济稳定增长，推动节能减排，实现可持续发展。

总之，推动重大项目建设对于稳增长、调结构、惠民生都有重大意义，是任何时候都需要的，在当前情况下更是十分必要的。我们需要做的，就是抓住机遇，早立项、早建设，争取早受益。

电改方案要让群众“验收”

余明辉

推进电改是大势所趋，在这个过程中，有关方面应详细公示各种用电成本测算，让群众检验成本的合理性和真实性，也要修订并调整相关定价成本原则，让群众切实拥有“更多获得感”

经国家和广东省发改委批准，深圳输配电价改革方案自今年2月1日起实施，居民用电价格维持不变。有消息透露，深圳此前提交的改革方案曾提出下调居民用电价格，但被上级部门否决，引发社会广泛争议。

深圳市下调居民电价方案之所以被否决，在于方案违背了“电改要让电价回归成本”的初衷。目前，深圳居民用电平均发电成本为0.87元/千瓦时，实际执行价格为0.68元/千瓦时，低于成本价，因此，本轮电改中居民用电价格维持不变。对于这样的理由，人们似乎并不买账。就算居民照明电价没有再降的空间，但商业用电为何降价且幅度如此之大？是否也是按照电改补偿成本原则进行，工业电价是否也是如此？关于上述一系列问题，目前还没有详细的成本资料公开，公众无法更无从比较，公平合理与否确实存疑。

深圳电网是继北京、上海、苏州之后的全国第四大城市电网。照道理来说，拥有如此大的电网规模和用电量体的深圳，用电平均成本应该更低才对，

但事实却是各项用电具体可比的成本资料不清晰、各类电价普遍高于全国大多数地方。在没有能更有力说服公众的事实和数据的支持下，有关方面就实施此次电改方案，群众不理解、发牢骚，也在意料之中。

作为全国电改的试点，深圳电改是应该产生示范效应的；在推进的过程中，各项工作也应该是公开、透明和公正的，是要让人一看就能获知或感受到利好的。但可惜的是，深圳电改方案相关信息不透明，示范效应大打折扣。

作为一项涉及千家万户的商品，电力改革的目的是让百姓获得利好，但在深圳此次推出的电改方案中，改革利好与广大普通群众的日常生活几乎没有关系，“有获得感”更是无从谈起。因此，要改变公众在电改中的挫败感，有关方面要立即详细公示此次电改中涉及的各种用电成本测算，让群众检验成本的合理性和真实性，决不能成为暗箱的“一家之言”；同时，也要修订并调整相关定价成本原则，让群众在电改中切实拥有“更多获得感”。

打造楼宇经济“升级版”

夏效鸿

随着一系列楼市新政出台和资金面相对放松，近期部分城市商品房交易量企稳回升，改善性需求入市积极性增强，一些地方对发展楼宇经济的信心也正在恢复。在推进楼宇经济发展的过程中，地方政府应从不该管、管不了、管不好的领域中退出，让市场真正发挥配置资源的决定性作用。同时，加强引导和规范，做活资源、做细管理、做优服务

随着一系列楼市新政出台和资金面相对放松，近期部分城市商品房交易量企稳回升，改善性需求入市积极性增强，一些地方对发展楼宇经济的信心也正在恢复。

楼宇经济要实现健康发展，必须注意3方面的问题。一是提升楼宇“集聚度”，坚持产业化、特色化、多元化发展，不断聚合高端消费、聚焦高端产业，形成配套齐全、设施先进的楼宇经济聚集区、中央商务区，并不断调整优化产业结构，实现多产业均衡发展。二是提升产城“融合度”，统筹协调并合理布局城市功能、产业业态，为楼宇经济发展提供商务服务、生活服务支撑。三是提升要素“贡献度”，通过楼宇招商、腾笼换鸟、盘活存量等，不断提升楼宇经济的税收产出和对当地财政的贡献占比，提高楼宇的经济效益。

在楼宇经济发展中，地方政府必须找准角色定位，应从不该管、管不了、管不好的领域中退出，让市场真正发挥配置资源的决定性作用，有效提升市场效率。同时，要加强引导和规范，发挥

好在战略规划、市场监管和公共服务方面的优势，做好以下3方面的服务。

首先，要做活资源。以较小的资源投入获得最大的资源产出，实现资源的最大化利用。如果说过去中国制造业的发展得益于人口红利，那么，未来现代服务业的发展则必须依靠人才资源。要加大培训力度，培训一批高素质的楼宇运营、物业管理方面的职业经理人和专业人员，以满足楼宇经济发展的人才需求。充分发挥品牌楼宇、品牌物管、品牌企业的资源优势，提升城市形象、楼宇品位、商务环境。制定出台促进楼宇经济发展的政策，强化政策引导，通过金融支持、基础配套、公共服务、平台建设等方式，吸引企业入驻楼宇。

其次，要做细管理。随着政策空间的日益缩小，未来楼宇之间的竞争将演变成管理、服务、文化等“软实力”的竞争。也就是说，楼宇经济要在“精细化管理”上做文章，提高整体效益。比如，开展专业化、个性化的商务服务，实现优质、高效的物业管理，提升商务楼宇管理品质；注重商务楼宇的业态布

局，合理调整周边业态，构建商务休憩中心，配套发展酒店式公寓、商务酒店等商务设施，营造良好的商务氛围。此外，还应注重政府、业主、企业、物管公司多方联动，精心营造绿化、市容、治安、交通、公共文化、公共服务软环境，推动楼宇企业的生存、发展与共生。

再次，要做优服务。积极探索服务楼宇经济发展的新招，努力为企业入驻提供高效、便捷、全面的服务，真正实现“贴身服务”、“贴心服务”。具体来说，就是要继续简化办事程序，提高办理效率，实现政府服务企业“零距离”；要优化服务平台，建立与重点楼宇业主、物管公司、入驻企业定期交流的平台，及时解决楼宇经济发展中的问题。此外，还要优化互动机制，定期召开由政府部门、企业参加的联席会议，互通信息，解决问题，并完善商务楼宇资源信息库，定期更新楼宇入驻企业信息，实现资源共享。

(作者系《中国楼宇经济蓝皮书》主编、浙江工业大学硕士生导师)



有媒体调查发现，河北省多地出现土地流转“毁约弃耕”现象：去年刚和农民签订了5年、10年“包地合同”，今年土地流转者就单方面解除合同，强行退回耕地，所涉面积上千亩，涉及农户众多。其实，一些资本进入土地流转原本就不是为了规模化粮食生产，有的甚至是为了套取国家补贴才进入的。这就要求必须加强包地合同风险控制，设立准入“门槛”，订立经营“规矩”，确保让真心参与规模化粮食生产的资本进入土地流转。

(时锋)

谨防城市建设沦为政绩工程

据报道，在全县不少乡村尚未脱贫致富的情况下，国家级贫困县海南省临高县花费上亿元兴建了1.7公里长的牌坊群。当地政府回应，牌坊是我国特色建筑文化之一，这样做是在弘扬中国传统文化。

【微评】作为国家级贫困县，本应在改善民生上大做文章，临高县却一手拿着国家级贫困县的扶贫资金，一手借机弘扬传统文化挥金如土大建牌坊群，这样的工程体现不出百姓利益，已沦为好看不好用的形象工程和政绩工程。无论推进什么工作，地方政府的出发点都应是维护当地百姓利益，都要体现民生责任。而要让政府工作彰显出惠民理念，必须在公共财政支出领域建立科学论证机制和监督制约机制，约束地方政府的政绩冲动。只有让监督制约真正有效有力，权力才不会任性，钱才会花到百姓最需要的地方。

打击“三无面膜”需监管升级

有媒体调查发现，目前通过微信朋友圈售卖的面膜多为“三无”杂牌。这些面膜大多三四百元一盒，片至少要50元，但实际成本却连5元都不到，“疯狂的面膜”已成为当下“微商”发展的缩影。

【微评】作为一种新的商业模式，“微商”平台为消费者提供了新的线上购物体验，但由于门槛较低、监管缺失，给假冒伪劣商品的生存提供了空间。如果相关部门对乱象不闻不问，必然造成不良示范效应，使微信朋友圈成为监管缺失的法外之地。因此，对于此类“三无面膜”，既要在网上坚决取缔、严厉打击制假售假行为，更要在线下加强执法跟进，从源头斩断“三无面膜”的来路。只有监管升级形成治理合力，才能促进“微商”平台的良性发展。

阅读古籍不该限制身份

据报道，首都图书馆历史文献阅览室规定，阅读该阅览室图书的必须是具有研究生及以上学历或具有中级以上职称的专业研究人员。工作人员表示，出台该规定的目的是保护古籍等历史文献，减少使用频率。

【微评】古籍文献是传统文化、历史文明传承的重要载体，通过减少使用频率保护古籍文献的做法无可厚非。但如果只是以学历或职称作为限制门槛，把读者拒之门外，则显得有些不妥。一些读者尽管学历和职称较低，但对传统文化兴趣较高、造诣颇深，对古籍阅读同样有很大需求。普及古籍文献是传承传统文化的一种方式，应当鼓励而非限制。随着新媒体阅读方式的普及，图书馆完全可以利用历史文献进行数字化处理，既有利于扩大古籍图书的阅读量，又能起到保护文献的作用，应该是种一举两得的处理方式。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 牛瑾 祝伟